

MIG



N.244 - MARZO 2019 - MENSILE | EPT - Via Zancle, 6 - 37138 VERONA | www.ept.it | ept@ept.it

A blue-tinted background image of a GRIN lawnmower in a grassy field. The mower has the "GRIN" logo on its side and a large circular badge on its deck. The badge contains the text "MADE IN ITALY" and a stylized Italian flag. A dark blue banner with the word "BREVETTATO" is overlaid on the badge. At the bottom of the image, the word "UNICO" is written in large white letters.

GRIN[®]
CAMBIA LA TUA PROSPETTIVA

MADE IN ITALY

BREVETTATO

UNICO



**MOTORI
ZANETTI**



L'AFFIDABILITÀ DI UN MARCHIO

1968



2019



QUALITÀ E AFFIDABILITÀ DA OLTRE 50 ANNI

- Ricerca e sviluppo di prodotti innovativi
- Controllo qualità in entrata e uscita
- Celere servizio garanzia, problem solving e ricambi
- Attenzione alle reali esigenze del cliente

MOTORI BENZINA



POWER PRODUCTS

Made in Italy



Zanetti Motori è distribuito da Prai srl
Gravina in Puglia (BA) - Italy
www.praigroup.it - info@praisrl.net



ZANETTI
MOTORI
CATALOGO
2018



Einhell

0114

POWER X-CHANGE: SOSTENIBILITÀ ALLA MASSIMA POTENZA.



Scopri tutti i vantaggi della gamma Power X-Change Einhell per il giardinaggio: un solo sistema per tutti i tuoi utensili, prodotti che durano più a lungo e hanno bisogno di meno manutenzione, motori Brushless che assicurano una maggiore autonomia, emissioni zero durante l'utilizzo grazie allo sfruttamento sostenibile e innovativo dell'energia.

Visita
einhell.it

Einhell Italia 

GUIDA ALLA SCELTA DELLA BATTERIA



18 V 1.5 Ah²⁾ 18 V 2.0 Ah 18 V 2.6 Ah 18 V 3.0 Ah²⁾ 18 V 4.0 Ah 18 V 5.2 Ah

	TRAPANI	TE-CD 18 Li Brushless		265 pz	350 pz	460 pz	530 pz	700 pz	920 pz
		TE-CD 18 Li E		230 pz	300 pz	395 pz	450 pz	600 pz	790 pz
		TE-CD 18 Li		180 pz	240 pz	312 pz	360 pz	480 pz	625 pz
		TE-CD 18/2 Li		180 pz	240 pz	312 pz	360 pz	480 pz	625 pz
	TRAPANI A PERCUSSIONE	TE-CD 18 Li-i Brushless		265 pz	350 pz	460 pz	530 pz	700 pz	920 pz
		TE-CD 18-2 Li-i		180 pz	240 pz	312 pz	360 pz	480 pz	625 pz
	AVVITATORI A IMPULSI	TE-CI 18 Li Brushless		210 pz	280 pz	365 pz	420 pz	560 pz	730 pz
		TE-CI 18/1 Li		140 pz	185 pz	250 pz	280 pz	370 pz	520 pz
		TE-CW 18 Li Brushless		110 pz	150 pz	195 pz	225 pz	300 pz	390 pz
	MARTELLI TASSELLATORI	TE-HD 18 Li		180 pz 45 fori	240 pz 60 fori	310 pz 78 fori	360 pz 90 fori	480 pz 120 fori	620 pz 156 fori
		AXXIO TE-AG 18/125 Li-BL		22 pz 1)	33 pz 1)	40 pz	46 pz	61 pz	85 pz
	SMERIGLIATRICI ANGOLARI	TE-AG 18/115 Li		15 pz 1)	20 pz 1)	26 pz	30 pz	40 pz	60 pz
		TC-AG 18/115 Li		15 pz 1)	20 pz 1)	26 pz	30 pz	40 pz	60 pz
	SEGHE CIRCOLARI	TE-CS 18/165 Li		25 m 1)	33 m 1)	42 m	49 m	64 m	82 m
		TE-CS 18 Li		23 m	30 m	39 m	45 m	60 m	78 m
	SEGHETTI ALTERNATIVI	TE-JS 18 Li		7 m	9.5 m	12 m	14 m	20 m	30 m
	GATTUCCI	TE-AP 18 Li		140 pz	185 pz	260 pz	290 pz	370 pz	570 pz
	TRONCATRICI	TE-MS 18/210 Li		72 pz	103 pz	130 pz	152 pz	190 pz	250 pz
	MULTIFUNZIONE	VARRITO		23 min	30 min	39 min	45 min	60 min	78 min
	LEVIGATRICI ROTORBITALI	TE-RS 18 Li		15 min	20 min	26 min	30 min	40 min	52 min
	LEVIGATRICI PALMARI	TE-OS 18/1 Li		23 min	27 min	35 min	40 min	55 min	70 min
	LUCIDATRICI	CE-CB 18/254 Li		56 min 1)	81 min 1)	89 min	112 min	127 min	200 min
	ASPIRATORI SOLIDI LIQUIDI	TC-VC 18/20 Li S		8 min 1)	10 min 1)	12 min	16 min	20 min	25 min
	ASPIRAPOLVERE	TE-VC 18 Li		12 min	16 min	20 min	23 min	31 min	40 min
	COMPRESSORE IBRIDO 6 IN 1	PRESSITO		20 min	30 min	40 min	45 min	60 min	85 min
	TORCE ELETTRICHE	TE-CL 18 Li H		8 h	10 h	13 h	16 h	22 h	32 h
		TE-CL 18 Li		8 h	10 h	13 h	16 h	22 h	32 h
	SOFFIATORI OFFICINA	TE-CB 18/180 Li		31 min	39 min	50 min	62 min	68 min	100 min

LEGENDA:

-  Viti 6 x 60 mm avvitate nel legno tenero - max.quantità per carica della batteria
-  Serraggi / allentamenti di bulloni (testa esagonale, dimensioni 22 mm) - max. quantità per carica della batteria
-  Fori ø 6 mm / 50 mm nel calcestruzzo - max. quantità per carica della batteria
-  Tagli di tondini in acciaio ø 12 mm - max. quantità per carica della batteria

-  Metri tagliati in truciolare 19 mm - max. per carica della batteria
-  Numero di tagli di legno tondo ø 35 mm - max. per carica della batteria
-  Numero di tagli in legno dolce quadrato 60 x 60 mm - max. per carica della batteria
-  Max. tempo di funzionamento per carica della batteria a vuoto
-  Max. durata della luce per carica della batteria

1) PRESTAZIONE BASE - Consigliato uso batteria più potente

2) Batteria disponibile solo come componente di un kit o in Starter Kit

Tutti i valori indicati sono stati determinati in condizioni di test standardizzati e possono differire dai valori raggiungibili nel funzionamento reale quotidiano.



18 V 1.5 Ah²⁾ 18 V 2.0 Ah 18 V 2.6 Ah 18 V 3.0 Ah²⁾ 18 V 4.0 Ah 18 V 5.2 Ah

	TAGLIAERBA	GE-CM 18/30 Li		30 m ² ₁₎	70 m ² ₁₎	110 m ²	150 m ²	210 m ²	270 m ²
		GE-CM 33 Li		150 m ²	200 m ²	250 m ²	300 m ²	400 m ²	500 m ²
		GE-CM 36 Li (M)		175 m ² ₁₎	240 m ² ₁₎	300 m ²	350 m ²	480 m ²	600 m ²
		GE-CM 43 Li		225 m ² ₁₎	300 m ² ₁₎	375 m ²	450 m ²	600 m ²	750 m ²
		GE-CM 36/47 HW Li		150/300 m ² _{1) 3)}	250/500 m ² _{1) 3)}	280/560 m ² ₃₎	300/600 m ² ₃₎	500/1000 m ² ₃₎	600/1200 m ² ₃₎
	ARIEGGIATORI	GE-SC 35/1 Li		115 m ² ₁₎	150 m ² ₁₎	200 m ²	225 m ²	300 m ²	400 m ²
	MOTOZAPPE	GE-CR 30 Li		15 min ₁₎	20 min ₁₎	23 min	25 min	35 min	50 min
	DECESPUGLIATORI	AGILLO		20 min 15 min	30 min 25 min	40 min 30 min	45 min 35 min	65 min 45 min	80 min 60 min
		GE-CT 36/30 Li E		20 min ₁₎	30 min ₁₎	40 min	45 min	60 min	75 min
	TAGLIABORDI	GE-CT 18 Li		40 min	55 min	70 min	80 min	125 min	160 min
		GC-CT 18/24 Li		40 min	55 min	70 min	80 min	125 min	160 min
		GC-CT 18/24 Li P		40 min	55 min	70 min	80 min	125 min	160 min
	PULISCI FUGHE	GE-CC 18 Li		30 min	45 min	55 min	60 min	90 min	120 min
	TAGLIASIEPI	GE-CH 1846 Li		60 min	80 min	115 min	120 min	160 min	230 min
		GE-CH 1855/1 Li		60 min	80 min	115 min	120 min	160 min	230 min
	MULTIFUNZIONE	GE-HC 18 Li T		20 min ₁₎	30 min ₁₎	37 min	40 min	60 min	75 min
		GE-HH 18 Li T		20 min	30 min	37 min	40 min	60 min	75 min
	SVETTATOI	GE-LC 18 Li T		30 min ₁₎	40 min ₁₎	50 min	60 min	75 min	100 min
		GE-LC 36/35 Li		120 pz ₁₎	160 pz ₁₎	210 pz	240 pz	320 pz	420 pz
	ELETTOSEGHE	GE-LC 18 Li		50 pz ₁₎	70 pz ₁₎	90 pz	100 pz	130 pz	180 pz
		GE-CS 18 Li		180 min	240 min	330 min	390 min	480 min	660 min
	SOFFIATORI ASPIRATORI	GE-CL 36 Li E		10 min ₁₎	13 min ₁₎	17 min	20 min	25 min	35 min
		GE-CL 18 Li		10 min	14 min	17 min	20 min	26 min	40 min
	SOFFIATORI	GE-CL 18 Li E		10 - 180 min	14 - 240 min	17 - 330 min	20 - 390 min	26 - 480 min	40 - 660 min
		GE-LB 36 Li E		15 min	20 min	25 min	30 min	40 min	52 min
	FORBICI E SFOLTIRAMI	GE-CG 18 Li		180 min	240 min	325 min	360 min	480 min	650 min
	TAGLIARAMI	GE-GS 18 Li		70 pz	90 pz	120 pz	140 pz	180 pz	240 pz

Sole di fine febbraio. Tempo di uscire in giardino. Di cominciare a tagliar l'erba, di riallacciare il filo interrotto d'inverno. I segnali, seppur timidi, ci sono stati. Punti vendita più frequentati, un leggero fermento nell'aria, la sensazione netta che il quadro sia tornato a riprendersi i suoi colori. Il verde soprattutto. Caldo ma anche freddo. Quindi cautela, ma anche tanta fiducia. Si parte dalla linea del traguardo, fissato a settembre o anche ad ottobre. Perché adesso le stagioni sono sempre più lunghe. Perché ora non c'è orario mai. Anche in una giornata di lavoro, figurarsi lungo l'arco di mesi regolati dal meteo. Sparito ogni argine, tanto che ormai la discriminante non è tanto la fine quanto l'avvio. Rivenditori e specialisti vari ricordano ancora quel che accadde un anno fa, quei saliscendi che alimentarono il rammarico al momento di tirar le somme. Un po' di amaro in bocca, lungo una strada ad un certo punto leggermente accidentata ma in fin dei conti piuttosto dritta. La verifica sarà probante per la batteria, dopo un lungo riscaldamento attesa al primo vero test sul campo. Ormai vicina al prodotto a scoppio. Quello che non verrà mai meno, ma che da ora in avanti dovrà sempre più misurarsi con un concorrente che di argomentazioni ne ha parecchie e anche col vantaggio di poter cavalcare l'onda fresca della novità. Tanta curiosità per capire come la partita andrà a finire. Perché in ballo c'è tanto, sotto tutti i punti di vista. È il mondo che va in quella direzione e non si può certo deviare il corso delle cose, la teoria unanime di chi continua ad avere grande rispetto anche della tradizione e quindi dei vecchi cavalli di battaglia. Quelli che non muoiono mai, quelli rimodernati e in forma come qualche decennio fa. Il cerchio si chiude sempre, sarà così anche stavolta. Rimboccandosi le maniche con la passione di sempre, quella che ti porta spesso e volentieri a superare ogni ostacolo. Persino ad essere fiducioso, sentimento non proprio nell'umore di tutti gli attori del mercato. Attendendo notizie dal meteo ma soprattutto dai rivenditori. La partita la giocano loro. Ora più che mai.



EPT

Editrice Periodici Tecnici sas

Direttore Responsabile

Dino Bellomi

Direzione, Redazione, Amministrazione

Via Zancle, 6 - 37138 Verona

Tel. 045 81.01.914 - Fax. 045 81.01.914

www.ept.it - E-mail: ept@ept.it

Pec: ept@pec.it

Direttore Editoriale

Elisabetta Bellomi (e.bellomi@ept.it)

Redazione

Alessandro De Pietro (a.depietro@ept.it)

Hanno collaborato

Mauro Milani, Marco Magnano,

Luisa Ghidoli, Luca Begnoni,

Matteo Gentilin

Per AssoGreen

Roberto Dose

Impaginazione

Studio MG

Pubblicità e Sviluppo

EPT

Tel. 045 81.01.914 - Fax. 045 81.01.914

www.ept.it - E-mail: ept@ept.it

Stampa

UNIDEA Srl - Via Casette, 31
37024 Santa Maria di Negrar (VR)

Socio effettivo



Registrazione presso il Tribunale di Verona
n° 1019 del 28/10/1991. ROC N° 1867

Gli articoli e le inserzioni pubblicitarie pubblicate
su MG Marketing Giardinaggio
sono sotto la responsabilità degli autori
e degli inserzionisti.

Tutti i diritti riservati. Ogni riproduzione è vietata se non
autorizzata espressamente per iscritto dall'Editore.

Abbonamento 1 anno (9 numeri) Italia più spese di
spedizione € 42 (IVA assolta dall'Editore).

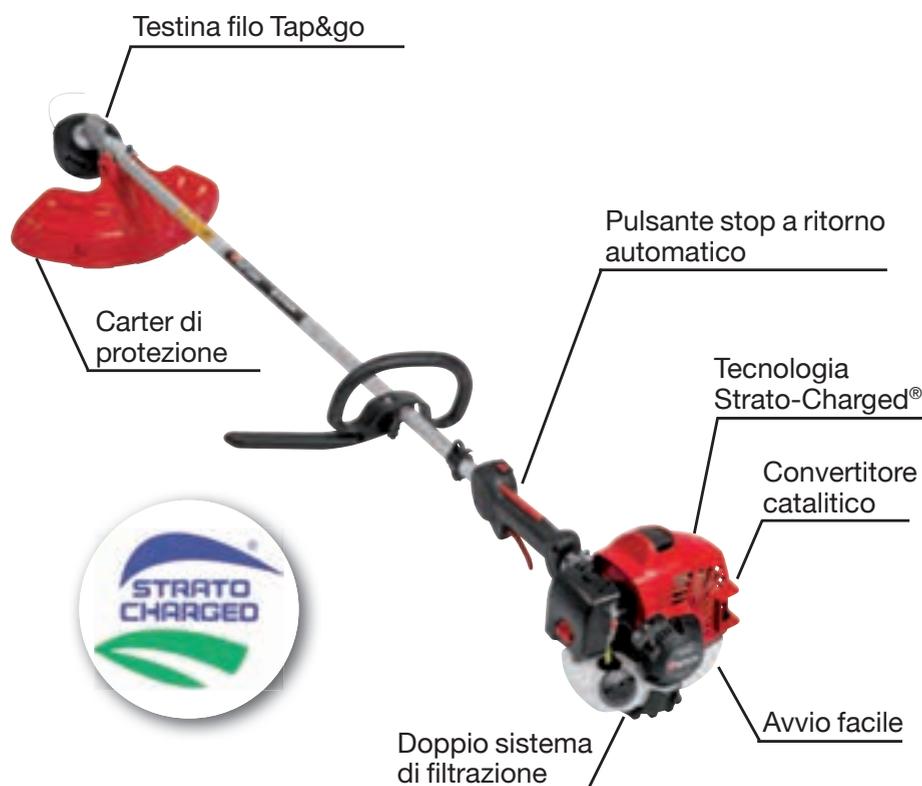
INFORMATIVA

Sia che la rivista sia pervenuta in abbonamento o in omaggio, si rende noto che i dati in nostro possesso sono impiegati nel pieno rispetto del Regolamento Europeo 679/2016 (c.d. "GDPR"). L'interessato potrà avvalersi dei diritti previsti dalla succitata legge. In conformità a quanto disposto, si comunica che presso la nostra sede di Verona, via Zancle 6, esiste una banca dati ad uso redazionale. Gli interessati potranno esercitare i diritti previsti (consultare, modificare o cancellare i dati) contattandoci al tel 045 8101914/fax 045 8101914 o scrivendo a ept@ept.it



Il nostro DNA. Design e Potenza.

BCZ300L



- Cilindrata 29,5 cm³
- Potenza 1 kW
- Peso 5,1 Kg
- Regime potenza max 8.500 giri/m
- Regime potenza raccomandata 10.000 giri/m
- Trasmissione: Rigida
- Lunghezza tubo trasmissione. 1.483 cm
- Diametro tubo trasmissione: 24mm
- Manubrio/Impugnatura regolabile
- Avviamento facilitato
- Tecnologia Strato-Charged®
- Impugnatura ad anello regolabile

Il nostro DNA è costruire prodotti ben progettati, semplici da usare, intuitivi, con motori potenti e dalla lunga vita operativa. Tutti studiati per soddisfare utenti con l'aspettativa di poter svolgere i lavori più intensi e gravosi; a fine giornata lasciarti quella entusiasmante sensazione di aver scelto il partner migliore, per molto tempo. Visita il nostro sito e scopri la nostra gamma prodotti completa, i servizi dedicati e come restare sempre in contatto con noi. Ti aspettiamo su:

www.zenoah.com/it/

GRIN
CAMBIA LA TUA
PROSPETTIVA

www.mygrin.eu



approfondimento

- 52** Golf, non è solo roba da ricchi
- 34** Un buon taglio dietro ogni gol

assogreen

- 10** «Verde e sport? Nei dilettanti budget ridotti al minimo»
- 32** «Motozappa, i giovani sempre più lontani dall'orto»

comunicazione

- 30** Come trasformare un follower in cliente

dalle aziende

- 26** Husqvarna, il futuro è adesso
- 33** Gamma Alpha, successo sicuro

filo diretto

- 46** Eclettica Verona
Non solo verde

inchiesta

- 12** Calcio e golf,
palla al centro

rubriche

- 38** News
- 56** Vetrina

scenario

- 62** Tecnologie 4.0
Strada in salita

64 Tuttomercato



Massima attenzione ai piccoli dettagli: i particolari che nessun altro nota. Accettare solamente il meglio. La perfezione è una mentalità. Ed è qualcosa di cui vale la pena essere orgogliosi.



JOHN DEERE

NOTHING RUNS LIKE A DEERE

**WORK
DONE WELL.**

»UN LAVORO BEN FATTO.«

Mercato ampio, ma anche complicato. L'angolazione del rivenditore è severa. Perché il mare del calcio delle categorie minori non è rose e fiori. Con presidenti spesso senza troppi soldi. Soprattutto per prendere una macchina nuova

«VERDE E SPORT? NEI DILETTANTI BUDGET RIDOTTI AL MINIMO»

Terreno duro. Non facile penetrare nei campi da calcio. Meglio il golf. Un verde diverso. Tanti numeri nel pallone, ma anche tanti dubbi. Questione di soldi, di volontà, di priorità. Quasi mai a guardare verso il verde. Altra storia le distese ampie e una pallina che rotola verso il green e la buca. Questione anche di punti di vista. Di angolazioni. Di territorio e di opportunità. «Un conto, nel calcio, sono le realtà di Serie A e B. Un conto i campi di provincia, le realtà locali con società senza troppe risorse e l'obbligo di far quadrare i conti pur con disponibilità minime», la premessa di Roberto Dose, voce di Assogreen di cui è stato presidente e uno dei primissimi fondatori, immerso nel suo contesto friulano dove il pallone d'élite è soltanto l'Udinese ma dove, per il suo business, offre di più il golf. «Il calcio ha numeri, per carità.

Ma più che altro potenziali. Dove tanti presidenti, mi riferisco alle categorie dilettantistiche, preferiscono più spendere diecimila euro per assicurarsi le prestazioni di un buon giocatore che tirarne fuori anche solo mille per una macchina che tagli l'erba. L'impressione è che a quei livelli si guardi più al risultato che al resto. Più all'aspetto prettamente agonistico che alle strutture e a certe voci», il quadro complessivo di Dose dal suo punto vendita

di Tavagnacco, sempre preso dal lavoro di inizio stagione. Altro tema è il robot. Da tempo strutturato per planare sui campi di tutta Italia e svolgere in silenzio il proprio lavoro. Dose però frena: «Attenzione, perché il robot per certi contesti può avere un costo importante. E poi c'è il fattore tempo. Il robot deve poter lavorare. E non so quando possa trovare lo spazio necessario se certi campi cominciano ad essere occupati alle due e mezza del pomeriggio dai Pulcini fino a mezzanotte con gli Amatori». La nicchia del calcio d'élite racconta naturalmente altre verità. Altri spazi. «Gli standard sono differenti, le esigenze tante, così come le aspettative. Per certi impianti si usano solo certe macchine. Quelle elicoidali in primis, anche per questioni televisive. Tutto però», puntualizza Dose, «è limitato a pochi rivenditori, a poche entità, a pochi attori. Trentanove società di A e B in tutto, da lì in giù è tutto un punto di domanda».

Il golf è altra storia. «Il livello di preparazione», specifica Dose, «deve essere molto alto. Se prima di un evento dovesse rompersi una macchina sarebbe il finimondo. La manutenzione deve essere assidua, ogni giorno certe aree vanno lavorate con cura. Il grado di specializzazione deve essere massimo, quindi la conoscenza del prodotto e la rapidità di intervento». Non tutto è oro quel che luccica però. Non tutto è prezioso e illuminato, non tutto è come appare da lontano. «Il mercato si presume ricco», conclude Dose, «ma se vai a guardare alla fine i campi da golf hanno sempre un parco macchine insufficiente e spesso anche vecchio».



POWER FLEX
MACCHINE A BATTERIA

solo
by **AL-KO**



“Contano solo
potenza e libertà”

- Francesco, 39 anni, Giardiniere di Varese ha scelto POWERFLEX



Un'unica batteria per tutto l'anno!



4 ANNI DI GARANZIA
CON REGISTRAZIONE ONLINE*



www.al-ko.com/garden

Le luci dei templi del pallone e campetti di periferia. Dove ci sono grandi numeri e margini inesplorati, ma anche pochi soldi. E poi il green. E non solo. Il mercato c'è, basta trovare la chiave giusta

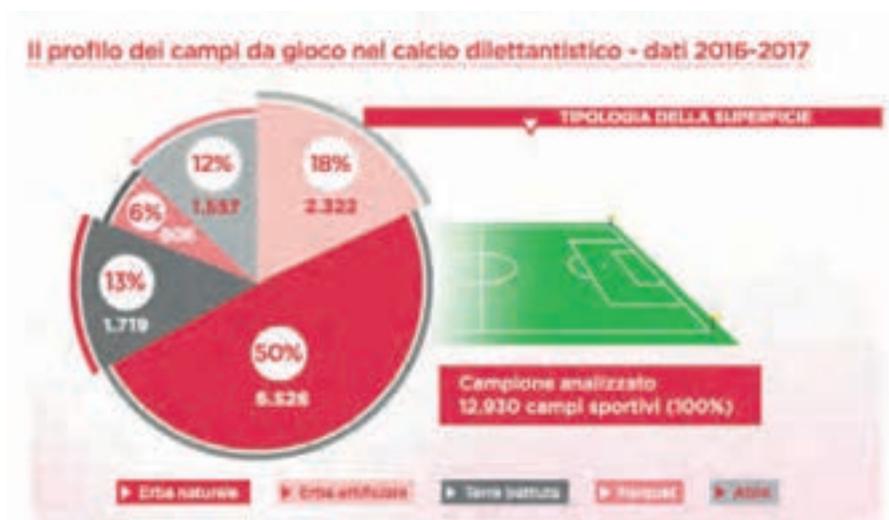
CALCIO E GOLF, PALLA AL CENTRO

L'incedere delicato di un trattorino. A rispettare l'erba sacra di uno stadio, che sia un tempio del calcio o un campo di periferia. A curar ogni dettaglio. Ad entrare in un business in cui tanti si sono immersi. Perché il verde sportivo è enorme, con numeri e dati che già da soli possono smuovere chiunque. Mercati naturali, come i grandi prati del golf. Come il rugby, altra leva stimolante anche se lontana dalle vette del pallone. Semplici numeri, sufficienti per far scattare la molla e partire di corsa. Non solo con il trattorino che non sbaglia una virgola, ma anche col soffiatore che ripulisce le

tribune dopo una partita. Anche con tanto altro, senza dover per forza rimanere nell'ambito del taglio. Palla al centro.

IL PESO DEL VERDE. Lo sport è in salute. Calcio e golf sono lo specchio del verde ma anche di discipline solide. Con l'industria del pallone e il trend in crescita costante del golf. Non più nicchia esclusiva di ricchi. Le aziende hanno diverse sfaccettature. Un peso differente. L'area è vastissima, il potenziale enorme, la rilevanza all'interno di produttori e distributori dipendente da tanti fattori. Dalla piccola realtà ai grandi colossi. «Il





mercato del verde sportivo», specifica l'ufficio marketing di **Cormik**, «è per noi marginale e di nicchia. Noi commercializziamo in Italia i robot a marchio Belrobotics per la gestione dei campi sportivi».

«Ci siamo avvicinati ai manutentori, specie con Myplant e AIPV, e la proposta di alcune nostre macchine Billy Goat come carotatrici e arieggiatori ma anche Ferris con macchine da sfalcio per ampie superfici», sottolinea Diego Dalla Vecchia, responsabile marketing e della comunicazione di **Fiaba**, «hanno ottenuto davvero molto interesse specie per la manutenzione professionale del verde e quindi anche su campi sportivi. Già molti manutentori le stanno usando. Per noi di Fiaba il comparto è sicuramente interessante e nei prossimi anni pensiamo di poter, anche se in maniera molto marginale, dire la nostra sul mercato».

«Da quando abbiamo iniziato il nostro programma macchine professionali con raccolta», racconta Stefano Grilli, responsabile commerciale e marketing di **Grillo**, «anche questo mercato, sia a livello dilettantistico che professionale, è diventato più interessante e ci offre svariati spunti e feedback utili al processo di miglioramento delle performances di lavoro. Per semplificare il concetto, questo settore è paragonabile alla F1 per l'industria automobilistica, ovvero ci permette di capire, monitorare e affinare in modo quasi maniacale diversi aspetti come il taglio e la raccolta dell'erba, in primis, il corretto bilanciamento dei pesi delle macchine per risultare più "leggere" possibili tali da limitare i segni sul fondo e tantomeno rovinare il manto erboso durante il lavoro e nelle varie manovre con le differenti condizioni climatiche».

«Le nostre macchine», rileva Daniele Bianchi, responsabile commerciale e marketing di **Grin**, «vengono utilizzate in moltissimi centri sportivi, più che per la manutenzione delle aree adibite al campo di gioco in prossimità delle stesse. I centri sportivi sono spesso ricchi di verde che va mantenuto rispettando orari, vincoli sulla rumorosità e tempi di intervento ridotto. Per questo i tagliaerba senza raccolta sono preferibili. Purtroppo in queste aree non sempre si riesce a mantenere una frequenza di taglio regolare, per questo le nostre macchine sono particolarmente apprezzate data la qualità del taglio in erba alta e difficile».

«Sicuramente», esordisce Manuel Munaretto, responsabile marketing di **Husqvarna** all'interno del distributore Fercad, «è un mercato che si sta attrezzando molto da un punto di vista tecnologico. Questo sviluppa un interesse soprattutto in chiave futura. Se poi consideriamo la manutenzione dei contesti

AFFIDATI A MANI ESPERTE

Forbice professionale
a doppio taglio
con lama piatta

Art.2022



FALKET®



FALKET di Gianola Paolo
PREMANA (LC) ITALY
Telefono / Fax: 0341.890280
email: info@falket.com

www.falket.com

MADE IN ITALY

verdi, limitrofi al puro manto erboso, certamente possiamo parlare di professionisti a cui Husqvarna riserva un occhio attento».

«Essendo **John Deere** leader mondiale nella produzione di macchine a taglio elicoidale», premette Roberto Foti Belligambi, sales manager Turf & Golf di John Deere Italiana, «il settore dei campi da golf e del verde Sportivo in genere, rappresentano sicuramente una delle voci più importanti per la divisione Turf della nostra compagnia. Questa tipologia di clienti sono il target ottimale anche per il nostro vasto portfolio di trattori compatti idrostatici e per i nostri veicoli polifunzionali Gator e ProGator».

«Dopo le recenti acquisizioni di ATT (Advanced Turf Technology) in UK e di Precise Path Robotics in USA, MTD Products», spiega Pietro Cattaneo,

ulteriormente la nostra presenza sul mercato».

«Credo che non sia facile da parte di **Stihl**», la premessa di Francesco Del Baglivo, product marketing manager della filiale italiana del gruppo tedesco, «quantificare il volume di macchine destinate al solo mercato del verde sportivo. Soffiatori, decespugliatori, motoseghe, tosaiepi, trattorini, tosaerba e robot sono gli attrezzi più utilizzati in ambito sportivo. Spesso le aziende della manutenzione del verde eseguono lavori sia in ambito sportivo che urbano utilizzando le medesime attrezzature».

MARGINI DI CRESCITA. C'è spazio, nel mercato del verde sportivo. Ovunque. Dai campi di lettanti, non proprio curati come se fosse l'erba di San Siro o dell'Olimpico di Roma, fino a migliorie varie. Anche se spesso i budget sono quelli che sono. Anche se un trattorino resta in magazzino per tanti anni, coperto dalla polvere e sempre meno pronto. Costretto a fare i conti con situazioni magari non proprio così floride, dove la società spesso e volentieri è retta dal puro volontariato o quasi. Corde da stuzzicare, con l'abile mano di un rivenditore specializzato. Quello che più di tutti conosce nelle pieghe la situazione del presidente di turno e quindi le sue possibilità. Specie nei piccoli paesi, così come in certe cittadine dove gli impianti pur nella loro essenzialità sono piuttosto strutturati e quindi con la necessità di essere tenuti nel miglior modo possibile. «I margini di crescita», spiega l'ufficio marketing di **Cormik**, «riguardano appunto la gestione robotizzata dei campi sportivi (calcio, rugby, golf ma non solo) e delle grandi aree verdi private in generale».

«Per quel che riguarda **Grillo**», il campo d'osservazione di Stefano Grilli, «il margine di crescita è sicuramente nelle macchine di media potenza, maneggevoli, altamente performanti e che possano essere utilizzate nelle svariate situazioni che compongono un impianto sportivo».

«È necessario far capire ai manutentori», il punto di Daniele Bianchi di **Grin**, «che ottimizzando e rinnovando il parco macchine è possibile oggi mantenere le aeree verdi più velocemente e con lo stesso, se non migliore, risultato sulla qualità del manto erboso».

«La qualità, rapidità e gestione elettronica del taglio», spiega Manuel Munaretto di **Husqvarna**, «sono i servizi più ricercati, oltre ad una pronta e costante esistenza. I maggiori margini di crescita li avranno coloro che riusciranno a garantire



Grillo

amministratore delegato di **MTD Products Italia**, «si è affacciata sul mercato della manutenzione del verde sportivo con una gamma di prodotti unici ed innovativi, che stanno riscuotendo un grande successo sia in Europa che negli Stati Uniti. Questa divisione aziendale è cresciuta molto negli ultimi due anni, supportata da importanti investimenti in ricerca e sviluppo».

«Siamo un player importante del mercato, ma ancora giovane. I nostri risultati», rivela Alberto Moro, dell'ufficio marketing di **Pratoverde**, «sono ovviamente in crescita, in attesa che i risultati continuino a darci ragione. Siamo investendo parecchio sul verde sportivo, in termini di risorse economiche e di energie. Anche attraverso una gamma di prodotti che ci permetta di radicare

ECHO
DEPEND ON IT



NEW

SCEGLI IL TOP, SCEGLI ECHO!

Novità 2019, due modelli di tosasiepi ad asta dalle caratteristiche professionali, maneggevoli e performanti. Il modello HCAS-2620ESHD ad asta corta garantisce facilità di utilizzo e tagli rapidi, precisi e puliti. L'HCA-2620ESHD è il modello ad asta lunga, ideale per utilizzi impegnativi e per i professionisti esigenti. Le lame di questi due modelli, denominate con la sigla "HD", si caratterizzano per la loro robustezza e sono progettate per garantire una maggiore resistenza anche in caso di lavori intensivi.

DEPEND ON IT



HCA-2620ESHD

HCAS-2620ESHD

INCHIESTA



Husqvarna

un'ottima assistenza, abbinata a prodotti sempre più professionali e all'avanguardia».

«Visto l'andamento negativo dell'ultimo decennio del calcio dilettantistico ed amatoriale», la considerazione di Roberto Foti Belligambi di **John Deere Italiana**, «le aspettative sono rivolte in gran parte a questo segmento, nella speranza che possa ritrovare una nuova rinascita. Questa, oltre a portare nuove potenzialità di mercato al nostro settore, sarebbe auspicabile anche dal punto di vista sociale e ambientale».

«Essendo arrivati sul mercato relativamente da poco tempo», il quadro di Pietro Cattaneo di **MTD Products Italia**, «abbiamo un ottimo potenziale di crescita, sia in Europa che negli Stati Uniti».

«Il mercato della manutenzione dei campi da calcio ha bei margini. I numeri sono notevoli. Vero che non tutte le società hanno budget importanti», il ragionamento di Alberto Moro di **Pratoverde**,

«ma è anche vero che tutti han bisogno di far manutenzione. E nel settore, per quanto sempre agguerrita, la concorrenza è leggermente inferiore rispetto ad altri ambiti. Quello del golf è invece un mercato consolidato. L'Italia d'altronde esprime numeri molto più bassi rispetto ad esempio a Francia e Germania. Adesso ci si arrabatta per contendersi quei pochi che ci sono. Diverso il ramo dell'irrigazione, dove la quota di Pratoverde è enorme».

«Credo che i robot tosaerba», l'istantanea di Francesco Dal Baglivo di **Stihl Italia**, «siano i prodotti che stanno offrendo i maggiori margini di crescita anche in ambito sportivo. A questo proposito Stihl si impegnerà nel prossimo futuro a offrire robot iMow che si occuperanno del taglio dell'erba per grandi superfici come campi da golf, da calcio o altre strutture sportive dove sono presenti ampie superfici di verde. Ampissimi margini di crescita li troviamo anche nei prodotti a batteria. Questi ultimi stanno sostituendo diversi attrezzi a motore a scoppio. La silenziosità di queste macchine a batteria permette agli atleti di poter svolgere le attività sportive con maggiore concentrazione durante i lavori di manutenzione del verde».

L'EVOLUZIONE DEL MERCATO. Nuove tecnologie, altri standard, confini da allargare, macchine sempre più performanti. La teoria va spesso a scontrarsi con la realtà, con la grande fetta del calcio amatoriale lontanissima dalle luci abbaglianti dei grandi stadi. Vale anche per il golf, vale per tutti. «Sicuramente emerge la necessità di ottimizzare i costi per la gestione», il parere dell'ufficio marketing di **Cormik**, «a fronte di risorse sempre più limitate».

«Questo è un mercato abbastanza stabile. Per essere precisi», sostiene Stefano Grilli di **Grillo**, «c'è stata una certa evoluzione e maggiore attenzione alle macchine a taglio rotante, che ha portato ad uscire da vecchi schemi e aprire le porte in modo più chiaro anche a questa tipologia di sfalcio».

«Sicuramente», osserva Daniele Bianchi di **Grin**, «c'è un approccio più positivo verso il taglio senza raccolta».

«La continua ricerca di una qualità superiore di taglio e la necessità di un controllo anche remoto delle attrezzature», sottolinea Manuel Munaretto di **Husqvarna**, «stanno spianando la strada alle tecnologie moderne, le risposta di Husqvarna si chiama sicuramente fleet service, in combinazione con i robot tagliaerba e la loro gestione remo-



MTD Products Italia

ta o navigazione GPS».

«Il mercato del verde sportivo negli ultimi anni», sottolinea Roberto Foti Belligambi di **John Deere Italiana**, «ha risentito della crisi economica, come e forse anche più di altri settori. Sia per i campi da calcio, come anche per i campi da golf, i budget a disposizione si sono notevolmente ridotti. Questo ha portato ad una minor propensione all'investimento, sia in risorse umane che in attrezzature. Il numero degli addetti si è contratto notevolmente mentre l'età media della flotta macchine si è innalzata a dismisura, mettendo a rischio la qualità degli impianti sportivi. Tutto questo però ha portato paradossalmente ad una notevole specializzazione delle figure professionali coinvolte, sia dal lato cliente che fornitore, le quali sono divenute indispensabili oggi per ottimizzare le poche risorse a disposizione».

«Come nel giardinaggio», rileva Pietro Cattaneo di **MTD Products Italia**, «l'evoluzione tecnologica sta cambiando velocemente il mercato, grazie all'affermarsi di prodotti con alimentazione ibrida o a batteria. Un trend che continuerà anche nei prossimi anni, mutando ulteriormente l'offerta per i professionisti della cura del verde sportivo».

«L'introduzione delle nuove tecnologie», racconta Francesco Del Baglivo di **Stihl Italia**, «ha rivoluzionato il mercato e i tempi di lavoro. Per esempio i tosaerba robot possono eseguire i tagli anche di notte, considerano il meteo e si adattano ad esso».

PUNTE DI DIAMANTE. Il parco macchine è sconfinato, ma anche molto specifico. L'elicoidale ma non solo. Tante frecce nell'arco delle aziende, tanti tasti da premere e leve da muovere. «Il trattorino», garantisce Luca Corbetta, marketing e product manager di **AL-KO Italia**, «rimane ancora la macchina più richiesta per il taglio dell'erba, all'interno della nostra gamma quelli più utilizzati fanno parte della categoria Premium. Modelli con larghezze di taglio maggiori, motori più potenti e equipaggiamenti più completi. Il più richiesto è il modello con lame da 125 cm».

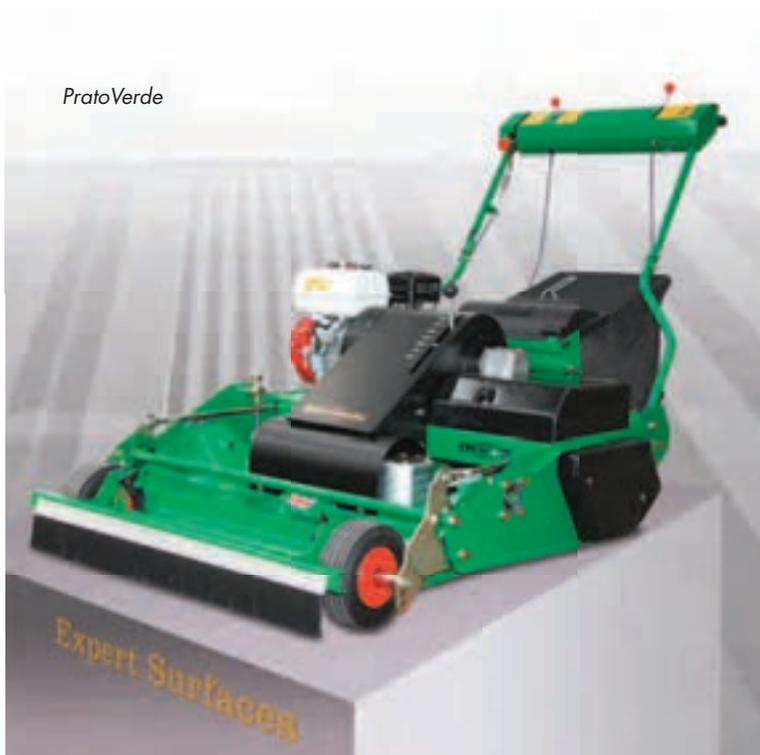
«I prodotti di punta del marchio Belrobotics», precisa l'ufficio marketing di **Cormik**, «sono l'abbinata Ballpicker (robot per la raccolta delle palline nei campi da golf) e Bigmow, robot rasaerba per aree fino a 24.000 metri quadrati».

«Puntiamo su tutta la nostra gamma FD Professional», spiega Stefano Grilli di **Grillo**, «indipendentemente dalla tipologia di impianto e dalle aree in cui far manutenzione».

«Per i piccoli spazi», evidenzia Daniele Bianchi, responsabile marketing e commerciale di **Grin**, «il rasaerba PM53 è il più utilizzato nelle aree verdi. Stiamo ottenendo ottimi riscontri anche il nostro trattorino RM120 per la qualità del taglio senza raccolta e per la possibilità di tagliare sia nel verde curato che in quello rustico».

«Se ci focalizziamo sugli sport più conosciuti», osserva Manuel Munaretto di **Husqvarna**, «Automower e rider la fanno da padroni. Soprattutto i secondi, in grado di abbinare sia un taglio mulching, che una raccolta capiente e una manovrabilità superiore rispetto a molte altre attrezzature studiate per il taglio in grandi aree». Husqvarna P 524EFI è il rasaerba frontale compatto ed efficiente con iniezione elettronica (EFI) per un ridotto consumo di carburante e una maggiore coppia motore, che lavora al meglio anche in condizioni difficili. Il servosterzo articolato aiuta a ridurre al minimo il cerchio di non tagliato, mentre l'AWD assicura trazione costante in ogni condizione. Il piatto di taglio Combi completamente flottante, la leva per regolare l'altezza di taglio la piena compatibilità con molti accessori, consentono una produttività elevatissima per tutto l'anno. Adatto a club sportivi hotel, e in generale ad aree verdi di grandi dimensioni, che necessitano di un rasaerba versatile, compatto e altamente manovrabile. «Relativamente al portfolio John Deere Golf &

PratoVerde





Cormik

Sport», il quadro di Roberto Foti Belligambi di **John Deere Italiana**, «i must sono la tripla elicoidale 2653B per i campi da calcio e la tripla elicoidale da green 2500E a tecnologia ibrida per i campi da golf. Due macchine di comprovata affidabilità ed elevate performance in termini di produttività, qualità e semplicità di utilizzo».

«MTD», illustra Pietro Cattaneo di **MTD Products Italia**, «ha tre gamme dedicate alla cura del verde sportivo. Una è Infinicut, singola elicoidale a batteria per campi sportivi fra calcio, tennis, golf ed altri. Una è TM System, gamma di cassette intercambiabili per svolgere tutte le operazioni di manutenzione del verde sportivo fra arieggiare, bucare, livellare. Le cassette TM System, non solo sono compatibili con Infinicut, ma anche con i maggiori produttori di triple per campi sportivi fra John Deere, Toro e Jacobsen. E poi c'è Infinicut RGX, robot rasaerba a taglio elicoidale per i green dei campi da golf».

«Col golf tutta la nostra gamma Toro è un riferimento per il mercato. Puoi non comprar Toro», osserva Alberto Moro di **Pratoverde**, «però non puoi non prenderla in considerazione. E c'è anche molto altro. Una grossa svolta nel calcio noi l'abbiamo avuta con l'introduzione del marchio Dennis, macchine elicoidali ad hoc a cui s'è aggiunta ora una a due lame rotative, la Pro 34R, utilizzata anche per la pulizia del terreno di gioco dopo le partite. E poi ci sono le superfici sintetiche. Non è un mercato

grande, ma l'interesse è comunque tanto. E qui ad esempio entrano in gioco altri prodotti. Vedi, in primis, le spazzolatrici. Oltre agli stessi campi misti fra erba naturale e sintetico, altro mercato coperto al meglio dalle elicoidali Dennis».

«Stihl non ha un prodotto dedicato esclusivamente alla manutenzione del verde sportivo. I nostri prodotti», spiega Francesco Del Baglivo di **Stihl Italia**, «sono utilizzati in diversi ambiti nella cura del verde e tra questi anche quello sportivo. Mi riferisco in particolare ai soffiatori, decespugliatori, motoseghe, tosasiepi, trattorini, tosaerba e robot iMow».

RIFLETTORI ACCESI. L'appassionato di giardinaggio, meglio ancora il professionista del verde, chissà quante volte si sarà chiesto, guardando una partita di calcio o un torneo di gol, che macchine ci fossero dietro quei prati così curati. Dai grandi stadi ai grandi green. Dai templi del calcio mondiale, vedi i lussureggianti ma anche leggendari monumenti della Premier League inglese, al gol d'altissimo livello reso ancor più popolare con gli ultimi exploit di Francesco Molinari. Con i supertornei statunitensi e britannici, con le partite anche di Bundesliga e Liga. Con le grandi serate di Champions League e tutto il resto. Con le macchine, non solo quelle per il taglio, a lavorare in silenzio al Bernabeu così come al Camp Nou, nelle cattedrali Liverpool e Manchester. In Italia, in Europa e nel mondo. Con le aziende del verde a specchiarsi nello sport d'eccellenza. Veri e pro-



John Deere

SIAMO PRONTI PER VOI!

Per rendere il lavoro semplice e sicuro
in ogni condizione e in ogni situazione



Cerca il tuo **Rivenditore Specializzato Grillo** troverai la soluzione giusta per il tuo lavoro.



vieni a trovarci a



www.grillospa.it grillo@grillospa.it



pri patti. Sinergie. E tanto altro. Comprese quelle macchine che diventano orgoglio per il solo fatto di essere lì, sul campo, a vivere i grandi eventi. Con discrezione e il massimo dell'efficienza.

«Abbiamo sponsorizzato molte volte lo sport in generale», sottolinea Luca Corbetta di **AL-KO Italia**, «e soprattutto il mondo del calcio. L'ultima importante avventura è stata con la squadra dell'Augsburg, società della Bundesliga tedesca, in qualità di main sponsor. In quell'occasione per il taglio dell'erba erano stati utilizzati dei robot della gamma Robolinho con una speciale programmazione ed installazione».

«Abbiamo svariati impianti dilettantistici», sottolinea Stefano Grilli di **Grillo**, «sparsi su tutto il territorio italiano ed europeo e diversi club anche della Bundesliga, tutti comunque seguiti dai nostri rivenditori specializzati di zona».

«Sicuramente in Germania **Husqvarna**», sottolinea Manuel Munaretto, «sta avendo i maggiori risultati nei campi da calcio. La squadra del St. Pauli, formazione tedesca di seconda divisione, ha affidato il taglio e la gestione dei campi di allenamento ai robot Husqvarna. Non di meno stanno pensando di adottarli anche al campo principali. In Italia gli impieghi principali li troviamo sui campi da golf, ma diciamo che il taglio robotizzato sta amplificando e di molto le sue applicazioni».

«Siamo partner dei più importanti stadi e campi da golf nel mondo. A livello nazionale», la lista di Roberto Foti Belligambi di **John Deere Italiana**, «siamo fornitori di Juventus, Fiorentina, Napoli, Torino, Sassuolo, Brescia, Cagliari, del Centro Nazionale di Coverciano, fornitori ufficiali del

Torneo Internazionale di Viareggio e di tanti altri impianti e grandi eventi. Relativamente ai campi da golf in Italia, siamo presenti nei più importatiti club e soprattutto in quelli dove si sono svolti negli gli Open d'Italia fra Royal Park "I Roveri", Golf Milano e Garda Golf. Ma anche club esclusivi come il Castiglion Del Bosco The Club».

«Negli ultimi due anni, Cub Cadet Infiniticut», l'orgoglio di Pietro Cattaneo di **MTD Products Italia**, «ha "conquistato" molti impianti prestigiosi, tra cui quelli di Real Madrid, Leicester, Liverpool, Manchester United, Feyenoord, Wa-

xford e anche il campo da tennis più famoso del mondo. Ovviamente Wimbledon».

«Abbiamo dato macchine», la serie di Alberto Moro di Pratoverde, «a San Siro, a Bologna, a Verona, a Udine, a Parma. Prodotti con tagli di qualità, anche per le esigenze televisive che richiedono fedeli strisce orizzontali», evidenzia Alberto Moro di **Pratoverde**, precisione utile anche per gli arbitri del Var e per il fuorigioco. Ma questa è un'altra storia. Sotto il marchio Pratoverde anche vari campi da golf.

«Molte nostre attrezzature», assicura Francesco Del Baglivo di **Stihl Italia**, «sono utilizzate all'interno di impianti di eccellenza in tutto il mondo».

GOL DA OGNI POSIZIONE. Tagli puliti. Non solo le aree di rigore, come il green del golf. Business e responsabilità. Perché il calcio è azienda mossa da un pallone che esce o entra di tanto così. Anche dalla casualità, al di là dei grandi investimenti. E l'erba non può tradire. In Serie A come in Prima categoria. Perché le regole valgono per tutti. «Siamo presenti», evidenzia Luca Corbetta, product e marketing manager di **AL-KO Italia**, «con robot della gamma Robolinho all'interno di alcuni campi da golf, naturalmente non sul green ma per la cura delle altre parti del parco». Nuova generazione di robot tosaerba della serie Robolinho® inseriti nella gamma "solo by AL-KO" disponibile solo presso rivenditori specializzati appartenenti al canale tradizionale. Sono disponibili quattro nuovi modelli della terza generazione di Robolinho®, si tratta dei modelli 1200E, 1200I, 2000E e 2000I. Per superfici fino a duemila m² con performance e caratteristiche



campbelladv.com 70718

ITALIAN POWER è sinonimo di qualità ed affidabilità, ideale per tutti coloro che cercano prodotti innovativi. La gamma è stata progettata con la massima cura nella ricerca del dettaglio, per proporre macchine all'avanguardia in grado di soddisfare tutte le esigenze, garantendo ottimi risultati tecnici e prestando particolare attenzione al fattore economico. Risultato raggiunto grazie all'attenta ricerca dei componenti e all'utilizzo dei motori RATO, sempre più leader del settore.

Multipower
Quality & Services

Distributore esclusivo per l'Italia:
MULTIPOWER srl - Via Don Minzoni, 6D/6E
42044 Gualtieri (RE) Italy
Tel: +39-0522.221128 - E-mail: commerciale@multi-power.it
www.multi-power.it - Facebook: Multipower srl

POWERED BY
 **RATO**™

Una grande e solida famiglia.

**Motozappe
Decespugliatore a ruote
Biotrituratori
Arieggiatore
Trinciasarmenti
Transporter
Spazzaneve**



Stihl

superiori ai precedenti modelli. Le nuove basi di ricarica facilitano l'installazione del prodotto e consentono maggiore sicurezza. Le prestazioni di taglio risultano decisamente migliori grazie al disco di taglio a doppio senso di rotazione che si alterna automaticamente ad ogni nuovo avvio. La nuova scocca permette dei movimenti fluidi e precisi anche su prati fitti ed evita il fenomeno del galleggiamento. Le ruote dal battistrada accentuato consentono un'ottima tenuta sui pendii più inclinati. Robolinho® può essere regolato su pendenze fino al 57% di inclinazione. Possibilità di impostare 9 punti di partenza diversi (oltre al punto di partenza dalla base di ricarica) per la massima garanzia di copertura del prato (opzione scelta automatica) e/o per l'efficace cura di aree secondarie difficili da raggiungere (opzione impostazione manuale). Design moderno e robusto con una riduzione della larghezza della macchina che risulta più versatile e snella nei movimenti. Le versioni "I" sono predisposte per il controllo remoto tramite apposita APP che permette anche la regolazione e il settaggio del Robot. Gestito dal sistema "Innogy" può essere integrato nel sistema domotico della casa.

«In ambito "professionale"», rileva Stefano Grilli di **Grillo**, «sicuramente un campo non può non utilizzare macchine a taglio elicoidale per le finiture e le manutenzioni preparata. Ma negli ultimi anni anche il taglio a lama rotante ha fatto grandi passi in avanti e per questo è sempre più spesso utilizzato anche nella manutenzione ordinaria dei campi sportivi, in quanto più veloce ed economico, con costi di esercizio e di mantenimento alquanto contenuti, ma in grado comunque di offrire risultati eccellenti».

«Rider mulching o con raccolta», ribadisce Manuel Munaretto, responsabile marketing di **Husq-**

varna all'interno di Fercad, «sono ideali per la gestione di campi da calcio anche dopo lunghi periodi di inutilizzo. Automower invece, può essere la soluzione ideale per la manutenzione continua, che prepara il campo al successivo taglio elicoidale di finitura».

«Principalmente i campi da calcio richiedono», evidenzia Roberto Foti Belligambi di **John Deere Italiana**, «macchine da taglio elicoidale ma anche le classiche rotative le quali vengono utilizzate sia per il campo di gioco che per le aree a verde di corredo agli impianti».

«La ricerca del tappeto erboso perfetto, per rendere ancor più coinvolgente lo spettacolo delle partite di calcio», racconta Pietro Cattaneo di **MTD Products Italia**, «richiede l'impiego di macchine evolute, in grado di garantire sempre prestazioni di alto livello. Il progetto Infiniticut nasce per soddisfare queste esigenze, proprio per questo è stato già scelto dalle squadre più importanti del mondo».

«Sempre più di frequente», dichiara Francesco Del Baglivo di **Stihl Italia**, «abbiamo richieste di robot tosaerba iMow che possono eseguire tagli di queste ampie aree».

LE GRANDI ARENE. L'aria del grande evento. Dello spettacolo puro. Dei grandi teatri. Quelli dei sogni. Piccoli e grandi. Con le aziende in prima fila. L'elenco è lunghissimo. «Il campo da calcio dell'Udinese», l'elenco dell'ufficio marketing di **Cormik**, «Il Panorama Golf di Varese e il Golf Feudo di Asti, ma anche il Campo da calcio di Varna (Bolzano), il Campo da calcio di Torre Pedrera a Rimini e il Campo Pratica La Tartaruga a Cordignano, in provincia di Treviso».

«Siamo da anni», il panorama di Roberto Foti Belligambi di **John Deere Italiana**, «fornitori ufficiali del PGA Tour Americano, dove da anni siamo anche organizzatori e title sponsor di uno dei più importanti tornei di golf dello stesso circuito professionistico come il John Deere Classic. Siamo fornitori ufficiali dei campi da golf del circuito TCP americano, del Lady European Tour, della Club Manager Association Europe e di Golf Impresa in Italia. Sosteniamo attivamente inoltre anche associazioni di settore quali GCSAA negli Stati Uniti, la FEGGA Europea e l'AITG Italiana».

«Siamo sponsor», la lista di Francesco Del Baglivo di **Stihl Italia**, «del Team Sito Pons in Moto2, ovvero uno sport che esula dal taglio dell'erba. Il Team utilizza i nostri soffiatori in ambito sporti-

NUOVA GAMMA ALPHA
TECNOLOGIA AL SERVIZIO
DELLA MANUTENZIONE DEL VERDE



GAMMA **ALPHA**

ALPHA EXCELION - ALPHA HELION
decespugliatori e tagliasiepi a batteria
robusti, professionali e adattabili

PELLENC
ITALIA



MTD Products Italia

vo per il raffreddamento dei dischi dei freni delle potenti moto da corsa. Stihl è l'organizzatore di TimberSports a livello mondiale. Uno sport che sta diventando sempre più popolare tra i giovani in quanto mette alla prova gli atleti in 6 differenti discipline dove utilizzano potenti motoseghe e affilatissime asce per il taglio della legna. L'Italia vanta un Team Nazionale che ha già raggiunto importanti traguardi internazionali. Nel recente passato siamo stati sponsor del campionato di calcio della Liga Spagnola».

NON SOLO TAGLIO. Un centro sportivo non è solo il suo campo da gioco. C'è molto altro. Non c'è solo il taglio, ma lavori ulteriori che hanno comunque grande importanza. «Come le manutenzioni extra impianto», il quadro di Stefano



Fiaba

Grilli di **Grillo**, «quali parcheggi, viali, nei piccoli trasporti per i quali possono trovare applicazione anche altre tipologie di macchine previste fra le soluzioni di Grillo».

«Per questi terreni di gioco», rileva Roberto Foti Belligambi di **John Deere Italiana**, «forniamo anche carotatrici portate e semoventi, sabbiatrici e raccogli-materiali, bunker-rake motorizzati. Macchine specifiche utilizzate per rastrellare i bunker nei campi da golf ma anche per le aree in terra e sabbia dei campi da baseball o ippodromi. Comunque le macchine numericamente più utilizzate sono i veicoli polifunzionali ed i trattori compatti multifunzione, che grazie al perfetto rapporto peso-potenza sono in grado di comandare molteplici attrezzature per la manutenzione ordinaria e straordinaria quali carotatrici, top-dressing, verticutter, seminatrici, spazzolatrici, irroratori e molto altro. Ottimizzando così i tempi di lavorazione, minimizzando il compattamento del terreno di gioco».

«L'intera gamma Cub Cadet PRO Z grazie alla qualità e alle prestazioni», evidenzia Pietro Cattaneo di **MTD Products Italia**, «è utilizzata per la manutenzione delle aree verdi all'interno dei campi sportivi».

«L'irrigazione», puntualizza Alberto Moro di **Pra-toverde**, «è un nostro grande punto di forza, ma la nostra proposta è molto ampia. Fra bucatrici, trasemine, spazzole e veicoli polifunzionali».

«Motoseghe, tosasiepi e soffiatori», aggiunge Francesco Del Baglivo di **Stihl Italia**, «sono attrezzi utilizzati normalmente nei campi da gioco o nelle aree adiacenti ad esse».

ALTRE STORIE. Calcio e golf, d'accordo. Più tanto altro. «Uno dei settori che negli ultimi anni in Italia che sta facendo rilevare un interessante sviluppo è quella dei campi da rugby. Questo sport nel nostro paese», la fotografia di Roberto Foti Belligambi di **John Deere Italiana**, «sta facendo sempre più proseliti in ordine di praticanti ma anche di pubblico».

«Il mercato del verde sportivo», assicura Pietro Cattaneo di **MTD Products Italia**, «si sta evolvendo velocemente, il che creerà nuove nicchie di mercato, caratterizzate da prodotti ad alto contenuto di tecnologia. Cub Cadet sta lavorando proprio in questa direzione, per offrire sempre macchine uniche e proiettate nel futuro».

«Stiamo introducendo», rileva Francesco Del Baglivo di **Stihl Italia**, «la digitalizzazione e la con-

nettività nelle nostre apparecchiature e credo che queste ci porteranno a scoprire nuove importanti nicchie di mercato a noi ancora sconosciute».

SGUARDO IN AVANTI. In rampa di lancio di idee ce ne sono molte. «Il futuro», evidenzia l'ufficio marketing di **Cormik**, «vedrà l'utilizzo sempre maggiore dei robot in quanto i costi di gestione per il taglio dell'erba risultano dimezzati rispetto a quelli che si sostengono con il taglio tradizionale, inoltre permettono un notevole risparmio di tempo, una fertilizzazione costante del terreno con ridotta necessità di fertilizzanti chimici, niente più raccolta dei rifiuti, stoccaggio o smaltimento, e garantiscono un manto erboso più forte grazie ad una migliore crescita delle radici».

«Credo non ci siano», il quadro finale di Stefano Grilli, responsabile commerciale e marketing di **Grillo**, «grandi cambiamenti nel medio periodo per quanto riguarda la manutenzione del manto erboso "sportivo". Già oggi queste attività hanno raggiunto livelli di attenzione e specializzazione molto alti».

«Sicuramente», lo scenario di Roberto Foti Belligambi, sales manager Turf & Golf di **John Deere Italiana**, «il futuro si baserà su tre elementi fondamentali: elettrificazione, automazione e connettività. Noi di John Deere, nel 2003 abbiamo introdotto i sistemi a guida satellitare per le macchine agricole, divenendo la prima compagnia al mondo nel campo della agricoltura di precisione. Lo stesso sistema ci ha permesso di implementare la connettività delle nostre macchine, consentendo il controllo a distanza e la raccolta dati per applicazioni complementari. Nel 2005 siamo stati i primi ad utilizzare la tecnologia ibrida sulle nostre macchine per campi da golf, siamo pertanto predisposti ad anticipare il mercato con le soluzioni che saranno di largo utilizzo solo tra alcuni anni. È di queste ultime settimane inoltre la sigla di una joint venture con un produttore europeo di dispositivi di guida autonoma, al fine di introdurre da qui a pochi anni anche nel settore delle macchine per la manutenzione del verde sportivo questa importante tecnologia. L'adozione di tali tecnologie avrà effetti positivi in termini di impatto ambientale, con un notevole risparmio energetico e ottimizzazione nell'utilizzo dei prodotti chimici. Sarà inoltre di aiuto alla forza lavoro,

non costituendone una alternativa ma piuttosto una ottimizzazione: il supporto tecnologico infatti consentirà un ritorno a livelli di qualità che, come precedentemente detto, con la contrazione dei budget dell'ultimo decennio, si sono notevolmente ridotti. Nell'immediato, John Deere ha introdotto, in occasione dell'ultimo BTME in UK e al GIS di San Diego negli USA, il nuovo Sprayer HD200 con controllo GPS».

«Ribadisco, il futuro della manutenzione del verde sportivo», conclude Pietro Cattaneo, amministratore delegato di **MTD Products Italia**, «sarà sempre più orientato verso macchine ad alto contenuto tecnologico, che aumenteranno l'efficienza e diminuiranno l'impatto ambientale».

«Tutto dipende dall'innovazione dei produttori, più che dal mercato. Compreso il golf. Le nuove macchine indicheranno la strada. Per il calcio», conclude Alberto Moro di **Pratoverde**, «la variabile sarà nel numero dei prossimi impianti artificiali



John Deere

o misti, visto il presumibile lievitare del sintetico». «Credo che fino a quando gli sport utilizzeranno delle aree verdi», conclude Francesco Del Baglivo, product marketing manager di **Stihl Italia**, «sarà un mercato sempre molto importante per la vendita di attrezzi. Potranno cambiare le tecnologie ma avremo sempre di più la necessità di curare al meglio il verde sportivo. Il mercato si sta orientando nell'uso di prodotti a batteria che offrono molti vantaggi oggettivi come la silenziosità, assenza di emissioni di gas di scarico, bassi livelli di vibrazioni e costi contenuti». Che la partita cominci.

Infiniti spunti, dal «Silent City» di Amburgo, nel quale il colosso svedese ha messo sul piatto del progresso il modernissimo Automower 535 AWD proiettandosi su «Concept Zero». Dove il primo motore è l'energia solare

HUSQVARNA IL FUTURO È ADESSO

Un futuro sempre più green. Un futuro sempre più "battery oriented". Sono queste le parole d'ordine emerse con grande forza nel corso di "Silent City", classico appuntamento organizzato quest'anno ad Amburgo dal colosso svedese Husqvarna. Una "due giorni" ricca di spunti di riflessione – i problemi del surriscaldamento terrestre e dell'inquinamento delle grandi città sono ormai inseriti ai primi posti nelle agende degli amministratori pubblici di tutto il mondo – ma nello stesso tempo una dimostrazione, da parte dell'azienda nordeuropea, di un impegno e uno sforzo notevoli per offrire, per quanto di competenza, soluzioni e proposte concrete.

Alcuni esempi di questa politica



aziendale sono stati illustrati anche con dimostrazioni "sul campo" in location inconsuete. A stupire è stato soprattutto l'Automower 535 AWD, il rasaerba a batteria professionale a trazione integrale e dotato di sterzo articolato, progettato per affrontare inclinazioni fino al 70% e terreni accidentati, con zero emissioni dirette e massime prestazioni (è in grado di gestire fino a 3500 metri quadrati di prato). L'automazione è completa: i tempi di taglio, l'altezza di taglio e qualunque altra funzione



Automower 535 AWD





550iBTX

vengono gestiti tramite l'app mobile "Automower connect", così che le prestazioni, i luoghi e lo stato delle macchine di un'intera "flotta robotizzata" Husqvarna possono essere monitorati tramite il software "Husqvarna fleet service".

A fare il paio con l'Automower 535 AWD, il soffiatore a batteria professionale a zaino ad alte prestazioni 550iBTX: si tratta di uno dei primi soffiatori a batteria professionali con vibrazioni pressochè azzerate grazie al suo sistema di ventole. La potenza del 550iBTX è paragonabile a quella di un soffiatore a benzina di 50cc. L'Husqvarna 550iBTX ha inoltre un'interfaccia HMI (Human machine interface) completamente nuova per aumentare la produttività degli utenti semplificando l'utilizzo, l'interazione e la gestione.

L'attenzione all'ambiente e alle tematiche ecologiche, però, emerge anche da un altro strumento che Husqvarna metterà a disposizione dei professionisti del verde a partire dal prossimo anno. Il suo nome è "Carbon footprint calculator" e consiste nell'aggiornamento del software di gestione della flotta "Fleet Services". In poche parole, si tratta di uno strumento di sostenibilità che aiuta gli operatori del verde a calcolare le quantità di gas serra emesse dal parco macchine.

Attraverso appositi sensori e grazie alla connettività integrata, il "Carbon footprint calculator", oltre a calcolare i gas serra emessi dalle macchine, fornisce gli strumenti per analizzare le tendenze nel tempo e identificare le aree di miglioramento. I dati raccolti vengono archiviati e caricati anche su cloud, a cui è possibile accedere da qualsiasi dispositivo. Gli operatori possono così monitorare l'intero inventario della flotta sia sul campo che nei magazzini (con una panoramica completa di tutte le macchine suddivise per categoria e modello), ma possono anche controllare dove sono



posizionate le macchine, qual è il loro grado di utilizzo, quali manutenzioni richiedono, qual è la cronologia dell'assistenza e delle riparazioni effettuando una diagnostica in tempo reale.

Tutti questi risultati, naturalmente, non nascono dal nulla, ma sono frutto di un impegno costante sul fronte della ricerca, sia tecnica che strategica e conoscitiva.

Data l'urbanizzazione, la sostenibilità e il rapido sviluppo della tecnologia, come sarà il futuro parco



FleetServices Carbon Calculator



urbano nel 2030? Questo è ciò che Husqvarna, ad esempio, ha chiesto a 533 studenti di architetti paesaggisti di 15 Paesi in rappresentanza di 60 università, per capire come i responsabili delle decisioni del 2030 vedono il loro ruolo futuro e come interpretano il tema del verde pubblico, consentendo alla stessa azienda svedese di sviluppare soluzioni e prodotti che potranno andare a soddisfare le esigenze future di gestione del "verde".

L'indagine ha così messo in evidenza alcuni punti importanti: gli studenti concordano sul fatto che lo scopo principale del parco è avere un impatto ambientale positivo sulle città, ridurre l'inquinamento atmosferico e idrico, mitigare le ondate di calore e ridurre i livelli di rumore, producendo nello stesso tempo energia sostenibile. Vi è un consenso unanime sul fatto che gli spazi verdi nelle aree urbane aumenteranno di dimensioni e diventeranno più accessibili, versatili e multifunzionali, ridefinendo il concetto di parco. Ma per ottenere questo, la tecnologia dovrà svolgere un ruolo fondamentale. Questo nuovo ruolo dei parchi suggerisce alcune linee di intervento: la manutenzione richiederà l'intervento di operatori sempre più specializzati, con l'utilizzo di mezzi tecnologici sempre più sofisticati e robotizzati.

Ed è proprio sulla base di questi dati che Husq-

varna e la città di Stoccolma hanno avviato un progetto pilota con l'utilizzo di robot rasaerba dotati di sensori per raccogliere dati sulla qualità dell'aria, della luce, dei rumori e dell'acqua piovana. I dati raccolti serviranno a supportare la ricerca per la sostenibilità. Un progetto che Husqvarna vorrebbe estendere anche ad altre aree metropolitane.

È proprio in questo quadro che si inserisce l'avveniristico "Husqvarna Concept Zero", una soluzione di spazio verde autonomo e sostenibile che combina automower con energia solare, intelligenza artificiale, carica a induzione, limiti virtuali e sensori multipli. Un sistema progettato per aiutare i paesaggisti del futuro non solo a tagliare l'erba, ma soprattutto a ridurre emissioni di carbonio ed emissioni sonore, a eliminare cavi di alimentazione e ad ottimizzare il tempo. Il "Concept Zero" è quindi una soluzione autonoma "off-the-grid" costruita attorno a un hub di ricarica solare dotato di sensori per falciatrici robotizzate. Ma avremo sicuramente modo di approfondire presto la conoscenza di questo straordinario strumento attorno a cui i tecnici Husqvarna stanno lavorando. L'azienda svedese non perde davvero occasione di dimostrare di svolgere e ricoprire un ruolo di avanguardia a livello mondiale.





Husqvarna®
READY WHEN YOU ARE

HUSQVARNA

03/19



HUSQVARNA ZERO TURN

PRECISIONE, MANOVRABILITÀ E POTENZA

CI VEDIAMO A VITA IN CAMPAGNA, LA FIERA

Husqvarna vi aspetta alla 9ª edizione della Fiera di Vita in Campagna, che avrà luogo presso il Centro Fiera del Garda di Montichiari (BS), il 22, 23 e 24 marzo. Con più di 40.000 visitatori attesi, questa manifestazione è un punto di riferimento per il settore agricolo. Esplorando il nostro stand potrete scoprire tutte le attrezzature a scoppio e batteria della nostra gamma, oltre a poter toccare con mano le grandi novità che caratterizzeranno questo 2019.



MONTICHIARI (BRESCIA) 22-23-24 MARZO 2019

Vi aspettiamo al **padiglione 5, Stand B1 - B2**



HUSQVARNA P 524EFI

Il nostro trattorini rasaerba Zero Turn di tipo professionale ad alta specifica, realizzato in materiali estremamente robusti per una maggiore produttività e durata. Progettato per prestazioni di taglio, comodità e facilità di manutenzione di prima classe, con sistema di sollevamento del gruppo di taglio a pedale, sedile ammortizzato, protezione antiribaltamento Roll Bar (ROPS) e freno di stazionamento automatico.

Potente motore Briggs & Stratton Vanguard da 810cc³ e una potenza di 16kW, trasmissione idrostatica Hydro-Gear, indicatore a LED livello di carburante, Roll Bar, sedile a slitta regolabile, rullo frontale, 4 ruote antiscalpo, larghezza di taglio 107 cm, mozzi in ghisa.



HUSQVARNA Z242F

trattorino rasaerba Zero Turn progettato per risultati di taglio ottimali nelle aree residenziali, senza scendere a compromessi in termini di qualità o prestazioni. Pratico e compatto, offre un livello straordinario di manovrabilità, efficienza di taglio e comodità di guida. Gruppo di taglio stampato ClearCut™ dal design molto robusto e con una costruzione molto spessa, comandi ergonomici e potente motore bicilindrico

Potente motore Briggs & Stratton Endurance Commercial da 724cc³, trasmissione idrostatica Hydro-Gear, supporti e telaio robusti, pedana rimovibile, paraurti, 1 ruota antiscalpo, larghezza di taglio 107 cm, mozzi in ghisa.



Husqvarna
READY WHEN YOU ARE



HUSQVARNA RIDER

PRECISIONE, MANOVRABILITÀ E POTENZA

TUTTE LE SOLUZIONI PER UN PRATO PERFETTO

La gamma di rider e trattorini Zero Turn di Husqvarna, risponde ad ogni esigenza, sia essa di un privato o un professionista del verde. Comodi e performanti, i primi garantiscono un tagliato di elevatissima qualità, mentre i secondi riescono a gestire al meglio grandi aree verdi, limitando ogni segno di passaggio delle ruote e garantendo una lunga autonomia di lavoro. Inoltre le nuove trazioni AWD non temono alcun ostacolo, aumentando ulteriormente il comfort durante le operazioni di cura e finitura dell'erba. Completa il tutto la connettività Bluetooth, che permette sempre di tenere sotto controllo i dati e le condizioni del rider, comodamente dal proprio cellulare o dispositivo connesso grazie all'app Husqvarna Connect. Per un risultato perfetto in giardino e grandi aree verdi, la soluzione è già qui.



HUSQVARNA P 524EFI

Potente motore bicilindrico Kawasaki FS series V-Twin da 756cc³, trasmissione idrostatica integrale, servosterzo, trazione integrale AWD, Iniezione elettronica, Roll Bar, Avviamento Turn Key.
Piatti di taglio opzionali: Combi 122



NOVITÀ

HUSQVARNA R 316TsX AWD

Extra assorbimento acustico, potente motore bicilindrico Kawasaki FS481V da 603cc³ e una potenza di 9.8kW, trasmissione idrostatica integrale, servosterzo, trazione integrale AWD, doppi fari.
Piatti di taglio opzionali: Combi 94, Combi 103, Combi 112



NOVITÀ

HUSQVARNA R 316TX AWD

Potente motore bicilindrico Kawasaki FS series V-Twin da 603cc³ e una potenza di 9.6kW, trasmissione idrostatica integrale, trazione integrale AWD, doppi fari.

Piatti di taglio opzionali: Combi 94, Combi 103, Combi 112



NOVITÀ

HUSQVARNA R 316TX

Potente motore bicilindrico Kawasaki FS series V-Twin da 603cc³ e una potenza di 9.6kW, trasmissione idrostatica, servosterzo, doppi fari.

Piatti di taglio opzionali: Combi 94, Combi 103, Combi 112



NOVITÀ

HUSQVARNA R 216T AWD

Motore Briggs & Stratton Intek 7160 Twin EFM da 656cc³, trasmissione idrostatica integrale, trazione integrale AWD, Avviamento Turn Key. Fari con LED.

Piatti di taglio opzionali: Combi 94, Combi 103



HUSQVARNA R 214T

Motore Briggs & Stratton Intek V-Twin EFM da 656cc³ e una potenza di 9.9kW, trasmissione idrostatica, avviamento Turn Key.

Piatti di taglio opzionali: Combi 94, Combi 103, Combi 112



Husqvarna®

READY WHEN YOU ARE

SCOPRI ANCHE I NOSTRI MODELLI CON RACCOLTA

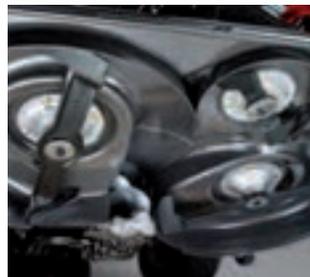
La seri Husqvarna rider si completa con i modelli a raccolta. Grazie alla potente coclea e al cesto capiente a prova di intasamento, si può ottenere un prato tagliato alla perfezione, con tutto il piacere e il divertimento di una guida facile e confortevole. La Rider Collection è anche AWD e offre prestazioni di taglio straordinarie, sia in termini di manovrabilità che di raccolta. La compattazione automatica aumenta la capacità di lavoro, minimizzando gli svuotamenti e aumentandone la produttività, mentre lo sterzo articolato consente di effettuare curve molto strette garantendo una manovrabilità superiore. L'assistenza e la pulizia del piatto di taglio sono prive di attrezzi grazie all'esclusiva posizione di manutenzione a 90°.

Scopri di più sul nostro sito husqvarna.it



La potente coclea ACTech™ convoglia il tagliato e lo compatta per riempire il raccoglitore in modo ottimale, ed è a prova di intasamento.

Questo pulsante permette di svuotare il grande raccoglitore in tutta comodità.



TAGLIO E RACCOLTA

Il gruppo di taglio di Rider Collection prevede un design speciale con lame controrotanti che tagliano l'erba in modo efficiente e convogliano il tagliato all'indietro, verso la coclea. Disponibile con larghezza di taglio 103 o 112 cm.

PIÙ TAGLI, MENO SVUOTAMENTI

Il segreto alla base della capacità di raccolta superiore è la combinazione di una potente coclea che compatta l'erba e del raccoglitore extralarge. Il Rider Collection può contenere fino al doppio d'erba rispetto a una macchina convenzionale, quindi potrai tagliare un'area decisamente più grande prima di doverlo svuotare.

FERCAD SPA, Via Retrone 49
36077 Altavilla Vicentina (VI)
Tel: 0444-220811, Fax: 0444-348980
E-mail: husqvarna@fercad.it - www.husqvarna.it



Copyright © 2019 Husqvarna AB (publ). Tutti i diritti riservati. Husqvarna® è distribuita da Fercad SpA. www.fercad.it.


Husqvarna
READY WHEN YOU ARE

Marketing

Giardinaggio

MCG

SFOGLIA GRATIS ON-LINE LA TUA RIVISTA PREFERITA DI MACCHINE E ATTREZZATURE DA GIARDINAGGIO



Clicca sul *banner centrale* o sul *bottoncino arancione RIVISTA ON-LINE* per accedere immediatamente a tutti i contenuti digitali!

Potrai leggerla da qualsiasi personal computer, tablet e smartphone e accedere comodamente anche ai numeri arretrati.



Seguici anche su Facebook

Inoltre se ti iscrivi alla nostra newsletter settimanale sarai sempre aggiornato su tutte le novità del settore.

Accedi alla rivista on-line

<http://www.ept.it/menu-leggimi.html>

Tieniti sempre aggiornato...

Iscriviti alla nostra newsletter!



www.ept.it ...e sei subito ONLINE!

Spesso le aspettative nei confronti del web si scontrano col processo d'acquisto seguito dal target di riferimento. Di fronte ad un eccesso di informazioni è opportuno dare ancora garanzie. Il più possibile

COME TRASFORMARE UN FOLLOWER IN CLIENTE

social

TAEDA
COMMUNICATION

Trasformare un curioso in un consumatore affezionato è un processo lungo e tortuoso, fatto di riprova sociale, diffusione dei propri risultati, garanzie e una buona dose di credibilità. Il motivo? L'ampliamento della concorrenza ci porta necessariamente ad alzare l'asticella del servizio fornito, a meno che il modello di business non sia focalizzato sul prezzo più conveniente con tutti i rischi del caso. Proprio per questo, la crescita del seguito sul web non deve far cantare vittoria: aver attirato un minimo di attenzione è soltanto il primo passo. Tra aumento degli utili o dei follower, un'azienda dotata di una minima dose di consapevolezza ha ben chiaro cosa scegliere. Oggi è bene capire quali siano i numeri che contano, ma soprattutto quale sia il ruolo della comunicazione...

PARALLELISMI DI MARKETING. Tra eventi e trattative commerciali esistono tante similitudini, specie quando la notorietà dell'impresa in questione non è a livello dei 10 brand più potenti al mondo tra cui Coca Cola, Walt Disney, Visa,

Ferrari o Nike. Giocarsi tutte le carte in una sola mano eleva in particolar modo le probabilità d'insuccesso, perché sono minori i frangenti in cui condizionare positivamente la percezione dell'interlocutore. La comunicazione ed il marketing non sono un problema legato alla qualità di prodotti o servizi, ma piuttosto alle sensazioni. Le persone comprano "di pancia", non "di testa": per questo un pubblico più informato si trova in uno stato emotivo più coinvolto rispetto ad un perfetto sconosciuto. Ragion per cui è bene sottolineare il valore di informazioni fornite preventivamente, di risposte ad ipotetiche obiezioni, di tutele capaci di assicurare chi si rivolge per la prima volta a noi.

FOCUS SULLA CONSAPEVOLEZZA. Dunque che ruolo hanno i follower acquisiti sui social media? Se consideriamo il numero nudo e crudo, il peso specifico per un business è praticamente nullo. Cliccare "Mi piace" su una pagina Facebook è una piccola manifestazione d'interesse, che non



può limitarsi a rimanere circoscritta. Soprattutto chi è alle prime armi, quando vede un nuovo fan sulla propria fanpage non fa altro che chiedere l'amicizia all'utente per poi mandare un messaggio privato del tipo "Sei interessato? Io sono il titolare, posso farti una proposta. Vuoi saperne di più?". Siamo nel 2019, e c'è ancora chi agisce con un approccio piuttosto invasivo. Online non dobbiamo far altro che condurre per mano gli altri in un percorso di consapevolezza atto ad aumentare il livello di fiducia. Il segreto non è tanto nel pronunciare le parole appena riportate, quanto nel metterle in pratica con la sostanza. Un follower riceve i nostri aggiornamenti e, perché no, quelli di uno o più competitor per capire nel tempo la miglior soluzione da adottare. Il passo successivo è l'acquisizione di maggiori specifiche, utili ad innalzare il livello d'interazione e conoscenza delle preferenze altrui. La messa a disposizione di materiale gratuito o di un'offerta pressoché irrinunciabile, rappresenta nella quasi totalità dei casi una ghiotta occasione per ridurre le distanze (prova a pensare alla compagnia Iliad...). Una fase che comporta costi in termini di analisi, produzione contenuti e visibilità, ma che molti trascurano pensando che il pubblico di riferimento non capisca cosa si stia perdendo. La verità è che i rapporti più duraturi, a maggior ragione se ciò che mettiamo sul mercato è minimamente complesso, si costruiscono nel lungo periodo.

PERSISTENZA PRIMA DI TUTTO. Qual è la funzione della comunicazione se io devo insistere senza mai mollare? Semplice: far presente la propria esistenza e i punti forti (da un lato oggettivo) fino a convincere. Andresti mai in un ristorante privo di insegna o che addirittura la tiene spenta? Non presidiare i vari media a disposizione equivale a restare al buio. Noi stessi siamo sensibili alle attenzioni prestate dagli altri, la medesima situazione si presenta per chi intercettiamo sul web (ho usato volutamente il verbo intercettare poiché ipotizzare che la conversione corra solo

mediante la connettività è davvero utopistico). Tramutare un follower in cliente reale significa definire passo-passo le azioni da far compiere incrociando la rete e l'offline, considerata la concorrenza disponibile a portata di clic.

ASPETTATIVE E REALTÀ. Le considerazioni appena condivise ridimensionano le attese dei confronti dei social? Diciamo che lo scopo è evidenziare che essi non fanno tutto da soli. Se davvero l'obiettivo prefissato è avere benefici in chiave business, lo step da cui partire è analizzare il processo d'acquisto dei clienti e capire in che modo agevolarlo online. Alla data odierna nessun prodotto, servizio o nessun settore in generale

si appoggiano solo su internet, nemmeno i colossi. Google vive della pubblicità fatta dagli inserzionisti e guarda caso, non appena attiviamo un profilo per effettuare delle campagne sponsorizzate, ci

spedisce a casa o in ufficio una cartolina con un credito gratuito da utilizzare sulla piattaforma. Amazon, a cui siamo letteralmente affezionati perché troviamo ogni cosa, si promuove con spot in tv. Apple, che ha cambiato il mondo grazie a computer e soprattutto smartphone, presidia giornali e televisione. Sappiamo bene che si tratta di realtà con altri budget in paragone alle piccole-medie imprese italiane, ma la loro ottica di integrazione dovrebbe far riflettere.

VALORE DEL BRAND. Più un marchio è noto, maggiori sono le testimonianze di affidabilità raccolte e veicolate, minore è il rischio percepito in caso di esborso economico. E di conseguenza, il processo d'acquisto sarà più snello. Meno un'azienda è nota, più difficile sarà superare la diffidenza e ottenere incassi. Per sopravvivere ed ovviamente prosperare è necessario creare un circolo virtuoso tra la nostra conoscenza, diffusa su ampia scala sfruttando internet, la soddisfazione di chi ci ha scelto ed il passaparola. Un ragionamento a dire il vero non così diffuso, ma che evita pericolosi scontri con una realtà distante da quella costruita focalizzandosi solo su se stessi.



Tempi che cambiano. La macchina resiste sul mercato, con un'offerta ampia e diversificata. Ma agli occhi dello specialista il quadro resta incerto, visto l'inevitabile ricambio generazionale. La cura della terra non è più così prioritaria

«MOTOZAPPA, I GIOVANI SEMPRE PIÙ LONTANI DALL'ORTO»

Il tempo passa, la motozappa resiste. Storie d'Italia. Di passione, ma anche di necessità. Di terra lavorata. Soprattutto i tanto amati orti. Quelli dei nostri nonni, quelli dei nostri padri. Il tempo passa, anche per la motozappa che ha scritto la storia d'Italia. Passato da più tempo ancora quello dei motocoltivatori, altra macchina che ne avrebbe tante da raccontare. Adesso è diverso. «Adesso il cliente quasi lo devi andare a cercare. Perché i giovani non hanno più tutta questa grande volontà di stare nell'orto. È più un retaggio ormai delle vecchie generazioni, più che di quelle attuali», il quadro di Roberto Dose, anche lui rivenditore cresciuto odorando la terra dei suoi avi, voce storica di Assogreen di cui è stato anche presidente. «Anche se la motozappa una certa fetta di mercato continua comunque ad averla.

Soprattutto quella per orti piccoli, quindi la macchina maneggevole», continua Dose, il cui ragionamento trova sbocchi immediati. E immediati perché. «Il nodo è nell'investimento, la grossa questione della motozappa è nella stagionalità. Perché si usa in un periodo molto limitato, perché dipende molto dal meteo. Capita, come è successo l'anno scorso con una primavera piovosa, che

il clima sia piovoso e allora è un'impresa lavorare l'orto. Così il mercato è calato. Se la stagione è buona invece diventa più facile per la gente sporcarsi le mani e magari acquistare anche una macchina nuova», l'immagine dinamica di Dose, fra uno scenario e l'altro. Fra una motozappa che resta nel magazzino del rivenditore specializzato ed una che invece scende in campo anche se a manovrarla c'è un giovane.

Certi richiami funzionano ancora, anche se non più forti come una volta. Altra storia il motocoltivatore. «Sono sempre meno quelli che vogliono muovere la terra e in più gli spazi sono sempre più ridotti. Per gli orti è così, a parte quelli piccoli. E per le grandi aree usi ormai altre macchine. Per comprare un motocoltivatore servono dai 3.500 ai 5.000 euro, una spesa non propriamente così giustificabile in questo contesto», i punti di domanda di Dose, visti i tempi.

Altra musica ora, altre abitudini, altri tempi. «Adesso chi vuole l'insalata la compra già lavata, questa è la verità», chiude Dose, pur con il massimo rispetto per il lavoro della motozappa, per una macchina comunque viva e piena di valori aggiunti nelle sue pieghe. Piena di pregi. Di un passato glorioso e di un presente da scrivere di anno in anno. Col solito straordinario orgoglio. Senza guardarsi troppo indietro, pur non cancellando la storia. Con l'idea di entrare in un'ottica differente. Dove la terra non è più come una volta, ma senza nemmeno restarci distanti. A costo di apparire nostalgici.



Quel che serviva a manutentori e professionisti. Una nuova linea di prodotti in grado di rispondere alle più svariate esigenze del lavoro di tutti i giorni. Con batterie perfettamente intercambiabili. E valori aggiunti uno dopo l'altro

GAMMA ALPHA, SUCCESSO SICURO

Pellenc Italia a tutto campo con la nuova **GAMMA ALPHA!** Presentata in anteprima nazionale alla fiera EIMA 2018, dove è stata anche premiata con il riconoscimento di "Segnalazione" nel concorso riservato alle "Novità Tecniche", la nuova gamma Alpha è finalmente in campo! Formata al momento da **due batterie, un tosasiepi su asta e un tagliaerba**, la nuova gamma di Pellenc fa delle **prestazioni, dell'ergonomia e della robustezza** alcuni dei suoi punti cardine.

La serie Alpha si distingue per la possibilità di poter essere utilizzata con le medesime batterie sia in versione "imbarcata", montate direttamente sugli attrezzi, che nella classica versione spalleggiata; tutte le nuove attrezzature e batterie infatti, **sono totalmente compatibili con gli elettroutensili Pellenc già presenti sul mercato**, ideali quindi sia per ampliare un parco macchine preesistente, che per nuovo passaggio all'elettrico! Negli oltre 20 anni di attività sul territorio, Pellenc Italia ha dedicato estrema attenzione alla scelta e alla formazione della propria rete commerciale, con un particolare occhio di riguardo al servizio post vendita.

I Rivenditori Autorizzati Pellenc infatti, sono costantemente seguiti e aggiornati direttamente dagli ispettori tecnici Pellenc, attraverso **corsi di formazioni specifici e mirati**, al fine di garantire al cliente finale un **servizio completo, professionale e rapido**.

Coerentemente con questa linea di pensiero portata avanti nel tempo, il team di Pellenc Italia sta attraversando tutto il territorio italiano, organizzando **giornate di formazione tecnico/commerciale dedicate espressamente alla nuova Gamma Alpha!**

In occasione della fiera *MyPlant & Garden*, dedicata alla manutenzione del verde e ai giardinieri specializzati, la nuova gamma Alpha ha avuto un **ottimo riscontro da parte dei professionisti del verde**, a conferma delle grandi potenzialità e del grande lavoro svolto da parte degli ingegneri Pellenc, che a lungo hanno lavorato a stretto contatto con i giardinieri, seguendo le più specifiche indicazioni; il risultato è stato una gamma di attrezzature con **prestazioni di assoluto spessore** (paritetiche a quelle dei tradizionali motori termici professionali), assicurando allo stesso tempo **un'ergonomia durante il lavoro assolutamente impareggiabile!**

PELLENC
ITALIA



Un'industria che cresce ai piani alti. Meno alla base della piramide, larga però 12.930 campi. Compreso il calcio a 5. Con l'avanzata del sintetico e innumerevoli occasioni da cogliere. Fino in fondo

UN BUON TAGLIO DIETRO OGNI GOL

Tanto materiale su cui lavorare, ma anche tanti margini ancora. In Italia, secondo l'ultimo report della Figc sviluppato in collaborazione con AREL, l'agenzia di ricerche e legislazione, più Price waterhouse Coopers (PwC) sul territorio nazionale ci sono 12.930 terreni sportivi dilettantistici. Il 50%, esattamente 6.526, è in erba naturale. Il 18% (2.322) è in erba artificiale, il 12% (1.557) in altro compresi però quelli al coperto. Il 6% (806) è in parquet, il 13% in terra battuta per un totale di 1.719. Nel totale poco meno di novemila sono campi ad undici, mentre 2.358 di calcio a cinque. Il business non è solo nelle macchine da taglio, per rivenditori ma anche produttori e distributori. Non esiste soltanto il rettangolo verde, perché

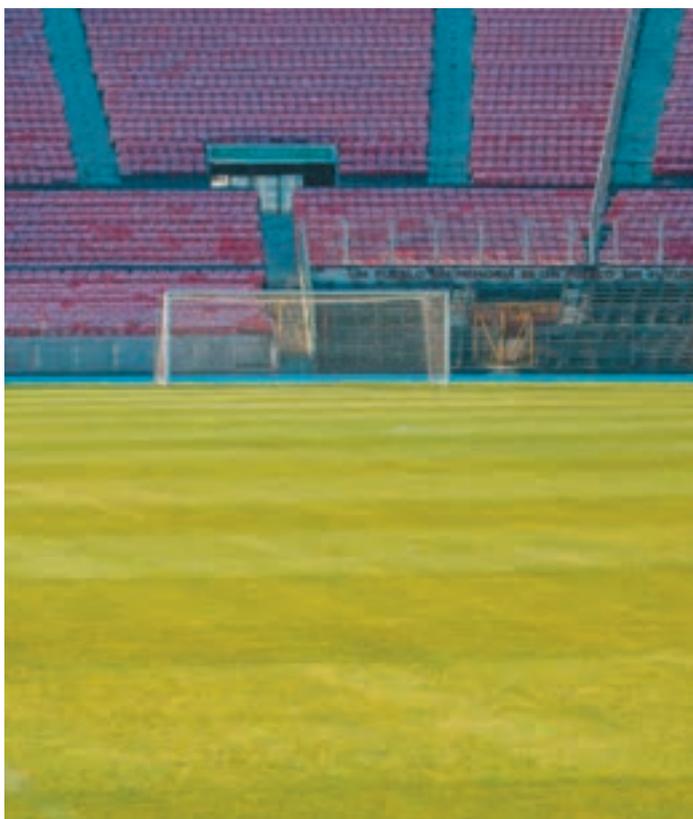
c'è anche il mercato delle tribune e nell'impianto in generale. Su 5.236 terreni presi in esame il 49% (quindi 2.560) è senza tribune, mentre l'altro 49% (2.553) ne ha una sola. Il restante 2%, pari a 123, ne ha più di una. La stragrande fetta (5.668) è di proprietà pubblica, mentre 1.082 (16%) sono di proprietà privata.

AREA VIRTUOSA. Il calcio sta crescendo, lievita di anno in anno. Numeri alla mano la quarta industria italiana. Anche se non ancora capace di sfruttare appieno il suo appeal «Il paziente migliora, anche se ancora non gode di buona salute», la sintesi dell'analisi del report Figc dell'anno scorso, sulla base della stagione 2016-2017. Il valore della produzione del pallone nella sua sfera professionista è lievitato del 17,2%, quasi due volte l'annata precedente. Il totale netto resta col segno meno, ma in crescita del 58,1%. La gestione prettamente operativa delle varie società certifica un Ebitda di 734 milioni, cambio di marcia assicurato da un incremento pari al 71,4% delle plusvalenze originate dalla cessione di calciatori, arrivate fino a 749 milioni rispetto ai "soli" 437 del campionato prima. Coi grandi club ovviamente a farla da padroni. Il tetto della produzione aggregata è salito come mai prima negli ultimi dieci anni passando dai 2.311 della stagione 2007-2008 a 3.350 di nove anni più tardi. I ricavi da sponsor e attività commerciali sono passati dai 2.625 ai 3.350 milioni, con un incremento del 12,8%. Bene, ma non benissimo. Perché l'Europa ha ancora un altro passo. Senza tirar in ballo neanche la ricchissima Premier League inglese.



ITALIA NEL PALLONE. Impressionante la torta del calcio. Siamo un paese di pallonari, poco ma sicuro. Trentadue milioni gli appassionati, quasi un milione e mezzo i tesserati. Sempre col segno più le ultime otto stagioni, in media dello 0,9%. C'è chi gioca e chi sta dietro la scrivania, quelli che spesso decidono anche gli investimenti della società anche per il verde. A leggere i numeri nelle sue più nascoste pieghe il decremento riguarda i calciatori dell'attività professionistica (del 2,3%), anche ovvio visto che non c'è più la Seconda Divisione (la vecchia C2 per un totale di venti squadre) unito alla dispersione (3,5%) fra i dilettanti. Cresce invece l'ala dei dirigenti (12%), degli allenatori ed altre aree figure dell'area tecnica (1,5%) e dei tesserati di settore giovanile e scolastico (1,2%). Stabile (-0,3%) il numero degli arbitri. Non ci sono solo loro, ci sono anche tantissime figure parallele e di contorno nelle 12.795 società italiane e le 83.142 squadre comprese ovviamente quelle di vivaio. Dalla Juniores alla Scuola Calcio che hanno disputato 572.438 gare ufficiali, 65% delle quali proprio a livello giovanile sui 12.930 campi che la Figc ha deciso di omologare. Il traino è proprio nei giovani, in tutto 838.430 fino alla categoria Under 20, con la fascia dai cinque ai 16 anni a raggruppare un quinto della popolazione italiana. In crescita dello 0,2% rispetto all'annata precedente. E poco importa se, secondo i dati Figc del report, appena il 6,4% dei calciatori fra i 1+5 e i 21 anni tesserati per club professionistici nell'annata 2007-2008, fra i Giovanissimi e i primi passi nelle formazioni maggiori, a distanza di nove anni risulti ancora in quella sfera d'élite senza essere sceso nelle categorie inferiori o addirittura smesso.

NUMERI E VALORI. Dati confortanti anche sotto il profilo economico e finanziario. Fra il 2014 ed il 2017 il valore della produzione è salito del 28%, passando da 2.625 a 3.350 milioni, con un incremento del 7% dei costi operativi ed un miglioramento dell'Ebitda del 317%. Al tirar delle somme, nel 2017, la base di società con un risultato netto negativo è pari al 74% rispetto all'87% del 2015, con un calo di perdita aggregata da 536 a 156 milioni, col -71% ed un notevole decremento anche del peso specifico del costo del lavoro sul valore della produzione passato dal 58% al 51%. Dal punto di vista prettamente finanziario è stato registrato un considerevole rafforzamento del patrimonio netto aggregato, passato



600MH E 600MH-Li MACCHINE PER FILO PERIMETRALE

SCELTA TRA DUE TIPI DI ALIMENTAZIONE



600MH-Li
ALIMENTAZIONE
A BATTERIA AGLI
IONI DI LITIO

MOTORE ELETTRICO
DA 1.0 KW PER BATTERIE
AGLI IONI DI LITIO 80/82V FINO A
6 AMPERES

*Batterie e caricabatteria venduti separatamente.



600MH
ALIMENTAZIONE
A BENZINA

MOTORE HONDA GXH-50 CC

Distributore per l'Italia :
RICCA ANDREA & C. SNC
Via Vecchia di Cuneo, 57
12022 Busca (CN)
Tel. 0171.946709
info@thor-italy.com
www.thor-italy.com

dai 37 milioni di euro del 2015 ai 358 del 2017. Mentre l'Equity è salito dall'1% all'8%. Numeri-fotografia del sistema.

LA FORZA DELLA BASE. Il calcio dilettantistico e giovanile rappresenta la principale fetta del movimento sportivo in Italia, con un valore pari all'incirca il 25% dei tesserati totali delle 45 federazioni affiliate al CONI. Due anni fa si contavano 1.044.505 calciatori, tesserati per 12.693 società per un numero totale di 82.616 formazioni. L'attività del settore giovanile e scolastico vale il 64,5% dei calciatori tesserati e per l'82,8% del numero di squadre. Il numero complessivo di partite ufficiali disputate nel 2016-2017 è di 568.869, con una diminuzione del 2% rispetto alla stagione precedente, di cui il 65% circa relative al calcio giovanile e il 35% alle prime squadre. In ambito regionale in termini di calciatori tesserati la Lombardia con 180.510, il Veneto con 108.516, il Lazio con 95.442, la Toscana con 83.087 e l'Emilia Romagna con 82.678 sommano il 52,7% del totale. Il report della Federazione ha anche preso in esame il percorso dei giocatori dilettanti e giovani tesserati a livello provinciale. Ne è emerso che dal 2000-2001 al 2016-2017 le province con il più alto tasso di incremento per media annua siano state Prato (+7,9%), Lodi (+5,1%), Napoli (+4,6%), Rimini e Pistoia (+4,2%). Al contrario, quelle con il peggior andamento sono state Sassari (-5%), Avellino e Nuoro (-4,5%), Isernia e Ascoli Piceno (-4,1%).

GRANDE PUBBLICO. Numeri. Il primo: 15,6 milioni di presenze negli stadi italiani nell'annata 2016-2017. In Serie A il riempimento degli impianti però non va oltre il 54% fra calcio professionistico, coppe e nazionali ma con l'incremento del 4,7% rispetto al 2015-2016. Quanto a media a partita, il dato più consistente si registra per la Champions League con 39.598, quindi l'Italia maggiore maschile con 35.044 e la Serie A con 21.262. Continua soprattutto il trend positivo del calcio professionistico, perché negli ultimi cinque anni si è passati da 12,3 a quasi 14 milioni di spet-

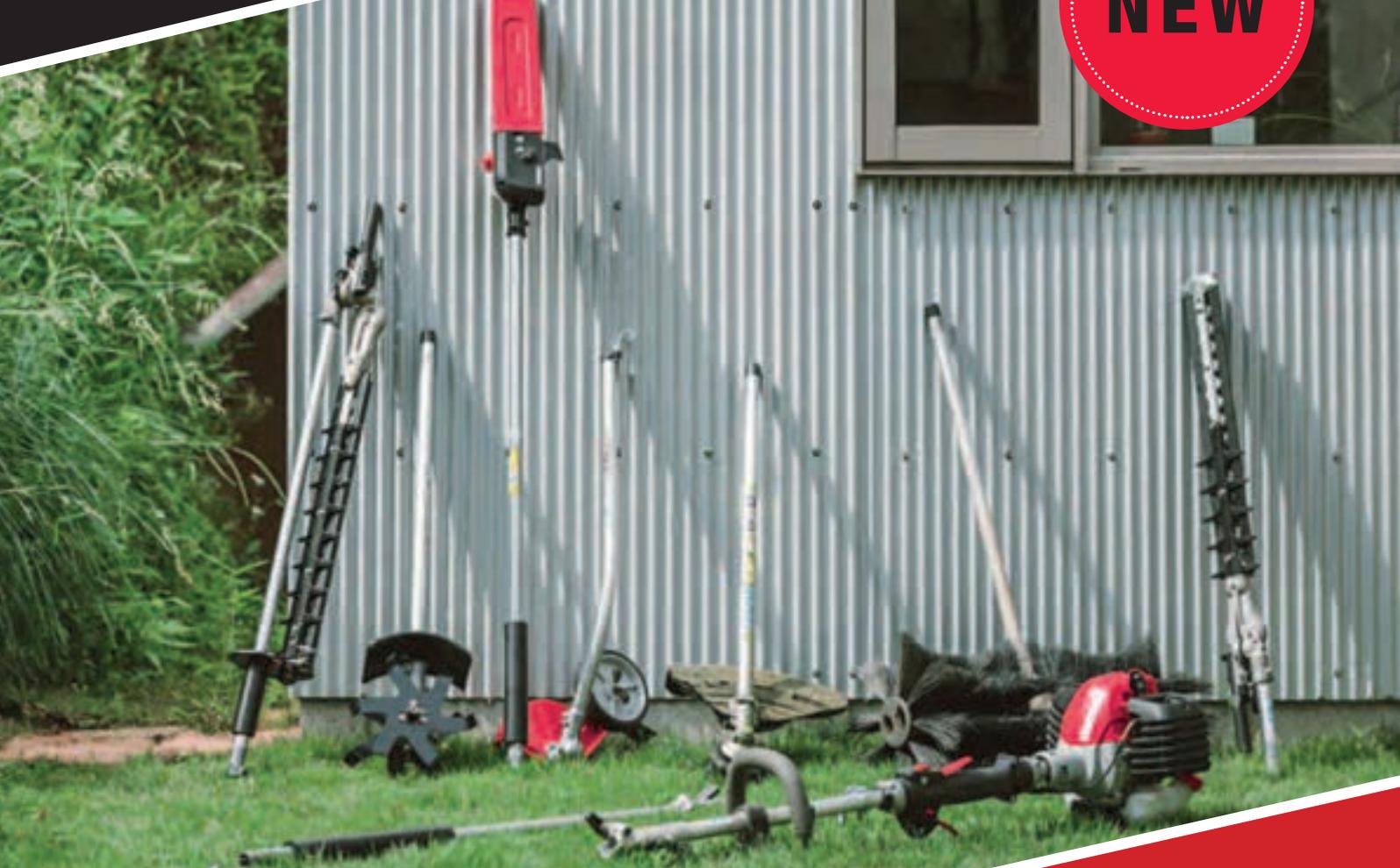
tatori. Ovviamente c'è tanto potenziale, ancora nascosto nelle cifre, se il riempimento in Serie A non va oltre il 54% contro il 40% della Serie B e il 30% della Lega Pro. I biglietti rimasti invenduti va oltre i 18 milioni, per un totale di 292 milioni di euro di ricavi supplementari, tetto più alto rispetto ai 267 del campionato 2015-2016.

IL VOLANO DEGLI STADI. Altra voce parecchio incidente è quella relativo alla costruzione/ristrutturazione di stadi in Europa dal 2007 al 2017. Sono stati in tutto 139, per un investimento complessivo di 13,7 miliardi di euro. Mondiali ed Europei hanno inciso. Perché le nazioni con il maggior numero di nuovi impianti sono stati la Polonia con 26, la Germania con 16, la Turchia con 13 e la Francia con 11, mentre la nazione con l'investimento più alto è stata la Russia con oltre 2,2 miliardi di euro, per la costruzione di sei nuovi stadi. Il report della Figc del 2018 fotografa anche quanto gli ultimi stadi abbiano avuto inciso nel richiamare spettatori. I dati dicono che l'affluenza sia lievitata in media del 55,9% per impianti con capienza inferiore a ventimila posti, del 47,7% per quelli compresi invece tra ventimila e quarantamila posti e del 44,9% per quelli con capienza oltre i quarantamila posti. Questo è il calcio, quello che parte dal basso. Con quel business potenziale, fra manutenzione e taglio dell'erba, ancora inesplorato. Anche se i budget delle realtà minori spesso e volentieri non sono certo un inno ad osare. Anzi.



shindaiwa®

NEW



NUOVO MULTIFUNZIONE M262S

Nuovo modello multifunzione con potente motore da 25.4 cc. Versatilità e praticità, grazie al sistema connettore rapido che consente di innestare 8 diversi attacchi per un'ampia varietà di utilizzi.



Un tour lungo un anno, l'offerta Einhell in giro per l'Italia

Power X-Change in primo piano. Col pallino della formazione



È partito il tour del Van di Einhell che, attraverso Open Day dedicati, attraverserà l'Italia in tutto il 2019 per presentare ai propri clienti le novità di prodotto ed organizzare speciali formazioni al personale delle ferramenta e dei punti vendita della Grande Distribuzione. Un

furgone completamente brandizzato Einhell e trasformato in uno show-room itinerante che accoglie l'intera gamma di prodotti Power X-Change e i più performanti articoli dedicati al mondo del fai da te e del giardinaggio. Dal nord Italia fino alle due Isole, i clienti Einhell avranno l'opportunità di conoscere "da vicino" ogni singolo prodotto e testarlo sul Van per valutarne la qualità e l'efficienza. Nelle prime due settimane di tour, il personale Einhell dedicato ha potuto formare oltre 40 banconisti in diversi punti vendita dei canali di ferramenta e Grande Distribuzione del Nord Italia. La collaborazione con titolari e responsabili delle ferramenta ha, infatti, l'obiettivo principe di formare il maggior numero possibile di "addetti ai lavori", focalizzando la preparazione e la conoscenza sulla gamma Power X-Change e sulla sua versatilità. Il programma è intenso: sono infatti state già programmate fino a Pasqua numerose tappe e appuntamenti con i clienti in tutto il Centro-Nord. Il tour rappresenta un'innovativa ed importante azione commerciale che incrementa la brand awareness di Einhell, favorisce una maggiore conoscenza dei prodotti e migliora il rapporto tra il brand e i numerosi clienti di Einhell Italia presenti in tutta la penisola. Un'occasione speciale che tutti i clienti hanno per conoscere le ultime novità, le promozioni commerciali e ogni singolo aggiornamento dal mondo Einhell.

Zenoah, partenza lanciata. In un anno conquistato il mercato d'Italia

Fercad: «La chiave? La costante spinta nel proporre soluzioni nuove»



Risale ad un anno fa la reimmissione di Zenoah nel mercato italiano. In soli dodici mesi sono stati davvero rilevanti i risultati ottenuti con il marchio di attrezzature per il verde tanto conosciuto e rinomato nell'area dell'Asia Pacifico. «A confermare il successo di Zenoah e del suo grande patrimonio di innovazione ed affidabilità, design del motore ed alte prestazioni, oltre ai risultati di mercato c'è quella costante spinta a proporre nuove soluzioni», il punto di Fercad Spa, distributore esclusivo per l'Italia. E' il caso della più recente creazione della casa giapponese, la motosega da potatura (modello GZ2700T), versione con barra normale e con barra carving. Piccola nel peso di 2,6 kg, grande in termini di agilità e prestazioni: 27 cm³ di cilindrata, 1 kW di potenza, barra da 25 cm assicurano una potatura di prima

qualità. La potatura è da sempre al cuore di Zenoah e anche questa recente macchina progettata e fabbricata in Giappone, combina al meglio potenza ed emissioni ridotte, per offrire una maggiore facilità d'uso. Tecnologia, cura dei dettagli e design contraddistinguono da sempre le macchine Zenoah, dotate dal 1998 di una rivoluzionaria innovazione ovvero il primo motore al mondo a 2 tempi a carica stratificata, lo Strato-Charged. Lo si ritrova ancora oggi sulle macchine della gamma a partire dal piccolo macchinario di largo consumo al più potente soffiatore professionale, segno che a distanza di anni, prestazioni, qualità e Know-How sono per Zenoah, imprescindibili. Il team Zenoah ha una grande motivazione e responsabilità nello sviluppo di una gamma di prodotti che rispettino le tematiche ambientali. Perseguire l'efficienza economica d'uso per gli utilizzatori finali è tanto fondamentale quanto lo è il preservare l'ambiente, al fine di coniugare i concetti di economia ed ecologia. Il motore Strato-Charged, grazie al design ad alta efficienza, riduce l'impatto su ambiente e consumi, garantendo elevate prestazioni. La strategia di distribuzione si concentra sulla rete di rivenditori specializzati per offrire al cliente finale un'esperienza di prim'ordine e qualificata. Il marchio si rivolge sia ai consumatori esigenti sia ai professionisti del bosco e della manutenzione del verde.

Evoluzione Cub Cadet

coi nuovi motori bicilindrici V-Twin EFI



La nuova gamma Cub Cadet 2019 presenta numerose novità, tra le quali spicca la nuova motorizzazione per trattorini ad iniezione elettronica. Alcuni nuovi modelli sono infatti equipaggiati con i nuovi motori bicilindrici V-Twin EFI, progettati e costruiti da Cub Cadet. Il nuovo motore a iniezione elettronica ha una cilindrata di 679cc, è dotato di valvole in testa ed avviamento elettrico. Grazie alla gestione elettronica dell'alimentazione, questo motore consuma fino al 25% in meno rispetto ad un tradizionale motore a carburatori, riducendo drasticamente anche le emissioni inquinanti.

Il motore non richiede l'utilizzo della leva dell'aria in fase di avviamento e garantisce partenze sicure anche a freddo. Grazie all'assenza del carburatore, anche gli interventi di manutenzione si diluiscono nel tempo, facendo risparmiare tempo e costi. Avanzati strumenti di diagnosi permettono inoltre di verificare lo stato di salute del motore in qualsiasi momento. Cub Cadet, ancora una volta, ha anticipato i tempi offrendo questa soluzione in esclusiva ai propri clienti. I nuovi motori EFI di Cub Cadet sono disponibili su diversi modelli della gamma Enduro XT e sulle macchine a raggio zero con controllo a volante della serie XZ2.

Raico diventa Kramp,

distributore e produttore sotto lo stesso tetto



Lo scorso anno il grossista olandese Kramp ha acquisito Raico con l'obiettivo di diventare il leader italiano nella distribuzione di ricambi tecnici e accessori del settore agricolo. Ora i due marchi saranno unificati sotto l'unico nome di Kramp per rendere più forte la propria posizione in Italia ed in Europa.

«Desideriamo essere il partner essenziale. Il nostro obiettivo», afferma Rafael Massei, sales director di Kramp Italia, «è offrire ai nostri clienti un accesso rapido e un'assistenza mirata per ogni articolo cercato, in modo che possano servire i loro clienti finali al meglio». Per oltre trent'anni Raico ha collaborato con moltissime aziende specializzate nel settore agricolo in tutto il territorio nazionale e non solo, consolidando sempre più il suo ruolo di importante grossista del settore. Anche Kramp ha una storia simile.

Oggi Kramp Groep BV opera in 24 paesi con un fatturato raggiunto nel 2018 pari a 840 milioni di euro. «Unificare Kramp e Raico offre nuove possibilità ai nostri clienti», evidenzia Vittoriano Vizio, logistics manager di Kramp Italia, «dopo aver lavorato intensamente all'integrazione delle due realtà. Operare come una sola azienda è vantaggioso anche per noi. L'unione dei punti di forza di Kramp con quelli di Raico consente di offrire ai clienti un assortimento più ampio e un'assistenza migliore, nonché l'accesso al maggior webshop di ricambi e accessori agricoli in Europa. Inoltre, la nostra struttura organizzativa in Italia rimarrà la stessa: ogni cliente avrà un team dedicato per ricevere assistenza e potrà beneficiare di un servizio di consegna più ottimizzato dal nostro magazzino centrale di Reggio Emilia».

UN TAGLIO PER OGNI STAGIONE

— *Attrezzi da taglio
per l'agricoltura
e il giardinaggio*

LINEA PROFESSIONALE

STUDIOFABBRIO.COM 02 2019



ART. 501

40th

Anniversary
STA-FOR
1976-2016



100% MADE IN
— ITALY —

STA-FOR®

Maniago (PN) ITALY - Tel. +39.0427.72376
info@stafor.com - www.stafor.com

Vision Z, Zucchetti sposa l'intelligenza artificiale. Pronti i nuovi Ambrogio Bernini: «Soluzioni dirompenti che anticiperanno il mercato»

news



Zucchetti Centro Sistemi è pronta ad entrare in scena con una nuova generazione di Ambrogio, il primo robot rasaerba al mondo dotato di intelligenza artificiale a bordo. L'unione delle più innovative e sofisticate tecnologie, basate sulla multisensoristica e sul concetto delle reti neurali, ha sviluppato una multiplatforma tecnologica denominata Vision Z. Dopo un brillantissimo 2018 che ha visto crescere ZCS più del 20% di fatturato, caratterizzato dal successo delle applicazioni IoT (Internet of Things) nei vari settori di riferimento, la multidivisionale del Valdarno aretino, leader nell'innovazione tecnologica, è già al lavoro per incrementare ulteriormente i propri risultati. «Obiettivo ambizioso ma concreto. Già nel 2019 usciremo con soluzioni robotiche innovative e dirompenti che anticiperanno ancora una volta il mercato», il traguardo fissato da Fabrizio Bernini, presidente di ZCS.

Le rivoluzioni in arrivo con la nuova piattaforma Vision Z impatteranno su tutta la Next Line, anche in retrofit. Si abbandonerà il filo perimetrale e Ambrogio diventerà ready to use, possibile grazie all'inserimento di alcune applicazioni pratiche di deep learning sul robot che riuscirà ad auto apprendere le caratteristiche specifiche del giardino su cui opera, muoversi e gestire l'erba da tagliare. L'integrazione delle diverse tecnologie, algoritmi e machine learning innalzano l'intelligenza a bordo di Ambrogio nel rispetto della piena sicurezza e massima efficienza di prestazione. I robot sono connessi al cloud con un modulo connect: in caso di guasto Ambrogio comunica all'istante tale anomalia al tecnico di riferimento che a sua volta potrà indicare, sempre tramite connessione, il giorno e l'ora del futuro intervento, oppure anche di evitarlo. Con l'Internet of Things, che gestisce i Big Data per trasformarli in informazioni, i robot acquisiscono personalità elettronica. Già nel campo della manutenzione predittiva, che permette di anticipare il guasto, prevenire l'errore ed abbassare tutti i potenziali costi di manutenzione e riparazione consequenziale. La nuova generazione di Ambrogio inoltre sarà in grado di comunicare con i vari assistenti vocali delle maggiori piattaforme fra Alexa di Amazon, Siri della Apple e Google Home. L'utente potrà così dare dei comandi vocali al robot senza dover usare app o display.



Giardini Villa della Pergola al «Profumo di Glicine»

Trentacinque varietà in un contesto speciale

Bianco, rosa, viola, blu sono tutte le sfumature che i glicini dei Giardini Villa della Pergola ad Alassio offrono agli occhi incantati dei visitatori. Proprio a loro, protagonisti dei giardini nei mesi primaverili, sono dedicate le attività realizzate dall'esperta di didattica orticola Nadia Nicoletti. Sabato 13 e domenica 14 aprile si terrà il laboratorio di giardinaggio per grandi, bambini e famiglie «Profumo di glicine!» che abbina alla visita guidata del parco, un giardino inglese di 22.000 metri quadrati con vista sul mare, attività pratiche e manuali. Un'occasione per scoprire la storia, i metodi di coltivazione e le caratteristiche dei glicini, che a Villa della Pergola sono presenti in una collezione con ben 35 varietà recentemente censite dal SOI, la società di ortoflorofruitticoltura italiana, tutte diverse per forma e colore. Tra tutti i glicini si distinguono Wisteria sinensis "Prolific", viola e dal profumo intenso; Wisteria sinensis "Texas Purple" dai fiori grandi allungati e con giovani foglie color porpora; Wisteria sinensis "Jako" dai fiori bianchi e profumati; la novità Wisteria sinensis "Peter Valder"; Wisteria floribunda "Longissima Alba" dai fiori bianco puro a grappoli lunghi; Wisteria floribunda "Black Dragon", unica varietà semidoppia; Wisteria floribunda "Macrobotrys" dai fiori viola chiaro con macchia porpora, a grappoli lunghi un metro; Wisteria floribunda "New Blue Fontaine" dai fiori blu/viola; Wisteria floribunda "Honbeni" i cui fiori sfumano dal bianco al rosa.

Strategia Cub Cadet, Infinicut ai concessionari John Deere



Cub Cadet ha siglato con la rete di concessionari John Deere «Golf&Sport» un accordo per la distribuzione della singola a taglio elicoidale Infinicut e del sistema di cassette multifunzione TM System. Grazie a questo accordo i concessionari John Deere «Golf&Sport» distribuiranno in esclusiva queste gamme di prodotto su tutto il territorio italiano. I concessionari John Deere si occuperanno anche di assistenza tecnica post vendita. Infinicut è già utilizzato per la manutenzione dei più prestigiosi campi da calcio in Inghilterra, nonché negli impianti sportivi più importanti in Europa e nel mondo, fra cui Wimbledon. La sinergia fra la rete vendita di John Deere e Cub Cadet ha l'obiettivo di affermare queste innovative macchine a batteria anche in Italia.

Il nuovo assetto di Brico io Micolucci alla direzione commerciale

Dal 13 Febbraio 2019 l'organizzazione dirigenziale di Brico io ha assunto una nuova configurazione che aggrega con maggiore omogeneità le strutture ai vertici dell'azienda. Pertanto sono state costituite la direzione commerciale, composta da acquisti, vendite, logistica, marketing ed e-commerce affidata a Paolo Micolucci. È andata a Aurelio Marchese invece la direzione sviluppo e franchising, che oltre alle funzioni indicate include anche i settori tecnico e merchandising. Rimane a

Luigi Guerrieri invece la direzione amministrativa con finanza, controllo e sistemi informativi. Con questo nuovo assetto Brico io vuole garantire maggiore incisività alle attività operative e un'applicazione più efficace delle politiche commerciali. In particolare l'obiettivo è che le vendite beneficino di una maggior focalizzazione delle attività di sede verso i negozi.

Idrovita®

LA RISERVA D'ACQUA PER LE TUE PIANTE



Risparmio Idrico del 50%
Ossigena il terreno
Non contiene acrilammide
**PREVIENE I DANNI
CAUSATI DA INNAFFIATURE
TROPPO FREQUENTI O
TROPPO SCARSE**

IDEALE TUTTO L'ANNO

Disponibile nei migliori
Garden - Vival - Brico - Agricole

MADE IN ITALY



IPIERRE GARDEN

Ipierre System srl
Via Cà di Mazzè 18 - 37134 Verona - Italy
www.ipierre.eu

Spoga+Gafa, iscrizioni senza sosta, la fiera 2019 sempre più mondiale In cantiere anche City Gardening, per andare anche oltre il giardino



I preparativi per la Spoga+Gafa di settembre procedono a pieni giri. E l'impegno dà i suoi frutti: la prima fase di iscrizioni ha riscosso grandi consensi a livello sia nazionale che internazionale. A inizio 2019 i dati sulle iscrizioni alla fiera del gardening sono straordinari: rispetto al mese di gennaio dell'anno precedente la rassegna ha già messo a segno una crescita degli espositori del 3%. Procede anche la strategia di internazionalizzazione: entro la scadenza del periodo riservato alle iscrizioni anticipate sono già pervenute iscrizioni da 59 paesi. Alla conclusione della prima fase di iscrizioni a Spoga+Gafa ha riscosso particolari consensi fra gli espositori di Germania, Italia, Paesi Bassi e USA. La rassegna 2019 si svolgerà dall'1 al 3 settembre e presenterà i trend di lifestyle del mondo del verde. Nel 2019 espositori e programmazione della fiera si concentreranno sul tema «City Gardening, giardinieri senza giardino». Spoga+Gafa 2018 è stato un assoluto successo. Dopo il record di espositori del 2016 e quello di visitatori del 2017, lo scorso anno ha visto la conferma di questi ottimi indicatori e addirittura un miglioramento in riferimento al numero di visitatori. Il successo era stato favorito dalla rinnovata varietà tematica e dal valore aggiunto per visitatori ed espositori, superiori a qualsiasi aspettativa. Un motivo sufficiente per proseguire sulla stessa strada anche nel 2019. I mondi tematici come l'Outdoor Kitchen Welt, il Trendshow Outdoor Furniture & le Icons of Outdoor Furniture, le POS Green Solution Islands, l'IVG Power Place Green e l'IVG Power Place Akku e Smart Gardening saranno replicati e ampliati. E poi c'è City Gardening. La fiera metterà a disposizione degli espositori aree stimolanti ed estremamente comunicative come terrazze, superfici urbane e balconi stilizzati, per dimostrare ai visitatori tutte le capacità dei prodotti nel loro ambiente di utilizzo reale. Seminari tecnici internazionali e mostre attive di prodotto contestualizzeranno questo argomento in tutta la fiera. Gli espositori si focalizzeranno su soluzioni come per esempio l'irrigazione durante le vacanze, ma le proposte riguarderanno anche le piante coltivate in spazi ristretti e l'illuminazione smart delle oasi cittadine.

Ricerca eBay, rimodernare casa diventa un pensiero fisso

E lo shopping online guadagna sempre più consensi



Il piacere di godersi casa ritorna e con esso la voglia di aggiungere un tocco di cambiamento al proprio appartamento. Lo confermano i risultati della ricerca online commissionata da eBay in cui ben il 51% degli italiani coinvolti ha dichiarato che ha intenzione di ristrutturare o rimodernare casa. Ripartire quindi, ma con un pizzico di novità. Un qualcosa di nuovo che non solo per la casa ma anche per le attività del tempo libero con l'obiettivo di ritagliarsi i propri spazi personali. Il 37% delle persone coinvolte ha infatti dichiarato di volersi cimentare in nuovi hobby. Un desiderio di rinnovamento che prende il sopravvento portando con sé la voglia di fare shopping indicato dal 34% come una delle priorità. L'arrivo della mezza stagione è quindi un momento di grande fervore che eBay, tra i principali marketplace a livello mondiale, conosce molto bene.

Basti pensare che dall'ultimo sondaggio condotto dal sito eCommerce emerge inoltre che il 77% degli intervistati intende comprare online gli articoli necessari per le attività quotidiane. Lo shopping non riguarda solo la casa, altri dati interessanti riguardano l'attenzione degli italiani per lo sport (il 45% intende acquistare attrezzature sportive) e la tecnologia, in particolare gli smartphone: il 21% ha dichiarato che acquisterà un cellulare nuovo dopo le ferie. Il budget che destineremo ad acquisti e spese online è vario. Un terzo degli intervistati ipotizza di spendere fino a un massimo di 200 euro. Mentre quasi altrettanti, il 31%, hanno in programma di "investire" fra i 200 e i 400 euro. Piuttosto alta anche la percentuale di chi ha stanziato fino a 600 euro (20%).

Verdi Passioni, a Modena in scena vere prove di primavera

Verdi Passioni ha fatto centro. L'appuntamento è stato quello del 2 e 3 marzo a ModenaFiere con la settima edizione del salone dedicato a orto, giardino e campagna, al vivere verde, ma anche agli animali esotici e da compagnia. La manifestazione ha celebrato con una grande varietà di proposte l'hobby del giardinaggio, per il décor e per gli animali. In esposizione semi, piante, fiori, bulbi, attrezzatura, arredi, oggettistica e decorazione per gli spazi verdi, mentre un fitto programma di incontri gratuiti ha coinvolto i visitatori sulle tecniche di giardinaggio, i principi dell'orticoltura, la manutenzione e la cura degli spazi verdi. L'evento, che al suo interno ha ospitato un'importante sezione riservata alle rose, ha dato spazio anche all'apprendimento e alla creatività con dimostrazioni e corsi di decorazione e allestimento floreale, e con laboratori didattici rivolti ai bambini.

Fiori al Monastero, il florovivaismo si mescola con la storia

Il Monastero di Torba Bene del FAI – Fondo Ambiente Italiano a Gornate Olona, in provincia di Varese, ospita il 14 aprile la settima edizione di Fiori al Monastero, tradizionale mostra e mercato di florovivaismo che celebra l'inizio della primavera tra profumi e colori nella cornice unica di un antico monastero medievale Patrimonio Mondiale dell'Unesco. I visitatori avranno la possibilità di scoprire e scegliere piante da esterno e interno, piante da frutto e fiori in vaso, mentre gli espositori, selezionati in base alla qualità della loro produzione, saranno a disposizione per offrire consigli per la cura del giardino o del terrazzo in vista della bella stagione. Durante la giornata visite guidate alla torre secolare e alla chiesa saranno programmate per gli ospiti che, oltre a immergersi nella natura, vorranno avvicinarsi alla loro storia millenaria.



DECESPUGLIATORI UNIVERSALI E PROFESSIONALI

MOTORI 4 TEMPI

POWERED by
HONDA



Modello GX25 25 cc
Modello GX35 35,8 cc

G
Garmec
POWER EQUIPMENT

TRASMISSIONE

Asta in acciaio speciale
Supportata da 5
boccole autolubrificanti

COPPIA CONICA

Coppia conica con
4 cuscinetti a sfera



G Garmec
POWER EQUIPMENT

Garmec Srl - Reggio Emilia
Tel. 0522 503911 Fax 0522 920609
www.garmec.it - info@garmec.it



John Deere GPS PrecisionSprayer, la rivoluzione dell'irrorazione di precisione

John Deere sta rivoluzionando le applicazioni di irrorazione con Amenity Turf HD200 grazie al nuovo GPS PrecisionSprayer, disponibile esclusivamente per l'utilizzo in combinazione con i veicoli utilitari ProGator. Questo sistema tecnologicamente avanzato offre ai responsabili dei campi da golf e ad altri professionisti del settore Turf una collaudata soluzione integrata John Deere per l'irrorazione di

precisione. Grazie a funzioni come la guida automatica satellitare AutoTrac, un display touchscreen a colori in cabina, il controllo individuale delle sezioni e degli ugelli e la grande facilità di utilizzo, il GPS PrecisionSprayer migliora la precisione e l'uniformità delle applicazioni, abbatte i costi grazie alla riduzione di passate sovrapposte o mancanti, aiuta a proteggere l'ambiente e aumenta la produttività riducendo l'affaticamento dell'operatore. «Il GPS PrecisionSprayer», sottolinea Carlos Aragonés, European, turf sales & marketing manager di John Deere, «offre una soluzione innovativa che consente ai nostri clienti di essere più produttivi e precisi nelle operazioni di manutenzione dei manti erbosi. John Deere vanta oltre vent'anni di esperienza nella tecnologia GPS, che è risultata fondamentale nello sviluppo di questo nuovo irroratore. Abbiamo tratto vantaggio dalla nostra conoscenza della tecnologia di guida satellitare per sviluppare una soluzione che supporta con efficacia i nostri clienti, aumentando la produttività e la precisione e riducendo i costi di manodopera e materiali». Una delle caratteristiche più importanti del GPS PrecisionSprayer è il sistema AutoTrac, che aiuta a irrorare le aree preselezionate in meno tempo e con una maggiore precisione. Un altro importante vantaggio è rappresentato dal controllo individuale degli ugelli, che riduce al minimo gli errori di applicazione e riduce l'affaticamento, in quanto l'operatore non ha bisogno di attivare e disattivare manualmente le sezioni della barra. I singoli ugelli possono essere comandati automaticamente dalla guida AutoTrac per limitare le applicazioni a vuoto del prodotto causate da sovrapposizioni e mancate passate. Il GPS PrecisionSprayer utilizza una tecnologia satellitare avanzata e la navigazione RTK (real-time kinematic) mobile, che offre livelli di precisione fino a 2,5 cm in modo da garantire l'affidabilità delle mappe di confine e consente agli utilizzatori di creare mappe di irrorazione, eliminando le sovrapposizioni e aumentando la produttività.

MyPlant & Garden si prende sempre un sacco di applausi E pensa già all'edizione del 2020. Dal 26 al 28 febbraio



MyPlant & Garden ha chiuso un'edizione straordinaria per intensità e bellezza. Punto di riferimento non solo italiano del settore verde e delle filiere collegate, la tre giorni milanese ha canalizzato nei padiglioni di Fiera Milano Rho 733 imprese (+ 12% sul 2018, 21% dall'estero), sempre più visitatori, relatori di grande fama e il jet-set internazionale dei canali di vendita. Un chiaro riconoscimento della leadership della manifestazione che oltre a essere il cardine unico e imprescindibile dei mercati rappresentati, si conferma come il place to be per eccellenza: esserci significa fare la differenza, poter fare rete, cogliere le migliori opportunità possibili, incontrare gli interlocutori e i target che altrimenti non intercettabili. Oltre i numeri,

oltre ai numeri, Myplant ha dimostrato una volta di più di essere 'il' momento in grado di suscitare emozioni, trasmettere positività, stimolare entusiasmo, valutare nuove prospettive, individuare nuovi trend, intercettare soluzioni innovative. «Siamo orgogliosi che le imprese del settore investano in un progetto», commentano gli organizzatori, «sempre più al centro dell'attenzione internazionale». È il luogo in cui gli attori delle filiere ideative, produttive e distributive moltiplicano il proprio potenziale incontrandosi nei padiglioni, alimentando una virtuosa «green chain» che va dai servizi al mondo vegetale. La prossima edizione dal 26 al 28 febbraio del 2020.

Aicg, Donetti succede a Girelli

In carica fino al 2021



È Stefano Donetti, titolare dell'azienda floricola Donetti di Romagnano Sesia in provincia di Novara, il nuovo presidente di Aicg, l'Associazione Italiana Centri Giardinaggio. Donetti, che succede a Silvano Girelli per sette anni alla guida dell'associazione, è stato eletto all'unanimità durante la prima riunione del nuovo consiglio direttivo Aicg, le cui cariche sono state rinnovate in occasione

del settimo convegno nazionale tenutosi a Borgo Egnazia il 17 e 18 gennaio. Ad affiancare Donetti il nuovo vice presidente Davide Michelini, titolare della Floricoltura Vivai Michelini di Borghetto Santo Spirito di Savona più i segretari Bartolomeo Dichio, professore di fisiologia delle specie da frutto, frutticoltura generale e tecniche vivaistiche all'Università degli Studi della Basilicata ed Emanuele Morselli, agronomo paesaggista con specializzazione in verde ornamentale e tutela del paesaggio presso Garden Vivai Morselli di Medolla di Modena. Del nuovo consiglio direttivo, che rimarrà in carica fino al 2021, fanno parte anche Giacomo Brusa di Società Agricola del Lago (Varese), Nadia Cavinato di Garden Cavinato di San Giorgio delle Pertiche nel padovano, Silvano Girelli di Flover a Bussolengo alle porte di Verona, Andrea Orlanelli di Valle dei fiori a Mantova, Enrica Ragano de Il Germoglio Cooperativa Sociale Sociale di Robegano di Salzano nel veneziano, Paolo Roagna di Garden Roagna Vivai a Cuneo, Alessandro Zannoni di Alma Zeta Verde società agricola di San Lorenzo Nuovo nel viterbese e gli invitati permanenti Valentina Ceriani di Eco Park di Origgio di Varese, Jean Marc Orecchioni di Innavoflora vivai ad Arzachena nel sassarese e Pietro Arici di Florarici di Brescia.

Tra le attività che l'Associazione si propone di portare avanti, oltre a quelle già intraprese nei sette anni precedenti, c'è un percorso di promozione delle piante made in Italy. Aicg è un ente senza scopo di lucro, con sede a Verona, costituito nel 2012 per sviluppare un'identità professionale e un processo virtuoso di sviluppo delle aziende che operano nel settore specializzato del giardinaggio e florovivaiismo fra centri di giardinaggio o Garden Center.

POMPA IRRORATRICE ELETTRICA CON TROLLEY



FERRARI
group

Viale Europa, 11 - 43022 Basilicogolano - Parma (Italy)
Tel. +39.0521.687125 - Fax +39.0521.687101
E-mail: info@ferrarigroup.com - Web: www.ferrarigroup.com

Una città alla volta. Andando fino alle radici, oltre il giardinaggio. Partendo da uno degli angoli più belli d'Italia, stretto fra vino ed olio, riso e tanto altro. Dove lo specializzato è più forte di tutto

ECLETTICA VERONA NON SOLO VERDE

rivenditori

Tante facce. Col verde in sottofondo, ma anche con una terra parecchio generosa. Verona ha un animo forte. Sempre più internazionale, a duellare con le grandi città d'arte sul turismo. Ad attrarre tutti con la sua magnificenza, la sua storia, la sua cultura, la sua provincia variegata. La sua agricoltura di qualità e le sue eccellenze esportate in tutto il mondo. Col riso, col vino, con l'olio, con tutto il resto. In un contesto parecchio solido. Con 96.344 imprese registrate al 31 dicembre 2017, Verona si posiziona al dodicesimo posto nella graduatoria delle province italiane, e conferma la decima posizione per numero di imprese attive (85.975). Le localizzazioni registrate (imprese e unità locali) raggiungono complessivamente qu-

ta 115.731 (104.306 le attive). L'analisi dell'andamento demografico delle imprese nel corso del 2017 evidenzia un bilancio positivo, con un saldo tra iscrizioni e cancellazioni pari a +116 imprese. Le iscrizioni sono state 5.467 (pari ad un tasso di natalità del 5,7%), mentre le cessazioni (al netto delle cancellazioni d'ufficio) sono state 5.351, con un tasso di mortalità del 5,6%; il tasso di sviluppo è risultato pari a +0,1%. Un quadro armonico, ancorato alle tradizioni ma anche in continuo movimento. Una delle principali caratteristiche dell'economia veronese è la sua multisettorialità, che ha permesso di far fronte con determinazione ai diversi periodi di crisi che si sono manifestati negli ultimi anni. Insieme ad un settore agricolo forte, perché Verona è la prima provincia italiana esportatrice di vino e seconda per export di ortofrutta. Leader in diversi settori economici. Nel manifatturiero troviamo, solo per citarne alcuni, l'industria alimentare, i macchinari e la termomeccanica, il marmo e la moda fra abbigliamento e calzature.

PROFUMO DI TERRA. È cambiata la geografia del Basso Veronese, terra da sempre ricca e generosa incastrata fra varie province. Sorretta dal lavoro delle possenti braccia dei suoi agricoltori. Zona silenziosa e produttiva. Col tabacco, col riso, la barbabietola, il pomodoro, le zucchine, il mais, la soia e molto altro. Le agevolazioni di un tempo per i produttori di tabacco hanno negli ultimi anni ne hanno modificato la geografia. E diviso la torta. Nuove colture e nuove tecniche. Con la crescita del biologico, ma non solo. «Il Basso Veronese è in salute. Sono cambiati gli



attori protagonisti, con una diversificazione che ha tolto al tabacco la sua egemonia senza però intaccare le certezze che ha sempre dato la terra», la prima istantanea di Luca Moretto, titolare insieme a papà Vanni di **Officine MOM**, realtà di Villafontana di Bovolone che produce e vende macchine per la lavorazione del tabacco ma snella e flessibile anche nel rimodellarsi all'evoluzione del territorio. «Importante è continuare ad essere innovativi, come abbiamo cercato di fare noi. Con macchine per la lavorazione e la preparazione del terreno, per il biologico, per la stesura dell'irrigazione. Con prodotti di nicchia, ma anche su misura. Adesso bisogna venire più che mai incontro al proprio cliente», l'altro punto fermo di Moretto, il cui riferimento sono agricoltori sotto forma anche di grandi aziende. Sulla scena sono entrati adesso vivaisti soprattutto trentini che hanno preso i campi una volta esclu-



Green Center

rivenditori

suscettibilità legata anche alle grandi variabili. Dalle elezioni a come il mondo si muoverà. Certe news sono anche spiazzanti, non facilissime da soppesare», il primo sasso lanciato nello stagno da Giorgio Pinali, nel bel mezzo di una delle tante giornate piene fra consegne e clienti in arrivo. Il passo successivo è profondo, quasi ad entrare nella terra con gli stivali. A guardare le radici. «La verità», il punto di Pinali, «è che abbiamo perso tanti storici anziani, quei sessantenni di una volta con la passione per il verde e la potatura. Chi fa davvero ora potatura? Ma non solo. Nella vendita delle sementi in busta una volta in negozio arrivavano in tre. C'era il nonno che contrattava, il figlio che pagava, il nipote che portava quel

siva del tabacco per inserire nuove colture. Per far crescere piantine ma anche fragole e cipolle. Valori aggiunti ai colossi di sempre. Perché i margini assicurati una volta dal tabacco sono crollati, «senza intaccare comunque l'economia della zona che continuare a garantire ricchezza e lavoro». Officine MOM, presente anche all'ultima Eima, ha anche un ufficio estero, coi suoi undici dipendenti ed un'azienda la cui opera è sempre più apprezzata anche fuori dai confini italiani. Con macchine esportate in Spagna, Germania, Serbia, Slovacchia, Ungheria, Romania, Francia, Finlandia soprattutto per l'irrigazione.

FRA PASSATO E FUTURO. Storico rivenditore di Verona è **Sementi Pinali**, nella sua Bussolengo. A metà strada fra Verona e il Lago di Garda. «È un anno strano, almeno dalle prime avvisaglie. Chiaro che un po' di titubanza all'inizio ci sia,



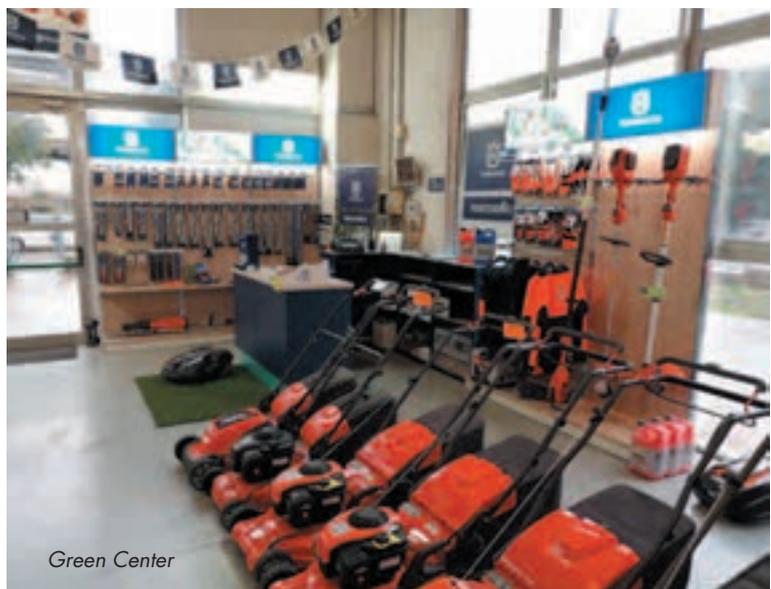


Pinali

che s'era comprato. Una filiera scritta, ma adesso di certe fotografie è rimasto solo il ricordo». Si guarda alle spalle Pinali. E non è un brutto vedere. «La scorsa stagione», dice subito, «è stata eccezionale, anche se molto variabile. Ho capito in questi anni che è molto importante anche capire bene e valutare gli articoli da introdurre sullo scaffale. Ci vuole attenzione. Robot e batteria sono andati bene, anche se qualcosa puoi andare a perdere sul rasaerba a scoppio. Bisogna saper bilanciare, ma il lavoro non manca. Tenendo conto che il prodotto a batteria adesso ha prestazioni simili allo scoppio. Va bene la batteria, anche e soprattutto per quelli di una certa età. Per il vecchietto che può arrangiarsi da solo, senza per forza dover chiedere una mano a figli o nipoti. Quelli che hanno sempre tanta voglia di fare e che adesso potranno dedicarsi al loro hobby senza particolari ostacoli. La batteria risolve tanti problemi. Il punto di domanda sono i giovani. Lo vedo anche con mia figlia Elisa. Generazione in fermento, sempre. A luglio diventerò nonno, quando nascerà Leonardo. Magari lo metterò subito su un trattorino. Importante è avere varie fasce di clienti, come i miei. Dall'agricoltore al notaio. Tanti sono amici, più che clienti. Con un rapporto ormai di reciproca stima. Forti di tanta esperienza, perché la vita mi ha insegnato che più ne hai e meglio è. Che non si finisce mai di

imparare, neanche quando la vita sta finendo. Mi spiace solo che i giovani d'oggi ascoltino poco gli uomini che con gli anni hanno acquisito quella saggezza che potrebbero ad occhi chiusi dispensare a destra e a sinistra. Per il resto il giardinaggio va, con le sue cadenze e coi suoi ritmi. Soddisfatti del lavoro, a parte il freno dell'enorme pressione fiscale. Quando io ho cominciato, pensate, l'iva non c'era ancora...».

TRATTORINI VISTA LAGO. Adagiato quasi sulle rive del Lago di Garda, a Pastrengo, c'è **Ildrica Meccanica Bergamini**. Altro marchio senza tempo della provincia. «Siamo soltanto agli inizi», premette il titolare Renzo Bergamini, «ma i numeri di questo inizio di stagione 2019 sono più alti di quelli dello scorso anno. Un avvio strano, con tanto caldo e poi il ritorno del freddo. Anche se la stagione passata è stata peggiore nelle prime settimane. Soprattutto a marzo, anche se poi ad aprile il recupero c'è stato». La chiave di Bergamini è un'altra. Fresca, immediata, quasi in controtendenza rispetto a quel che era una volta. «Il cliente», l'istantanea di Bergamini, «prima temporeggiava, adesso invece entra e compra. Senza pensarci troppo. Ho venduto così un trattorino, prendendo in casa l'usato. E così è stato anche alla Fiera di San Valentino di Bussolengo. Macchina esposta, macchina presa. La gente adesso pare più risoluta». L'area è vasta, le opportunità anche. «Vendiamo anche veicoli elettrici, anche per campeggi di grandi estensioni», l'altra immagine di Bergamini, soprattutto ora che il Garda comincia a popolarsi di turisti, molti dei quali del



Green Center

PAROLA D'ORDINE: RELAX

ALLA CURA DEL PRATO CI PENSANO I NUOVI ROBOT RASAERBA ROB S



I nuovi robot rasaerba **ROB S**, disponibili in due modelli **ROB S400** e **ROB S600**, sono ideali per prati con una superficie rispettivamente fino a 400 e 600 mq. Sono dotati delle più recenti innovazioni come il sensore anticollisione, sollevamento e ribaltamento, la capacità di gestione dei corridoi stretti, la possibilità di utilizzo con la pioggia e, per la prima volta, sono comandabili tramite app, via Bluetooth.

www.mcculloch.com

 **McCULLOCH**[®]
THE POWER TO GET IT DONE™

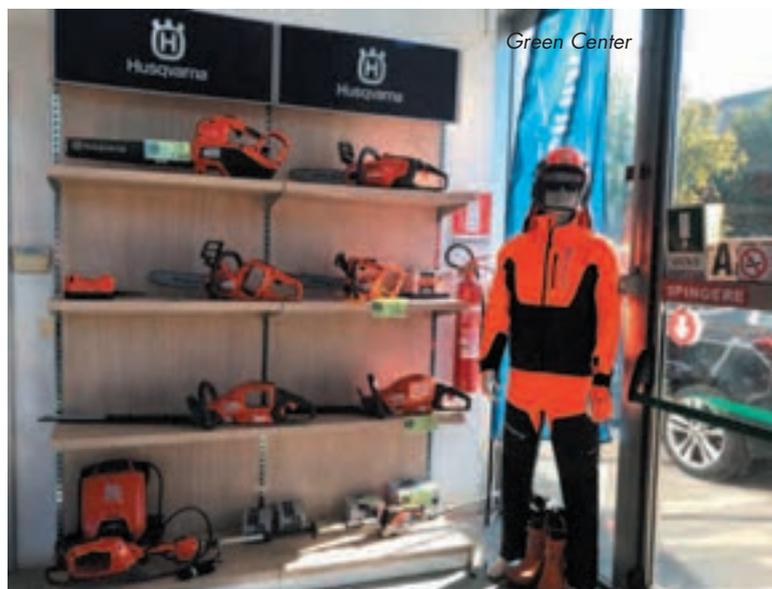


Pinali

Nord Europa. Soprattutto tedeschi, ma anche molti olandesi e non solo. Soddisfatto Bergamini, con l'orizzonte già piuttosto chiaro. «Il giardinaggio», osserva, «vive adesso la moda del decespugliatore a batteria, ma anche del tosasiepi. Anche se c'è molto altro anche. Come la nostra specialità, focalizzata sui trattorini e le grandi macchine. Servendo giardinieri, manutentori e comuni. Come quello di Lazise, come quello di Bussolengo, come quello di Pastrengo. Il mercato pare essere partito col piede giusto, l'avvio non è affatto male ma i conti, ovviamente, si fanno solo alla fine. Nel 2018 però, ai primi di marzo, s'era venduto poco o niente. I primi segnali ora, invece, sono stati parecchio confortanti».

FERMENTO PURO. Verona è turismo, quinta città d'Italia per numero di visitatori. Destinazione d'eccellenza, dove la distribuzione tra turisti stranieri (59,2%) e turisti italiani (40,8%) è più equilibrata rispetto alla zona lago. Nel 2017, Verona ha accolto 1.142.912 turisti (il 24% degli arrivi totali) con 2.317.359 pernottamenti (il 13% del totale presenze). Gli incrementi dei flussi turistici verso Verona capoluogo sono stati consistenti e generalizzati (+9,6% per i turisti italiani e +12,2% per gli stranieri). Ai primi posti della classifica si alternano stranieri e italiani: primeggiano i tedeschi (197.473 presenze, +20,2% rispetto al 2016), seguiti dai lombardi (163.306; +11,5%), dai britannici (142.521; +3,6%), mentre i turisti provenienti dagli USA con il loro forte incremento (107.056; +24,0%)

superano i laziali (105.047; +4,8%). Tra i turisti stranieri da segnalare anche l'aumento dei turisti russi (+26,6%), spagnoli (+35,5%), brasiliani (+25,9%) e la ripresa dei turisti cinesi (+22,1%) in calo negli anni precedenti. Fuori dalle mura della città è invece il Lago di Garda a costituire il maggior polo di attrazione per il territorio: sulle sue sponde si concentra il 77,8% dei flussi turistici veronesi. Nel 2017, gli arrivi sono stati 2.857.430 (+3,6% rispetto al 2016) e le presenze sono salite a 13.368.221 (+3,5%). La componente straniera, in questa località, ha una forte incidenza, rappresentando l'84,5% delle presenze turistiche complessive della zona. Al vertice della graduatoria del turismo lacustre, troviamo gli affezionati turisti tedeschi (5.893.760 presenze; +6,8% rispetto all'anno precedente) e olandesi seppur in forte calo rispetto al 2016 (1.497.182 presenze; -8,4%), seguiti dai turisti provenienti dalla Gran Bretagna (768.846; +2,9%), dall'Austria (605.712; +5,5%) e dalla Danimarca (570.502; +6,4%). In leggero calo rispetto al 2016 gli Svizzeri (-0,3%) e i Belgi (-3,5%). Tra le prime venti nazioni di provenienza si evidenzia la ripresa della Russia (+28,1%) e si conferma la forte crescita della Polonia (+22,7%), della Finlandia (+15,0%), della Svezia (+12,7%) e della Slovenia (+12,0%). Il lago di Garda rappresenta la meta preferita anche per la maggioranza dei turisti italiani che arrivano nella provincia scaligera (il 52% delle presenze): nel 2017, il flusso turistico domestico ha segnato un tasso di crescita del +1,4%, inferiore a quello registrato dal turismo internazionale (+3,9% delle presenze



Green Center



Pinali

rispetto al 2016). Per quanto concerne i visitatori italiani, al primo posto figura la Lombardia (534.497 presenze; +6,8% rispetto all'anno precedente), seguita dal Veneto (385.358 presenze; +3,1%) dal Trentino-Alto Adige (217.051 presenze; +2,3%), e dall'Emilia-Romagna (+3,8%). Nel 2017, la permanenza media del turista sul lago di Garda è stata di 4,7 notti, confermando il dato dell'anno precedente. La media di permanenza dei turisti stranieri è stata superiore (5,4 notti) a quella degli italiani (2,7).

SOLI CONTRO TUTTI. **Green Center**, a Sona, corre forte nonostante sia letteralmente circondato da centri commerciali. Come «La Grande Mela», come Auchan. «Da tanti anni ormai», racconta il titolare Luca Scarmagnan, «il lavoro non diminuisce e le riparazioni sono in aumento. L'officina è strapiena, stiamo andando alla grande così come tanti altri miei colleghi. Tutto grazie a dieci giorni di sole fra fine febbraio e inizio marzo. Bene così. C'è voglia di tagliar l'erba, ma non solo. Io ad esempio sto vendendo bene anche le motoseghe». L'arma di Green Center, manco a dirlo, è la qualità. Sempre conservata intatta. «Non vendo decespugliatori da cento euro, preferisco garantire professionalità. La clientela? Ci stiamo orientando verso il privato esigente, verso il giardiniere, verso il professionista. E poi ci sono le municipalità. Anche con l'Amia, l'azienda multiservizi di igiene ambientale di Verona. Anche con Bardolino, Castelnuovo, Sommacampagna. E poi c'è l'assistenza dell'autostrada Brescia-Padova, con cui è stato stipulato un contratto di tre anni. Una trentina di macchine in tutto fra trattorini e decespugliatori. A marzo e a novembre, due volte all'anno, eseguiamo le schede di sicurezza. Il lavoro c'è».

VINI E CILIEGI. Silenziosa la splendida Val d'Il-lasi. Distese verdi. Olio e vino. Frutta di qualità. La nicchia delle ciliegie, più varie produzioni assortite. Fino alle mele della zona di Zevio. Più il garden. Mondi separati, seppur spesso complementari. «L'agricoltura adesso è soprattutto la legatura delle viti. Manuale ma anche meccanizzata. E la potatura degli ulivi. Una volta per la legatura si usava materiale naturale, qualcosa di primordiale rispetto allo scenario di oggi. L'agricoltura è costante. Venticinque anni fa andava il letargo, adesso è tutto molto differente», il quadro di Enrico Zoppi di **Zoppi Giovanni**, disegnato dal nuovo punto vendita di Colognola ai Colli, ad aggiungersi a quello storico di Monteforte d'Alpone. Terra del vino di qualità, come la Valpolicella. Con motoseghe a monoimpugnatura a lavorare ovunque, anche sui ciliegi costretti a soffrire tuttavia per margini sempre più risicati. Altra musica il giardinaggio. «Dipende da quel che sarà a marzo. L'anno scorso ad aprile s'è recuperato quel che s'era perso a marzo. Il problema», sottolinea Zoppi, «è l'incredibile concorrenza in un mercato in cui un rasoerba lo trovi ormai anche al supermercato. Per questo a vincere, almeno per quel che ci riguarda, deve essere sempre la qualità». Come la storia che si coglie passeggiando fra le vie di Verona.



Una base sempre più estesa. Praticato da appassionati di ogni fascia d'età. I numeri continuano a lievitare, come l'interesse attorno ad uno sport che s'è ormai tolto un'etichetta ormai superata da un po'

GOLF, NON È SOLO ROBA DA RICCHI

La crescita del golf in Italia, statistiche alla mano, ha radici lontane. E parte cinquant'anni fa. La disciplina sta uscendo dai limiti del fenomeno di nicchia e offre ottime prospettive, con ben sei milioni di potenziali giocatori. I dati ufficiali segnavano nel 2004 un incremento dei tesserati del 7,3%, una percentuale record rispetto tutte le federazioni del CONI. I tesserati italiani sono arrivati a circa 72.000 in termini assoluti, mentre erano soltanto 1.220 nel 1954. Erano settemila nel 1970, mentre vent'anni dopo, nel 1990, arrivarono a ben 33.576. Nel 2000 i tesserati italiani sono arrivati a 58.946. Tetti molto significativi del golf in Italia anche considerando che gli under 21, la

categoria juniores, è cresciuta molto (6006 nel 2017) e le donne sono circa un terzo del totale tra i tesserati adulti. Anche il numero dei circoli è cresciuto in modo esponenziale: nel 1954 erano solo 17, diventati 300 nel 2017. Oggi saranno ancora di più. Lo stacco più marcato nella crescita del golf si nota in particolare negli anni novanta, e che le cifre più significative riguardano la regione Lombardia, con 61 percorsi e un'ulteriore crescita del 5,7% su dati che sono già alti. Escludendo i campi pratica, i giocatori lombardi al termine del 2013 erano 20.000, oltre la media nazionale, cresciuto ulteriormente negli ultimi dieci anni. Come numero di campi seguono il Piemonte, l'Emilia Romagna, la Tosca-



na, che hanno superato il Lazio. La media indica che un italiano su mille gioca a golf, e che ci siano circa 228 giocatori per campo. Nel mondo giocano circa 70 milioni di persone, in 33.700 campi. In prospettiva, considerando che in Europa i giocatori sono 6.500.000 per 6.200 campi da golf, l'Italia potrebbe uscire dall'anonimato ed incrementare ancora di più le sue cifre golfistiche; ciò dipende tanto dagli investimenti e dalle sinergie tra pubblico e privato. La Federazione ha un ruolo fondamentale in tutto ciò, come responsabile della formazione dei quadri professionali e di coordinamento della promozione. Ma come è risultato dalla fiera mondiale del turismo golfistico di Santo Domingo, l'Italia negli ultimi anni è stata riconosciuta quale destinazione golfistica emergente, dunque le prospettive di crescita del golf in Italia aumentano di anno in anno. Turismo e golf infatti è un binomio quanto mai di attualità in questi anni.

SPORT DA ESPORTAZIONE. Ma quanto vale questo particolare settore del turismo globale? Circa 23 miliardi di dollari (dato 2016). Cifra destinata a crescere di circa il 14% all'anno per i prossimi 5 anni e arrivare a superare i 44 miliardi nel 2021. A dirlo è il Global Golf Tourism Market 2017-2021 che ha analizzato a fondo quelli che sono i fattori che stanno determinando la crescita esponenziale di questo settore destinato, di fatto, a raddoppiare il proprio valore nel quinquennio preso in esame. L'ultimo dato completo disponibile relativo al turismo del Golf in Italia risale al



FORBICE BY-PASS

PER TAGLIO E POTATURA



 **FERRARI**[®]
group

Viale Europa, 11 - 43022 Basilicogolano - Parma (Italy)
Tel. + 39.0521.687125 - Fax +39.0521.687101
E-mail: info@ferrargroup.com - Web: www.ferrargroup.com

A P P R O F O N D I M E N T O

2011, ossia alla seconda edizione del report "Il Valore del Golf in Italia" realizzato dalla Federazione Italiana Golf – FIG. Dallo studio emergeva come il golf sia, nel nostro Paese, al 5° posto tra gli sport commercializzati sui mercati dell'intermediazione internazionale del turismo verso l'Italia (14,4%), dopo: ciclismo (36,1%), sci (25,8%), trekking (24,7%) e calcio. In Italia, inoltre, si stimano 1.8 milioni di presenze legate al turismo golfistico, ma il dato sale a 3.9 milioni contando le notti di chi ha soggiornato nel nostro Paese anche per altre motivazioni ma ha praticato il golf durante la vacanza. Il tutto per un offerta che conta 385 Golf Club nazionali e 104 Golf Club definiti dalla FIG a vocazione turistica. Oggi i principali mercati stranieri per il sistema del turismo del golf sono: Germania (48,8%), Austria (16,3%), Regno Unito (13,4%), Francia (9,3%).

Mentre le regioni italiane che generano le più alte quote di turisti golfisti sono: Lombardia (31,1%), Piemonte (10,6%), Emilia Romagna (8%), Veneto (8%). Ma se questa è la fotografia più completa che abbiamo del segmento del golf turismo in Italia, la FIG ha reso noto che il 2016, per il turismo golfistico nel nostro Paese, è stato un vero e proprio momento magico con un +20% nei Green Fee stranieri. Un aumento su base nazionale, con circa 600.000 giri di golf da parte di viaggiatori stranieri, che dimostra che il turismo golfistico italiano sia in linea con i trend internazionali. «I dati sulle entrate provenienti da turisti golfisti nei campi da golf italiani – si legge sul sito di Feder-golf – non sono mai stati così positivi».

SPORT PER TUTTI. Da considerare poi che il golf non è più un gioco d'élite e comincia a piacere sempre a più persone: nel mondo ci giocano oltre 55 milioni di persone che lo scelgono anche per mantenersi in forma. Infatti su un campo da 18 buche, un golfista mediamente cammina da sei, fino a tredici chilometri. Tradotto: mediamente percorre dai 12mila ai 17mila passi.

Giocando brucia da 264 a 450 calorie l'ora e, complessivamente, può consumarne anche 2.500, quindi all'incirca quanto il fabbisogno giornaliero di una persona adulta. I dati sono stati forniti dai ricercatori della University of Edinburgh e dell'University College di Londra sintetizzando oltre 300 studi, svolti in 24 diversi Paesi. L'obiettivo dell'indagine - poi pubblicata sul British Journal of Sports Medicine - era quello di stabilire se il golf fosse uno sport utile alla salute. I risultati hanno dato esito positivo.

Fa bene, infatti, a prescindere dal livello con cui si gioca; non vengono in alcun modo sforzate le articolazioni (come nella corsa, ad esempio), e lo sforzo fisico associato può essere considerato da moderato a intenso.

Il golf, si legge nella ricerca britannica, è perfetto per migliorare lo stato di salute dell'apparato cardiovascolare, respiratorio e metabolico, il benessere e anche la forma fisica. Adatto anche nelle fasi di riabilitazione perché esercita la postura, l'equilibrio e il movimento migliorando le capacità propriocettive del corpo. Soprattutto in età matura, perfeziona la resistenza e la funzionalità muscolare.





New

Rilassati e fai ciò che ami.

SILENO life GARDENA si prende cura del tuo prato e tu devi soltanto goderti il tuo giardino. Controllabile anche tramite app, facile da installare, lavabile comodamente con un tubo da giardino. **Scopri di più su gardena.com**

- Tre modelli per giardini da 750, 1000 e 1250 m²
- Disponibile anche in versione Smart, compatibile con l'innovativo Smart System GARDENA
- Estremamente silenzioso (max 60 dB)
- Compatto, leggero e agile nei passaggi stretti, supera pendenze del 30%
- Regolazione altezza di taglio 20-50 mm
- Partenza remota: fino a 3 impostazioni per raggiungere i punti più difficili



 **GARDENA**[®]
PASSION FOR LIFE

MTD PRODUCTS ITALIA

Robomow, due serie per 13 modelli RX 50 la punta di diamante

Dopo l'acquisizione da parte di MTD ed il cambio di distribuzione che ha visto uscire di scena lo storico distributore Ama, Robomow presenta per questo 2019 una gamma completamente rinnovata. L'offerta si divide su due serie differenti, la serie "U" e la serie "PRO". In totale Robomow propone ben 13 modelli, in grado di coprire qualsiasi metratura. I robot della serie "U" sono dotati di cavo e picchetti e rappresentano l'entry level della proposta di Robomow. La serie "PRO" invece è caratterizzata da prodotti con un allestimento full-optional, destinati al mercato tradizionale (proprio per questo la confezione non include cavo e picchetti). La novità più importante è il nuovo Robomow RX 50, modello compatto in grado di tagliare aree fino a 500 mq, dotato di batteria al litio e dotato di una tecnologia all'avanguardia. Anche le gamme 2019 di RC e RS hanno subito un profondo aggiornamento tecnico, che prevede anche l'attivazione di nuove funzionalità, tra cui il comando vocale a distanza tramite Amazon Alexa, la localizzazione GPS del robot, la possibilità di gestire i parametri di taglio da remoto.



EINHELL

Agillo, la forza del motore Brushless per prestazioni super Punto fermo della grande famiglia Power X-Change

Il decespugliatore a batteria Agillo di Einhell offre dei risultati di taglio eccezionali, grazie all'efficienza del motore Brushless. Controllo della velocità elettronico. La lama a tre denti di alta qualità svolge il lavoro con molta potenza e un sistema di bloccaggio del mandrino permette di cambiare facilmente il set di coltelli. L'albero è divisibile per un facile trasporto e un ingombro ridotto.

Per un funzionamento confortevole, è disponibile un'imbracatura di alta qualità, un manico lungo tubolare in alluminio e impugnatura con Softgrip. Il decespugliatore a batteria è un membro della famiglia Power X-Change, alimentato da due batterie da 18 V. Le batterie e il caricabatterie sono disponibili separatamente.

EMAK

Gamma a batteria Oleo-Mac, il verde fa un passo in avanti Tagliasiepi e decespugliatore, lavoro continuo e silenzioso

La gamma a batteria Oleo-Mac rappresenta l'evoluzione per gli amanti del giardinaggio. Il tagliasiepi HCi 45 è dotato di lame di alta qualità, trattate al laser per assicurare un taglio preciso e che non danneggia la vegetazione. La robusta scatola ingranaggi assicura affidabilità e durata nel tempo, le prestazioni di autonomia delle batterie arrivano sino a due ore di funzionamento continuo, per permettere il completamento del lavoro. Il decespugliatore BCi 30 unisce la leggerezza e semplicità del funzionamento a batteria con la comodità della testina Load&Go, di facile caricamento senza bisogno di attrezzi. Le prestazioni sono pienamente paragonabili a quelle di un decespugliatore a scoppio di media potenza, con un diametro di taglio di ben 30 cm ed un filo silenziato "Pro-Silent" di due mm di diametro.



FALKET

FAL 2012 EVO, la forbice professionale ergonomica e leggerissima La soluzione perfetta per frutticoltura ed arboricoltura

FAL 2012 EVO è la forbice professionale a doppio taglio con taglio centrale, evoluzione del modello precedente. Con manici in lega di alluminio superleggera e resistente. Conformazione ergonomica per impugnatura confortevole e dinamica durante l'utilizzo. Lame intercambiabili forgiate a caldo, tempra HRC 56-57 affilate per tagli netti. Boccola in nylon nel foro e trattamento antiaderente sulle lame per garantirne la pulizia durante l'uso. Sistema di chiusura Easy Block System. Regolazione progressiva battente fermacorsa con controdado. Ideale per qualsiasi tipo di frutticoltura ed arboricoltura. Peso 232 grammi, lunghezza di 21 centimetri. Diametro di taglio di 28 millimetri.



vetrina

GARMEC

Trinciasarmenti TRC60 e TRC75, Farmer chiude il cerchio Erba alta, arbusti ed aree incolte non sono più un problema

Garmec srl di Reggio Emilia amplia la sua gamma di prodotti per la manutenzione del verde e terreni agricoli con i nuovi trinciasarmenti Farmer TRC60 e TRC75. Progettati per chi deve lavorare in condizioni di erba particolarmente alta, con presenza di arbusti o in aree incolte, i trinciasarmenti Farmer sono disponibili in due versioni: TRC60 (larghezza di lavoro 600 mm e motore Loncin 4T - 252 cc) e TRC75 con larghezza di lavoro 750 mm e motore Loncin 4T - 389 cc. Fra le caratteristiche principali la trazione meccanica e indipendente su ruote motrici, la frizione a cinghia e sistema di comando con tre marce avanti ed una retro, griglia a protezione dell'autoavvolgente che lo preserva dai residui di polvere ed erba. Il gruppo rotante è formato di copie di martelli a Y, protetto con bande in gomma e fornito di controcoltelli che facilitano l'avanzamento nell'erba alta e gli arbusti, riducendo così i consumi. Il freno di arresto è integrato. Forniti con ruote artigliate e stegole regolabili in ambedue i sensi, in altezza e rotazione laterale.



BLUE BIRD

Serie LEO, i robot rasaerba robusti e affidabili Installazione e programmazione facile come non mai

La novità 2019 nella gamma prodotti Blue Bird sono i robot rasaerba della serie LEO. Semplici, robusti e affidabili i robot LEO sono il miglior biglietto da visita in questo settore di mercato per un'azienda come Blue Bird, forte di un'esperienza lunga oltre 40 anni nella produzione di macchine da giardino. Macchine di grande robustezza ed affidabilità, data dalle quattro ruote di cui due motrici con motore da 20 W ciascuna, oltre ad un motore di taglio brushless della potenza di 70 W, in grado di affrontare anche le sfide più difficili. In più una potente batteria alle celle di litio da 28V - 4A/h, che permette ai robot LEO di tagliare superfici di 120 mq l'ora. Con la possibilità di adattamento a condizioni di terreno difficili data dalle quattro ruote in appoggio, i robot LEO possono affrontare pendenze fino a 30°. Estrema facilità di installazione, tanto che l'utente può sistemare l'impianto da solo quando la condizione del giardino è semplice e senza tante aree da limitare. Programmazione estremamente semplice ed intuitiva, con la sola esigenza di selezionare l'area di taglio fino a 1500 metri quadrati.



MCCULLOCH

ROB S400 e ROB S600, gamma robot ora al completo
Fanno tutto da soli, sette giorni su sette e 24 ore al giorno

A completamento della gamma già esistente, McCulloch lancia la nuova linea di robot rasaerba ROB S, proposto nelle due versioni ROB S400 e ROB S600. Ideati per superfici piccole e medie (rispettivamente fino a 400 mq e 600 mq), i nuovi robot rasaerba ROB S400 e ROB S600 di McCulloch si distinguono per il design compatto e robusto e per le nuove eccezionali caratteristiche. Estremamente silenziosi, i due robot McCulloch funzionano a batteria 18V Li-Ion e hanno una capacità di lavoro di 45 mq/h. Grazie all'LCD con menu di programmazione estremamente intuitivo, l'utente può definire al meglio l'impostazione del "lavoro di taglio" e così i robot rasaerba sapranno esattamente cosa devono fare, giorno e notte 24 ore al giorno per tutti i giorni. Nello stesso tempo però, i nuovi ROB S400 e S600 consentono di cambiare facilmente le modalità di taglio.



GRIN

Novità 2019: avviamento elettrico per la linea professionale
PM46Pro Instart e PM53Pro Instart, per il via basta un pulsante

Una grande novità per la stagione 2019 interessa due bestseller Grin della linea professionale. Gli affidabilissimi modelli PM46Pro e PM53Pro saranno, infatti, disponibili anche con avviamento elettrico. Mantenendo inalterate tutte le caratteristiche strutturali e l'efficace sistema di taglio brevettato Grin "Tagli, non raccogli, non vai in discarica", i modelli PM46Pro Instart e PM53Pro Instart si avviano semplicemente premendo un pulsante posto sul manico. Una batteria agli ioni di litio, montata direttamente sul motore professionale Briggs & Stratton serie 8.50, consente un'accensione immediata. Facilmente ricaricabile in soli 60 minuti, la batteria permette più di 50 avviamenti con una ricarica completa. Mentre con una ricarica veloce di 10 minuti è possibile effettuare oltre 10 avviamenti.



HIKOKI POWER TOOLS ITALIA

RB27EAP ed RB27EP, il sistema filtrante fa la differenza
Lunga vita al motore. E le macchine sono sempre più leggere

Dopo il successo del soffiatore Hitachi RB24EAP sono arrivate due nuove macchine: il soffiatore RB27EAP ed il soffiatore/aspiratore RB27EP. Entrambe presentano una nuova griglia di aspirazione, modellata appositamente per evitare l'eventuale risucchio dei pantaloni, quando si impugna la macchina con la mano destra. La versione RB27EP ha in più il cruise control per la regolazione costante del flusso d'aria. Un nuovo e più efficace sistema filtrante riduce l'entrata delle polveri sottili aumentando la vita del motore. I pesi rispetto la macchina precedente sono leggermente inferiori malgrado l'aumento di cilindrata, che conferisce a queste due macchine una coppia di spinta maggiore e migliorando la pressione d'aria in uscita, attualmente al top della categoria.



HUSQVARNA

**R 216T AWD, una primavera all'insegna della grande manovrabilità
Aderenza e trazione massima anche su aree irregolari**

Versatile tutto l'anno, ideale per le aree del giardino più complesse, con trazione integrale per affrontare al meglio anche le pendenze. R 216T AWD è il rider Husqvarna bicilindrico, perfetto per i proprietari di casa che desiderano avere un giardino di cui potersi prendere cura divertendosi in sella a questo mix perfetto di affidabilità e grande manovrabilità. La trazione integrale All Wheel Drive (AWD) assicura aderenza e trazione su aree irregolari, umide e scivolose e regola automaticamente la trazione su tutte le ruote a seconda delle situazioni ed alle condizioni del terreno. L'esclusivo sistema di sterzo articolato lascia un minimo raggio di non tagliato alla piena sterzata. E per avviarlo non serve usare leva aria o primer, solo ruotare la chiave di avviamento e partire. Con trasmissione idrostatica e motore Briggs & Stratton Intek 7160 Twin EFM. Un autentico tributo ai decenni di innovazione Husqvarna.



vetrina



MULTIPOWER

**Rato Battery, avanza la green economy
Leggere, affidabili, soprattutto economiche**

Continua l'espansione del marchio Rato nel mercato italiano e oltre alla crescita dei prodotti con motore benzina 4 tempi, il colosso cinese ha deciso di investire in un programma di macchine dotate di batteria da 40V, 2.5Ah. Leggere, affidabili e soprattutto economiche, studiate per attaccare il mercato entry level, puntando sempre sull'eccellente rapporto qualità-prezzo, che da sempre caratterizza i prodotti Rato. La gamma Rato Battery è composta da un bordatore, un tosasiepi bilama con manico orientabile, un soffiatore portatile, una motosega con barra Oregon da 12" e un tosaerba a spinta da 43 cm di taglio. Tutti dotati di motore brushless (escluso il tagliaerba che usa il classico motore a spazzole) e forniti di batteria Samsung che garantisce ottime autonomie e discreti tempi di ricarica: 5 ore con il caricatore std e soli 60 minuti con il modello fast. A metà di questa stagione verrà fatto un upgrade che porterà sul mercato italiano le stesse macchine di seconda generazione, con importanti novità sia dal punto di vista estetico, che economico.

NIKO

**Serie K, il segreto è nelle due unità del telaio
E il modello K24 S ha anche il modulo connect**

La serie K di Niko è unica nel suo genere per le caratteristiche del telaio, composto da due unità distinte: la parte motrice (power unit) e la parte di taglio, collegate attraverso un giunto che permette all'unità di taglio di seguire la morfologia del terreno, indipendentemente dall'unità motrice. Tutti i modelli sono dotati di ricevitore bluetooth che permette di gestire da smartphone le funzioni del robot. Il modello top della gamma K24 S è anche equipaggiato con modulo connect, come per la serie F. È inoltre dotato di regolazione elettrica dell'altezza di taglio, personalizzabile per ogni singola area. L'operazione è gestibile anche in remoto tramite App.





PELLENC

**Gamma Alpha, suggerita anche dai giardinieri professionisti
Robustezza, ergonomia e prestazioni di altissimo livello**

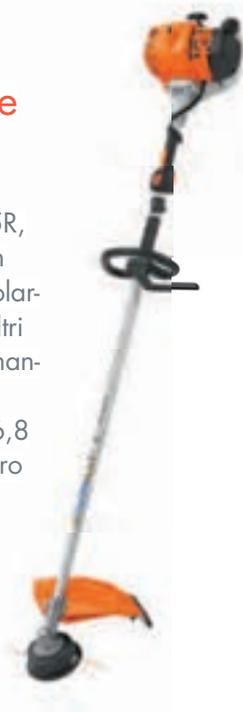
Pellenc Italia in campo con una nuova gamma di attrezzature professionali a batteria, progettate e realizzate per le più specifiche esigenze dei professionisti del verde. La nuova Gamma Alpha, costituita al momento da due batterie multifunzione, un tosasiepi su asta e un tagliaerba, rappresenta una novità assoluta nel parco macchine dell'azienda francese; studiata a stretto contatto con i giardinieri professionisti, la nuova gamma si basa su principi fondamentali quali robustezza, ergonomia e prestazioni. Le nuove batterie Alpha, utilizzabili sia in versione "imbarcata", che nella classica versione spalleggiata, permettono di scegliere sempre la configurazione ideale durante il lavoro.

Il tagliaerba Excelion Alpha e il tosasiepi su asta Helion Alpha, permettono di lavorare sempre senza sforzi, grazie ad un'ergonomia ad un maneggevolezza assolutamente uniche; entrambe le macchine infatti risultano essere perfettamente equilibrate durante l'uso, garantendo così la possibilità di lavorare con tempi più lunghi, senza affaticarsi e con prestazioni paritarie ai tradizionali motori a scoppio.

STIHL

**FS235R, FS235 e FR235, tre carte per il privato esigente
La qualità finisce sempre al primo posto**

Nel 2019 Stihl presenta tre importanti novità nella gamma dei decespugliatori: FS235R, FS235 e FR235. I tre modelli sono equipaggiati di un potente motore endotermico con tecnologia 2-MIX da 36,3 cc che sviluppa una potenza di 2,1 cv. La struttura e particolarmente robusta e le facili procedure di accensione sono le medesime già utilizzate in altri decespugliatori presenti in gamma. Il modello FS235R è dotato di impugnatura di comando multifunzione e manubrio circolare, il peso è di 6,6 kg. Il FS235 si differenzia dal precedente grazie alla presenza del manubrio con doppia impugnatura, il peso è di 6,8 kg. Infine il modello spalleggiato FR235 utilizza un comodo zaino per facilitare il lavoro su terreni in pendenza e in spazi ridotti difficili da raggiungere. Il peso di quest'ultimo è di 10,3 kg. Tutti i modelli sono equipaggiati di testina di taglio batti e vai con filo modello AutoCut. La gamma si rivolge a utilizzatori privati esigenti che cercano un prodotto robusto ed economico con la comprovata qualità Stihl.



GRILLO

**Dieci modelli, copertura totale del mercato
«Macchine realizzate con maniacale cura»**

Grillo ha ormai consolidato la sua presenza nel mercato della motozappa con macchine di grande qualità che offrono performances di lavoro, sicurezza nell'utilizzo e garanzia nel tempo, ai massimi livelli e propri delle attrezzature professionali di alta gamma. I dieci modelli attuali, dalle compatte GZ alle Princess, alle 2500-3500 fino ad arrivare al top con la inossidabile 11500, nascono totalmente nei cinque stabilimenti cesenati. Grillo ha infatti mantenuto il suo storico profilo di costruttore, realizzando in proprio ogni componente meccanico, tutto il capitolo degli ingranaggi per i gruppi trasmissione, la carpenteria per telai e manubri fino alla verniciatura e finitura di ogni pezzo. «Con un'attenzione e la cura quasi maniacale nelle varie fasi di costruzione. Dall'assemblaggio, fino al collaudo finale eseguito su ogni singola macchina».



JOHN DEERE

**X166R è affidabilità, durata e potenza. Facilissimo da azionare
Infinite variazioni di velocità con la trasmissione Kanzaki® Tuff Torq®**

Il modello X166R combina affidabilità, durata e potenza in ogni aspetto della sua costruzione, incluso un telaio in acciaio completamente saldato e un assale anteriore in ghisa. È una macchina con sistema di raccolta posteriore automatico che garantisce una finitura perfetta. Il tosaerba è facile da azionare grazie a una piattaforma operatore ergonomica, ai fari di alta qualità e alla possibilità di selezionare diverse velocità di avanzamento. Dotato di un motore bicilindrico a V di grande cilindrata, 656 cc, con potenza e coppia in grado di far fronte anche alle più impegnative condizioni di taglio (12,95 kW a 3150 giri/min), l'X166R offre lubrificazione ad alta pressione e filtro dell'olio che consentono di mantenere l'olio più pulito, per prolungare la vita del motore e gli intervalli di cambio dell'olio. Il sistema per cambio olio in 30 secondi Easy Change John Deere rende il cambio dell'olio motore semplice e veloce. La trasmissione idrostatica Kanzaki® Tuff Torq® consente di variare la velocità all'infinito e facilita le inversioni di marcia.



ZENOAH

**Nuova motosega GZ2700T: più potenza, meno emissioni
Massima facilità d'uso, quando l'agilità si sposa con le prestazioni**

Già celebre per il suo DNA tecnologico, il ritorno del mito, creatore di Strato-Charged®, il primo motore al mondo a due tempi a carica stratificata, Zenoah non ha deluso le aspettative dei professionisti di boschi e giardini. A confermare il suo successo e del suo grande patrimonio di innovazione ed affidabilità, design del motore ed alte prestazioni, oltre ai risultati di mercato c'è quella costante spinta a proporre nuove soluzioni al mercato stesso. È il caso della più recente creazione della casa giapponese, la motosega da potatura, versione con barra normale e con barra carving, GZ2700T. Piccola nel peso di 2,6 kg, grande in termini di agilità e prestazioni. Con 27 cm³ di cilindrata, 1 kW di potenza, barra da 25 cm assicurano una potatura di prima qualità. D'altronde la potatura è da sempre al cuore di Zenoah e anche questa recente macchina progettata e fabbricata in Giappone, combina al meglio potenza ed emissioni ridotte, per offrire una maggiore facilità d'uso. Distribuita in Italia da Fercad.



BRUMAR

**Motozappe al top, la qualità di Pubert nella fresa posteriore
Grande rendimento, sicurezza e durata nel tempo**

Macchine ideali, quelle firmate Pubert, per lavori di orticoltura e preparazione su terreni di media consistenza. Le ruote motrici anteriori e l'apparato di fresa posteriore permettono di lavorare con facilità e sicurezza, con una ripartizione ottimale di peso e potenza che rende più confortevole il lavoro anche su terreni di grandi dimensioni. Il modello con motore Honda GP 160 OHV, 163 cc, il cambio ad ingranaggi in scatola di alluminio con una velocità avanti e retro-marcia, la fresa posteriore da 50 cm di larghezza e i manici regolabili in altezza e ripieghevoli consentono un grande comfort di utilizzo ed una lunga durata. Pubert è distribuito in esclusiva per l'Italia da Brumar Srl.



Gli 88 «Punti impresa digitale» provvidenziali nell'opera al fianco delle piccole e medie imprese per allinearle al passo con le nuove frontiere. Un salto di qualità teorico, ma non ancora del tutto effettivo

TECNOLOGIE 4.0

STRADA IN SALITA

Hanno già aiutato oltre 30mila imprenditori a familiarizzare con i vantaggi delle tecnologie 4.0. Sono i Pid, la rete degli 88 "Punti impresa digitale" realizzata dalle Camere di commercio per rendere le Pmi più consapevoli delle opportunità di crescita legate alla quarta rivoluzione industriale. Oltre 20mila sono stati i partecipanti ai corsi e agli eventi (in)formativi tematici organizzati dai Pid presenti in tutta Italia; quasi 8mila imprese hanno misurato online gratuitamente la propria maturità digitale con il test di autovalutazione SELFI4.0 disponibile su www.puntoimpresadigitale.camcom.it; più di 500 imprenditori hanno

richiesto un assessment approfondito condotto dai Digital Promoter all'interno del network; oltre 4mila aziende hanno avuto accesso ai 28,5 milioni di euro erogati attraverso voucher dai Pid per acquistare servizi di consulenza e formazione 4.0. Sono soprattutto micro e piccole imprese del nord che operano in prevalenza nel settore dei servizi ad essersi rivolte al network camerale lanciato a fine giugno 2017. Il risultato dell'autovalutazione mostra che «tre imprese su cinque sono ancora in uno stadio iniziale di digitalizzazione. Per questo», ha sottolineato il segretario generale di Unioncamere, Giuseppe Tripoli, «è importante l'azione di sensibilizzazione che svol-



SCENARIO

giamo attraverso i Pid per il passaggio al 4.0. A un anno e mezzo di avvio delle attività i numeri evidenziano, da un lato, il forte interesse delle imprese verso queste tematiche e, dall'altro, il ruolo conquistato sul campo da questa rete divenuta in poco tempo un punto di riferimento autorevole sul territorio al fianco degli imprenditori. Ora siamo pronti a lanciare anche un sistema di certificazione delle competenze dei manager 4.0 per aiutare le imprese a trovare le persone giuste che possano traghettarle verso la digital transformation». A frenare la trasformazione digitale delle imprese è, infatti, soprattutto l'assenza di figure capaci di guidarle verso l'adozione delle tecnologie avanzate. Per questo motivo Unioncamere ha definito un sistema per la certificazione delle competenze dei manager dell'innovazione digitale. Si tratta di figure capaci di assicurare all'impresa lo sviluppo culturale e la diffusione di un pensiero innovativo che orienti un costante cambiamento dei processi in chiave impresa 4.0, che garantisca la progettazione e la realizzazione di «modelli di business» in chiave impresa 4.0, assicurando il coordinamento strategico ed operativo. Il 60% delle imprese si colloca nelle prime fasi del processo di digitalizzazione e di adozione delle tecnologie della "new digital wave", mentre il 30% ha intrapreso il cammino verso la digitalizzazione e solo il 10% può essere realmente considerato consapevole delle opportunità offerte dalla quarta rivoluzione industriale. Più in particolare secondo la fotografia dei 7.808 self assessment eseguiti dalle imprese, nel digitale: l'11% è Esordiente, perché legato ad una gestione tradizionale dell'informazione e dei processi; il 49% è Apprendista, utilizza cioè strumenti digitali "di base"; il 30% è Specialista con una buona parte di digitalizzazione dei processi; il 7% è Esperto poiché applica con successo i principi dell'Impresa 4.0; solo il 3% è un Campione con una buona digitalizzazione dei processi e ricorso a tecnologie 4.0. La mappa della maturità digitale delle imprese evidenzia comunque sensibili diversità di sviluppo a livello geografico che accentua la distanza tra Nord e Sud. Gli imprenditori del Nord est e del Nord Ovest sono quasi a metà del guado del percorso di digitalizzazione, più avanti in particolare sono quelli del Trentino Alto Adige, mentre circa il 70% dei loro colleghi del Sud si trova ancora nella fase iniziale. Nella media, invece, le imprese del Centro con una maturità digitale più avanzata nelle Marche e in Umbria.

PISTOLA DOCCIA

ATTACCO AUTOMATICO



 **FERRARI**[®]
group

Viale Europa, 11 - 43022 Basilicogolano - Parma (Italy)
Tel. +39.0521.687125 - Fax +39.0521.687101
E-mail: info@ferrargroup.com - Web: www.ferrargroup.com

TRATTORINI E RIDER

Legenda: (*) Trattorino (T) - Rider (R) - (**) Meccanica (ME) Idrostatica (ID) Autodrive (AD) Transmatic (TM)
 (***) TIPO DI TAGLIO: Scarico laterale (SL) - Raccolta (R) - Mulching (M) - Posteriore (SP)

MODELLO	PREZZO EURO CONSIGLIATO IVA COMPRESA	TRATTORINO/RIDER (*)	MARCA MOTORE	MODELLO MOTORE	POTENZA HP (KW)	PRESA DI FORZA	TRASMISSIONE (**)	LARGHEZZA TAGLIO CM	TIPO DI TAGLIO (***)	ALTEZZA TAGLIO N. POSIZIONI	LAME N.	PNEUMATICI ANT./POST. (")	RUMOROSITÀ dB (A)	DIMENSIONI CM. (LxAXlXPR)	SERBATOIO LT.	CAPACITÀ CESTO LT	PESO Kg. A VUOTO
---------	--------------------------------------	----------------------	--------------	----------------	-----------------	----------------	-------------------	---------------------	----------------------	-----------------------------	---------	---------------------------	-------------------	---------------------------	---------------	-------------------	------------------

HUSQVARNA

Distribuito da:
FERCAD SPA
 web: www.husqvarna.it
 email: husqvarna@fercad.it

Rider RC 320Ts AWD

Progettato per proprietari terrieri e professionisti che necessitano di una macchina a taglio frontale con raccolta del tagliato. Questo Rider Husqvarna di nuova concezione con sterzo articolato e AWD, offre efficacia di lavoro per molto tempo, versatilità e un'ottima manovrabilità. Ciò grazie alla combinazione di una potente cecola che trasporta l'erba dagli organi di taglio al cesto di raccolta posteriore ribaltabile, compattandola e dando all'operatore la possibilità di raccogliere fino al doppio d'erba di una macchina convenzionale e garantendogli di poter tagliare più a lungo prima di dover svuotare il cesto.



Rider Battery	vedi www.husqvarna.it	R	BAT		135 Ah	NO		85	M	25-70 (5)	2	155/50-8 / 155/50-8	78 dB (A)	78,7x105,5x173,6			241
R 112C	3.833,00	R	B&S	Power Built AVS	8,7 (6,4)	NO	ID	85	M/SP	25-70 (7)	2	155/50-8 / 155/50-8	<100 dB(A)	88x108x212	4	/	191
R 115C	4.147,00	R	B&S	Power Built AVS	12,9 (9,5)	NO	ID	95	M/SP	25-75 (5)	2	165/60-8 / 165/60-8	<100 dB(A)	90x108x229	7	/	219
R 213 C	3.928,00	R	B&S	Power Built AVS	9,1 (6,7)	NO	ID	94	M/SP	25-75 (7)	3	165/60-8 / 165/60-8	<100 dB(A)	89x107x190	12	/	229
R 214T	4.758,00	R	B&S	Intek V-Twin	17,4 (12,8)	NO	ID	94	M/SP	25-75 (7)	3	165/60-8 / 165/60-9	<100 dB(A)	89x107x191	12	/	226



TECNO GARDEN

DISTRIBUZIONE ALL'INGROSSO
 DI RICAMBI ED ACCESSORI
 PER MACCHINE DA GIARDINO

1986 **30 ANNI** 2016

Un sincero grazie a chi ci ha permesso di raggiungere questo traguardo

Via Cesare Battisti, 59/D 35010 Limena (PD)
 Tel. 049 / 769966 · Fax. 049 / 767313
www.tecnogarden.com
tecnogarden@tecnogarden.com

MODELLO	PREZZO EURO CONSIGLIATO IVA COMPRESA	TRATTORINO/RIDER (*)	MARCA MOTORE	MODELLO MOTORE	POTENZA HP (KW)	PRESA DI FORZA	TRASMISSIONE (**)	LARGHEZZA TAGLIO CM	TIPO DI TAGLIO (***)	ALTEZZA TAGLIO N. POSIZIONI	LAME N.	PNEUMATICI ANT./POST. (")	RUMOROSITA' dB (A)	DIMENSIONI CM. (LAXLXPR)	SERBATOIO LT.	CAPIENZA CESTO LT	PESO Kg. A VUOTO
R 216	4.593,00	R	B&S	Power Built AVS	13 (9,6)	NO	ID 94-103	M/SP	25-75 (7)	3	165/60-8 / 165/60-8	<100 dB(A)	89x107x198	12	/	198	
R 216 AWD	6.120,00	R	B&S	Power Built AVS	13 (9,6)	NO	ID 94-103	M/SP	25-75 (7)	3	165/60-8 / 165/60-8	<100 dB(A)	89x107x190	12	/	217	
R 216T AWD	6.710,00	R	B&S	Intek V-Twin EFM	12,9 (9,5)	NO	ID 94-103-112	M/SP	25-75 (7)	3	165/60-8 / 165/60-8	<100 dB(A)		12	/	208	
R 316T	6.120,00	R	Kawasaki	FH series V-twin	13 (9,6)	NO	ID 94-103-112	M/SP	25-75 (7)	3	165/60-8 / 165/60-8	<100 dB(A)	89x115x202	12	/	239	
R 316T AWD	7.464,00	R	Kawasaki	FH series V-twin	13 (9,6)	NO	ID 94-103-112	M/SP	25-75 (7)	3	165/60-8 / 165/60-8	<100 dB(A)	89x115x202	12	/	258	
R 316 TS AWD	8.356,00	R	Kawasaki	FH series V-twin	13 (9,6)	NO	ID 94-103-112	M/SP	25-75 (7)	3	165/60-8 / 165/60-8	<100 dB(A)	89x115x202	12	/	262	
R320 AWD	7.503,00	R	B&S	Endurance series	14,4 (10,6)	NO	ID 94-103-112	M/SP	25-75 (7)	3	165/60-8 / 165/60-8	<100 dB(A)		12	/	253	
RC318T	10.736,00	R	B&S	Endurance twin EFM	17,1 (12,6)	NO	ID 103-112	M/SP	25-75 (7)	3	16x6,5-8 / 16x6,5-8	<100 dB(A)		12	300	328	
RC320Ts AWD	12.688,00	R	B&S	Endurance twin EFM		NO	ID 103-112	M/SP	25-75 (7)	3	16x6,5-8 / 16x6,5-8	<100 dB(A)		12	300	328	
R 422Ts AWD	14.577,00	R	B&S	Endurance series V-twin	17,1 (12,6)	NO	ID 112-122	M/SP	25-75 (7)	3	195/65-8 / 195/65-8	<100 dB(A)	90x116x207	17	/	330	
P 524 EFI	18.910,00	R	Kawasaki	FX twin EFI awd	13,9 kW @ 3000 rpm	NO	ID 112-122	M/SP	25-75 (7)	3	18x8,5-8" / 18x8,5-8"	<104 dB(A)	98x105x115	24	/	385	
Z242F	5.673,00	T	Kawasaki	FR Series V-Twin	20,2 (14,9)	NO	ID 107	R/M/SL	38-102			11x6-5/18x8,5-8		13			
Z560X	15.372,00	T	Kawasaki	FX	23,8 (17,5)	NO	ID 152	R/M/SL	25-127			13x6,5-6 / 24x12-12		45			
TS 38	2.737,00	T	B&S	PowerBuilt AVS	7,7 (5,7)	NO	ME 97	SL	/	2	15x6-6 / 18x8,5-8	<100 dB(A)	/	5,7	/	/	
TS 138	2.975,00	T	B&S	Intek	11,6 (8,6)	NO	CVT 97	SL	38-102	2	15x6-6 / 18x8,5-8	<100 dB(A)	/	5,7	/	175	
TS 142	3.127,00	T	B&S	Intek	11,6 (8,6)	NO	CVT 107	SL	38-102	2	15x6-6 / 18x8,5-8	<100 dB(A)	/	5,7	/	175	
TS 242	3.971,00	T	B&S	Endurance	12,7 (9,4)	NO	ID 107	SL	38-102	2	15x6-6 / 20x8-8	<100 dB(A)	/	5,7	/	/	
TS 342	4.912,00	T	B&S	Endurance Series V-Twin	13,6 (10)	NO	ID 107	SL	38-102	2	15x6-6 / 20x10-8	<100 dB(A)	/	15,1	/	/	
TS 346	6.019,00	T	B&S	Endurance Series V-Twin	18,7 (13,8)	NO	ID 117	SL	38-102	2	15x6-6 / 20x10-8	<100 dB(A)	/	15,2	/	/	
TC 130	3.321,00	T	B&S	Intek	8,5 (6,3)	NO	ID 77	R	38-102	1	13x5-7/16x6,5-8	<100 dB(A)	/	5,7	200	/	
TC 138	3.598,00	T	B&S	Intek	11,6 (8,6)	NO	ID 97	R	38-102	2	15x6-6 / 18x8,5-8	<100 dB(A)	/	5,7	220	/	
TC 139T	4.514,00	T	B&S	Endurance Series V-Twin	11,1	NO	ID 97	R	38-102	2	15x6-6 / 18x8,5-8	<100 dB(A)	/	9,5	320	241	
TC 142T	5.002,00	T	B&S	Endurance Series V-Twin	11,1	NO	ID 107	R	38-102	2	15x6-6 / 18x8,5-8	<100 dB(A)	/	9,5	320	244	
TC 238	4.774,00	T	B&S	Endurance	12,1 (8,9)	NO	ID 97	R	38-102	2	15x6-6 / 18x9,5-8	<100 dB(A)	/	5,7	220	/	
TC 239T	5.490,00	T	B&S	Endurance	11,1	NO	ID 97	R	38-102	2	15x6-6 / 18x9,5-8	<100 dB(A)	/	9,5	320	251	
TC 338	5.742,00	T	B&S	Endurance Series V-Twin	15,09 (11,1)	NO	ID 97	R	38-102	2	15x6-6 / 18x9,5-8	<100 dB(A)	/	13,3	320	/	
TC 342T	6.954,00	T	B&S	Endurance Series V-Twin	13,3	NO	ID 107	R	38-102	2	15x6-6 / 18x9,5-8	<100 dB(A)	/	13,3	320	260	

JOHN DEERE

JOHN DEERE ITALIANA SRL
Web: www.JohnDeere.it

X350 R

Il tosaerba X350R fa parte della gamma Serie Select. È facile da utilizzare grazie ai pedali di comando trasmissione Twin Touch™. I pedali idrostatici Twin Touch vi consentono di controllare con facilità direzione e velocità di avanzamento del trattorino senza bisogno di togliere il piede dalla piattaforma.



X106	2.492,00	T	B&S		6,85 KW		TM 107	SL - M	25-100MM	2	11x4,00-4/15x6,00-6	87,5	132x97x103	9,1	opz.230	187
X126	3.135,00	T	B&S		9,6 KW		ID 107	SL - M	25-101MM	2	15x6,00-16/20x8,0-7	86	132x97x103	9,1	opz.230	210
X166	4.367,00	T	B&S Bic.		12,1 KW		ID 122	SL - M	25-101MM	3	15x6,00-16/20x8,0-8	89,6	132x97x104	9,1	opz.230	241
X116R	3.387,00	T	B&S		6,85 KW		ID 92	R - SP - M	25-90MM	2	15x6,00-16/18x8,5-7	87,8	960x97x107	7,5	std.300	225
X146R	4.088,00	T	B&S		8,8 KW		ID 92	R - SP - M	25-90MM	2	15x6,00-16/18x8,5-8	86,1	960x97x108	7,5	std.300	230
X166R	4.704,00	T	B&S Bic.		9,7 KW		ID 107	R - SP - M	25-90MM	2	15x6,50-8/22x9,5-12	88,2	145x97x117	9,1	opz.230	233
X350	5.152,00	T	KAWASAKI Bic.		12,2 KW		ID 107	SP - R - M	25-102MM	2	15x6,00-6/20x8,5-8	83,2	111x97x114	7,5	std. 300	261
X350R	5.768,00	T	KAWASAKI Bic.		12,2 KW		ID 107	R - SP - M	25-102MM	2	15x6,5-8/22x11-10	86,8	126x97x109,2	13,2	opz.250	314
X354	5.712,00	T	KAWASAKI Bic.		12,2 KW		ID 107	SL - R - M	25-102MM	2	15x6-6/20x10-8	83,2	126x97x109,2	13,2	opz.250	286
X370	6.272,00	T	KAWASAKI Bic.		12,2 KW		ID 107	SL - R - M	25-102MM	2	15x6-6/20x10-8	83,2	111x97x109,2	7,6	std. 300	275
X380	6.944,00	T	KAWASAKI Bic.		13,8 KW		ID 122	SL - R - M	25-102MM	3	15x6-6/20x10-8	84,2	111x97x109,2	13,2	opz.250	313
X584	8.848,00	T	KAWASAKI Bic.		16,1 KW		ID 122/137	SL - R - M	25-102MM	3	15x6,50-8/22x11-10	89,7	126x97x109,2	13,2	opz. 250	396
X590	8.903,00	T	KAWASAKI Bic. (EFI)		16,7 KW		ID 122/138	SL - R - M	25-102MM	3	16x6,5-8/24x12-12	90,9	156x201x132	16,7	opz. 250/500	381
X940	DA CONFIGURARE	T	YANMAR Diesel 3 Cil.		17,5 KW		ID 122/137/152SL	R - M	25-133MM	3	16x6,5-8/24x12-12	ND	156x201x132	16,7	opz. 250/500	430
X748	DA CONFIGURARE	T	YANMAR Diesel 3 Cil.		17,5 KW		ID 122/137/152SL	R - M	25-133MM	3	16x6,5-8/29x9,5-12	ND	156x201x132	16,7	opz. 250/500	451
X949	DA CONFIGURARE	T	YANMAR Diesel 3 Cil.		17,5 KW		ID 122/137/152SL	R - M	25-133MM	3	16x6,5-8/29x9,5-12	ND	156x201x132	16,7	opz. 250/500	470
X950R	DA CONFIGURARE	T	YANMAR Diesel 3 Cil.		18 KW		ID 122/137	R - SP	12-112MM	2	16x6,5-8/29x9,5-12	ND	VARIABILE	570/650	822/1014	

TUTTOMERCATO

MODELLO	PREZZO EURO CONSIGLIATO IVA COMPRESA	TRATTORINO/RIDER (*)	MARCA MOTORE	MODELLO MOTORE	POTENZA HP (KW)	PRESA DI FORZA	TRASMISSIONE (**)	LARGHEZZA TAGLIO CM	TIPO DI TAGLIO (***)	ALTEZZA TAGLIO N. POSIZIONI	LAME N.	PNEUMATICI ANT./POST. (°)	RUMOROSITA' dB (A)	DIMENSIONI CM. (LxAXlXPR)	SERBATOIO LT.	CAPACITA' CESTO LT	PESO Kg. A VUOTO
---------	--------------------------------------	----------------------	--------------	----------------	-----------------	----------------	-------------------	---------------------	----------------------	-----------------------------	---------	---------------------------	--------------------	---------------------------	---------------	--------------------	------------------

SIMPLICITY

Distribuito da:
GARMEC Srl
Web: www.garmec.it
Email: info@garmec.it

CONQUEST EX2452HSF

Motore Briggs & Stratton Professional™ 8270 V-Twin OHV, EFM.
Trasmissione idrostatica Tuff-Torq® K66 High Speed. Piatto di taglio Scarico laterale Free Floating™ Sospeso, con rulli a tutta larghezza. Sistema di sgancio manuale facilitato Quick Hitch™ Brevetto Simplicity. Alt. di taglio elettrica infinite posizioni da 31 a 95 mm. Controllo automatico della trazione ACT™ Brevetto Simplicity. Cruise Control manuale; luci a Led; presa 12 Volt. Sospensioni anteriori e posteriori SCS-4™ Brevetto Simplicity: unico sul mercato!



CAVALIER - SRE300	3.379,00	R	B.&S.	Intek™ 4195 OHV AVS®		ID	84	SL	3,8 - 9,5 cm / 6p	1	13 x 5.00 / 16 x 6.50	A NORMA	205 x 113 x 84	8	-	215
REGENT RD - SRD100	4.991,00	T	B.&S.	Intek™ 4195 OHV AVS®		ID	96	R	3,8 - 8,9 cm / 7p	2	15 x 6.00 / 20 x 8.00	A NORMA	241 x 111 x 96	6	280	274
REGENT RD - SRD200	5.383,00	T	B.&S.	Intek™ 7220 V-Twin OHV AVS®		ID	96	R	3,8 - 8,9 cm / 7p	2	15 x 6.00 / 20 x 8.00	A NORMA	256 x 124 x 112	6	350	280
REGENT RD - SRD300	5.982,00	T	B.&S.	Prof™ 8270 V-Twin OHV		ID	107	R	3,8 - 8,9 cm / 7p	2	15 x 6.00 / 22 x 10.00	A NORMA	256 x 124 x 112	6	350	280
REGENT - SLT100	3.221,00	T	B.&S.	Intek™ 4175 OHV AVS®		ID	107	SL	3,8 - 10,2 cm / Inf.p	2	15 x 6.00 / 22 x 8.50	A NORMA	178 x 98 x 90	13,1	Optional	182
REGENT - SLT200	4.585,00	T	B.&S.	Intek™ 7220 V-Twin OHV		ID	117	SL	3,8 - 10,2 cm / Inf.p	3	15 x 6.00 / 22 x 10.00	A NORMA	180 x 114 x 98	13,2	Optional	242
REGENT - SLT250	5.434,00	T	B.&S.	Prof™ 8270 V-Twin OHV		ID	122	SL	3,8 - 10,2 cm / Inf.p	3	15 x 6.00 / 22 x 10.00	A NORMA	180 x 114 x 98	13,2	Optional	242
BROADMOOR - SLT300	7.122,00	T	B.&S.	Prof™ 8260 V-Twin OHV EFM		ID	127	SL	3,1 - 9,5 cm / Inf.p	3	16 x 6.50 / 22 x 9.50	A NORMA	190 x 114 x 98	16	Optional	270
CONQUEST - SYT500	10.005,00	T	B.&S.	Prof™ 8270 V-Twin OHV EFM		ID	132	SL	3,1 - 9,5 cm / Inf.p	3	16 x 6.50 / 23 x 10.50	A NORMA	190 x 119 x 105	16	Optional	294

TRATTORI COMPATTI

Legenda: (*) Omologazione macchina agricola (OMA) Omologazione macchina operatrice (OMO) - (**) Meccanica (ME) Idrostatica (ID) Elettronica (EL) - (***) Presa di forza: Posteriore (P) - Ventrale (V) - Anteriore (A) - (****) TIPO Pneumatici: Garden (G) - Agricoli (A) - Chevron (C) - (*****) Piatti di taglio disponibili: Frontale (F) - Ventrale (V) - Scarico laterale (SL) - Scarico laterale con raccolta (SLR) - Scarico posteriore (SP) - Scarico posteriore con raccolta (SPR) - Mulching opzionale (M)

MODELLO	PREZZO EURO CONSIGLIATO IVA COMPRESA	OMOLOGAZIONE (*)	MARCA MOTORE	NR. CILINDRI	POTENZA HP (KW)	TRASMISSIONE (**)	NR. MARCE AVANTI/RETRO	BLOCCAGGIO DIFFERENZIALE	RUOTE MOTRICI (2WD-4WD)	PRESA DI FORZA (***)/NR. GIRI	SOLLEVATORE POSTERIORE	TIPO PNEUMATICI (****)	RDIMENSIONI CM.(LxAXlXPR)	SERBATOIO LT.	PESO Kg. A VUOTO	PIATTI DI TAGLIO DISPONIBILI (*****)	LARGHEZZA TAGLIO CM	CAPACITA' CESTO LT
---------	--------------------------------------	------------------	--------------	--------------	-----------------	-------------------	------------------------	--------------------------	-------------------------	-------------------------------	------------------------	------------------------	---------------------------	---------------	------------------	--------------------------------------	---------------------	--------------------

JOHN DEERE

JOHN DEERE ITALIANA SRL
Web: www.JohnDeere.it

2036R

Il trattore compatto 2036R è progettato per gli utilizzatori che vogliono potenza e produttività in un trattore compatto senza compromessi nella qualità, versatilità ed efficienza dei costi. Il 2036R offre tutto questo con un motore diesel 3 cilindri, una trasmissione Hydro a 2 gamme, quattro ruote motrici di base e servosterzo per una eccellente manovrabilità e facilità d'utilizzo per l'operatore.



1026R ROPS/CAB A richiesta	OMA, OMO	Yanmar	3	25,2 HP	ID	SI'	4WD	V 2100; P 540	SI'	G, A		21,2	SLR	137-152	OPZ.
2026R ROPS/CAB A richiesta	OMO	Yanmar	3	26 hp	ID	SI	4WD	V 2100; P 540	SI	G		27	SLR	158	OPZ. 800
2036R ROPS/CAB A richiesta	OMO	Yanmar	3	35 HP	ID	SI	4WD	V 2100; P 541	SI	G			SLR	158	OPZ. 800
3038E ROPS A richiesta	OMA, OMO	Yanmar	3	37 HP	ID	SI	4WD	P 540	SI	G, A		24	ND	ND	ND
3033R ROPS HST A richiesta	OMA, OMO	Yanmar	3	33 HP	ID	SI	4WD	V 2100; P 540	SI	G, A		51	SLR	152-183	OPZ. 800
3033R CAB HST A richiesta	OMA, OMO	Yanmar	3	37 HP	ID	SI	4WD	V 2100; P 541	SI	G, A			SLR	152-184	OPZ. 801
3038R ROPS HST/PRTA richiesta	OMA, OMO	Yanmar	3	38 HP	ID, ME 12/12	SI	4WD	V 2100; P 542	SI	G, A		51	SLR	152-185	OPZ. 802
3038R CAB HST/PRTA richiesta	OMA, OMO	Yanmar	3	39 HP	ID, ME 12/12	SI	4WD	V 2100; P 543	SI	G, A			SLR	152-186	OPZ. 803
3045R ROPS HST A richiesta	OMA, OMO	Yanmar	3	45 HP	ID	SI	4WD	V 2100; P 544	SI	G, A		51	SLR	152-187	OPZ. 804
3045R CAB HST A richiesta	OMA, OMO	Yanmar	3	45 HP	ID	SI	4WD	V 2100; P 545	SI	G, A			SLR	152-188	OPZ. 805
4049M ROPS HST/PRTA richiesta	OMA, OMO	Yanmar	4	49 HP	ID, ME 12/12	SI	4WD	P 540 e 540 E	SI	G, A		55	ND	ND	ND
4066M ROPS HST/PRTA richiesta	OMA, OMO	Yanmar	4	66 HP	ID, ME 12/12	SI	4WD	P 540 e 540 E	SI	G, A		55	ND	ND	ND
4049R CAB HST A richiesta	OMA, OMO	Yanmar	4	49 HP	ID	SI'	4WD	P 540 e 540 E	SI'	G, A		55	ND	ND	ND
4066R CAB HST A richiesta	OMA, OMO	Yanmar	4	66 HP	ID	SI'	4WD	P 540 e 540 E	SI'	G, A		55	ND	ND	ND

ZERO-TURN

Legenda: *Trasmissione Cinghia (C) Cardano (CA) - (**) TIPO DI TAGLIO: Scarico laterale (SL) - Scarico posteriore (SP) Raccolta (R) - Mulching (M) (***) Ventrale (V) Frontale (F)

MODELLO	PREZZO EURO CONSIGLIATO IVA COMPRESA	MARCA MOTORE	MODELLO MOTORE	POTENZA HP (KW)	TRASMISSIONE (*)	TRAZIONE	LARGHEZZA TAGLIO CM	TIPO DI TAGLIO (**)	APPARATO DI TAGLIO (***)	ALTEZZA TAGLIO N. POSIZIONI	LAME N.	PNEUMATICI ANT./POST. (°)	RUMOROSITÀ dB (A)	DIMENSIONI CM. (LAXALXPR)	SEBBATOIO LT.	CAPIENZA CESTO LT	PESO Kg. A VUOTO
---------	--------------------------------------	--------------	----------------	-----------------	------------------	----------	---------------------	---------------------	--------------------------	-----------------------------	---------	---------------------------	-------------------	---------------------------	---------------	-------------------	------------------

JOHN DEERE

JOHN DEERE ITALIANA SRL
Web: www.JohnDeere.it

Z540R

Lo Z540R è il modello più grande della gamma di tosaerba a raggio di sterzata zero ed è stato progettato per offrire eccellenti livelli di potenza e prestazioni. Il piatto di taglio da 122 cm consente di gestire elevati volumi di erba in modo efficiente ed è alimentato da un motore bicilindrico da 15,39 kW. Può essere facilmente convertito per le attività di mulching o raccolta con l'aggiunta di kit opzionali.



Z335E	4.255,00	B&S		11,4 KW	C idrostatica	107	SL/M	F	2,5-10,2	2	11X4.00-4/18X8.50-8	91,2			8,0	opz	215
Z345M	4.704,00	B&S		14,9KW	C idrostatica	107	SL/M	F	2,5-10,2	2	11X4.00-4/18X8.50-8	89,7			8,0	opz	2125
Z345R	4.927,00	B&S		14,9KW	C idrostatica	107	SL/M	F	2,5-10,2	2	11X4.00-4/18X8.50-8	89,7			8,0	opz	235
Z525E	6.060,00	B&S		12,1 KW	C idrostatica	122	SL/M	F	2,5-10,2	3	13X5.00-6/22X9.50-10	89,7			13,2	opz	309
Z540M	6.384,00	B&S		16,7	C idrostatica	122	SL/M	F	2,5-10,2	3	13X5.00-6/22X9.50-10	93,5			13,2	opz	309
Z540R	7.554,00	Kawasaki		16,1 KW	C idrostatica	122	SL/M	F	2,5-10,2	3	13X6.50-6/22X10.50-12	93,5			13,2	opz	340
ZTrak 997 60" S.L.	a richiesta	Yanmar		23 kW	C idrostatica	152	SL - M	F	3,8-12,7	3	15x6-6/26x12-12				45,5	ND	ND
ZTrak 997 60" S.P.	a richiesta	Yanmar		23 kW	C idrostatica	152	SP	F	3,8-12,7	3	15x6-6/26x12-12				45,5	ND	ND
ZTrak 997 72" S.L.	a richiesta	Yanmar		23 kW	C idrostatica	183	SL - M	F	3,8-12,7	3	15x6-6/26x12-12				45,5	ND	ND

SIMPLICITY

Distribuito da:
GARMEC Srl
Web: www.garmec.it
Email: info@garmec.it

STZ250

Motore Briggs & Stratton Professional Series™ 8260 V-Twin. Bicilindrico - Scarico laterale - 3 Lame a innesto elettrico. Regolazione di taglio da 3,8 a 11 cm - 13 posizioni. Piatto 122 cm Free Floating™ - Sospeso. Sospensioni anteriori e posteriori - Sedile regolabile. Comodo e capiente porta oggetti posteriore



SZT110	4.723,00	B.&S. Intek™ 7200 V-Twin OHV	ID			107	SL	V3,8 - 11 cm /13P		2		-	A NORMA	-	-	-
SZT150	5.335,00	B.&S. Intek™ 7220 V-Twin OHV	ID			117	SL	V3,8 - 11 cm /13P		3		-	A NORMA	-	-	-
SZT250	7.632,00	B.&S. Intek™ 8260 V-Twin OHV	ID			122	SL	V3,8 - 11 cm /13P		3		-	A NORMA	-	-	-
SZT2575	8.028,00	B.&S. Prof™ 8270 V-Twin OHV	ID			122	SL	V3,8 - 11 cm /13P		3		-	A NORMA	-	-	-
SZT350	8.398,00	B.&S. Prof™ 8270 V-Twin OHV	ID			132	SL	V3,8 - 11 cm /13P		3		-	A NORMA	-	-	-

errezeta™

RICAMBI E ACCESSORI PER IL GIARDINAGGIO

visita il nuovo sito

www.errezetagarden.com

🏠 Via Mattei, 8/A Z.I. 30039 Stra - Ve

☎ 049 9803124

📄 049 9803128

✉ info@errezetagarden.it

TUTTOMERCATO

TOSAERBA

Legenda: (*) SCOCCA - Acciaio (AC) Alluminio (AL) Lamiera (LA) Plastca (PL) - (**) TIPO DI MOTORE: 4 Tempi (4T) Elettrico (EL) (***) TIPO DI TAGLIO: Scarica laterale (SL) - Scarico posteriore (SP) - raccolta (R) - Mulching (M)

MODELLO	PREZZO EURO CONSIGLIATO IVA COMPRESA	SCOCCA (*)	POTENZA HP (KW)	MARCA MOTORE	MODELLO MOTORE	TIPO MOTORE (**)	AVVANZAMENTO	RUMOROSITA' dB (A)	AVVIAMENTO	LARGHEZZA TAGLIO CM	ALTEZZA TAGLIO POSIZIONI TAGLIO	TIPO TAGLIO (***)	CAPACITA' CESTO LT	DIAMETRO RUOTE (Ant./Post)	RUOTE PIVOTANTI	PESO Kg. A VUOTO
---------	--------------------------------------	------------	-----------------	--------------	----------------	------------------	--------------	--------------------	------------	---------------------	---------------------------------	-------------------	--------------------	----------------------------	-----------------	------------------

BLUE BIRD

BLUE BIRD INDUSTRIES
Web: www.bluebirdind.com
Email: info@bluebirdind.com

TAURUS 46 TW

- Motore BRIGGS & STRATTON 500 Series
- Larghezza di taglio: 46 cm
- Altezza di taglio: regolabile su 6 posizioni (3 - 9 cm)
- Regolazione altezza di taglio: 2 leve ergonomiche
- Smontaggio rapido del manubrio - Scocca in lamiera
- Spessore 1,6 mm - Sacco raccolta erba: 65 Lt
- Peso: 33 kg - Semovente



BR3 40 V	nd	PL	40V 2,5 A/h	-	-	EL	Spinta	A norma	a pulsante	37	3,0-8,0	SP-R	40	160-180 mm	NO	16
LM-38	nd	PL	1300 W	-	-	EL	Spinta	A norma	a pulsante	38	3-6,5	SP-R	45	140-140 mm	NO	15,5
Taurus 41	nd	AC	125 CC	B&S	450 series	4T	Spinta	A norma	a strappo	41	2,5-7,5	SP-R	45	152-178 mm	NO	26
Taurus 46	nd	AC	125 CC	B&S	450 series	4T	Spinta	A norma	a strappo	46	3,0-7,5	SP-R	60	178-178 mm	NO	29
Taurus 46 T	nd	AC	140 CC	B&S	500 series	4T	Semovente	A norma	a strappo	46	3,0-7,5	SP-R	60	178-200 mm	NO	31
Taurus 46 T W	nd	AC	140 CC	B&S	500 series	4T	Semovente	A norma	a strappo	46	3,0-9,0	SP-R	65	203-280 mm	NO	33
Taurus 51 T	nd	AC	163 CC	B&S	675 series	4T	Semovente	A norma	a strappo	51	3,0-7,5	SP-R-SL-M	65	203-203 mm	NO	40
Taurus 51 T W	nd	AC	163 CC	B&S	675 series	4T	Semovente	A norma	a strappo	51	3,0-9,0	SP-R-SL-M	70	203-280 mm	NO	43
Taurus 53 TWA	nd	AL	163cc	B&S	675 series	4T	Semovente	A norma	a strappo	53	2,5-8,0	SP-R-M	70	203-280 mm	NO	45
Taurus 56 TW	nd	AC	163 CC	B&S	675 series	4T	Semov.-4 velocità	A norma	a strappo	56	3,0-7,5	SP-R-SL-M	75	203-203 mm	NO	47
World WYZ20H5	nd	AC	163 cc	B&S	675 Instart	4T	Semovente	A norma	a strappo	51	3,0-9,0	SP-R-SL-M	70	203-280 mm	NO	38

EINHELL

EINHELL ITALIA Srl
Web: www.einhell.it
Email: info@einhell.it

C-PM 46/2 S HW-E

Il suo motore monocilindrico a 4 tempi raffreddato ad aria dispone di un elevato momento di torsione, per il taglio anche di erbacce alte. Particolarmente confortevole grazie alla funzione di avviamento. Il tagliaerba dispone di una batteria che non richiede assistenza, che si ricarica durante l'utilizzo del tagliaerba. La scocca robusta è in lamiera verniciata a polvere. Consigliato per superfici fino a 1.400 m².



GC-EM 1030	62,95	PL	1.000 W	EINHELL		EL	SPINTA	A NORMA	ELETTRICO	30	30 - 70 / 3 pos.	SP-R	25	140 / 140		10,89
GE-EM 1233	94,95	PL	1.250 W	EINHELL		EL	SPINTA	A NORMA	ELETTRICO	33	20 - 60 / 5 pos.	SP-R	30	135/135		11,1
GC-EM 1536	109,95	PL	1.500 W	EINHELL		EL	SPINTA	A NORMA	ELETTRICO	36	20 - 60 / 5 pos.	SP-R	38	140 / 200		10
GC-EM 1743 HW	139,95	PL	1.700 W	EINHELL		EL	SPINTA	A NORMA	ELETTRICO	43	20 - 70 / 6 pos.	SP-R	52	170 / 235		17,1
GH-PM 40 P	199,95	PL	1,6 kW / 2,2 hp	EINHELL		4T	SPINTA	A NORMA	A STRAPPO	40	32 - 46 - 62	SP-R	45	172 / 210		23,1
GC-PM 40 S	209,95	PL	1,2 kW / 1,6 hp	EINHELL		4T	SEMOVENTE	A NORMA	A STRAPPO	40	25 - 60 / 5 pos.	SP-R	50	150 / 210		21,5
GC-PM 46/3 S	239,95	LA	2,17kW / 3,0 hp	EINHELL		4T	SEMOVENTE	A NORMA	A STRAPPO	46	30 - 70 7 pos.	SP-R	55	172 / 210		33
GC - PM 46/2 S HW-E	399,95	LA	1,9 kw / 2,5 hp	EINHELL		4T	SEMOVENTE	A NORMA	ELETTRICO	46	32-80 6 pos.	SP-R-M	70	203/280		37,8
GC-PM 51/2 S HW	379,95	LA	2,7 kW / 3,6 hp	EINHELL		4T	SEMOVENTE	A NORMA	A STRAPPO	51	30 - 80 / 6 pos.	SL-SP-R-M	70	204 / 280		37,1
GC PM 56 S HW	399,95	LA	2,7 kW / 3,6 hp	EINHELL		4T	SEMOVENTE	A NORMA	A STRAPPO	56	25-80 6 pos.	SL-SP-R-M	80	204 / 280		40,3

HUSQVARNA

Distribuito da:
FERCAD SPA
web: www.husqvarna.it
email: husqvarna@fercad.it

LC353V

LC 353V è un tagliaerba semovente che crea un risultato di taglio e un aspetto del prato fantastici grazie alla sua tecnologia AFTech™: la lama di taglio è stata progettata per creare un flusso d'aria verso l'alto durante la rotazione. Questo flusso solleva l'erba per creare un prato uniformemente tagliato. Questo processo riempie il cesto in modo estremamente efficiente, consentendo di tagliare per lungo tempo senza interruzioni. È dotato di AutoWalk™ 2 per un controllo comodo ed ergonomico della velocità.



54	140,00	LA	/	/	/	/	MAN	/	/	40	12 38	ELICOIDALE (M)	/		NO	8,6
64	172,00	LA	/	/	/	/	MAN	/	/	40	12-55	ELICOIDALE (M)	/		NO	8,6
540 / NOVOLETTE	201,00	LA	/	/	/	/	MAN	/	/	40	12 38	ELICOIDALE (M)	/		NO	9,1
LC 140	409,00	AC	1,8	B&S	450e Series	4T	MAN	94	MAN	40	25-75	SP/R	50	6"/8"	NO	24
LC 140S	476,00	AC	1,8	B&S	450e Series	4T	SEMOV	94	MAN	40	25-75	SP/R	50	6"/8"	NO	26,5

TUTTOMERCATO

MODELLO	PREZZO EURO CONSIGLIATO IVA COMPRESA	SCocca (*)	POTENZA HP (KW)	MARCA MOTORE	MODELLO MOTORE	TIPO MOTORE (**)	AVVANZAMENTO	RUMOROSITA' dB (A)	AVVIAMENTO	LARGHEZZA TAGLIO CM	ALTEZZA TAGLIO POSIZIONI TAGLIO	TIPO TAGLIO (***)	CAPACITA' CESTO LT	DIAMETRO RUOTE (Ant./Post)	RUOTE PIVOTANTI	PESO Kg. A VUOTO
LC 351 V	1.012,00	AL	2,7	B&S	750 Series DOV4T	SEMOV-VARIAB		98	MAN	50	28-75	SP/R/M	60	7,5"/8,3"	NO	42
LC 247	499,00	PL	1,8	B&S	450e	4T	MAN	96	MAN	47	20-75	SP/R/M	55	6,69"/8,27"	NO	26,8
LC 247 S	557,00	PL	1,8	B&S	450e	4T	SEMOV	96	MAN	47	20-75	SP/R/M	55	6,69"/8,27"	NO	27,8
LC 247 SP	639,00	PL	2,1	B&S	575EX	4T	SEMOV	96	MAN	47	20-75	SP/R/M	55	6,69"/8,27"	NO	29,2
LC 253S	714,00	PL	2,4	B&S	650EXI	4T	SEMOV	96	MAN	53	20-75	SP/R/M	60	6,69"/8,27"	NO	32,5
LC 356 VB	1.079,00	AC	2,8	HONDAGCV160	OHC 4T	SEMOV-VARIAB		98	MAN	56	38,1-107,95	SP/SL/M/R	68	8,0"/8,0"	NO	40,4
LC 356 AWD	1.190,00	AC	2,8	HONDAGCV160	OHC 4T	SEMOV-VARIAB AWD		98	MAN	56	38-108	SP/SL/M/R	68	8,0"/8,0"	NO	39,5
LC 347V	727,00	PL	2,4	B&S	650EXI	4T	SEMOV-VARIAB	96	MAN	47	20-75	SP/R/M	60	6,69"/8,27"	NO	30
LC 347 VI	860,00	PL	2,4	B&S	675 SIS	4T	SEMOV-VARIAB	96	BATT	47	20-75	SP/R/M	60	6,69"/8,27"	NO	30
LC 353V	793,00	PL	2,4	B&S	650EXI	4T	SEMOV-VARIAB	96	MAN	53	20-75	SP/R/M	60	7,48"/9,06"	NO	33
LC 353VI	926,00	PL	2,6	B&S	675 SIS	4T	SEMOV-VARIAB	96	BATT	53	20-75	SP/R/M	60	7,48"/9,06"	NO	34,2
LB 448 S	1.110,00	AL	2,4	HONDAGCV160	OHC 4T	SEMOV		97	MAN	48	30-60	M	/	8"/8"	NO	31
LC 551 SP	1.244,00	AL	2,9	KAWASAKI	FJ180	4T	SEMOV	/	MAN	51	26-74	SP/R	65	8,25"/8,25"	NO	50
LB 553 S	1.358,00	AL	2,8	HONDAGCV160	OHC 4T	SEMOV		97	MAN	53	27-65	M	/	8,0"/8,0"	NO	35
LB 553 Se	1.383,00	AL	2,8	HONDAGCV160	OHC 4T	SEMOV		97	MAN	53	27-65	M	/	8,0"/8,0"	NO	36,7
LC 551 VBP	1.708,00	AL	2,9	KAWASAKI	FJ180KAI	4T	SEMOV-VARIAB	/	MAN	53	26-74	SP/R	65	8,27"/8,27"	NO	53
LB 246PI	476,00	PL		B&S	575 is	4T	MAN		BATT	46		M/SL				
LB 248S	598,00	AC		B&S	650 EXT	4T	SEMOV			48		M/SL				
LB348SI	730,00	AC		B&S	675 EXT	4T	SEMOV		BATT	48		M/SL				

JOHN DEERE

JOHN DEERE ITALIANA SRL
Web: www.JohnDeere.it



R40EL	347,00	PL	1,3 KW	EL	EL	SP		83	E	40	2,2-7,5	R	44	170/210	n	22
R43EL	495,00	ALU	1,5 KW	EL	EL	SP		82	E	43	2,2-8,0	R	48	170/210	n	26
R40	390,00	PL	2,1 KW	B&S	SC 4T	SP		84	RA	40	2,2-7,5	R	44	170/211	n	24
R43	609,00	ALU	2,4 KW	B&S	SC 4T	SP		84	RA	43	3,5-7,4	R - M	65	170/209	n	32
R43S	940,00	ALU	2,4 KW	B&S	SC 4T	SE		83	READYSTART®	43	3,5-7,5	R - M	65	170/210	n	35
R43V	949,00	ALU	2,4 KW	B&S	SC 4T	V		83	READYSTART®	43	2,5-7,5	R - M	65	150/180	n	36
R43VE	1.120,00	ALU	2,4 KW	B&S	SC 4T	V		83	E	43	2,5-7,5	R	65	150/180	n	38
PRO C43	957,00	ALU+ACC	3,3 KW	B&S	SC 4T	SP		83	RA	43	1,5-8,0	R	65	180/200	n	35
RUN41	505,00	LAM	2,3 KW	B&S	SC 4T	SE		ND	READYSTART®	41	1,5-8,0	R - M	52	180mm	n	28
RUN46	601,00	LAM	2,3 KW	B&S	SC 4T	SE		ND	READYSTART®	46	1,5-8,1	R - M	52	180/200	n	29,5
R47	773,00	ALU	2,4 KW	B&S	SC 4T	SP		85	READYSTART®	47	1,5-8	R - M	65	180/200	n	33
R47S	991,00	ALU	2,4 KW	B&S	SC 4T	SE		85	READYSTART®	47	1,5-7,0	R - M	65	180/100	n	37
R47V	1.105,00	ALU	2,4 KW	B&S	SC 4T	V		85	READYSTART®	47	1,5-7,0	R - M	65	180/100	n	37
R47VE	1.150,00	ALU	2,4 KW	B&S	SC 4T	V		85	E	47	1,5-8	R - M	65	180/200	n	39
R47KB	1.289,00	ALU	2,8 KW	KAWASAKI	SC 4T	V		85	RA FRENOLAMA	47	1,5-8	R - M	65	180/200	n	43
PRO 47V	1.542,00	ALU	3,2 KW	SUBARU	SC 4T	V		84	RA	47	1,5-8	R - M	65	180/200	n	47,5
RUN51	717,00	LAM	2,5 KW	B&S	SC 4T	SE		ND	READYSTART®	51	1,5-8	R - M	52	180/200	n	33
JS63V	810,00	ACC	3,2 KW	B&S	SC 4T	V		81	RA	53	1,7-10,4	M	M	210mm	n	40
JS63VC	1.035,00	ACC	3,2 KW	B&S	SC 4T	V		81	RA	53	1,7-10,4	M	M	210mm	s	43
PRO 53MV	1.566,00	ACC	3,2 KW	B&S	SC 4T	V		83	RA	53	1,7-10,4	M	M	210mm	n	49
R54S	1.193,00	ALU	2,4 KW	B&S	SC 4T	SE		84	READYSTART®	54	1,7-10,4	R - M	75	210mm	n	45
R54V	1.376,00	ALU	2,4 KW	B&S	SC 4T	V		84	READYSTART®	54	1,5-8,0	R - M	75	180/100	n	46
R54VE	1.542,00	ALU	2,4 KW	B&S	SC 4T	V		84	E	54	2,0-9,7	R - M	75	210mm	n	49
R54RKB	1.659,00	ALU	2,8 KW	KAWASAKI	SC 4T	V		84	RA FRENOLAMA	54	2,0-9,7	R - M	75	210mm	n	55
JX90	1.559,00	ALU	2,8 KW	KAWASAKI	SC 4T	V		84	RA	54	1,7-10	R - M	75	210mm	n	54
JX90C	1.855,00	ALU+ACC	3,2 KW	SUBARU	SC 4T	V		84	RA	54	1,7-10	R - M	75	210mm	n	57,5
JX90CB	1.986,00	ALU+ACC	3,2 KW	SUBARU	SC 4T	V		84	RA FRENOLAMA	54	1,7-10	R - M	75	210mm	n	61
C52KS	1.594,00	ALU+ACC	3,2 KW	SUBARU	SC 4T	SE		84	RA	54	1,7-10	SL	SL	210mm	n	50



MODELLO	PREZZO EURO CONSIGLIATO IVA COMPRESA	SCocca (*)	POTENZA HP (KW)	MARCA MOTORE	MODELLO MOTORE	TIPO MOTORE (**)	AVVANZAMENTO	RUMOROSITA' dB (A)	AVVIAMENTO	LARGHEZZA TAGLIO CM	ALTEZZA TAGLIO POSIZIONI TAGLIO	TIPO TAGLIO (***)	CAPACITA' CESTO LT	DIAMETRO RUOTE (Ant./Post)	RUOTE PIVOTANTI	PESO Kg. A VUOTO
PELLENC																
Distribuito da: PELLENC ITALIA SRL Web: www.pellencitalia.com Email: info@pellencitalia.com				RASION Leggero, maneggevole, facile da trasportare. Regolazione elettronica della velocità e dell'altezza di taglio. Motricità che permette tagli su pendenze e superfici inclinate senza sforzo, rasatura regolare e senza tracce di ruote sul terreno. Funzione Zero Turn: rotazione a 360° grazie ai 2 motori posteriori e alle ruote girevoli anteriori. Manubrio pieghevole e possibilità di posizionamento in verticale quando non in uso. Bassissime emissioni sonore, alti livelli di sicurezza.												
RASION BASIC	1.586,00	AL	2 kw	PELLENC	BRUSHLESS	EL	1-5 KMh	95 dB(A)	AUTOMATICO	60 CM	6 pos. da 30/80	(SP) KIT MULCHING OPZ.	70 L	178 / 305mm	senza cesto e batteria 20	
RASION SMART	2.196,00	AL	2 kw	PELLENC	BRUSHLESS	EL	1-5 KMh	96 dB(A)	AUTOMATICO	60 CM	6 pos. da 25/75	(SP) KIT MULCHING OPZ.	71 L	178 / 305mm	senza cesto e batteria 29	
MULTICLIP 50 S B	458,59	LA	-	B&S	550 E	4T	TRAZIONE	96	STRAPPO	50	5-31/75	M	-	210/210	NO	30,0
MULTICLIP PRO 53 4S SVAN	1.057,54	AL	-	HONDA	GCV 190	4T	TRAZIONE	96	STRAPPO	53	3-30/65	M	-	205/205	NO	38,0

RASAERBA ROBOT

Legenda: (*) Ricarica - Automatica (A) Manuale (M)

MODELLO	PREZZO EURO CONSIGLIATO IVA COMPRESA	CONSIGLIATO FINO A MQ	DIMENSIONI	CERTIFICAZIONI	ACCUMULATORI	AUTONOMIA (ORE)	VELOCITA'	SISTEMA DI TAGLIO - NUMERO LAME	AVVANZAMENTO (N° RUOTE MOTRICI)	LARGHEZZA TAGLIO CM	ALTEZZA DI TAGLIO (CM)	PENDENZA MASSIMA	ANTIFURTO	RICARICA (*)	PESO Kg. CON ACCUMULATORI (*)	CARROZZERIA	STAZIONE DI RICARICA
HUSQVARNA																	
Distribuito da: FERCAD SPA web: www.husqvarna.it email: husqvarna@fercad.it				AUTOMOWER® 310 Perfetto per prati di medie dimensioni fino a 1000 m ² , questo robot rasaerba può anche gestire pendii con dislivelli del 40%. La sua intelligente tecnologia lo guida automaticamente attraverso i passaggi stretti. L'intuitivo sistema del menu permette impostazioni personalizzate per farlo lavorare solo negli orari preferiti. Scocche con innesto a scatto in diversi colori sono disponibili come optional.													
105	1.488,00	600 m2	55x39x25	SI	Li-ion	70 min	35 cm/s	M/3lame	2	17	2-5	25%	si con blocco pin	A	6,7	ABS	SI
310	1.976,00	1000 m2	63x51x25	SI	Li-ion	70 min	38cm/s	M/3lame	2	22	2-6	40%	si con blocco pin	A	9	ASA	SI
315	2.196,00	1500 m2	63x51x25	SI	Li-ion	70 min	42cm/s	M/3lame	2	22	2-6	40%	si con blocco pin	A	9	ASA	SI
315X	2.416,00	1600 m2	63x51x25	SI	Li-ion	70 min	42cm/s	M/3lame	2	22	2-6	40%	si con blocco pin	A	9	ASA	SI
420	2.721,00	2200 m2	55,8x72,1x30,8	SI	Li-ion	105 min	42cm/s	M/3lame	2	24	2-6	45%	si con blocco pin	A	11,5	ASA	SI
430X	3.453,00	3200 m2	55,8x72,1x30,8	SI	Li-ion	135 min	46 cm/s	M/3lame	2	24	2-6	45%	si con blocco pin	A	13,2	ASA	SI
440	3.453,00	4000 m2	55,8x72,1x30,8	SI	Li-ion	240 min	47 cm/s	M/3lame	2	24	2-6	45%	si con blocco pin	A	12,9	ASA	SI
450 X	4.514	5000 m2	55,8x72,1x30,8	SI	Li-ion	260 min	65 cm/s	M/3lame	2	24	2-6	45%	si con blocco pin	A	13,9	ASA	SI
520	3.404,00	2200 m2	55,8x72,1x30,8	SI	Li-ion	105	42 cm/s	M/3lame	2	24	2-6	0,45	si con blocco pin	A	11,5	ASA	SI
550	4.917,00	5000 m2	55,8x72,1x30,8	SI	Li-ion	260	65 cm/s	M/3lame	2	24	2-6	0,45	si con blocco pin	A	13,9	ASA	SI
KIT INSTALLAZIONE ESCLUSO																	

MODELLO	PREZZO EURO CONSIGLIATO IVA COMPRESA	CONSIGLIATO FINO A MQ	DIMENSIONI	CERTIFICAZIONI	ACCUMULATORI	AUTONOMIA (ORE)	VELOCITA'	SISTEMA DI TAGLIO - NUMERO LAME	AVANZAMENTO (N° RUOTE MOTRICI)	LARGHEZZA TAGLIO CM	ALTEZZA DI TAGLIO (CM)	PENDENZA MASSIMA	ANTIFURTO	RICARICA (*)	PESO Kg. CON ACCUMULATORI (*)	CARROZZERIA	STAZIONE DI RICARICA
---------	--------------------------------------	-----------------------	------------	----------------	--------------	-----------------	-----------	---------------------------------	--------------------------------	---------------------	------------------------	------------------	-----------	--------------	-------------------------------	-------------	----------------------

JOHN DEERE

JOHN DEERE ITALIANA SRL
Web: www.JohnDeere.it

Tango E5 Series II

Il Tango Serie II John Deere è progettato per semplificare al massimo la cura del prato. I comandi e le tecnologie utilizzate sono così intuitive che in pochi secondi Tango Serie II è pronto ad operare in modo autonomo, efficace e silenzioso.



TANGO E5 II*	2.425,00	2200mq	79x37x36	CE	Li-ion	da 1 a 3	var.16-22-28	M/elica o stellare	2	300 mm	19-22	36%	SI con PIN	A	15,1 Kg	ABS	SI
--------------	----------	--------	----------	----	--------	----------	--------------	--------------------	---	--------	-------	-----	------------	---	---------	-----	----

NIKO

NIKO
web: www.nikocompany.com

WIPER PREMIUM F SERIE

La serie F è in grado di operare con elevata efficienza su qualunque tipo di superficie gestendo 8 aree di taglio fino a 5000 mq con un'autonomia di lavoro di 7 ore consecutive. L'efficienza ed efficacia della rasatura del prato sono assicurate dalla gestione GPS del taglio. I modelli "S" sono altresì dotati di sistema "Connect" che permette di interagire completamente con il proprio robot tramite APP Wiper.



BLITZ 4.0	1.190,00	200 mq	51x42x30	SI*	5,0 Ah	2h	18 m/min	Random	4 WD	24	42 - 48	50%	no	Manuale	8,2 Kg	ABS	No
C 6	1.290,00	600 mq	50x39x26	SI*	2,5 Ah	50'	25 m/min	Random-Spiral	2 WD	25	2,5 - 6,0	35%	si	Automatica	9,5 Kg	ABS	SI
C 8	1.490,00	800 mq	50x39x26	SI*	5 Ah	2 h	28 m/min	Random-Spiral	2 WD	25	2,5 - 6,0	35%	si	Automatica	9,8 Kg	ABS	SI
C 12	1.790,00	1200 mq	50x39x26	SI*	5 Ah	2h 30'	30 m/min	Random-Spiral	2 WD	25	2,5 - 6,0	35%	si	Automatica	9,8 Kg	ABS	SI
C 20 S	2.100,00	2000 mq	50x39x26	SI*	5 Ah	4h	30 m/min	Random-Spiral	2 WD	25	2,5 - 6,0	35%	si	Automatica	10,1 Kg	ABS	SI
J XK	1.790,00	1200 mq	50x40x30	SI*	5 Ah	1H 45'	30 m/min	Random-Spiral	2 WD	25	2,5 - 6,5	45%	si	Automatica	12,6 Kg	ABS	SI
J XH	2.390,00	2200 mq	50x40x30	SI*	7,5 Ah	3 h	30 m/min	Random-Spiral	2 WD	29	2,5 - 6,5	45%	si	Automatica	13,5 Kg	ABS	SI
K 6	1.590,00	600 mq	63,5X46,4x30	SI*	2,9 Ah	1 h 30'	30 m/min	Random-Spiral	2 WD	25	2,0 - 6,5	35%	si	Automatica	9,8	ABS	SI
K 10	2.330,00	1200 mq	63,5X46,4x30	SI*	5,8 Ah	3 h	30 m/min	Random-Spiral	2 WD	25	2,0 - 6,5	35%	si	Automatica	10,1	ABS	SI
K 16	2.455,00	1500mq	63,5X46,4x30	SI*	8,7 Ah	4 h 30'	30 m/min	Random-Spiral	2 WD	25	2,0 - 6,5	35%	si	Automatica	10,4	ABS	SI
24 S	3.185,00	2000 mq	63,5X46,4x30	SI*	5,8 Ah	3 h	30 m/min	Random-Spiral	2 WD	25	2,0 - 6,5	35%	si	Automatica	10,1	ABS	SI
SR	2.290,00	2200 mq	80x61x39	SI*	7,5 Ah	3 h	28 m/min	Random-Spiral	2 WD	29	2,0 - 5,6	35%	si	Automatica	15,7 Kg	ABS	SI
F 28	2.599,00	2800 MQ	58x50x29	SI*	7,5 Ah	3 h 30'	30 m/min	Random-Spiral	2 WD	29	2,5 - 7,0	45%	si	Automatica	15,3	ABS	SI
F 35 S	3.050,00	3500 MQ	58x50x29	SI*	7,5 AH	3 H 30'	30 m/min	Random-Spiral	2 WD	29	2,5 - 7,0	45%	si	Automatica	15,3	ABS	SI
F 50 S	3.598,00	5000 mq	58x50x29	SI*	15 Ah	7 h	30 m/min	Random-Spiral	2 WD	29	2,5 - 7,0	45%	si	Automatica	16,2	ABS	SI

NIKO

NIKO
web: www.nikocompany.com

L'AUTOMAZIONE PER GRANDI AREE

La serie Yard è stata progettata per chi ha l'esigenza di automatizzare il taglio dell'erba per grandi aree e nello stesso tempo ridurre i costi di manutenzione del manto erboso. Grazie alla tecnologia di ultima generazione e alle caratteristiche meccaniche del robot, Yard si pone al top dell'affidabilità nel mercato robotica per grandi aree fino a 30.000 mq.



P 70 S	3.990,00	7000 MQ	67X47X30	SI*	15 AH	7 h	30 m/min	Random-Spiral	2 WD	36	2,4 - 6,4	45%	si	Automatica	18,4 Kg	ABS	SI
YARD 101 S	11.800,00	10000 mq	147x115x75	SI*	30 Ah	6 h	40 m/min	Random-Spiral	2 WD	84	2,5 - 8,5		si	Automatica	45 kg	ABS carbonio	SI
YARD 201 S	14.150,00	20000 mq	147x115x75	SI*	60 Ah	11 h	40 m/min	Random-Spiral	2 WD	84	2,5 - 8,5	35%	si	Automatica	49 kg	ABS carbonio	SI
YARD 301	18.600,00	30000 mq	147x115x75	SI*	60 Ah	11 h	40 m/min	GPS drive system	2 WD	84	2,5 - 8,5	35%	si	Automatica	49 kg	ABS carbonio	SI

MODELLO	PREZZO EURO CONSIGLIATO IVA COMPRESA	CONSIGLIATO FINO A MQ	DIMENSIONI	CERTIFICAZIONI	ACCUMULATORI	AUTONOMIA (ORE)	VELOCITA'	SISTEMA DI TAGLIO - NUMERO LAME	AVANZAMENTO (N° RUOTE MOTRICI)	LARGHEZZA TAGLIO CM	ALTEZZA DI TAGLIO (CM)	PENDENZA MASSIMA	ANTIFURTO	RICARICA (*)	PESO Kg. CON ACCUMULATORI (*)	CARROZZERIA	STAZIONE DI RICARICA
---------	--------------------------------------	-----------------------	------------	----------------	--------------	-----------------	-----------	---------------------------------	--------------------------------	---------------------	------------------------	------------------	-----------	--------------	-------------------------------	-------------	----------------------

ZUCCHETTI CENTRO SISTEMI

ZUCCHETTI CENTRO SISTEMI
 web: www.ambrogiorobot.com
 email: robotica@zcscompany.com

Ambrogio 4.0 Elite

Super Smart, Super Flex ... il futuro è già qui!

Il modello Ambrogio 4.0 Elite combina le caratteristiche della flessibilità e della modularità all'innovazione tecnologica in chiave IoT. Combinabile con i Power Unit Medium, Premium ed Extra Premium passa dai 2.200 mq ai 3.500 mq. Con il Power Unit Extra Premium è possibile dotare il robot di ricarica induttiva. Scopri tutti i modelli Ambrogio robot su www.ambrogiorobot.com



GREENline - AMBROGIO L60 Deluxe	1.150,00	200 mq	440x360x200 mm	SI	5 Ah	2 h 00	18 m/min Random-Spiral	4 WD	25	4,2-4,8	50%	NO	Manuale	8,3	ABS	-	
GREENline - AMBROGIO L15 Deluxe	950,00	600 mq	420x250x220 mm	SI	2,5 Ah	2 h 30 min	25 m/min Random-Spiral	2 WD	15	2,0 - 7,0	45%	SI	Automatica	4,8	ABS	SI	
GREENline - AMBROGIO L30 B	1.150,00	500 mq	540x450x252 mm	SI	2,5 Ah	00:50 min	25 m/min Random-Spirale	2 WD	25	2,5-6,0	45%	SI	Automatica	9,5	ABS	SI	
GREENline - AMBROGIO L30 Deluxe	1.500,00	800 mq	540x450x252 mm	SI	5 Ah	2 h 00	25 m/min Random-Spiral	2 WD	25	2,5-6,0	45%	SI	Automatica	9,8	ABS	SI	
GREENline - AMBROGIO L210	2.300,00	2.800 mq	610x430x280 mm	SI	7,5 Ah	3 h 30 min	30 m/min Random-Spiral	2 WD	29	2,0 - 5,6	45%	SI	Automatica	16,1	ABS	SI	
PROline - AMBROGIO L30 Elite	1.750,00	1.100 mq	540x450x252 mm	SI	5 Ah	2 h 30 min	30 m/min Random-Spiral	2 WD	25	2,5 - 6,0	45%	SI	Automatica	9,8	ABS	SI	
PROline - AMBROGIO L35 Deluxe	1.990,00	1.800 mq	540x450x252 mm	SI	5 Ah	2 h 30 min	30 m/min Random-Spiral	2 WD	25	2,5 - 6,0	45%	SI	Automatica	9,8	ABS	SI	
PROline - AMBROGIO L85 Elite	2.290,00	2.200 mq	600x440x310 mm	SI	7,5 Ah	3 h 00	30 m/min Random-Spiral	2 WD	29	2,5 - 6,5	55%	SI	Automatica	13,5	ABS	SI	
PROline - AMBROGIO L250 Deluxe	2.690,00	2.600 mq	580x500x290 mm	SI	7,5 Ah	3 h 30 min	30 m/min Random-Spiral	2 WD	29	2,5 - 7,0	45%	SI	Automatica	15,3	ABS	SI	
PROline - AMBROGIO L250i Elite	3.090,00	3.200 mq	580x500x290 mm	SI	7,5 Ah	3 h 30 min	30 m/min Smart Partition	2 WD	29	2,5 - 7,0	45%	SI	Automatica	15,3	ABS	SI	
PROline - AMBROGIO L250i Elite S+	3.490,00	5.000 mq	580x500x290 mm	SI	15 Ah	7 h 00	30 m/min Smart Partition	2 WD	29	2,5 - 7,0	45%	SI	Automatica	16,2	ABS	SI	
PROline - AMBROGIO L350i Elite	3.990,00	7.000 mq	700x490x300 mm	SI	15 Ah	7 h 00	35 m/min Random-Spiral	2 WD	36	2,4 - 6,4	45%	SI	Automatica	18,4	ABS	SI	
PROline - AMBROGIO L400i B	11.850,00	10.000 mq	1.200x970x380 mm	SI	30 Ah	6 h 00	40 m/min Smart Partition	2 WD	84	2,5 - 8,5	45%	SI	Automatica	45,00	ABS	SI	
PROline - AMBROGIO L400i Deluxe	14.380,00	20.000 mq	1.200x970x380 mm	SI	60 Ah	11 h 00	40 m/min Smart Partition	2 WD	84	2,5 - 8,5	45%	SI	Automatica	49,00	ABS	SI	
PROline - AMBROGIO L400 Elite	18.900,00	30.000 mq	1.200x970x380 mm	SI	60 Ah	11 h 00	40 m/min Differential GPS	2 WD	84	2,5 - 8,5	45%	SI	Automatica	49,00	ABS	SI	
NEXT line - AMBROGIO 4.0 Basic	1.850,00		635X463X300 mm	SI			30 m/min Random-Spiral	NP	25	2,0 - 6,5	45%	SI	Automatica	15,00/15,30/15,60		SI	
NEXT line - AMBROGIO 4.0 Elite	2.590,00		635X463X300 mm	SI			30 m/min SDM cutting System	NP	25	2,0 - 6,5 45%		SI	Automatica (induzione)	15,50/15,80/15,80		SI (induttiva)	
Power Unit LIGHT	390,00	1.000* mq (4.0 Basic)			2,9 Ah	1 h 00 min											
Power Unit MEDIUM	460,00	1.400* mq (4.0 Basic) - 2.200* mq (4.0 Elite)				5,8 Ah 3 h (4.0 basic) - 2 h 45 min (4.0 Elite)											
Power Unit PREMIUM	590,00	2.200* mq (4.0 Basic) - 3.500* mq (4.0 Elite)				8,7 Ah 4 h (4.0 basic) - 3 h 45 min (4.0 Elite)											
Power Unit EXTRA PREMIUM	890,00	3.500* mq (4.0 Elite)				8,7 Ah 3 h 45 min											

*Piattaforma predisposta per le superficie di lavoro indicate, in condizioni di tagli ideali: prato piano, forma rettangolare semplice, assenza di ostacoli, assenza di zone aggiuntive e velocità di crescita del prato modesta.

ATTREZZATURE A BATTERIA

MODELLO	PREZZO CONSIGLIATO IVA COMPRESA	DOTAZIONE	ACCUMULATORI (V / Ah)	ACCUMULATORI INTERCAMBIABILI	TIPO DI MOTORE (spazzole / brushless)	LUNGHEZZA LAMA CM	LUNGHEZZA ESTESA GRUPPO DI TAGLIO	BARRA CM / TIPO CATENA	POTATA/VELOCITA' ARIA (m ³ /min-m/s)	SCOCCA	SEMOVENTE	LARGHEZZA/ALTEZZA DI TAGLIO CM	CAPACITA' CESTO LT	RUMOROSITA' dB (A)	PESO KG
EINHELL www.einhell.it															
BATTERIE DIPONIBILI MODELLI PXC (18 V - 2 Ah - 42,95 / 18 V - 2,6 Ah PLUS - 54,95 / 18 V - 4 Ah - 69,95 / 18 V - 5,2 Ah PLUS - 99,95 / CARICA BATTERIE RAPIDO 29,95 / CARICA BATTERIE TWINCHARGER 59,95 / CARICA BATTERIE ULTRARAPIDO 52,95 / STARTER KIT BATTERIA +CARICA 1,5-2-3-4 Ah)															
TAGLIASIEPI															
GE-HC 18 Li T solo	149,95	SOLO MACCHINA	18 V - PXC	SI	SPAZZOLE	40									4,0
GE-CH 1855/1 Li SOLO	79,95	SOLO MACCHINA	18 V - PXC	SI	SPAZZOLE	55									2,44
GE-CH 1846 Li solo	59,95	SOLO MACCHINA	18 V - PXC	SI	SPAZZOLE	46									2
GE-CH 1846 Li Kit	99,95	COMPLETA	18 V - 2,0 Ah-PXC	SI	SPAZZOLE	46									2
GE-CG 18 Li solo	59,95	SOLO MACCHINA	18 V - PXC	SI	SPAZZOLE	20									1
GC-CG 3,6 li WT	33,95	COMPLETA	3,6 V - 1,3 Ah	NO	SPAZZOLE	10									0,5
GC-CG 3,6 Li	39,95	COMPLETA	3,6 V - 1,3 Ah	NO	SPAZZOLE	10									0,5
TAGLIABORDI/DECESPUGLIATORI															
GE-CT 18 Li SOLO	49,95	SOLO MACCHINA	18 V - PXC	SI	SPAZZOLE							24			1,8
GC-CT 18/24 Li P	69,95	COMPLETA	18 V - 1,5 Ah-PXC	SI	SPAZZOLE							24			1,2
GC-CT 18/24 Li P Solo	29,95	SOLO MACCHINA	18 V - PXC	SI	SPAZZOLE							24			1,2
GE-CT 36/30 Li E Solo	99,95	SOLO MACCHINA	2 X 18 V - PXC	SI	SPAZZOLE							30			4,2
AGILLO	169,95	SOLO MACCHINA	2 X 18 V - PXC	SI	BRUSHLESS							30			6,5
MOTOSEGHE															
GE-LC 18 Li Kit	159,95	COMPLETA	18 V - 3 Ah -PXC	SI	SPAZZOLE			25 / OREGON							3
GE-LC 18 Li SOLO	89,95	SOLO MACCHINA	18 V - PXC	SI	SPAZZOLE			25 / OREGON							3
GE-LC 36/35 Li Solo	139,95	SOLO MACCHINA	2 X 18 V - PXC	SI	BRUSHLESS			35 / OREGON							3,9
GC-LC 18 Li T - solo	129,95	SOLO MACCHINA	18 V - PXC	SI	SPAZZOLE			20 / OREGON							4
POTATORI															
GE-LC 18 Li T SOLO	129,95	SOLO MACCHINA	18 V - PXC	SI	SPAZZOLE		1820	20 / OREGON							4
GE-HC 18 Li T SOLO	149,95	SOLO MACCHINA	18 V - PXC	SI	SPAZZOLE	40	1820	20 / OREGON							5,5
RASAERBA															
GE-CM 36 Li	329,95	COMPLETA	2 X 18 V - 3 Ah - PXC	SI	SPAZZOLE					PLASTICA	NO	36 / 25-75	40		16,9
GE-CM 43 Li M KIT	359,95	COMPLETA	2 X 18 V - 4 Ah - PXC	SI	BRUSHLESS					PLASTICA	NO	43 / 25-75	63		17,7
GE-CM 33 Li KIT	219,95	COMPLETA	2 X 18 - 2 Ah - PXC	SI	SPAZZOLE					PLASTICA	NO	33/25-75	30		11,85
GE-CM 18/30 Li		COMPLETA	18 V - 3,0 Ah - PXC	SI	BRUSHLESS					PLASTICA	NO	30 / 30 - 70	25		8
SOFFIATORI															
GE-CL 18 Li E SOLO	34,95	SOLO MACCHINA	18 V - PXC	SI	SPAZZOLE				ND / 210						1,3
GE-CL 18 Li E Kit	89,95	COMPLETA	18 V - 2 Ah - PXC	SI	SPAZZOLE				ND / 0-210						1,3
GE-CL 36 Li E SOLO	99,95	SOLO MACCHINA	2 X 18 V - PXC	SI	BRUSHLESS				ND / 0-210				45		3,3
GE-LB 36 Li E - SOLO	99,95	SOLO MACCHINA	2 X 18 V - PXC	SI	BRUSHLESS				ND / 0-150						2,5

ATTREZZATURE A BATTERIA



ATTREZZATURE A BATTERIA



MODELLO	PREZZO CONSIGLIATO IVA COMPRESA	DOTAZIONE	ACCUMULATORI (V / Ah)	ACCUMULATORI INTERCAMBIABILI	TIPO DI MOTORE (spazzole / brushless)	LUNGHEZZA LAMA CM	LUNGHEZZA ESTESA GRUPPO DI TAGLIO	BARRA CM / TIPO CATENA	PORTATA/VELOCITA' ARIA (m ³ /min-m/s)	SCocca	SEMOVENTE	LARGHEZZA/ALTEZZA DI TAGLIO CM	CAPACITA' CESTO LT	RUMOROSITA' dB (A)	PESO KG
HUSQVARNA Distribuito da Fercad SpA - www.husqvarna.it															
BATTERIE DIPONIBILI Bli 10 - 36V - 2 Ah / Bli 20 - 36V 4 Ah / Bli 80 - 36V - 2,1Ah / Bli 100 - 36V - 2,5Ah / Bli 150 - 36V - 5,0Ah / Bli 200 - 36V - 9,3 Ah / Bli 300 - 36V - 9,3 Ah / Bli 520X - 36V - 14,4 Ah / Bli 940x - 36V -26,1Ah															
TAGLIASIEPI															
115 iHD45	268,00	Solo corpo macchina	36	SI	BLDC (brushless)	45								90	3,2
115 iHD45	436,00	Batteria Bli10 e caricabatteria QC80	36	SI	BLDC (brushless)	45								90	3,2
536 LiHD60X	535,00	Solo corpo macchina	36	SI	PMDC (4 spazzole)	60								78	3,8
536 LiHD70X	586,00	Solo corpo macchina	36	SI	PMDC (4 spazzole)	70								78	3,9
536 LiHE3	669,00	Solo corpo macchina	36	SI	BLDC (brushless)	55	226							84	4,1
DECESPUGLIATORI															
115 iL	268,00	Solo corpo macchina	36	SI	BLDC (brushless)									70	3,45
115 iL	411,00	Batteria Bli20 e caricabatteria QC80	36	SI	BLDC (brushless)		1658							70	3,5
536 LiLX	403,00	Solo corpo macchina	36	SI	BLDC (brushless)									76	3
536 LiRX	488,00	Solo corpo macchina	36	SI	BLDC (brushless)									76	3,8
MOTOSEGHE															
120 i	305,00	Solo corpo macchina	36	SI	BLDC (brushless)			30 / 3/8" b.p.						86	3
120 i	495,00	Batteria Bli20 e caricabatteria QC80	36	SI	BLDC (brushless)			30 / 3/8" b.p.						86	3
536 LiXP	556,00	Solo corpo macchina	36	SI	BLDC (brushless)			30 / 3/8" b.p.						93	2,6
TS36 LiXP	610,00	Solo corpo macchina	36	SI	BLDC (brushless)			30 / 3/8" b.p.						93	2,4
POTATORI															
536 LiPTS	738,00	Solo corpo macchina	36	SI	BLDC (brushless)		400	25 / 1/4"						83	5
RASAERBA															
LC 141Li	470,00	Solo corpo macchina	36	SI						Acciaio	NO	41/25-70	50		20
LC 247Li	653,00	Solo corpo macchina	36	SI						Materiale composito	NO	47			
SOFFIATORI															
436 LiB	432,00	Solo corpo macchina	36	SI	BLDC (brushless)				12,5/?					81	2,4
536 LiB	506,00	Solo corpo macchina	36	SI	BLDC (brushless)				13,3/56					82	2,4
540iBX	647,00	Solo corpo macchina	36	SI	BLDC (brushless)										

MINITRANSPORTER

Legenda: (*) Meccanica (ME) - Idrostatica (ID) - (***) cassone sponde fisse (CSF) cassone sponde estensibili (CSE) - Dumper(D)

MODELLO	PREZZO EURO CONSIGLIATO IVA COMPRESA	MARCA MOTORE	MODELLO MOTORE	CILINDRATA CC	POTENZA HP (KW)	AVVIAMENTO	TRASMISSIONE (*)	MARCE AVANTI + RETRO	CAPACITA' SERBATOIO L.T.	DIMENSIONI MACCH. (LAxALxPROF)	CASSONE (***)	DIMENSIONI CASSONE CHIUSO (CM)	DIMENSIONI CASSONE APERTO (CM)	SCARICO MANUALE/IDRAULICO	PORTATA KG
---------	--------------------------------------	--------------	----------------	---------------	-----------------	------------	------------------	----------------------	--------------------------	--------------------------------	---------------	--------------------------------	--------------------------------	---------------------------	------------

FARMER

GARMEC Srl
Web: www.garmec.it
Email: info@garmec.it

FA300L

Minitransporter con portata di 300 Kg
Motore LONCIN - Cilindrata 196 cc
Trasmissione meccanica - Marce 3a/1r
Con cassone ribaltabile ed espandibile
in lunghezza: da 900 a 1030 mm
in larghezza: da 600 a 730 mm



FA300L	2.417,00	LONCIN	4T - OHV	196	4.1 kW	Autoavv.	ME	3 A / 1R	3,8	-	CSE	90 x 60 x 21	103 x 73 x 21	Manuale	300
FA300LD	2.441,00	LONCIN	4T - OHV	196	4.1 kW	Autoavv.	ME	3 A / 1R	3,8	-	D	90 x 67 x 29	(Dumper)	Manuale	300
FA500L	2.739,00	LONCIN	4T - OHV	196	4.1 kW	Autoavv.	ME	3 A / 1R	3,8	-	CSE	105 x 60 x 33	118 x 73 x 33	Manuale	500
FA500LDi	3.530,00	LONCIN	4T - OHV	196	4.1 kW	Autoavv.	ME	3 A / 1R	3,8	-	CSE	100 x 66 x 36	(Dumper)	IDRAULICO	500

GKZ

GARMEC Srl
Web: www.garmec.it
Email: info@garmec.it

GK500H

Minitransporter con portata di 500 Kg
Motori HONDA - Cilindrate 196 cc
Trasmissione meccanica - Marce 3a/1r
Disponibili con cassoni tipo dumper o espandibili
(lungh. 105÷118 cm - largh. 60÷73 cm)
A sollevamento idraulico o meccanico



GK300H	2.856,00	HONDA	4T - OHV	163	3.5 kW	Autoavv.	ME	3 A / 1R	3,8	-	CSE	90 x 60 x 33	103 x 73 x 33	Manuale	350
GK300HB	2.708,00	HONDA	4T - OHV	163	3.5 kW	Autoavv.	ME	3 A / 1R	3,8	-	CSE	90 x 60 x 21	103 x 73 x 21	Manuale	300
GK300HD	2.794,00	HONDA	4T - OHV	163	3.5 kW	Autoavv.	ME	3 A / 1R	3,8	-	D	90 x 60 x 29	Dumper	Manuale	300
GH500H	3.059,00	HONDA	4T - OHV	196	4.1 kW	Autoavv.	ME	3 A / 1R	3,8	-	CSE	105 x 60 x 33	118 x 73 x 33	Manuale	500
GH500Hdi	4.014,00	HONDA	4T - OHV	196	4.1 kW	Autoavv.	ME	3 A / 1R	3,8	-	D/IDR-ZINC	100 x 66 x 40	Dumper	IDRAULICO	500
GH500HDE	4.014,00	HONDA	4T - OHV	196	4.1 kW	Autoavv.	ME	3 A / 1R	3,8	-	CSE/IDR.	105 x 60 x 33	118 x 73 x 33	IDRAULICO	500

TAGLIASIEPI

Legenda: Tipo (*) Prof. (P) - Semi Prof. (SP) - Hobbistico (H) - (**) 2 Tempi (2T) 4 Tempi (4T) - Elettrico (EL) - (***) Lama a doppia azione (DA)

MODELLO	PREZZO EURO CONSIGLIATO IVA COMPRESA	TIPO MACCHINA (*)	TIPO MOTORE (**)	CILINDRATA CC	POTENZA HP (KW)	NORMATIVE (EPA)	AVVIAMENTO FACILITATO	LUNGHEZZA LAMA CM	LAMA DOPPIO TAGLIO (***)	MONOLAMA (***)	DIAMETRO MASSIMO TAGLIO MM	IMPUGNATURA RUOTANTE	SISTEMA ANTIVIBBRANTE	CONSUMO ORA	PESO KG A VUOTO
---------	--------------------------------------	-------------------	------------------	---------------	-----------------	-----------------	-----------------------	-------------------	--------------------------	----------------	----------------------------	----------------------	-----------------------	-------------	-----------------

EINHELL

EINHELL ITALIA Srl
Web: www.einhell.it
Email: info@einhell.it

GC-PH 2155

Motore a 2 tempi a basse vibrazioni. Avviamento rapido con pompetta per carburante. Accensione elettronica. Coltelli a movimento alternato su entrambi i lati in acciaio. Impugnatura girevole +90°/0°/-90°. Impugnatura supplementare a basse vibrazioni. Sistema anti vibrazioni. Grande foro per riempimento carburante. Frizione centrifuga per utensili da taglio



GC-HH 5047	79,95	H	EL		500 W			58,5	DA		18	SI			4,3
GC-HH 9048	99,95	H	EL		900W			48	DA		15	SI			5,1
GH-EH 4245	44,95	H	EL		420W			45	DA		12	NO			2,5
GC-EH 5550	59,95	H	EL		550W			46,5	DA		12	NO			3,3
GC-EH 5747	49,95	H	EL		570 W			53	DA		16	NO			3
GC-EH 6055	69,95	H	EL		600 W			61	DA		19	NO			3,9
GE-EH 6560	74,95	H	EL		650 W			66	DA		28	SI			3,7
GC-PH 2155	159,95	H	2T	21,3	600 W			55	DA		22	SI	SI		5,9

HUSQVARNA

Distribuito da:
FERCAD SPA
web: www.husqvarna.it
email: husqvarna@fercad.it

226HD75S

HUSQVARNA 226H75S è un tosasiepi a doppia lama eccezionalmente ben bilanciato e resistente con motore X-Torq®. Il robusto design porta ad una prolungata vita operativa in uso intensivo della macchina.



122 HD45	442,00	H	2T	21,7	0,8 (0,6)	S	S	45	S	N	20	N	S	575 gr/Kw	H	4,7
122 HD60	468,00	H	2T	21,7	0,8 (0,6)	S	S	60	S	N	20	S	S	575 gr/Kw	H	4,9
226 HD60S	592,00	SP	2T	23,6	1,14/0,85	S	N	60	S	N	22	S	S	412 gr/Kw	H	5,8
226HD75S	644,00	SP	2T	23,6	1,14/0,85	S	N	75	S	N	22	S	S	412 gr/Kw	H	6
226 HS75S	660,00	SP	2T	23,6	1,14/0,85	S	N	75	N	S	22	S	S	412 gr/Kw	H	5,6
226 HS995S	706,00	SP	2T	23,6	1,14/0,85	S	N	108	N	S	22	S	S	412 gr/Kw	H	6
325 HE3	909,00	P	2T	25,4	1,36 (1)	S	S	55	S	N	29	N	N	/		6,35
325 HE4	921,00	P	2T	25,4	1,36 (1)	S	S	55	S	N	29	N	N	/		6,4
115iHD45*	268,00		BAT	36V	3 Ah			45								
115iHD45	436,00		BAT	36V	3 Ah			45								
536 LiHD60X*	535,00	P	BAT	36V	3 Ah	/	/	60	S	N	/	S		/		3,8
536LiHD70X*	586,00		BAT	36V	3 Ah			70								
536LiHE3*	669,00		BAT	36V	3 Ah			55								

* SOLO MACCHINA

PELLENC

Distribuito da:
PELLENC ITALIA SRL
Web: www.pellencitalia.com
Email: info@pellencitalia.com

HELION

Tagliasiepi elettrico, leggero, silenzioso e con un potente motore da 1200W. Impugnatura ergonomica con 5 posizioni di regolazione e testa orientabile a +85°/-45°. Testa di taglio intercambiabili con sistema Quick Switch. Sistema antibloccaggio della lama. 4 velocità della lama, ideale per la manutenzione di siepi, parchi e giardini e alberi ornamentali.



54 57094 HELION 2 COMPACT	671,00	prof.	Brushless Elett.		1200W			27/51/63/63D/75*	DA		33 mm	5 posizioni: +/- 90°	imp. ant. 2,6-post. 3	LWA= 92 dB LpA= 84 dB	3,5 kg
54 57008 HELION POLE P180	756,00	prof.	Brushless Elett.		1200W			27/51/63/63D/75*	DA		33 mm	testa orient. +85°/-45°	imp. ant. 5,5-post. 3,9	LWA= 96 dB LpA= 87 dB	3,7 kg
54 56201 HELION TELESCOPICO T150/200	933,00	prof.	Brushless Elett.		1200W			27/51/63/63D/75*	DA		33 mm	testa orient. +85°/-45°	imp. ant. 3,9-post. 3,4	LWA= 96 dB LpA= 83 dB	4,3 kg

* su ciascun modello è possibile adattare la lama più adatta per ottenere un taglio netto: 27 cm, 51 cm, 63 cm (disponibile anche con dellettore monopettine, 63D) e 75 cm * per poter funzionare i tagliasiepi elettronici Helion necessitano di Batterie Pellenc Lithio-Ione

DECESPUGLIATORI

Legenda: Tipo (*) Prof. (P) - Semi Prof. (SP) - Hobbistico (H) - Rifinitori (RI) - (**) 2 Tempi (2T) 4 Tempi (4T) - Elettrico (EL)
(***) Impugnatura - Singola (S) - Doppia (D)

MODELLO	PREZZO EURO CONSIGLIATO IVA COMPRESA	TIPO (*)	MARCA MOTORE	TIPO MOTORE (**)	MOTORE BASSA EMISSIONI	CILINDRATA CC	POTENZA HP (KW)	ACCENSIONE	IMPUGNATURA (***)	ASTA DIAMETRO MM	LUNGHEZZA ASTA CM	SPALLA/ZAINO	VIBRAZIONE	RUMOROSITÀ dB (A)	PESO KG A VUOTO
BLUE BIRD															
BLUE BIRD INDUSTRIES Web: www.bluebirdind.com Email: info@bluebirdind.com			Quick P 600 E M Decespugliatore professionale completamente prodotto in Italia Motore Blue Bird 57,9 c.c. ecologico. Asta Blue Bird d. 27 mm Avviamento facilitato Manubrio antivibrante regolabile												
EP280E I	nd	SP	Blue Bird	2T	SI	27,4	1,32	SI	S	24	150	spalla		114	5,8
P370E I	nd	P	Blue Bird	2T	SI	34	1,65	SI	S	27	150	spalla		114	6,7
P370E M	nd	P	Blue Bird	2T	SI	34	1,65	SI	D	27	150	spalla		114	6,9
P450 E I	nd	P	Blue Bird	2T	SI	44,3	2,81	SI	S	27	150	spalla		114	7,7
P560 E M	nd	P	Blue Bird	2T	SI	53,2	3,21	SI	D	27	150	spalla		114	7,9
P610 E I	nd	P	Blue Bird	2T	SI	57,9	3,47	SI	S	27	150	spalla		114	7,7
P610 E M	nd	p	Blue Bird	2T	SI	57,9	3,47	SI	D	27	150	spalla		114	7,9
P610 E Z	nd	P	Blue Bird	2T	SI	57,9	3,47	SI	D	27	150	zaino		114	10,9





Arvipo
Attrezzature professionali di Potatura



Arvipo
PS110

SISTEMA DI SICUREZZA ANTI-TAGLIO CHE BLOCCA LE LAME AL CONTATTO CON LA PELLE DELL'UTILIZZATORE!
LAME INTELLIGENTI IMPEDISCONO IL TAGLIO INDESIDERATO DEL FILO DI FERRO

NUOVO
SISTEMA ANTI-TAGLIO

www.cormaf.com - info@cormaf.com

CENTRO ASSISTENZA
E RICAMBI
STIHL

DISTRIBUTORE
AUTORIZZATO
RICAMBI E MOTORI



RIVENDITORE
ABBACCHIATORE
ELETTRICO





TUTTOMERCATO

MODELLO	PREZZO EURO CONSIGLIATO IVA COMPRESA	TIPO (*)	MARCA MOTORE	TIPO MOTORE (**)	MOTORE BASSA EMISSIONI	CILINDRATA CC	POTENZA HP (KW)	ACCENSIONE	IMPUGNATURA (***)	ASTA DIAMETRO MM	LUNGHEZZA ASTA CM	SPALLA/ZAINO	VIBRAZIONE	RUMOROSTA dB (A)	PESO KG A VUOTO
---------	--------------------------------------	----------	--------------	------------------	------------------------	---------------	-----------------	------------	-------------------	------------------	-------------------	--------------	------------	------------------	-----------------

EINHELL

EINHELL ITALIA Srl
Web: www.einhell.it
Email: info@einhell.it

GC-BC 52 I AS

Il motore a due tempi appoggiato su cuscinetti assicura bassissime vibrazioni. Grazie all'accensione digitale viene garantita una veloce risposta dell'acceleratore ed un funzionamento regolare del motore. Tutti gli elementi di comando del decespugliatore sono facilmente raggiungibili sulla doppia impugnatura in alluminio. Può essere utilizzato con un coltello a 3 lame oppure con un normale rochetto a filo con avanzamento automatico



GC-ET 2522	19,95	H	EINHELL	EL			0,25		S					A NORMA	1,3
GC-ET 3023	29,95	H	EINHELL	EL			0,3		S					A NORMA	1,6
GC-ET 4025	42,95	H	EINHELL	EL			0,4		S					A NORMA	2,4
GC-ET 4530 SET	44,95	H	EINHELL	EL			0,45		S					A NORMA	2,7
GC-ET 5027	49,95	H	EINHELL	EL			0,5		S					A NORMA	2,7
GC-BC 25 AS	124,95	H	EINHELL	2T	SI	25	1 (0,75)	ELETRONICA	S			SPALLA		A NORMA	6,4
GC-BC 30 AS	139,95	H	EINHELL	2T	SI	30,3	1,1 (0,8)	ELETRONICA	S			SPALLA		A NORMA	8,5
GC - BC 43 AS	149,95	H	EINHELL	2T	SI	42,7	1,8 (1,25)	ELETRONICA	S			SPALLA SIST. ANTIV.		A NORMA	8
GC-BC 52 I AS	174,95	H	EINHELL	2T	SI	51,7	2 (1,5)	ELETRONICA	D			SPALLA SIST. ANTIV.		A NORMA	8

HUSQVARNA

Distribuito da:
FERCAD SPA
web: www.husqvarna.it
Email: husqvarna@fercad.it

553 RBK

Husqvarna 553RBK è il più forte e robusto decespugliatore a zaino Husqvarna sviluppato per la sfalcatura di aree con erba folta e alta e per l'impegnativa pulizia del sottobosco su terreni difficili. Il motore X-Torq® assicura potenza pura ma minimi consumi di carburante e basse emissioni. L'esclusivo zaino di questo decespugliatore spalleggiato è progettato per un lavoro dinamico ma confortevole per la minore fatica dell'utilizzatore.



129 RJ	368,00	H	HUSQVARNA	2T	SI	27,5	1,1 (0,85)	ELETRONICA	S			S	4,21 / 4,23	94	4,76
525 RJX	510,00	P	HUSQVARNA	2T	SI	25,4	1,36 (1)	ELETRONICA	S	24	148,3	S	2,1 / 1,9	94	4,5
233 RJ	594,00	P	HUSQVARNA	2T	SI	29,5	1,36 (1)	ELETRONICA	S	***	***	S	5,2 / 5,2	98	5,6
243 RJ	719,00	P	HUSQVARNA	2T	SI	40,1	1,9 (1,47)	ELETRONICA	S	***	***	S	5,2 / 5,2	103	7,2
253 RJ	772,00	P	HUSQVARNA	2T	SI	50,6	3,2 (2,4)	ELETRONICA	S	***	***	S	4,7 / 4,7	101	8,2
535 RJ	651,00	P	HUSQVARNA	2T	SI	34,6	2,2 (1,6)	ELETRONICA	S	28	148,3	S	2,8 / 4,1	99	5,9
535 RX	718,00	P	HUSQVARNA	2T	SI	34,6	2,2 (1,6)	ELETRONICA	D	28	148,3	S	3,4 / 4,1	99	6,1
535 RXT	765,00	P	HUSQVARNA	2T	SI	34,6	2,2 (1,6)	ELETRONICA	D	28	148,3	S	3,4 / 4,1	99	6,1
543 RX	938,00	P	HUSQVARNA	2T	SI	45,7	2,8 (2,1)	ELETRONICA	D	32	146,5	S	3 / 3,6	101	8,4
543 RXT	974,00	P	HUSQVARNA	2T	SI	45,7	2,8 (2,1)	ELETRONICA	D	32	146,5	S	3 / 3,6	101	8,4
545 RXT AT	1.165,00	P	HUSQVARNA	2T	SI	45,7	2,8 (2,1)	ELETRONICA	D	32	146,5	S	3 / 3,6	101	8,6
543 RS	820,00	P	HUSQVARNA	2T	SI	40,1	2,0 (1,5)	ELETRONICA	D	28,05	148,3	S	2,4 / 4,0	95	7,4
553 RS	948,00	P	HUSQVARNA	2T	SI	50,6	3,1 (2,3)	ELETRONICA	D	28,05	148,3	S	3,4 / 3,9	102	8,6
555 RXT	1.220,00	P	HUSQVARNA	2T	SI	53,3	3,75 (2,8)	ELETRONICA	D	35	148,3	S	1,5 / 1,6	101	9,2
555 FRM	1.263,00	P	HUSQVARNA	2T	SI	53,3	3,8 (2,8)	ELETRONICA	D	35	148,3	S	2 / 1,5	103	9,2
545 FR	913,00	P	HUSQVARNA	2T	S	45,7	2,8 (2,1)	ELETRONICA	D			S	3,6/3,8	100	8,7
555 FX	1.192,00	P	HUSQVARNA	2T	SI	53,3	3,8 (2,8)	ELETRONICA	D	35	1355	S	2,1/2,3	103	8,9
543 RBX	907,00	P	HUSQVARNA	2T	SI	40,1	2 (1,35)	ELETRONICA	S	28	1483	Z	4,8 / 4,6	99	10,6
553 RBX	956,00	P	HUSQVARNA	2T	SI	50,6	3,1(2,3)	ELETRONICA	S	28	1483	Z	2,7/3,8	97	12,1
122 LK	304,00	H	HUSQVARNA	2T	SI	21,7	0,8 (0,6)	ELETRONICA	S			S	3,6 / 3,5	90	4,7
129 LK	362,00	SP	HUSQVARNA	2T	SI	27,5	1 (0,8)	ELETRONICA	S	25	132,1	S	9,9/8,9	95	6
525 LK	510,00	SP	HUSQVARNA	2T	SI	25,4	1,36 (1)	ELETRONICA	S	24	148,3	S	3 / 3,3	94	4,7

PELLENC

Distribuito da:
PELLENC ITALIA SRL
Web: www.pellencitalia.com
Email: info@pellencitalia.com

EXCELION

Decespugliare e tagliare l'erba con un solo attrezzo. Testa di taglio multifunzione, che può essere dotata di filo da taglio e ampia gamma di lame metalliche. Impugnatura e testa orientabile, sistema telescopico. Selettore a 4 velocità. Silenzioso, rapido ed ecologico grazie al funzionamento a batteria.



53 57081 EXCELION	719,80	PROF.	PELLENC	BRUSHLESS ELETT.	SI		1200 W	ELETRONICA	Singola	4 cm	30 cm	z	< 2,5	LdWA= 94 dB LdPA= 77 dB	3,8
53 57082 EXCELION 2000	1.159,00	PROF.	PELLENC	BRUSHLESS ELETT.	SI		2000 W	ELETRONICA	Doppia	2,8 cm	180 cm	Z	< 1,6 - < 2,3	LdWA= 97 dB LdPA= 84 dB	5,4

* per poter funzionare il decespugliatore Excelion necessita di Batterie Pelenc Lithio-Ione

MOTOSEGHE

Legenda: Tipo (*) Prof. (P) - Semi Prof. (SP) - Potatura (PT) - Hobbistico (H) - (**) 2 Tempi (2T) 4 Tempi (4T) - Elettrico (EL)

MODELLO	PREZZO EURO CONSIGLIATO IVA COMPRESA	TIPO (*)	TIPO MOTORE (**)	CILINDRATA CC	POTENZA HP (KW)	MISCELA %	AVVIAMENTO	BARRA CM	TIPO CATENA (*)	FRENO CATENA	LUBRIFICAZIONE CATENA	VIBRAZIONE AL TAGLIO	RUMOROSITA' dB (A)	PESO KG A VUOTO
---------	--------------------------------------	----------	------------------	---------------	-----------------	-----------	------------	----------	-----------------	--------------	-----------------------	----------------------	--------------------	-----------------

EINHELL

EINHELL ITALIA Srl
Web: www.einhell.it
Email: info@einhell.it

GH-PC 1535 TC

Interruttore di sicurezza, accensione elettronica e pompetta manuale per avviamento veloce. Catena e barra OREGON, tendi catena e dispositivo antivibrazione. Albero su cuscinetti e frizione centrifuga per taglio. Regola tensione catena e sostituzione catena manuale



GH-EC 1835	84,95	H	EL		1,8			35	OREGON	SI	AUTOMATICA	ND	A NORMA	5,4
GH-EC 2040	94,95	H	EL		2			40	OREGON	SI	AUTOMATICA	ND	A NORMA	5,8
GC-PC 930 KIT	129,95	H	2T	25,4	1,2 (0,9)	2%	STRAPPO	30	EINHELL	SI	AUTOMATICA	ND	A NORMA	3,8
GC-PC 1235 I	124,95	H	2T	37,2	1,6 (1,2)	2%	STRAPPO	35	OREGON	SI	AUTOMATICA	ND	A NORMA	5,4
GC-PC 1335 I TC	129,95	H	2T	41	2 (1,5)	2%	STRAPPO	35	OREGON	SI	AUTOMATICA	ND	A NORMA	5,4
GC-PC 2040 I	149,95	H	2T	52	2 (1,5)	2%	STRAPPO	40	OREGON	SI	AUTOMATICA	ND	A NORMA	5,6

HUSQVARNA

Distribuito da:
FERCAD SPA
web: www.husqvarna.it
email: husqvarna@fercad.it

T525

Husqvarna T525 è la nuova motosega compatta e leggera per la potatura professionale, disponibile sia in versione normale sia carving. Un concentrato di tecnologia ed alte prestazioni racchiuso in un corpo macchina leggero, ben bilanciato e dal design ergonomico.



418 EL	275,00	H	EL	220-240V	1800W	***	-	35	3/8" b.p.	SI	SI	5,2/3,9	104	4,7
420 EL	287,00	H	EL	220-240V	2000W	***	-	40	3/8" b.p.	SI	SI	5,2/3,9	104	4,7
236 II	281,00	H	2T	38,2	1,9 (1,4)	2	-	38	325	SI	SI	2,1/2,7	100,7	4,7
135	358,00	H	2T	40,9	1,9 (1,4)	2	-	35	3/8.	SI	SI	2,5 / 3,2	102	4,4
435 II	455,00	H	2T	40,9	2,1 (1,6)	3	-	38	325	SI	SI	2,5 / 3,2	102	4,2
440 II	482,00	H	2T	41	2,4 (1,8)	2	SMART-START	38	325	SI	SI	2,5 / 3,2	102	4,4
445 II	581,00	SP	2T	45,7	2,8 (2,1)	2	SMART-START	40	325	SI	SI	1,9 / 2,6	103	4,9
450 II	633,00	SP	2T	50,2	3,2 (2,4)	2	SMART-START	40-45	325	SI	SI	2,3 / 2,7	104	4,9
439	602,00	SP	2T	35,2	2,0 (1,35)	2	SMART-START	30-40	3/8 bp	SI	SI	4,9 / 4,1	100	3,9
365 X-Torq	1.004,00	SP	2T	65,1	4,6 (3,4)	2	SMART-START	45	3/8.	SI	SI	3,6 / 3,5	102,5	6,0
455 Rancher AT	728,00	SP	2T	55,5	3,5 (2,6)	2	SMART-START	40-45	3/8	SI	SI	3,4 / 4,5	104	6
545	846,00	SP	2T	50,1	3,4 (2,5)	2	SMART-START		325	SI	SI	2,8 / 3,7	106	4,9
555	996,00	SP	2T	59,8	4,2 (3,1)	2	SMART-START	40-45	325	SI	SI	2,7 / 3,2	106	5,6
556	1.037,00	SP	2T	59,8	4,2 (3,1)	2	SMART-START	40-45	3/8	SI	SI	2,7/3,2	106	6
T425	484,00	PT	2T	25,4	1,4 (1)	2	-	25	3/8 bp	SI	SI	3,4 / 3,3	110	3
T425 C	522,00	PT	2T	25,4	1,4 (1)	2	-	25	1/4	SI	SI	3,4 / 3,3	110	3
T525	531,00	PT	2T	25,4	1,4 (1)	2	-	25	3/8 bp	SI	SI	3,4 / 3,3	110	3
T525C	561,00	PT	2T	25,4	1,4 (1)	2	-	25	1/4	SI	SI	3,4 / 3,3	110	3
T435	480,00	PT	2T	35,2	1,9 (1,4)	2	-	30-36	325	SI	SI	***	***	3,4
T540 XPII	935,00	PT	2T	37,7	2,4 (1,8)	2	SMART-START	30-35	3/8 bp	SI	SI	3,1 / 3,2	104	3,7
372 XP X-Torq	1.188,00	P	2T	70,7	5,6 (4,1)	2	SMART-START	45-50	3/8.	SI	SI	4,0/5,4	108	6,4
543 XP	831,00	P	2T	43,1	2,9 (2,2)	2	-	38-40	325	SI	SI	2,8 / 3,5	101	4,5
550 XP	956,00	P	2T	50,1	3,8 (2,8)	2	SMART-START		325	SI	SI	2,8 / 3,7	106	4,9
560 XP	1.167,00	P	2T	59,8	4,7 (3,5)	2	SMART-START	40-45	325	SI	SI	2,7 / 3,2	106	5,6
562 XP	1.188,00	P	2T	59,8	4,7 (3,5)	2	SMART-START	45-50	3/8.	SI	SI	2,7 / 3,2	106	5,7
576 XP	1.276,00	P	2T	73,5	5,7 (4,2)	2	SMART-START	45	3/8.	SI	SI	3,2 / 3,4	107	6,8
576 XP AutoTune	1.359,00	P	2T	73,5	5,7 (4,2)	2	SMART-START	45	3/8.	SI	SI	3,2 / 3,4	107	6,8
390 XP	1.410,00	P	2T	88	6,5 (4,8)	2	SMART-START	50	3/8.	SI	SI	5,8 / 7,0	107,50	7,1
395 XP	1.603,00	P	2T	93,6	6,6 (4,9)	2	SMART-START	50	3/8.	SI	SI	6,5 / 10,2	102	7,9
3120 XP	1.760,00	P	2T	118.8	8,4 (6,2)	2	SMART-START	70	,404	SI	SI	7.7 / 10.6	101	10,4

TUTTOMERCATO

MODELLO	PREZZO EURO CONSIGLIATO IVA COMPRESA	TIPO (*)	TIPO MOTORE (**)	CILINDRATA CC	POTENZA HP (KW)	MISCELA %	AVVIAMENTO	BARRA CM	TIPO CATENA (")	FRENO CATENA	LUBRIFICAZIONE CATENA	VIBRAZIONE AL TAGLIO	RUMOROSTA' dB (A)	PESO KG A VUOTO
---------	--------------------------------------	----------	------------------	---------------	-----------------	-----------	------------	----------	-----------------	--------------	-----------------------	----------------------	-------------------	-----------------

PELLENC

Distribuito da:
PELLENC ITALIA SRL
 Web: www.pellencitalia.com
 Email: info@pellencitalia.com

SELION

i mod. C21 HD e M12 sono le motoseghe a mano leggere e potenti per tagli precisi e netti. I mod. P180, T150-200, T220-300 sono su asta fissa o telescopica in carbonio con dispositivo di sicurezza e testa inclinabile multiposizione. Innovazioni tecnologiche brevettate Pellenc: tensione automatica della catena, freno elettrico, gestione elettronica del flusso dell'olio e chiave retrattile integrata.



51 56208 SELION M12	933,00	P	BRUSHLESS ELETT.	-	1200 W	-	ELETT.	6" -15 cm	OREGON ¼	SI**	SI	2,8	Lpa db 86 Lwa db 96	1,7
51 56076 SELION P180	1128,00	P	BRUSHLESS ELETT.	-	1200 W	-	ELETT.	10" -25 cm asta 1,80m	OREGON ¼	SI**	SI	<2,5	Lpa db 84 Lwa db 91	2,8
51 56077 SELION T150-200	1165,00	P	BRUSHLESS ELETT.	-	1200 W	-	ELETT.	10" -25 cm asta 1,50-2m	OREGON ¼	SI**	SI	<2,5	Lpa db 82 Lwa db 91	2,9
51 56099 SELION T220-300	1244,00	P	BRUSHLESS ELETT.	-	1200 W	-	ELETT.	10" -25 cm asta 2,20-3m	OREGON ¼	SI**	SI	<2,5	Lpa db 80 Lwa db 93	3,4
51 57100 SELION C21 HD	1067,00	P	BRUSHLESS ELETT.	-	2000 W	-	ELETT.	12" -30 cm	OREGON ¼	SI**	SI	2,8	Lpa db 84 Lwa db 96	2

* per poter funzionare le motoseghe elettroniche Selion necessitano di Batterie Pellenc Lithio-Ione ** Freno catena elettronico

SPAZZANEVE

Legenda: (*) Manuale (M) Automzatico (A) Dal manubrio (DM) - (**) Meccanica (ME) Idrostatica (ID) (***) Impugnature riscaldate (IR) - Faro di lavoro (FL) - Barre taglianeve (BT)

MODELLO	PREZZO EURO CONSIGLIATO IVA COMPRESA	MARCA	MODELLO MOTORE	POTENZA HP (KW)	BLOCCO DIFFERENZIALE (*)	AVVIAMENTO	TRASMISSIONE (**)	CAMBIO	TIPO TURBINA (Monostadio -Bistadio)	LARGHEZZA/ALTEZZA LAVORO CM	ROTAZIONE CAMMINO (Man/Eletr. - gradi)	DISTANZA DI LANCIO (fino a MT)	PNEUMATICI DA NEVE (Tipo/")	CINGOLATO	DI SERIE (***)	OPTIONAL (****)	PESO KG
---------	--------------------------------------	-------	----------------	-----------------	--------------------------	------------	-------------------	--------	-------------------------------------	-----------------------------	--	--------------------------------	-----------------------------	-----------	----------------	-----------------	---------

FARMER

GARMEC Srl
 Web: www.garmec.it
 Email: info@garmec.it

STG 1136E

Motore LONCIN OHV - Potenza 4.8 kW (13 Hp)
 Larghezza/Altezza di lavoro 76/55 cm
 Avviamento Manuale + Elettrico
 Marce 6 Avanti / 2 Retro - Rotazione cammino 180°
 Faro anteriore - Impugnature riscaldate di serie



STG5556	616,00	LONCIN	4T - OHV	5,5	-	Manuale	ME	4 av/2 Re	Bistadio	56/37	Man-180°	7	-	no	-	-	60
STG6556	982,00	LONCIN	4T - OHV	6,5	-	Manuale/Elettrico	ME	Variat.di veloc.	Bistadio	56/51	Man-180°	8-13	13"	no	FL	-	80
STG8062	1.382,00	LONCIN	4T - OHV	8,0	-	Manuale/Elettrico	ME	5 av/1 Re	Bistadio	62/55	Man-180°	10-15	14"	no	FL	-	85
STG1170E	1.525,00	LONCIN	4T - OHV	11	-	Manuale/Elettrico	ME	6 av/2 Re	Bistadio	70/55	Man-180°	10-15	15"	no	IR-FL	-	125
STG1170T	1.847,00	LONCIN	4T - OHV	11	-	Manuale/Elettrico	ME	Variat.di veloc.	Bistadio	70/55	Man-180°	10-15	CINGOLI	SI	IR-FL	-	135
STG1376E	1.823,00	LONCIN	4T - OHV	13	-	Manuale/Elettrico	ME	6 av/2 Re	Bistadio	76/55	Man-180°	10-15	15"	no	IR-FL	-	130

HUSQVARNA

Distribuito da:
FERCAD SPA
 web: www.husqvarna.it
 email: husqvarna@fercad.it

ST 330 PT

Robusto spazzaneve con un' elevata potenza e una trazione superiore, in grado di pulire agevolmente grandi aree. L'efficiente sistema di trazione a cingoli assicura l'accessibilità anche su cumuli di neve dura e impaccata come sui pendii. Per un' operatività elevata e senza problemi, è dotato di sistema fresa/turbina a due stadi, trasmissione idrostatica e servosterzo. Inoltre, i suoi componenti sono di tipo professionale per una massima durata in qualsiasi condizione di lavoro, così come un robusto telaio fresa, scatola ingranaggi e fresa in ghisa. Dotato infine di impugnature riscaldate, faro a LED ed avviamento elettrico per un lavoro sempre agevole in qualsiasi condizione meteo.



ST 131	969,00	LCT	Storm Force 208	4	M	MAN/EL	MONOMARCIA	/	MONOSTADIO	53x33	MAN			NO			44,5
ST121E	928,00	LCT	Storm Force 208	4	M	MAN/EL	MONOMARCIA	/	MONOSTADIO	53x33	MAN			NO	FL		44,5
5524 ST	1.684,00	B&S	Snow series MAX	3,5	M	MAN/EL	VARIABILE	/	BISTADIO	61X58,4	MAN		16x4,8"	NO	FL/IR		95
ST 261E	2.123,00	B&S	Snow series MAX	4,9	M	MAN/EL	VARIABILE	/	BISTADIO	61X58,4	MAN		16x4,8"	NO	FL/IR		103
ST 227P	2.546,00	LCT	Storm Force 254	5,6	DM	MAN/EL	VARIABILE	/	BISTADIO	68X58,4	MAN		15x5,0"	NO	FL/IR		92
ST 230P	2.837,00	LCT	Storm Force 291	7,2	DM	MAN/EL	VARIABILE	/	BISTADIO	76x58,4	MAN		16x4,8"	NO	FL/IR		107
ST 324P	2.629,00	LCT	Storm Force 254	5,6	DM	MAN/EL	ID	/	BISTADIO	61X58,4	MAN		15x5,0"	NO	FL/BT/IR		107
ST 327P	2.933,00	LCT	Storm Force 291	7,2	DM	MAN/EL	ID	/	BISTADIO	68x58,4	MAN		15x5,0"	NO	FL/BT/IR		116,1
ST 330P	3.183,00	LCT	Storm Force 369	8,25	DM	MAN/EL	ID	/	BISTADIO	76x58,4	MAN		16x4,8"	NO	FL/BT/IR		122,9



SEGNALE PER IL FUTURO: CRESCE L'ATTENZIONE AL "VERDE"



Dal 20 al 22 febbraio scorso il Direttivo di Assogreen ha partecipato con impegno nella tre giorni di **MyPlant & Garden** alla Fiera di Milano. Ospitati nello stand di **Assofloro Lombardia**, i consiglieri hanno avuto l'opportunità di interagire direttamente con diverse realtà della filiera green.

Proprio questo è stato il valore aggiunto dell'appuntamento, in quanto ha consentito di **ampliare le conoscenze di un mondo che ci appartiene**, ma che spesso vediamo legato solo alle nostre macchine. **#SINERGIE PER CRESCERE**, manifesto e mission di Assogreen, è calzato a pennello e le relazioni con altre Associazioni, che hanno sicuramente molti aspetti in comune con la nostra, non può che essere valore aggiunto. Continueremo in questa direzione per restare sempre aggiornati e per sviluppare nuovi lavori.

Ci sono ottime notizie per il nostro settore; il verde, sia pubblico che privato, avrà nel prossimo futuro un ruolo centrale su tutto il territorio e noi, che siamo attori importanti, dobbiamo essere pronti per sfruttare al meglio tutte le opportunità e le sfide che si presenteranno.

L'impegno continua e **crediamo che sia davvero fondamentale fare parte del nostro gruppo**; sono state contattate nuove aziende che si sono dimostrate interessate ai progetti 2019 e che si faranno portavoce attraverso la rete degli agenti.

Durante la fiera è stata presentata la **nuova campagna associativa** che, dal punto di vista economico, rappresenta un vantaggio sia per i **NUOVI ASSOCIATI**, sia per chi fa già parte del gruppo e desidera coinvolgere altri colleghi.

Auguriamo una stagione verde importante, soddisfacente che possa portare risultati concreti a tutti noi. Teniamoci in contatto, la green economy ci aspetta!

Assogreen
ASSOCIAZIONE NAZIONALE
SPECIALISTI MACCHINE DA GIARDINO

**Campagna
associativa
2019**

**PROMOZIONE
NUOVI SOCI**

Promo nuovo associato **€ 150**

PRESENTA UN AMICO/COLLEGA IN ASSOGREEN
E AVRAI UNO SCONTO DEL 50%
DA UTILIZZARE AL PROSSIMO RINNOVO



SICUREZZA SUL LAVORO- FINANZIAMENTI ALLE IMPRESE

Con il nuovo bando ISI 201 , l'**INAIL** mette a disposizione nuove risorse per migliorare le condizioni di salute e sicurezza nei luoghi di lavoro. Complessivamente verranno messi a disposizione euro 369. 26.206,00 suddivisi su base regionale. Come per la precedente edizione, il bando ISI 201 si articola in assi di finanziamento, ma sono state aggiornate le tipologie di interventi finanziabili.

In particolare l'**Asse 1 Isi Generalista** , assegna contributi per i progetti di investimento e quelli per l'adozione di modelli organizzativi e di responsabilità sociale; l'**Asse 2 Isi Tematica** per i progetti per la riduzione del rischio da movimentazione manuale di carichi MMC ; l'**Asse 3 Isi Amianto** contributi per i progetti di bonifica da materiali contenenti amianto; l'**Asse 4 Isi Micro e Piccole Imprese** per i progetti per micro e piccole imprese operanti nei settori della pesca e del tessile, abbigliamento, pelle e calzature e da ultimo l'**Asse 5 Isi Agricoltura** contributi per i progetti per le micro e piccole imprese operanti nel settore della produzione agricola primaria dei prodotti agricoli, così suddivisi.



COMPILAZIONE DELLA DOMANDA E SCADENZE

La presentazione delle domande di accesso agli incentivi avverrà, come per i bandi precedenti, in modalità telematica, attraverso una procedura valutativa a sportello articolata in tre fasi: compilazione della domanda nella sezione Servizi online del sito Inail **dall'11 aprile 2019 fino alle ore 18 del 30 maggio 2019**; inoltre della domanda online nei giorni e orari di apertura dello sportello informatico il cosiddetto "**click day**" , che saranno pubblicati sul sito dell'Istituto **a partire dal 6 giugno 2019**; **conferma della domanda online** da parte delle imprese collocate in posizione utile per accedere al contributo, tramite l'invio della documentazione indicata nell'avviso pubblico per la specifica tipologia di progetto.

LEGGE DI BILANCIO 2019: INNALZAMENTO DELLA SOGLIA DELL'OBBLIGO DI RICORSO AL MEPA

La Legge di bilancio 2019 ha innalzato da 1.000 a .000 euro il limite di importo oltre il quale le Amministrazioni pubbliche sono obbligate a effettuare acquisti di beni e servizi facendo ricorso al Mercato Elettronico della PA MEPA , lo strumento di eProcurement pubblico gestito da Consip per conto del Ministero dell'Economia e Finanze. Il comma 130 dell'articolo 1 della Legge n.14 201 dispone che *"all'articolo 1, comma 450, della legge 27 dicembre 2006, n. 296, le parole: « 1.000 euro », ovunque ricorrono, sono sostituite dalle seguenti: « 5.000 euro »"*.

Cub Cadet

BEST
IN
CLASS

ENDURO SERIES™

FORCE SERIES

PRO SERIES



**PIU'
POTENZA
NELLE TUE
MANI**



gamma SPIDER

SELF-PROPELLED AERIAL WORK PLATFORMS

SOLUZIONI IDEALI
PER LA MANUTENZIONE DEL VERDE



PLATFORM
BASKET

www.platformbasket.com

PLATFORM BASKET

Via Montessori 1 - 42028 Poviglio - RE - Italy
Tel. +39 0522 967666 - Fax +39 0522 967667
info@platformbasket.com