

MG



N.253 - MARZO 2020 - MENSILE | EPT - Via Zancle, 6 - 37138 VERONA | www.ept.it | ept@ept.it

GRIN[®]
CAMBIAR LA TUA PROSPETTIVA

AGROTECNOLOGIA
**TAGU
NON RACCOGLI
NON VAI IN DISCARICA**



INCREDIBILE POTENZA **82V**

ECCEZIONALE DURATA CON UNA CARICA



RICARICA RAPIDA



TRAZIONE PROFESSIONALE

Since 1960
ZANETTI
M O T O R I



SERIE
EV
DIESEL



Since 1960
ZANETTI
M O T O R I

Prai srl
ZONA PIP - Via Nobel, 11/17
70024 Gravina in Puglia (BA) - Italy

Tel. +39 080 325 58 17
Fax +39 080 325 79 06
www.zanettimotori.com

SEGUICI SU





Einhell

016

CURARE IL GIARDINO NON È MAI STATO COSÌ SEMPLICE.

Con **Einhell Power X-Change** puoi scegliere tra un'ampia gamma di **utensili a batteria** per la cura del tuo giardino e dei tuoi spazi verdi. Massima efficienza e libertà di movimento senza fili.

POWER X-CHANGE





Einhell

POWER XCHANGE

GUIDA ALLA SCELTA DELLA BATTERIA



	DESCRIZIONE	BATTERIA 18 V - 2,6 Ah	BATTERIA 18 V - 3 Ah	BATTERIA 18 V - 4 Ah	BATTERIA 18 V - 5,2 Ah	METODO DI MISURAZIONE
TAGLIAERBA 	GE-CM 18/30 LI	110	150	210	270	METRI QUADRI ERBA
	GE-CM 33 LI	250	300	400	500	
	GE-CM 36 LI	300	350	480	600	
	GE-CM 36/37 LI	300	400	450	650	
	GE-CM 36/47 S HW LI	450	500	700	1000	
	GE-CM 43 LI M	375	450	600	750	
ARIEGGIATORE 	GE-SC 35 LI	200	225	300	400	MINUTI A VUOTO
ELETTROZAPPA 	GE-CR 30 LI	23	25	35	50	MINUTI A VUOTO
DECESPUGLIATORE 	AGILLO	40	45	65	80	MINUTI A VUOTO
TAGLIABORDI 	GC-CT 18/24 LI P	70	80	125	160	MINUTI A VUOTO
	GE-CT 18 LI	70	80	125	160	
	GE-CT 36/30 LI E	40	45	60	75	
PULISCI FUGHE 	GE-CC 18 LI	55	60	90	120	MINUTI A VUOTO
PULISCI SUPERFICI 	PICOBELLA			30		MINUTI A VUOTO
TAGLIASIEPI 	GE-CH 18/60 LI	55	70	90	110	MINUTI A VUOTO
	GE-CH 1846 LI	115	120	160	230	
	GE-CH 1855/1 LI	115	120	160	230	
	GE-CH 36/65 LI	95	120	150	180	
SVETTATOIO MULTIFUNZIONE 	GE-CH 18/50 LI	37	40	60	75	MINUTI A VUOTO
	GE-HC 18 LI T	37	40	60	75	
	GE-LC 18 LI T	50	60	75	100	
ELETTROSEGA 	GE-LC 18 LI	90	100	130	180	TAGLI TRONCHETTI 70X70 MM
	GE-LC 36/35 LI	210	240	320	420	
AFFILA CATENE 	GE-CL 36 LI E	330	390	480	660	MINUTI A VUOTO
SOFFIATORE 	GE-CL 18 LI E	17-330	20-390	26-480	40-660	MINUTI A VUOTO
	GE-CL 36 LI E	17	20	25	35	
	GE-LB 36/210 LI E	25	30	40	52	
FORBICI PER PRATO 	GE-CG 18 LI	325	360	480	650	MINUTI A VUOTO
TAGLIA RAMI 	GE-GS 18 LI	120	140	180	240	TAGLI LEGNO TONDO DIAM, 60 MM
SPARGITORE 	GE-US 18 LI	4	6	7	9	ORE A VUOTO
POMPA 	AQUINNA	50	55	70	85	MINUTI MODALITÀ ECO

Tutti i valori indicati sono stati determinati in condizioni di test standardizzati e possono differire dai valori raggiungibili nel funzionamento reale quotidiano.



	DESCRIZIONE	BATTERIA 18 V - 2,6 Ah	BATTERIA 18 V - 3 Ah	BATTERIA 18 V - 4 Ah	BATTERIA 18 V - 5,2 Ah	METODO DI MISURAZIONE
TRAPANI 	TE-CD 18/2 LI	312	360	480	625	VITI 6X60 MM IN LEGNO DOLCE
	TE-CD 18/35 LI	380	440	590	760	
	TE-CD 18/40 LI	385	460	610	770	
	TE-CD 18/48 LI	390	460	620	780	
	TE-CD 18 LI-E	395	450	600	790	
	TE-CD 18 LI BRUSHLESS	460	530	700	920	
TRAPANI PERCUSSIONE 	TE-CD 18/48 Li-i	390	460	620	780	VITI 6X60 MM IN LEGNO DOLCE
	TE-CD 18 Li-i BRUSHLESS	460	530	700	920	
AVVITATORE CARTONGESSO 	TE-DY 18 Li	1400	1600	2200	2800	VITI 6X60 MM IN LEGNO DOLCE
AVVITATORE IMPULSI 	TE-CI 18/1 Li	250	280	370	520	VITI 6X60 MM IN LEGNO DOLCE VITI 6X60 MM IN LEGNO DOLCE N° DADI RUOTE DA 22 MM AVVITATI E SVITATI
	TE-CI 18 Li BL	365	420	560	730	
	TE-CW 18 Li BL	195	225	300	390	
MARTELLI TASSELLATORI 	HERROCCO	113	130	174	225	FORI DIAM 6 -50 MM IN CALCESTRUZZO VITI 6X60 MM IN LEGNO / FORI DIAM 6 -50 MM IN CALCESTRUZZO
	TE-HD 18 LI MARTELLO	310 / 78	360 / 90	480 / 120	620 / 150	
MISCELATORE 	TE-CG 18 Li	31	36	48	62	MINUTI A VUOTO
SMERIGLIATRICI ANGOLARI 	TC-AG 18/115 Li	26	30	40	60	TAGLI TONDINI ACCIAIO DIAMETRO 12 MM
	TE-AG 18 Li	26	30	40	60	
	AXXIO 18/125 brushless	40	46	61	85	
SEGHE CIRCOLARI 	TE-CS 18/190 LI BL	32	37	49	63	METRI TAGLIATI TRUCIOLATO 19 MM
	TE-CS 18/165 LI	42	49	64	82	
SEGHETTI ALTERNATIVI 	TC-JS 18 LI	12	14	20	30	METRI TAGLIATI TRUCIOLATO 19 MM
	TE-JS 18 LI	12	14	20	30	
GATTUCCI 	TE-AP 18 LI	260	290	370	570	TAGLIO LEGNO TONDO DIAM 35 MM
TRONCATRICI 	TE-MS 18/210 Li	130	152	190	250	TAGLIO LEGNO QUADRO 60X60MM
	TE-SM 36/210 Li	240	275	270	480	
MULTIFUNZIONE 	VARRITO	39	45	60	78	MINUTI A VUOTO
LEVIGATRICI ROTORBITALI 	TE-RS 18 Li	35	40	55	70	MINUTI A VUOTO
LEVIGATRICI PALMARI 	TE-OS 18/1 Li	35	40	55	70	MINUTI A VUOTO
LUCIDATRICI 	CE-CP 18/180 Li E	27	35	43	54	MINUTI A VUOTO
	CE-CB 18/254 Li	89	112	127	200	
ASPIRA POLVERE 	TE-VC 18 Li	20	23	31	40	MINUTI A VUOTO
ASPIRATORI SOLIDI E LIQUIDI 	TC-VC 18/20 Li	12	16	20	25	MINUTI A VUOTO
	TE-VC 18/10 Li	13	17	21	26	
	TE-VC 36/30 Li S	14	16	22	28	
COMPRESSORE 	TE-AC 36/6/8 Li OF	30	40	50	60	MINUTI A VUOTO
	TE-AC 18/11 Li AC	40	45	60	85	
PISTOLA COLLA CALDO 	TE-CG 18 Li	22	28	36	44	STICK 200 MM DIAM 11 MM
SOFFIATORI OFFICINA 	SOFFIATORE TE-CB 18/78 Li	50	62	68	100	MINUTI A VUOTO
TORCE ELETTRICHE 	TC-CL 18/1800 Li	150	191	243	300	MINUTI ILLUMINAZIONE
	TE-CL 18/2000 LIAC	150	174	230	300	
	TE-CL 18 Li LAMPADA	780	960	1320	1920	
	TE-CL 18 Li TORCIA	780	960	1320	1920	

Cattive sensazioni. Italia bloccata, paura diffusa, la cappa del coronavirus a gelare intenzioni e consuetudini. Fiere stoppate. Bocca acida, umori ondulantissimi, senso di incertezza moltiplicato da scene paradossali. Supermercati svuotati in un attimo, viaggi rimessi nel cassetto, anche semplici passeggiate ridotte al minimo, acquisto di mascherine come fossero caramelle. Un'impressionante camicia di forza il coronavirus, allarme sconfinato nella follia per certi atteggiamenti non proprio equilibrati. Il garden aspetta, registra tutto, riflette. Senza poter far molto, se non cercare di reagire a modo suo. Andando avanti (quasi) come se nulla fosse successo, anche se attorno è tutto molto strano. Eppure le sensazioni, le prime del 2020, non erano poi così aride. Anzi. Con un bel fermento, eventi in arrivo, l'attesa per la primavera e segnali confortanti partiti dalle aziende e alimentati dai rivenditori. Poi i primi casi in Italia, poi la paura, quindi il blocco più o meno inconscio ma comunque tremendamente reale. Manifestazioni che spariscono all'improvviso, trasferite ridotte al minimo, voli come mosche bianche, approvvigionamenti spropositati. Tutti incollati alla tv, alla radio, ai notiziari. Vento passeggero, almeno così dovrebbe essere. Con l'Italia pronta a rimettersi in moto per davvero, col verde a brillare fra prati e parchi, con l'erba da tagliare in mille modi, con le giornate di sole e la voglia di stare all'aria aperta. Senza più maestri di vita ed esperti di malattie infettive a proliferare come funghi dopo un'acquazzone sui social, senza più troppe parole spese per nulla, senza quei timori che hanno dominato le ultime settimane. Duro colpo, ma il 2020 è lungo. C'è tempo per recuperare il terreno rimasto vuoto alle spalle degli italiani, c'è spazio sufficiente per far ripartire la stagione come si deve. Non resta che attendere il vero calcio di inizio. Arriverà anche quello. Presto. Reazione immediata d'obbligo, qualche sorriso che rispunta, la vita che torna col solito ritmo. Senza pensare più a quel che è stato.



EPT

Editrice Periodici Tecnici sas

Direttore Responsabile

Dino Bellomi

Direzione, Redazione, Amministrazione

Via Zancle, 6 - 37138 Verona

Tel. 045 81.01.914 - Fax. 045 81.01.914

www.ept.it - E-mail: ept@ept.it

Pec: ept@pec.it

Direttore Editoriale

Elisabetta Bellomi (e.bellomi@ept.it)

Redazione

Alessandro De Pietro (a.depietro@ept.it)

Hanno collaborato

Mauro Milani, Luca Begnoni,
Matteo Gentilin

Per AssoGreen

Roberto Dose

Impaginazione

Studio MG

Pubblicità e Sviluppo

EPT

Tel. 045 81.01.914 - Fax. 045 81.01.914

www.ept.it - E-mail: ept@ept.it

Stampa

UNIDEA Srl - Via Casette, 31
37024 Santa Maria di Negrar (VR)

Socio effettivo



Registrazione presso il Tribunale di Verona
n° 1019 del 28/10/1991. ROC n° 1867

Gli articoli e le inserzioni pubblicitarie pubblicate su MG Marketing Giardinaggio sono sotto la responsabilità degli autori e degli inserzionisti.

Tutti i diritti riservati. Ogni riproduzione è vietata se non autorizzata espressamente per iscritto dall'Editore.

Abbonamento 1 anno (9 numeri) Italia più spese di spedizione € 42 (IVA assolta dall'Editore).

INFORMATIVA

Sia che la rivista sia pervenuta in abbonamento o in omaggio, si rende noto che i dati in nostro possesso sono impiegati nel pieno rispetto del Regolamento Europeo 679/2016 (c.d. "GDPR"). L'interessato potrà avvalersi dei diritti previsti dalla succitata legge. In conformità a quanto disposto, si comunica che presso la nostra sede di Verona, via Zancle 6, esiste una banca dati ad uso redazionale. Gli interessati potranno esercitare i diritti previsti (consultare, modificare o cancellare i dati) contattandoci al tel 045 8101914/fax 045 8101914 o scrivendo a ept@ept.it



CI PRENDIAMO CURA...

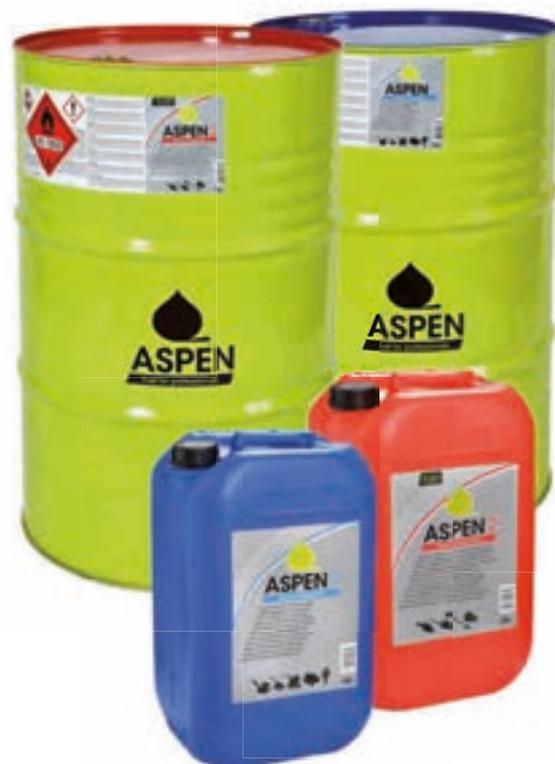
DELL'AMBIENTE E DI TE.
CON LA BENZINA GIUSTA.



BENZINA ALCHILATA TOTALMENTE DETRAIBILE

Scegliere la benzina alchilata conviene sempre!
Se sei un Professionista non puoi trascurare
l'importanza di scegliere una benzina alchilata di
qualità. Ne benefici tu, la tua macchina e l'ambiente.

-  Fornisce al motore maggiori prestazioni, durata ed affidabilità
-  L'originale dal 1988, la benzina alchilica più venduta al mondo
-  Valvole e pistoni del motore estremamente puliti azzerando il rischio di grippaggi
-  Ideale per tutte le marche, la preferita dai professionisti
-  Minori fermi macchina e nessun costoso errore di miscelazione
-  Testata su 10.000 macchine per 1.000 giorni



ASPEN benzina alchilata è distribuita da FERCAD SPA, Via Retrone, 49, 36077 Altavilla Vicentina (VI)
Tel. 0444 220811 - Fax 0444 348980 - email: aspens@fercad.it - website: www.aspenbenzina.it/

GRIN
TAGLI
NON RACCOGLI
NON VAI IN DISCARICA
www.mygrin.eu



assogreen

- 10** «Zero turn solita nicchia
L'esplosione non c'è stata»
- 62** «Niente allarmi, necessario
guardare sempre avanti»

comunicazione

- 28** Rischi ed opportunità
nell'uso del visual online

dalle aziende

- 33** Grin attore
protagonista in TV

inchiesta

- 12** La vita infinita
degli zero turn
- 46** Anche in giardino
comandano le donne

punto vendita

- 22** Voglia di verde,
l'Italia si rialza

ricerca

- 30** Ora la logistica
cambia passo

rubriche

- 18** Vetrina zero turn
- 24** Vetrina motozappe
- 34** News
- 42** Vetrina

64 Tuttomercato

12



46



Massima attenzione ai piccoli dettagli: i particolari che nessun altro nota. Accettare solamente il meglio. La perfezione è una mentalità. Ed è qualcosa di cui vale la pena essere orgogliosi.



JOHN DEERE

NOTHING RUNS LIKE A DEERE

**WORK
DONE WELL.**

»UN LAVORO BEN FATTO.«

Il valore della macchina a leve non è in discussione, ma il mercato per adesso non ha registrato quel boom invece preventivato tempo fa. Il prodotto intanto continua ad evolversi, per privati e professionisti. In attesa di risposte

«ZERO TURN SOLITA NICCHIA. L'ESPLOSIONE NON C'È STATA»

Qualche punto di domanda. Tanti margini, non sempre alla velocità di crociera più alta. Gli zero turn hanno talento, da sempre. Hanno qualità. Tante. Hanno margini, chissà quanti. La storia si ripete, il trend anche. «Resta una nicchia di mercato, dove la vera esplosione non c'è stata», la verità di Roberto Dose, voce di Assogreen, uno dei fondatori dell'associazione specialisti macchine da giardino, sempre sul campo a studiare il mercato. Piacciono gli zero turn, ma i numeri quelli sono. Sempre sul punto di esplodere, con crescita però solo gradualmente.

Non certo violente, anche se pressoché costanti. Anche per la fascia consumer, secondo le stime di Comagarden: 829 nel 2014, 748 nel 2015, 843 nel 2016, 894 nel 2017, 1188 nel 2018, 1280 nel 2019. Oltre i mille ormai, di un bel po'. Più ondulanti i numeri per i professionisti: 1188 nel 2014, 1138 nel 2015, 866 nel 2016, 892 nel 2017, 938 nel 2018, 1071 nel 2019. «Due o tre anni fa avrei detto che gli zero turn avrebbero garantito numeri molto superiori a quelli che poi ha

prodotto il mercato. Avrei ipotizzato un incremento più rapido», conferma Dose, a ribadire una tesi ribadita dall'andamento del campo, orientata dalle scelte dell'utilizzatore finale in un quadro come sempre molto complesso e inflazionato, con macchine di ogni genere e per tutte le esigenze. Il rivenditore il suo l'avrebbe anche fatto. «Il vantaggio degli zero turn è stato spiegato ai potenziali clienti, le prove stesse testimoniano e rendono chiara l'idea del valore di questi trattorini particolarmente evoluti, ma nonostante questo l'impennata di vendite non c'è proprio stata», il punto di Dose, sempre sulla scena a sondare l'umore del mercato e a ricevere input. Hobbisti ma anche manutentori. Vie diverse ma destini comuni. Basta bussare alla porta di Comagarden, basta scrutare nei negozi, basta chiedere alla gente. La macchina è sempre un portento: agile, veloce, produttiva, affidabile, precisa, straordinariamente moderna. Con varie motorizzazioni, vari colori, varie lunghezze di taglio e un unico grande fine. Quello di tagliare l'erba come si deve. Rapidamente, senza sbavature. Potenti, agili, ambiziose. Convinte che il loro mercato possa e debba essere un altro. Ancor più esteso, anche se il paragone con le proporzioni statunitensi dove di fatto non si fa raccolta sarebbero fuorvianti. Meglio circoscrivere il campo, calmierare gli obiettivi, fare un passo alla volta. Con decisione, ma senza troppa fretta. Almeno così ha suggerito la sua storia recente.



I dati di Comagarden-Morgan raccontano di numeri tutto sommato in linea con quelli dell'anno precedente, con qualche macchina che rallenta ed altre invece ad andare col vento in poppa. Specia una

MERCATO VERDE, IL VOLO DEI ROBOT

Il mercato delle macchine e delle attrezzature per il giardinaggio e la cura del verde chiude il 2019 con un livello di vendite sostanzialmente in linea con il 2018. È quanto emerge dai dati elaborati dall'associazione italiana dei costruttori Comagarden e dal gruppo di rilevamento statistico Morgan che indicano a fine anno un totale di 1.276.000 unità vendute (comprendenti ogni tipologia di macchinario, dai mezzi semoventi alle attrezzature motorizzate, fino agli utensili manuali) con un calo dello 0,1% rispetto alle 1.277.650 unità dell'anno precedente. La flessione ha interessato soprattutto il segmento delle motoseghe (-3,9%), degli spazzaneve (-3,6%) e, sia pure in misura più lieve, quello delle motozappatrici (-1,7%), dei soffiatori (-1,6%) e dei rasaerba (-1,2%). In netta controtendenza le potatrici ad asta e i trattorini, che hanno registrato incrementi pari al 21,8% e al 19,3%. A crescere sono anche le vendite dei rasaerba robot che nel 2019 hanno toccato le 26 mila unità, confermando così un trend espansivo che caratterizza negli ultimi anni questa tipologia di mezzo. Particolarmente significativa è la crescita, nei diversi segmenti di mercato, delle macchine e delle attrezzature con alimentazione a batteria, che continuano a mettere a segno prestazioni più brillanti dei modelli con motore termico. Emblematico l'andamento del settore delle motoseghe che, pur avendo chiuso l'anno con un calo complessivo del 3,9%, ha comunque registrato incrementi a doppia cifra (30,3%) per i modelli a batteria. La stessa dinamica ha interessato i rasaerba: a

fronte di una flessione generale pari all'1,2%, le macchine con propulsione a batteria hanno registrato un vero exploit rispetto al 2018 con un aumento pari al 44,5%. Insomma, nel 2019 si va consolidando quello spostamento della domanda verso i sistemi di alimentazione a basso impatto ambientale che già si era imposto con forza nel 2018. Nel corso del 2019 a pesare sulle dinamiche di mercato sono state soprattutto le condizioni meteo-climatiche. Il primo trimestre del 2019, caratterizzato da temperature miti che avevano determinato un'anticipazione dell'attività vegetativa delle piante, aveva infatti trainato le vendite di macchine per il giardinaggio, facendo registrare un +29%. Il boom di inizio anno è stato però controbilanciato nei mesi successivi da un peggioramento delle condizioni meteorologiche, che hanno rallentato le manutenzioni determinando nel quarto trimestre una sensibile battuta d'arresto (-12,9%) rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. L'andamento del mercato nel 2020 resta quanto mai incerto a causa del rallentamento delle attività economiche dovuto all'emergenza del coronavirus, che anche nel comparto del gardening sta creando forti difficoltà non soltanto dal lato della domanda di macchinari ma anche da quello degli approvvigionamenti e della logistica.



Vanno ovunque, risolvono un sacco di problemi, sanno sempre che fare. Certezza assoluta, con orizzonti rosei pur entro confini da cui la macchina non è mai davvero uscita. Nel 2020 altra verifica

LA VITA INFINITA DEGLI ZERO TURN

Campi sempre più estesi. Più per il professionista che per il privato, dove però i trattorini zero turn sono anche discretamente a proprio agio. Bel mercato, come sempre, magari non così adrenalinico come da antiche premesse ma pur sempre con tanta strada davanti per capire un giorno quanto il segmento vale davvero.

LA SITUAZIONE. C'è chi sul mercato c'è da sempre e chi c'è entrato da poco. Con fiducia, con tutte le armi al proprio posto, con idee e macchine interessanti. Ci sono numeri che lievitano e quote da catturare, c'è soprattutto una macchina che può offrire tantissimo sotto ogni punto di vista. Senza far troppo rumore, senza troppi clamori, soltanto con la qualità e l'affidabilità che l'ha

sempre contraddistinta. Con orgoglio e argomenti in serie, quelli che agli zero turn non sono mai mancati. «A livello di mercato Italia per le macchine zero turn la nostra azienda», rivela Roberto Tribbia, dell'ufficio commerciale di **Blue Bird**, «ha iniziato da poco la distribuzione di questa tipologia di macchine da giardino. La scelta è stata certamente dettata dal fatto che il mercato specifico ha subito un risveglio negli scorsi anni. Una rinascita avvenuta probabilmente per tre fattori: la necessità di dover gestire il taglio dell'erba in aree rurali o destinate alla frutticoltura, la riduzione delle risorse destinate allo sfalcio delle aree pubbliche da parte delle municipalità e dalle caratteristiche che contraddistinguono questa tipologia di macchine, maneggevolezza robustezza e grande capacità di sfalcio».



«Le macchine zero turn», evidenzia Diego Dalla Vecchia, responsabile marketing e comunicazione di **Fiaba**, «sono state uno di quei prodotti che negli ultimi anni hanno avuto un costante trend di crescita in quanto prodotto nuovo e appetibile sia per un utilizzatore professionale che un utilizzatore domestico. Il 2019 è stata una stagione assolutamente positiva dando importanti segnali di consolidamento del reparto sua per le macchine per utenza domestica e soprattutto professionale».



«Il mercato degli zero turno», spiega Manuel Munaretto, responsabile marketing di **Husqvarna**, «rivede le sue stime in modo abbastanza conforme al passato. Essendo una macchina di utilizzo impegnativo non ha vissuto particolari variazioni di mercato».

«Sia per noi che per il mercato in generale relativo alle macchine con guida a leve», sentenzia Roberto Foti Belligambi, sales manager Turf & Golf di **John Deere Italiana**, «il 2019 ha riconfermato un trend estremamente positivo, che ormai perdura da diverse stagioni».

«Sicuramente è stato un anno positivo per questo segmento», sottolinea Pietro Cattaneo, amministratore delegato di **MTD Products Italia**, «con una buona crescita della domanda nei nostri concessionari».

IL FUTURO. Il domani sembra bello roseo. Tanti margini catturati, tantissimi altri da stringere. Curiosità, ma anche tante certezze. Perché la macchina è ancora per certi versi ancora da scoprire, tassello forte di un buon rivenditore di macchine da giardino ma ancora da veicolare in toto fra i potenziali clienti. Specie ai privati, perché professionisti e manutentori degli zero turn conoscono ogni sfaccettatura. Oscillazioni al minimo, il verdetto degli ultimi tempi secondo Comagarden. Un trend che non dovrebbe discostarsi da una linea che si muoverà ancora entro certi canoni. I soliti. «Ci aspettiamo una tendenza in linea con quanto visto nelle ultime annate. Sicuramente», evidenzia Manuel Munaretto di **Husqvarna**, «potrebbero esserci dei lievi incrementi, ma al momento non prevediamo una vera

e propria esplosione di mercato».

«Da qualche anno a questa parte», evidenzia Roberto Tribbia di **Blue Bird**, «stiamo assistendo a una massiccia diffusione dei prodotti automatici per la gestione dei giardini di piccole e medie dimensioni e il trend è destinato a aumentare non appena la tecnologia a accumulazione riuscirà a fornire una maggiore autonomia di lavoro. Per le macchine zero turn è l'occasione di cogliere l'interessamento degli operatori del verde, privati ma anche professionisti, che richiedono dei prodotti con un giusto rapporto qualità prezzo e che gli permettano di gestire in maniera rapida la gestione dei prati privati o del verde pubblico».

«Quello degli zero turn», sottolinea Diego Dalla Vecchia di **Fiaba**, «è il comparto che nei prossimi anni avrà più da dire. Cresceranno e si consolideranno sia le linee hobby sia le linee professionali. E' una macchina che dopo averla conosciuta diventa facile da vendere e più facile da usare rispetto ad una macchina con il volante tradizionale. Dobbiamo considerarla non più una semplice novità ma il futuro del mercato della manutenzione del verde».

«Pensiamo che questo trend», la previsione di Roberto Foti Belligambi di **John Deere Italiana**, «si manterrà ancora per diverso tempo; per quanto ci riguarda, continueremo ad implementare la nostra gamma».

«Ci aspettiamo un'ulteriore incremento dell'interesse nei confronti di questi prodotti», l'asticella di Pietro Cattaneo di **MTD Products Italia**, «in grado di lavorare molto più velocemente ed in maniera più efficiente rispetto ai trattorini tradizionali».

PROSSIME FRONTIERE. E poi c'è la questione tecnologica, già a regime ma ancora con qualche particolare da migliorare. Orientamenti vari all'orizzonte, così come sentieri che le aziende continueranno a battere con la solita fermezza sicure di essere nella direzione più corretta possibile. Il lavoro di fondo è stato corposo, accurato, serio. Tutti a provare ad alzare l'asticella, a chiedere sempre di più, a produrre belle soluzioni. Una migliore dell'altra. «Parliamo di macchine che hanno già un elevato grado di affidabilità e tecnologia. Sicuramente», il punto di Manuel Munaretto di **Husqvarna**, «il continuo miglioramento delle attuali funzionalità potrà spostare le preferenze degli utilizzatori verso un prodotto o l'altro».

«In particolare i dati di mercato», la fotografia di Roberto Tribbia, dell'ufficio commerciale di **Blue Bird**, «testimoniano una crescita negli ultimi anni del segmento consumer rispetto a quello professionale, con il primo che da un paio d'anno ha superato in volumi il secondo. Il modello WYZ50L è pensato per offrire gli alti livelli di prestazioni richiesti da questa tipologia di macchine, con un occhio attento al prezzo, che risulta accessibile anche all'utente non prettamente professionale».

«Negli ultimi anni **John Deere**», il punto di Roberto Foti Belligambi, «si è impegnata nel dotare queste macchine in particolare di caratteristiche e specifiche sempre più rispondenti alle attuali esigenze degli utilizzatori, come ad esempio i piatti interamente stampati a profilo alto per aumentarne performance e durezza, le esclusive ruote "airless" Tweel per ottimizzare up-time e

comfort in abbinamento con i sedili di ultima generazione ComforGlide, il sistema MulchControl per semplificare e velocizzare la conversione dei piatti da taglio a perdere a mulching. Sicuramente in futuro continueremo a sviluppare nuove soluzioni tecnologiche per queste macchine anche sul versante dell'impatto ambientale. Già lo scorso anno, per esempio, abbiamo anticipato le future normative in tema di emissioni dotando la nostra Z997R di un motore Stage-V già conforme alla regolamentazione che diventerà obbligatoria dal 2021».

«La nuova serie XZ5 ULTIMA», la sintesi di Pietro Cattaneo di **MTD Products Italia**, «è la risposta a questa domanda. Una macchina diversa da tutte le altre, sia esteticamente che tecnicamente, e che si presenta come una vera e propria rivoluzione in questo segmento. Ovviamente Cub Cadet non si fermerà qui, per il prossimo futuro ci saranno altre importanti novità».

«Si stanno affermando macchine sempre più rispettose per l'ambiente», il quadro di Diego Dalla Vecchia di **Fiaba**, «ma soprattutto per l'operatore a livello di vibrazioni. E alle porte ci sono già prototipi a batteria».

LA VOCE DELLA GENTE. Ma quali macchine soprattutto richiede il mercato italiano? Il mercato è molto trasversale. Registriamo», il quadro di Pietro Cattaneo di **MTD Products Italia**, «un interesse crescente sia nel segmento consumer che in quello professionale». «Il mercato», sostiene Diego Dalla Vecchia di **Fiaba**, «richiede macchine efficienti, robuste ma soprattutto produttive. Ecco una delle chiavi di successo per esempio delle nostre zero turn Ferris e Snapper».

«Dipende molto dalla tipologia di cliente», permette Roberto Foti Belligambi di **John Deere Italiana**, «ma in genere l'utente della ZTrak è molto esigente soprattutto in termini di produttività e comfort».

«Un prodotto veloce, potente, robusto e affidabile. Il fatto che siano progettati per gestire grandi aree e vengano pensati per eseguire lavori importanti», rileva Manuel Munaretto di **Husqvarna**, «fa propendere la scelta verso macchine che presentano una struttura robusta, una grande velocità di avanzamento e una grande comodità di lavoro».

FRA GLI HOBBISTI. Il campo è ristretto. Tanto potenziale, ma non sempre sfruttato. Anzi. Scenario a metà. Con proiezioni da soppesare ancora del





tutto ed il campo a dare il vero giudizio. Come sempre, in un senso o nell'altro. Il ricorso dei privati al raggio zero è ancora in divenire. «Limitato, al momento. Parliamo di mezzi che riescono a venir sfruttati al meglio dai professionisti. Un privato», il quadro di Manuel Munaretto di **Husqvarna**, «non ha necessariamente bisogno di una macchina così specifica come lo zero turn e in generale preferisce altre soluzioni più versatili». Dipende poi tutto da macchina a macchina, «La fascia degli utilizzatori hobby», evidenzia Diego Dalla Vecchia di **Fiaba**, «si sta recependo questa nuova linea di prodotti ed è destinata a crescere sempre di più nel corso dei prossimi anni». «Il trend, estremamente positivo, è addirittura più marcato nel mercato consumer», precisa Roberto Foti Belligambi di **John Deere Italiana**, «il quale si è avvicinato a questo tipo di soluzione più tardi rispetto a quello dei professionisti. Quindi, anche per questo, è il segmento con le maggiori potenzialità di ulteriore crescita».

«Il mercato consumer è in crescita. Cub Cadet», rileva Pietro Cattaneo di **MTD Products Italia**, «grazie alla propria gamma di raggio zero a volante con sistema esclusivo e brevettato, riesce a soddisfare le esigenze degli hobbisti, soprattutto di coloro i quali hanno "timore" di utilizzare le leve».

FATTORE MUNICIPALITA'. Bell'anello della catena. Importantissimo, strategico, trainante, spesso

equivoco con quei tagli spesso ridotti al minimo e appalti orientati solo al risparmio. Situazioni diverse, contesti differenti, scenari a volte aridi e a volte virtuosi. Con l'investimento per il verde in primo piano, ma non sempre. Con budget risicati da far rispettare e una cultura specifica non proprio altissima. Fra eccezioni che confermano la regola ed assolute conferme. «Generalmente le municipalità», dichiara Roberto Foti Belligambi di **John Deere Italiana**, «sono abbastanza allineate con il trend di mercato precedentemente descritto. Questo anche perché la maggioranza degli enti pubblici si affida ormai da anni ad aziende terze, le quali riescono a gestire il parco macchine con una certa autonomia».

«Il mercato professionale», spiega Diego Dalla Vecchia di **Fiaba**, «ha recepito molto bene l'introduzione delle macchine a leve. L'efficienza di questi prodotti ha contribuito in maniera determinante dal punto di vista produttivo per tutte quelle persone che fanno della manutenzione professionale la loro attività principale. L'offerta di prodotti dal punto di vista professionale è davvero importante anche nel mercato italiano. Anche le municipalità hanno recepito l'efficienza di questo genere. Valutano le zero turn come acquisto alternativo alle macchine tradizionali».

«Sicuramente segnali importanti. Sono i principali utilizzatori diretti e indiretti di queste attrezzature», osserva Manuel Munaretto di **Husqvarna**,



«quindi anche quelli che possono fornire i segnali maggiori sul loro utilizzo e diffusione».

«Grazie alla nuova gamma Cub Cadet PRO», l'istantanea di Pietro Cattaneo di **MTD Products Italia**, «composta da tre modelli progettati e costruiti negli Stati Uniti, registriamo segnali positivi anche in questo mercato».

MARGINI CHIARI. Ce ne sono. In ogni angolo. Con una fetta che non può essere infinita, ma anche e soprattutto con argomentazioni forti. Per agilità e produttività, per la capacità di sapersi divincolare in spazi anche ristrettissimi fino ad una resa che mette tutti tranquilli. Scoperti tanti angoli del privato, meno del professionista perché quella è materia sua. «Ritengo ci sia ancora un buon margine di crescita», la certezza di Pietro Cattaneo di **MTD Products Italia**, «soprattutto legato alla possibilità da parte di utilizzatori di informarsi riguardo le novità del mercato attraverso i mezzi di comunicazione che sono sempre più accessibili a tutti».

«È un mercato in crescita. Ed i numeri», assicura Diego Dalla Vecchia di **Fiaba**, «determineranno la consacrazione di questa linea di prodotti. Noi con la stagione in corso daremo un forte segnale di gamma ampliata sia su Snapper che su Ferris».

«Pensiamo che sia il mercato domestico quello con i maggiori margini di crescita», i margini intravisti da Roberto Foti Belligambi di **John Deere Italiana**. «Sarà tutto molto legato», la condizione di Manuel Munaretto di **Husqvarna**, «alle municipalità e alle aziende manutentrici del verde che devono

gestire grandi aree. Parliamo di un mercato molto specifico e legato alla crescita delle dimensioni aziendali dei manutentori».

LA VERA PARTITA. C'è poi il passo avanti da compiere. Doveroso, necessario. E la partita delle partite. Quella della svolta, quella che garantirà un altro livello. Arriverà. Prima o poi. Dettagli e grandi temi, sfumature che fanno le grandi differenze. Si opera su macchina già parecchio performanti, altamente affidabili, totalmente sicure. Lo zero turn dispensa certezze da un sacco di tempo, adesso deve dare ancora di più. È il destino dei prodotti di alta fascia, quelli indistruttibili. Quelli che vorresti sempre avere dalla tua parte. «Come ormai sta accadendo per altri mercati affini al nostro come automotive, macchine movimento terra e da cantiere», conclude Roberto Foti Belligambi, sales manager

Turf & Golf di **John Deere Italiana**, «anche nel nostro settore i campi su cui probabilmente dovremo focalizzarci maggiormente saranno connettività, automazione ed elettrificazione».

«La manutenzione delle grandi aree verdi, soprattutto impervie. Maggiore sarà l'attenzione verso la cura di queste tipologie di terreni», conclude Manuel Munaretto, responsabile marketing di **Husqvarna**, «e maggiore potrà essere l'utilità di uno zero turn».

«Sempre più la prova e dimostrazione di queste macchine per noi di **Fiaba**», conclude Diego Dalla Vecchia, responsabile comunicazione e marketing dell'azienda vicentina, «vuol dire consacrare l'efficienza delle zero turn. Anche il privato, dapprima legato a macchine tradizionali, ora sta veramente apprezzando e prendendo in considerazione questi prodotti».

«Si giocherà», prevede Pietro Cattaneo, amministratore delegato di **MTD Products Italia**, «sulla capacità delle aziende di innovare e di investire in questo settore specifico, per stare al passo con le nuove esigenze del mercato e con i cambiamenti nelle abitudini dei consumatori». Primo: il potere dei costruttori. Secondo: un messaggio forte da veicolare verso lo specialista che però sa che tipo di asso ha in mano. Terzo: agire sulle municipalità, quindi su manutentori da convincere coi piccoli valori aggiunti da unire alle grandi certezze che le macchine sanno dispensare a getto continuo. Quarto: il cliente finale hobbista. Un mare esteso in cui vale assolutamente la pena buttare l'amo. Anche in acque parecchio affollate.



www.bluebirdind.com - info@bluebirdind.com

Blue Bird

la tua guida sicura

TAGLIAERBA WORLD ZERO TURN WYRZ50XL

Motore: Kawasaki FR691V - 726 cc
Potenza: 15.4 kW (20.6 h6) / 3600 rpm
Bicilindrico
Trasmissione: idrostatica
Innesto lame: frizione elettromagnetica
Funzione di taglio: kit mulching - scarico laterale
Larghezza di taglio: 1270 mm
Altezza di taglio: 7 posizioni
Velocità: 1 in avanti - 1 indietro
Accessori inclusi: roll-bar - fari led
Peso: 270 kg



Fabbrica motori dal 1978

Blue Bird
Industries



JOHN DEERE

Z994R, comfort ai massimi livelli e taglio impeccabile
Costi contenuti con gli pneumatici Michelin X Tweel Turf

Il modello Z994R di John Deere è ergonomico e offre un altissimo livello di comfort dell'operatore, nonché un'elevata produttività per soddisfare i requisiti degli operatori. Disposizione ergonomica dei comandi per un utilizzo più semplice. Sedile con sospensione completamente regolabile, braccioli e regolazione avanti-indietro ComfortGlide per offrire il massimo comfort all'operatore. Pneumatico radiale senza aria Michelin X Tweel Turf opzionale per una guida più uniforme. Piatti di taglio 7-Iron con scarico massimizzato all'avanguardia nel settore o kit di mulching opzionale per garantire il miglior risultato di taglio. La combinazione Tweel e sedile con sistema di sospensione ComfortGlide, a sua volta, offre il vantaggio supplementare di un'innovativa qualità di guida. Con minore affaticamento dell'operatore, che permette di affrontare giornate nel campo più lunghe con produttività ottimale. Il motore diesel con potenza inferiore a 18,6 kW (25 CV) non richiede un sistema di post-trattamento per rispettare i requisiti sulle emissioni Stage V.

zero turn

GARMEC

Zero-Turn Simplicity SZT 105, la compattezza al primo posto
Dimensioni ridotte per andare proprio ovunque

Nuovissimo per la stagione 2020, il trattorino Zero-Turn Simplicity SZT 105, distribuito da Garmec srl di Reggio Emilia, è caratterizzato prima di tutto per le sue dimensioni estremamente ridotte. Senza pari per un pratico accesso al giardino, le sue dimensioni compatte facilitano la guida intorno ad ogni ostacolo, tagliando così vicino che non sarà più necessario utilizzare il trimmer per i ritocchi. Grazie alla sua alta manovrabilità, è sufficiente un rapido movimento delle leve di sterzo per fare dietro front, mentre l'efficace sistema di trasmissione rende ogni ruota indipendente così da ottimizzare la loro prestazione e durata. Fra le caratteristiche principali il piatto di taglio sospeso da 91 cm (36") in robusto acciaio stampato, bilama, con scarico laterale (mulching optional) e inserimento elettrico delle lame, regolazione del taglio a pedale, dieci posizioni da 42 a 96 mm. Motore Briggs & Stratton Intek™ Series 7200 V-Twin. Velocità di avanzamento da zero a nove chilometri all'ora, freno di stazionamento integrato, sterzo con due leve regolabili, presa di forza elettrica.

MTD PRODUCTS ITALIA

Cub Cadet XZ5 ULTIMA: un trionfo negli USA, ora l'arrivo in Europa
Tre piatti di taglio, occhio al design, telaio rigido e resistente

Forte del notevole successo registrato durante la stagione 2019 negli Stati Uniti, la nuovissima linea di trattorini a raggio zero XZ5 ULTIMA sbarca anche in Europa. Una gamma innovativa, che ha l'obiettivo di rafforzare la leadership di Cub Cadet in questo segmento. Il prodotto è eccellente, sia dal punto di vista del design che dal punto di vista tecnico: costruita attorno ad un imponente telaio perimetrale a sezione quadrata, rigido e resistente, studiato per sopportare qualsiasi sollecitazione, ospita motorizzazioni bicilindriche, sia Cub Cadet che Kawasaki. Un aspetto cattivo, aggressivo, diverso da tutte le altre macchine a raggio zero. Tre piatti di taglio disponibili: 107 cm bilama stampato, 127 cm tre lame saldato e 137 cm tre lame saldato "heavy duty". Prestazioni e qualità di taglio entusiasmanti, sia in modalità scarico laterale che mulching.

HUSQVARNA

Z560X, velocità e potenza per grandi aree
Struttura solida, sicurezza al massimo

Husqvarna Z560X è la soluzione perfetta per gestire le aree verdi più grandi e complesse. L'accattivante design studiato per massimizzare produttività, durata e qualità di taglio, fornisce estrema comodità di lavoro grazie al sedile premium a sospensione composto da cuscini rinforzati che permettono di sfruttare al massimo le potenzialità della macchina limitando la fatica. L'elevata velocità abbinata con una trazione superiore si completano al meglio con un'eccezionale efficienza di taglio. La solidità della struttura con i mozzi in ghisa e le protezioni posteriori per il motore, che al contempo riparano la macchina dagli urti e isolano l'operatore dalle zone ad alta temperatura vicine al gruppo termico, costituiscono garanzia di lunga durata nel tempo.



zero turn

BLUE BIRD

WYRZ50XL, carta per il privato e il professionista
Quando la potenza s'accoppia all'affidabilità

Il trattorino zero turn WYRZ50XL di Blue Bird è una macchina dalle alte prestazioni per una utenza sia privata che professionale. La solida scocca in lamiera è composta da parti saldate, che garantiscono una maggiore solidità rispetto alle scocche stampate. Inoltre la scocca è verniciata con tecnologia e-coating, che garantisce una buona resistenza del colore all'usura e quindi una migliore protezione del materiale. La trasmissione idrostatica e l'innesto elettromagnetico delle lame assicurano una guida confortevole e il piatto di taglio a tre lame con una ampiezza di ben 127 cm, regolabile su sette altezze, velocizza notevolmente il lavoro. Il potente motore bicilindrico da 20,6 Hp è il modello FR691V di Kawasaki, che costituisce garanzia di potenza accoppiata ad estrema affidabilità. Niente è lasciato al caso anche a livello di sicurezza dell'operatore, grazie alla roll-bar e ai fari a LED inclusi di serie. Con kit mulching opzionale.



FIABA

Ferris IS3200Z, prestazioni ok con le trasmissioni integrate
La chiave nel sistema di sospensioni

La IS3200Z di Ferris, distribuita da Fiaba, racchiude tutte le novità nella tecnologia dei rasaerba. Le trasmissioni integrate indipendenti Hydro-Gear® ZT-5400 Powertrain® offrono ottime prestazioni. Il sistema brevettato di sospensioni garantiscono produttività e comfort. Le manovre diventano più sicure e precise e la macchina dura a lungo grazie alle minori sollecitazioni trasmesse. Grazie al piatto rasaerba con tecnologia iCD™ il taglio sarà sempre accurato ed il risultato professionale. Per professionisti e utenti esigenti.





GRILLO

**FX27, carta vincente su ogni tavolo
Dal mulching allo scarico posteriore in un attimo**

FX27 è il rasaerba ideale per prendersi cura del verde nella manutenzione professionale e privata. La maneggevolezza assicurata dalla guida idrostatica a leve, le dimensioni compatte ed il motore ad alte performances, permettono di tagliare il prato a grande velocità. Il taglio avrà sempre un'ottima finitura sia in modalità mulching, adatto per sminuzzare l'erba con tagli frequenti, sia in modalità scarico posteriore adatta all'erba molto alta. Passare dal taglio mulching allo scarico posteriore non è mai stato così facile. La leva "Quick Shift" permette di cambiare modalità di lavoro, rimanendo comodamente seduti al posto di guida. Il piatto a tre lame è largo 132 cm. Si trova in posizione avanzata e totalmente a sbalzo rispetto all'operatore per facilitare l'avvicinamento agli ostacoli e permette una maggiore visibilità di lavoro. Zero turn significa raggio di sterzata minimo uguale a zero. Grillo FX27 segue con precisione il perimetro di ostacoli come siepi e muretti complessi, ma anche alberi o giochi nei parchi.



SABRE ITALIA

**Super 104, la robustezza prima di tutto
Hustler, specialista del taglio perfetto**

Super 104, prodotto da Hustler e distribuito da Sabre Italia, ha motore Kawasaki FX1000V bicilindrico 999 cc, 26,1 Kw, 75,9 Nm, telaio in longheroni d'acciaio da 38x76x4,8 mm verniciato a polveri, trasmissione idrostatica con due pompe Danfoss DDC20 e due motori Parker TG0360. Radiatore olio con elettroventola da 230 mm, sterzo a raggio zero tramite due leve per controllo velocità e rotazione di ciascuna ruota, freno di parcheggio meccanico a tamburi azionato all'apertura delle leve di sterzo, frizione innesto lame elettromagnetica,

trasmissione alle lame con cinghia a V, piatto sospeso con ali flottanti e sollevabili idraulicamente realizzato in acciaio da 3,2 mm con doppi piastre da 4,5 mm per rinforzo mozzi lama, camera interna alta 140 mm, rinforzo perimetrale in acciaio da 38x10 mm, cinque lame di cui ali esterne 1x23.86 oraria, 1x23.86" antioraria piatto centrale 1x20.50" antioraria, 2x20.50" oraria.

KUBOTA

**Z122R, tanti plus per un lavoro rapido in spazi stretti
Per l'operatore comfort totale e manutenzione semplicissima**

I tosaerba Kubota della serie Z sono il perfetto strumento per la cura del prato, in grado di coniugare al meglio una qualità di taglio professionale al piacere della guida. Il motore a benzina di questi tosaerba fornisce reattività e la trasmissione idrostatica a due leve rende flessibile la guida per un taglio veloce ma ben fatto. Il robusto design e l'affidabilità di tutti i componenti vi offriranno una macchina resistente che richiede poca manutenzione. Nello specifico la versione Z122R, di nuova concezione, con piatto di taglio di 107 cm consente un'agile manovra in spazi ristretti senza difficoltà, fornendo contemporaneamente la potenza necessaria per ultimare il lavoro rapidamente oltre ad offrire caratteristiche ergonomiche e comfort d'alto livello. La macchina è dotata di arco di sicurezza, il piatto è dotato inoltre di un raccordo per lavaggio per una pulizia più rapida.



L'ASSISTENZA NON SPECIALIZZATA NASCONDE DEI PERICOLI

Scegli sempre ricambi e accessori originali, solo dai Rivenditori Specializzati.

WWW.STIHL.IT

STIHL



Un quadro complicato, quello delle ultime settimane, ma anche una reazione forte dietro l'angolo. Col desiderio di tornare a viaggiare veloce, riprendendo il filo giusto con la stagione anche del garden

VOGLIA DI VERDE, L'ITALIA SI RIALZA

Effetto rimbalzo. Secondo l'equazione per cui ad ogni azione corrisponde una reazione uguale e contraria. La luce immediata, dopo un po' di buio. Dopo l'ansia da coronavirus. «L'italiano è così, se lo tieni inchiodato in casa, non essendoci abituato, poi finisce per "vendicarsi". Nel senso positivo del termine. Se prima andava fuori tre volte alla settimana adesso finirà per uscire tutti i giorni. Prima fermi quindici giorni, anche di più alla fine dei conti, ma adesso tutti recupereranno il terreno perso. Poco ma sicuro, siamo sempre stati così», la certezza di Luca Portioli, esperto di dinamiche commerciali che ha messo a frutto per decenni nel settore delle automobili, altro settore in sospeso nella seconda metà di febbraio. Fra allarmismi fortissimi, il più delle volte ingiustificati, più distorsioni varie. Pur con un'allerta sempre viva, pur con equilibri parecchio instabili, pur fra eventi saltati ed altri in

bilico, pur in un clima certo non di fiducia estrema. Col mondo a sbirciare di continuo verso l'Italia, coi trasporti internazionali congelati e la sensazione di un mondo diverso. Portioli guarda in faccia la realtà, fino in fondo, anche andando a ritroso. «Febbraio, o almeno fine mese e l'avvio di marzo era il momento in cui la stagione era agli albori. Quando stavano fiorendo i frutti, anche in anticipo rispetto al previsto per quelli che sono i tempi soliti della Natura. Era il momento per prepararsi per la stagione», continua Portioli, «quello in cui si doveva già veicolare un primo sentimento di positività addirittura naturale per quelle che erano le premesse. Erano le settimane che caricano l'entusiasmo. Quando comincio a pensare di prendere l'oggettino, l'escavatorino, il rasaerba, il trattorino. In chiave green o non green. Di entrare finalmente in giardino, di dedicarmi ad uno dei miei passatempi preferiti, di prendere il mio decespugliatore



o il mio tosaerba e sentire gli odori del prato. Io l'ho sempre definito un periodo di proficua attesa, quando si tratta in fondo di avviare le danze. Quando non è primavera ma non è neanche inverno perché l'inverno non è ancora finito. Un periodo anche bello da vivere, di preparazione alla stagione vera, prima dell'entrata a regime del vero mercato, della gente in negozio, delle vendite vere e delle prime riparazioni. Semplicemente del garden che inizia a muoversi come sa. Rispondendo alle esigenze della gente e facendo il suo corso. Questo è un freno indubbio, ma anche qualcosa di passaggio. Che non deve far cambiare le abitudini di chi certi scossoni li ha già assorbiti nel corso della sua vita da rivenditore così come di semplice cittadino».

TUTTO PASSA. L'immagine di Portioli nei momenti davvero critici è emblematica. «Sembrava di essere a Ferragosto con 45 gradi, quando ci sono state le prime avvisaglie. Ma tutto passa, anche nel giro di poco. Ne sono sicuro. Importante, quando si tornerà a regime, è di non cercare di strafare perché prima s'è fatto poco. Bisogna mostrare una certa padronanza nella gestione e nell'uso del tempo così come del lavoro di tutti i giorni. La macchina deve ripartire, è ripartita, ripartirà come sempre. Lasciandosi tutto alle spalle. L'importante è non perdersi d'animo, l'Italia paga anche una gestione confusa, in cui di rassicurazioni non ne sono state trasmesse così tante come avrebbe meritato un contesto tanto delicato. In questi casi è facile cibarsi del negativo, non avere la lucidità e quasi il cinismo per orientarsi verso quel che non è. Perché di questo si tratta. Lo confermerà il tempo. Adesso bisogna riassorbire tutto e accantonare vecchie scorie», lo scenario di Portioli fra presente, passato e futuro. Segnali distensivi, nonostante tutto. D'obbligo, perché così dev'essere. Senza se e senza ma. Curiosità per l'avvio della stagione, per la quotidianità degli italiani, per quel vivere giornaliero intaccato da settimane senza troppi riferimenti certi se non quelli dettati dall'incertezza.

LA RIPARTENZA. Puntiglioso Portioli. Con la memoria lunga. «Conservo i giornali, perché questa è storia anche se verrà ricordata, come sintomatologia ed effettivo problema, come una bronchite o poco più. Il fatto è che con smartphone e social vari è facile veicolare le notizie, così come almentarle anche di negatività fra un passaggio e



l'altro. Rendendole quindi distorte. Così come è facile creare il patema è altrettanto agevole redimerlo», la via tracciata da Portioli, anch'egli in trincea a febbraio col suo mondo dell'automotive, particolarmente sofferente per quella clientela sempre più prudente e accorta, a rimandare acquisti perché con ben altri pensieri in testa. «La questione è stata cavalcata a dismisura e veicolata alla velocità della luce. Sono sicuro che se oggi dici "Corona" anche i bambini di due anni fanno di quel che stiamo parlando. È stato tutto un telegiornale, tutto uno speciale, tutto un aggiornamento sui malati. Tutte botte verso il sentimento all'acquisto e al fare semplicemente le cose di sempre, tanto profondo è stato l'allarme. Il rivenditore, che è prima di tutto imprenditore, sa come comportarsi in casi come questi. Sa come prendere coscienza della questione e comportarsi di conseguenza. Soprattutto veicolando i giusti messaggi al mercato, ai suoi dipendenti, ai suoi clienti, al suo negozio in generale. La forma è stata più grande della sostanza, pur nel massimo rispetto delle aree di maggior concentrazione del virus e col più alto numero di contagi. Tutti sapranno reagire nel migliore dei modi, con quell'orgoglio tipico dello specialista di macchine da giardino che ne ha sempre viste tante ma che ha sempre saputo districarsi da tanti altri periodi equivoci come questo. Ripeto, non resta che guardare avanti. Senza lasciarsi troppo impressionare, senza credere che da adesso in avanti niente sarà come prima. Sbagliato. Ripartiremo tutti, il verde così come tutto il resto. Come le automobili, come il mercato in generale. L'Italia ha valori forti, ha creatività, ha il giusto spirito laborioso e la capacità di tirar fuori il meglio proprio in momenti come questi. Vietato fasciarsi la testa, obbligatorio guardare oltre. E ricominciare».

GARMEC

Tripletta Farmer: T80HS, T90HS e T100HS Il rapporto giusto fra qualità e prezzo

Garmec srl di Reggio Emilia amplia la sua gamma di prodotti per la manutenzione del verde e terreni agricoli con una nuova serie di motozappe Farmer fra T80HS, T90HS e T100HS. Fornite di motore 4T 212 cc, con potenza di 4.0 kW (a 3600 giri/min), queste motozappe presentano un ottimo equilibrio fra qualità e prezzo. Con larghezza di lavoro diversificata che va dagli 80 ai 100 cm, è possibile scegliere il modello più adatto alle proprie esigenze. Dalla più piccola T80HS a monomarcia con retro e trasmissione cinghia/catena. Al modello T90HS – 3 avanti 1 retro – con trasmissione a cinghia e ingranaggi in bagno d'olio, fino alla più performante T100HS, tre avanti ed una retro, con frizione e ingranaggi in bagno d'olio. Da segnalare la realizzazione in ghisa del piede della zappa nei modelli T90HS e T100HS, che conferisce loro una solidità ed una robustezza di lavoro molto elevata.



EINHELL

GC-MT 2560 LD fra potenza ed ecosostenibilità Già in linea con i tetti dell'emission V

Come abbinare lavori tradizionali come la zappatura ad assenza di fatica e minimo impatto ambientale? La risposta di Einhell è GC-MT 2560 LD, l'ultima nata delle motozappe per uso hobbistico e artigianale. Con le sue sei frese da 260 mm permette di risvoltare, su una larghezza di lavoro di 600 mm, terreno fino a 230 mm di profondità. La forza necessaria è garantita da un potente motore monocilindrico, completamente riprogettato, ad alta efficienza. Questo ha consentito, anche a questa motozappa, di essere in linea con le nuove restrittive normative europee inerenti alle emissioni anche in ambito domestico. La macchina è, infatti, emission V. La ruota anteriore, sollevabile durante la lavorazione del terreno, consente di spostare agevolmente lo strumento (che pesa quasi 35 kg). L'archetto di guida è regolabile in altezza consentendo un utilizzo ergonomico anche a persone con stature differenti.



EMAK

Efco MZ 2055 K e Oleo-Mac MH 155 K, robuste e affidabili Spostamenti comodi, manubrio regolabile in tre posizioni

Le motozappe Efco MZ 2055 K e Oleo-Mac MH 155 K rappresentano un valido alleato per gli utenti privati che devono preparare orti o aiuole in previsione della semina. Sono robusti e affidabili, maneggevoli e semplici da usare. Con fresa da 46 cm riducibile a 32-22 cm, le nuove motozappe piccole di casa Emak sono realizzate con materiali in grado di garantire una lunga resistenza e si caratterizzano per una eccellente combinazione di maneggevolezza e facilità d'uso. Il manubrio regolabile verticalmente in tre posizioni, per meglio adattarsi alla statura dell'operatore, la leva azionamento frese ergonomica e con sistema di sicurezza integrato, e il regolatore di velocità con sistema on-off e leva di comando fresa posizionati a portata di mano sono solo alcune delle soluzioni tecniche pensate per garantire il massimo comfort dell'operatore. Inoltre, le motozappe MZ 2055 K e MH 155 K sono dotate di ruota di trasferimento posteriore utile per lo spostamento della macchina.

STIHL

Cinque modelli nell'offerta, due in arrivo
MH 685 l'assoluto fiore all'occhiello

Le motozappe Stihl sono dotate di un motore potente, materiali resistenti e possono contare su un know-how di oltre 35 anni. La nostra gamma è attualmente composta da cinque modelli che si arricchirà di altre due versioni nel corso del 2020. Il modello di punta è la motozappa MH 685, dotata di motore Kohler HD 775 OHV SC da 3,9 CV di potenza. La larghezza di lavoro è di 85 cm e 46 kg di peso. Il sistema antivibrazioni è integrato nel fissaggio della stegola.

Riduce le vibrazioni del motore, in modo tale che la motozappa possa essere guidata anche a lungo con un ridotto dispendio di forza. Le zappette Stihl hanno una forma speciale e vangano il terreno con la sequenza più efficiente possibile. E facilmente accessibili. Infatti possono essere pulite e smontate o montate facilmente. Grazie alla leva di fissaggio rapido, la stegola di guida può essere regolata lateralmente e in altezza e ripiegata, ad esempio per facilitare il trasporto.



BRUMAR

Maestro 65 H, Pubert firma un'altra grande macchina
Qualità tutta francese per ogni tipo di terreno

Da Pubert, leader mondiale dei produttori di motozappe, arriva la nuova Maestro 65 H. Ideale per tutte le tipologie di terreno, può rivoltare la terra in profondità per renderla pronta alla semina o alla coltivazione.

Con una robusta scatola cambio ad ingranaggi a più velocità, è adatta ad un utilizzo professionale anche su superfici di molti ettari. Motorizzazione Honda GX 200 Pro OHV da 196 cc, due marce avanti più retromarcia, larghezza di lavoro da 60 a 90 cm, stegole regolabili in altezza, lateralmente e ripieghevoli, leva cambio direzione a doppio comando sul manico, presa di forza secondaria, peso 78 kg. Con l'utilizzo delle ruote motrici 400x8 in dotazione si può trasportare con facilità e trasformare velocemente per l'applicazione di un aratro, un assolcatore o un rimorchio. Pubert è prodotto interamente in Francia ed è distribuito in esclusiva per l'Italia dalla Brumar Srl di Asti.



MULTIPOWER

RG1.6-40 Q-D, Rato dà un'altra accelerata al mercato
Il nuovo entry level ma di stampo professionale

Il mercato delle motozappe seguito attentamente da Rato negli ultimi anni, sta portando ottimi risultati commerciali a Multipower, che distribuisce sul mercato nazionale l'intera gamma delle macchine prodotte dal colosso cinese.

Visto appunto il successo ottenuto, Rato ha deciso di aumentare gli investimenti per incrementare la gamma, ed ha lanciato sul mercato il nuovissimo modello RG1.6-40 Q-D, che si posiziona come prodotto entry level, ma con caratteristiche professionali. La macchina è dotata di puleggia in ferro e cinghia dentata con trasmissione ad ingranaggi monomarcia. L'ampiezza di lavoro totale è di 40 cm e oltre alle frese, in dotazione vengono dati anche i rulli in ferro per lo sfalcio dell'erba. Compatta, leggera e ultra maneggevole. Il nuovo modello RG1.6-40 Q-D promette grandi cose.



GRILLO

G 110, il motocoltivatore al potere
Anche nella versione motofalciatrice



Il motocoltivatore Grillo G 110 presenta motore Honda GX390 OHV, a benzina, cilindrata 389 cc, un cilindro, potenza 11.7 Hp (8.7 kW), raffreddato ad aria con filtro aria a bagno d'olio. Anche nella versione motorizzata Kohler KD15 440, alimentazione diesel, cilindrata 441 cc, un cilindro, potenza 11 Hp (8.1 kW), raffreddato ad aria e con filtro aria a bagno d'olio. Trasmissione ad ingranaggi a bagno d'olio. Cambio con invertitore. In versione motocoltivatore, ma anche motofalciatrice, con tre marce avanti più tre retromarce. Frizione conica attiva. Fresa registrabile con zappe x4. Diametro zappe di 315 mm, larghezza di lavoro registrabile fra 37, 47, 58 e 68 cm, profondità di lavoro di 16 cm. Bloccaggio differenziale con comando a leva sulla stegola. Fra i dispositivi di sicurezza frizione attiva, interferenza tra retromarcia e PTO, deceleratore automatico in retromarcia.

MTD PRODUCTS ITALIA

Cub Cadet XC3 F46, per gli utilizzatori più attenti
Rotazione invertibile delle frese per i terreni più duri



Cub Cadet ha presentato la versione 2020 del motocoltivatore XC3 F46, una macchina robusta e performante, in grado di soddisfare anche gli utilizzatori più esperti ed esigenti. Un propulsore potente firmato da Cub Cadet, OHV a valvole in testa, con una cilindrata di ben 208 cc, capace di supportare il prodotto su qualsiasi terreno, anche nelle condizioni più gravose. La larghezza di lavoro è di 46 cm e permette a questa macchina di coprire vaste aree. Le frese da 33 cm di diametro sono realizzate in acciaio ad alta resistenza, per ridurre al minimo il deterioramento nel tempo. Ma la vera chicca è la possibilità di invertire il senso di rotazione delle frese, caratteristica solitamente presente solo sui modelli professionali. Grazie a questa funzione, anche i terreni più duri e difficili, potranno essere lavorati senza problemi.

BCS

770 HY PowerSafe®, per ogni esigenza una velocità
Raggio molto ampio: dall'hobby farmer all'agricoltore

Il 770 HY PowerSafe® è un motocoltivatore reversibile e multifunzionale, dotato di trasmissione idrostatica di avanzamento a variazione continua. Per mezzo di una sola leva posta sul manubrio l'operatore può variare con continuità la velocità e la direzione della macchina: si dispone così di un numero infinito di rapporti per ogni esigenza lavorativa. Il comando a leva assicura un elevato comfort operativo soprattutto in quei lavori che comportano frequenti inversioni di marcia come ad esempio nella manutenzione del verde di parchi pubblici e giardini privati, nella rimozione della neve da viali e piazzali e negli impieghi tipici delle municipalità.

Grazie al manubrio montato su silent-block con stegole regolabili, alla maneggevolezza e alla facilità di utilizzo il motocoltivatore BCS 770 HY PowerSafe® è performante in qualsiasi tipo d'impiego ed utilizzabile da un'ampia fascia d'utenza.



NUOVO

TOSAERBA PROFESSIONALE RASION 2



RASION 2
SILENZIOSO, ROBUSTO, LEGGERO

PELLENC
ITALIA

Foto e video rappresentano una grande opportunità per comunicare efficacemente online. Il processo di memorizzazione è rapido e i messaggi più comprensibili: ma occhio a certe cattive abitudini

RISCHI ED OPPORTUNITÀ NELL'USO DEL VISUAL ONLINE

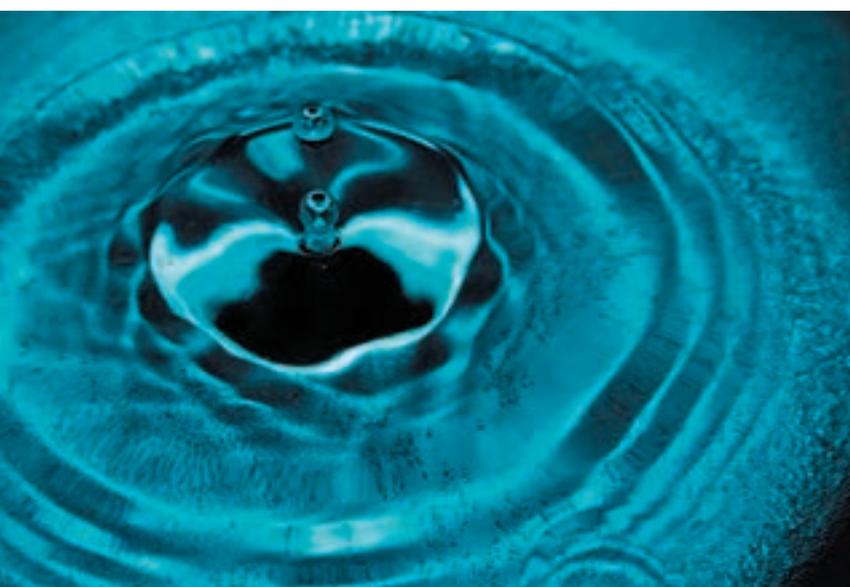
social

Le immagini sono ormai alla base della stragrande maggioranza dei social media, anche perché il processo di memorizzazione è 60mila volte più veloce rispetto a quanto avviene coi contenuti testuali, e gli utenti spendono il doppio del tempo su pagine caratterizzate da file multimediali (*fonte: kwikturnmedia.com*).

TAEDA
COMMUNICATION

Spesso si parla tra gli addetti ai lavori di strumenti che possano aiutare nella realizzazione di grafiche di qualità, così da stimolare più interazione e stimolare la propensione all'acquisto. Sono tuttavia diffuse una serie di azioni che possono comportare conseguenze da un punto di vista di efficacia e proprietà intellettuale.

Andiamo a scoprirle...



RICERCA IMMAGINI SU GOOGLE. È l'azione che scatta in automatico quando si necessita di una foto e non la si possiede nel proprio archivio. Ebbene c'è da sapere che anche se il motore di ricerca ci mette a disposizione un portale d'immagini accessibili in modo totalmente gratuito, ciò non autorizza a scaricarle e condividerle associandole ad un logo. Il rischio è incappare in sanzioni legate alla violazione del copyright. Esistono molti siti in cui trovare immagini gratuite, eccone alcuni esempi: PicJumbo, Pixabay, Grati-sography.

FORMATO NON ADEGUATO. Quadrata, rettangolare, orizzontale o verticale? La scelta non dipende dai nostri gusti personali, anzi. Ogni social media possiede una guida all'utilizzo della piattaforma che ci permette di capire quali sono le direttive da seguire per ottenere i migliori risultati nel pieno rispetto delle regole. Infatti, pubblicare una foto verticale ed eccessivamente lunga su Facebook rischierebbe di non risultare leggibile e consultabile né da desktop né da mobile se non con lo strumento "zoom" con il rischio che sgrani. I formati da prediligere sono orizzontale e quadrato, fatta eccezione per Pinterest che preferisce foto verticali.

UTILIZZO DI STILI DIFFERENTI. "Oggi mi piace rosa, domani giallo e lunedì nero". Bisogna gare molta attenzione nella scelta dello stile grafico dei post sui social. Ogni azienda ha la sua brand identity, con colori, font e forme ben precisi. Mantenere sempre il medesimo layout ti permetterà di essere riconoscibile e rimanere impresso nella memoria dei fan.



ECCESSO DI TESTO. Convinti della potenzialità dei contenuti visual, spesso vogliamo inserire tutto ciò che abbiamo da dire all'interno di una grafica. Ebbene va considerato che l'83% della popolazione mondiale naviga su Facebook principalmente da mobile. In uno schermo di 4,7" diventa davvero difficile leggere un testo fitto e minuscolo. Anche qui saremmo costretti a ricorrere all'ingrandimento dell'immagine, con il rischio di non essere proprio considerati dall'utente che necessita di contenuti molto immediati. Inoltre, se l'intento fosse sponsorizzare i contenuti sulla piattaforma, andrebbe considerato il limite del 20% imposto da Facebook: sì, il testo non può occupare più di questa proporzione. Dunque che si fa? Si sfruttano le didascalie introduttive per esprimere il messaggio in piena libertà.

VISUAL MARCHIATO A FUOCO. È comprensibile la volontà di mettere un elemento che possa veicolare insieme al contenuto anche l'immagine di una azienda... Ma guai ad esagerare. Non è necessario inserire in ogni grafica social sito web, logo, ragione sociale, indirizzo mail. Basta sceglierne uno solo, solitamente il logo (non eccessivamente grande). E per i professionisti? La URL del sito internet sarà più che sufficiente.

Questi sono i principali aspetti visual a cui prestare attenzione: evitando le abitudini errate appena descritte, l'immagine e la comunicazione in generale saranno capaci di rispecchiare il livello di professionalità ed affidabilità: un approccio amatoriale ai social può essere veramente inutile e per nulla profittevole.

Idrovita®



La riserva d'acqua in gocce per le tue piante

Con Idrovita annaffi ogni 20 giorni e riduci il consumo d'acqua garantendo il giusto apporto idrico alle radici. Ideale tutto l'anno e per tutti i tipi di piante e fiori, sia da interno che da esterno. Dura 4 anni, è completamente ecologico e non rilascia alcuna sostanza tossica.



www.idrovita.it

MADE IN ITALY



**IPIERRE
GARDEN**

Ipierre System srl
Via Ca' di Mazzè 18
37134 Verona - Italy
www.ipierre.eu

Più green, più efficiente, meno laboriosa. Lo spunto è quello del largo consumo, mondo analizzato da cima a fondo dallo studio di GS1 Italy con una mappatura chiara e piena di spunti da immagazzinare

ORA LA LOGISTICA CAMBIA PASSO

Una logistica diversa. Più green, più efficiente, meno laboriosa. Appunti di viaggio per il 2020 per tutti, nel suo piccolo anche per il mondo del giardinaggio. Anche per chi ha già metodo e abitudini comprovate. Prendendo spunto dal largo consumo in Italia, al fine di ottimizzare la filiera. Ad ogni livello. Una grande fotografia al mercato l'ha consegnata la ricerca di GS1 Italy con la «Mappatura dei flussi logistici nel settore del largo consumo in Italia», condotta in collaborazione con il Politecnico di Milano e con l'Università Cattaneo LIUC, in cui è stata analizzata e misurata l'evoluzione della supply chain dal 2009 a oggi, anche in termini di sostenibilità ambientale.

ALTRE COORDINATE. La logistica è profondamente cambiata, con un articolato percorso di riprogettazione delle operazioni che sta già dando i suoi primi risultati in termini di efficienza, servizio e sostenibilità. «I risultati di quest'importante studio», ha evidenziato Bruno Aceto, ceo di GS1 Italy, «confutano tante fake news che circolano sulla logistica e dimostrano che l'aumento dell'efficienza della supply chain comporta effetti molto positivi, perché non solo riduce i costi, ma taglia anche l'impatto ambientale del trasporto delle merci di largo consumo. Abbiamo voluto aggiornare la fotografia della filiera del largo consumo scattata da un punto di vista logistico, per contribuire alla costruzione di una conoscenza condivisa, solida ed analitica della logistica del settore da cui partire per promuovere nuove iniziative di ottimizzazione della filiera». Della necessità di aprire un "tavolo di lavoro" istituzionale sulla logistica, per supportare le aziende nel loro percorso "green" e per coinvolgere i cittadini sul tema della riduzione dell'impatto climatico, ha parlato anche l'onorevole Maria Chiara Gadda, che ha dialogato con Bruno Aceto sul ruolo delle istituzioni nell'affiancare le imprese e i consumatori nella sfida condivisa verso la sostenibilità e nel promuovere la lotta allo spreco alimentare come pilastro dell'economia circolare.

QUADRO COMPLESSO. Interessante il punto sulla logistica nella filiera del mass market, misurandone flussi fisici, ordini e consegne, colli e pallet, mezzi e viaggi, saturazione e impatto ambientale. Dall'analisi è emerso che nel 2018 questa filiera ha movimentato oltre 3,2 miliardi di col-



li, per un totale di circa 18 milioni di tonnellate di merce trasportata a partire da 68 milioni di pallet prodotti. Lo studio di GS1 Italy è frutto di un progetto durato nove mesi, svolto da un team universitario che ha condotto oltre 60 interviste dirette a operatori della logistica e a imprese di produzione e distribuzione, ed effettuato mille rilevazioni in banchina nei centri distributivi (Ce.Di) della GDO. Ne è emerso un quadro molto rappresentativo e significativo della supply chain del largo consumo, che appare molto diversa da quella "fotografata" dieci anni fa. Con molte luci e alcune ombre. Sono tanti i fattori che



concorrono a rendere sempre più complicata la gestione dei flussi logistici nel largo consumo. Il primo è l'aumento del numero di referenze gestite dal Ce.Di, che, tra il 2009 e il 2018, è cresciuto in media di +2,1% l'anno. Per il secco l'ampliamento della gamma ha comportato anche un allungamento della coda di referenze "basso vendenti" (l'84% degli articoli genera solo il 20% dei volumi). Altri elementi di complessità sono i vincoli imposti nelle zone a traffico limitato, che richiedono mezzi più piccoli e meno inquinanti (come motrici e furgoni a basse emissioni), la crescita dei materiali da trasportare nei punti vendita (come gli espositori, che hanno ormai raggiunto il 2% dei flussi in ingresso ai Ce.Di) e l'invecchiamento del parco pallet. Un altro fattore che complica la gestione della supply chain è il sempre maggiore sbilanciamento nel calendario dei flussi di consegna: il 35% delle consegne del secco si concentra nella quarta settimana del mese (+5% rispetto al 2010) e il 75% in tre giorni della settimana fra lunedì, giovedì e venerdì.

FLUSSI CHIARI. La centralizzazione dei flussi, con il ruolo crescente dei Ce.Di sia in termini dimensionali che di quota sui flussi logistici, e l'aumento delle unità di carico sono gli effetti più evidenti della ricerca di efficienza attuata nel corso del decennio lungo la supply chain. Nella relazione tra aziende di produzione e GDO, l'89% dei flussi passa attraverso una rete di 450 Ce.Di presenti su tutto il territorio nazionale, che alimentano la rete dei punti vendita iper, super e a libero servizio. Nel 1994 dai Ce.Di transitava-

no il 77% dei volumi del secco e il 29% di quelli del fresco. Oggi il tasso di centralizzazione è arrivato al 90% nel secco e all'83% nel fresco (salumi e latticini). Ma la situazione resta disomogenea, soprattutto nel secco, dove alcune catene della GDO puntano al 100% di centralizzazione (anche grazie a sistemi automatizzati per la gestione degli articoli di classe C) e altri si fermano al 70% a causa del peso dei localismi sull'assortimento a scaffale. Anche nella distribuzione dei flussi logistici si è registrato un aumento di quelli diretti dallo stabilimento o dal deposito centrale al Ce.Di, passati in un decennio dal 77% al 82%. L'evoluzione delle unità di carico è un altro indicatore interessante della ricerca di efficienza lungo la supply chain. L'incremento medio dell'order size è uno tra i migliori risultati ottenuti nel decennio con un +4% nell'incidenza media delle unità di carico intere pallettizzate in ingresso al Ce.Di, arrivate oggi al 78% di quota. Lo scenario è ancora più positivo se si considera che tra il 2009 e il 2018 sono aumentati anche i pallet misti in ingresso ai Ce.Di (6%) e sono diminuite di -9% le unità di carico allestite a strati (i cosiddetti "pallet sandwich"), oggi scese al 16% di incidenza.

FATTORE AMBIENTALE. Da un lato la ricerca di una risposta efficace e funzionale a un contesto sempre più complesso, dall'altro l'impegno a migliorare la sostenibilità: come coniugare queste due esigenze? Investendo per ottimizzare la filiera, come rivela la ricerca di GS1 Italy che delinea il mondo della logistica come un cantiere sempre aperto, un "work in progress" dove si applicano

soluzioni e innovazioni finalizzate a migliorare l'efficienza della supply chain. E che la stanno rendendo anche più "green". La conferma è venuta dalle testimonianze dirette di Coop Italia, Conad, Fater e Nestlé che hanno raccontato le loro esperienze e le loro innovazioni riguardo la digitalizzazione, l'automazione, la collaborazione di filiera e la sostenibilità della supply chain in una tavola rotonda moderata dai due curatori dello studio GS1 Italy: Fabrizio Dallari, direttore del Centro sulla logistica e supply chain management, LIUC Università Cattaneo, e Marco Melacini, professore di logistics management e direttore scientifico dell'Osservatorio contract logistics "Gino Marchet", Politecnico di Milano. Dalla ricerca di GS1 Italy e dalle case history presentate è emerso che nell'ultimo decennio le aziende hanno lavorato su più fronti per migliorare l'impatto ambientale della supply chain: hanno ridotto di -18% le emissioni degli automezzi nei trasporti dagli stabilimenti ai Ce.Di, hanno aumentato di +49% il ricorso alle unità di carico intere e di +19% la saturazione dei mezzi, e hanno accresciuto di +12% il ricorso ai bilici. Ottenendo un risultato concreto: il risparmio di 97 mila tonnellate di Co2 l'anno. Inoltre, la miglior gestione dei flussi, con l'aumento della saturazione dei mezzi (arrivata al 90% in pianta in partenza e all'80% in pianta in arrivo), dovuta all'incremento medio dell'order size, e con il maggior utilizzo di bilici diretti nei Ce.Di (75% contro il 67% del 2009), ha fatto segnare un altro importante goal: 450.000 viaggi equivalenti in meno rispetto al 2009. Questi miglioramenti sono frutto di una maggior

collaborazione nella filiera, in particolare per i processi di riordino. Dal 2015, infatti, GS1 Italy sta portando avanti una serie di iniziative per aumentare il livello di collaborazione lungo tutto il processo order-to-delivery - dallo sviluppo del simulatore SI.RI.O. ai laboratori esperienziali - per testare e implementare le logiche di riordino ottimo per la filiera.

VERSO IL 2025. Quali nuove sfide attendono il mondo della logistica del largo consumo nei prossimi cinque anni? «La "Mappatura dei flussi logistici nel settore del largo consumo in Italia" ha delineato quattro traiettorie di sviluppo per il prossimo quinquennio» ha spiegato Silvia Scaglia, ECR and training director di GS1 Italy. «Il filo conduttore è l'automazione dei flussi fisici e informativi, che sembra l'unica risposta concreta ed efficace per abbattere i costi e migliorare il servizio, anche in un'ottica di sostenibilità». La prima sfida per il futuro è l'aumento della digitalizzazione della supply chain indicata dal 48% degli intervistati. Servono una maggiore diffusione e una maggiore copertura dei sistemi per lo scambio elettronico delle informazioni, un più ampio ricorso ai messaggi EDI (coinvolgendo anche gli operatori logistici e i soggetti coinvolti nella catena del trasporto) e un'ulteriore spinta verso l'allineamento dell'anagrafica di prodotti e imballaggi. La seconda area di sviluppo per tutta la filiera riguarda la sfera della sostenibilità ambientale e sociale, indicata dal 44% degli intervistati. Ci si attende un incremento nel ricorso a veicoli alimentati da carburanti alternativi quali il bio-metano in forma compressa (CNG) o liquida (LNG), nonché i veicoli elettrici per le consegne nelle aree urbane a traffico limitato. L'aumento delle prassi collaborative tra gli attori della filiera viene indicata come prioritaria dal 38% degli operatori intervistati. Servono ulteriori passi in avanti, che vadano a beneficio di tutta la supply chain, come ha dimostrato l'analisi dei costi end-to-end del processo order-to-delivery realizzata dal progetto di "Riordino ottimo di filiera". Ultimo fronte su cui lavorare (38% delle risposte) è l'automazione del magazzino (prelievo a strati, a colli e a pezzi). L'impiego di picking robot per l'allestimento di unità di carico a strati o a colli misti, i sistemi di stoccaggio per pallet e colli a shuttle multi-livello, gli esoscheletri per ridurre gli sforzi degli operatori in fase di picking sono tra le principali novità attese per il futuro.



La miglior campagna pubblicitaria degli ultimi 15 anni alimenta l'entusiasmo dei concessionari. Bianchi: «Non avrei mai pensato di raggiungere simili risultati». Ciliegina sulla terna la presenza del marchio sulle reti Mediaset

GRIN ATTORE

PROTAGONISTA IN TV

GRIN

Sono 15 anni che Grin si fa apprezzare per le innovative campagne marketing a supporto dei suoi ottimi prodotti. Ma sembra che con la campagna 2020, partita in queste settimane, l'azienda italiana di Lecco si sia superata.

“Per festeggiare i nostri 15 anni abbiamo deciso di andare in TV sui canali Mediaset” - spiega Daniele Bianchi all'affollatissimo meeting Rivenditori Grin - **“La televisione nazionale, in abbinamento con i nuovi formati digitali, è il mezzo perfetto per far conoscere i nostri prodotti al grande pubblico”**. Ma la campagna è ben più strutturata e comprende tantissima attività sul web, 3 radio nazionali e circa 150 eventi fieristici.

Compare anche il volantino **PROMO PRIMAVERA**. Molto apprezzato dai rivenditori presenti al meeting perché, a differenza di molti altri brand del nostro settore, non si basa su sconti che erodono il margine del concessionario, ma su una campagna a **TASSO ZERO** studiata e realizzata con una grafica chiara, efficace e accattivante.

“Grin è sempre stata un passo avanti per quanto riguarda il modo di comu-

nicare” spiega uno storico concessionario bergamasco durante il meeting “perché ci garantisce un flusso di nuovi clienti dall'alto potenziale di acquisto in negozio, molti di questi non sono nostri clienti abituali e questo è per noi fondamentale”.

“È facile vendere un prodotto di alta gamma quando questo è ben pubblicizzato” - racconta un altro concessionario - “quando ho iniziato qualche anno fa con Grin non avrei mai immaginato di poter raggiungere certi numeri”.

Si legge grande entusiasmo sui volti delle persone presenti al meeting e tutti sono ottimisti per una grande primavera 2020.



«Sempre ricambi e accessori originali»

Il timbro forte nella campagna di Stihl

«L'assistenza non ufficiale nasconde dei pericoli, scegli sempre ricambi e accessori originali. Solo dai Rivenditori Specializzati». Messaggio chiaro, diretto, profondo. Tema chiave, sentito, attuale come noi mai. Semplice la ricetta di Stihl, riassunta nella sua ultima campagna digital. «Il progetto comunicativo», sottolinea Giulio Franceschi, responsabile marketing strategico di Stihl Italia, «rappresenta per noi una felice sintesi tra l'area Vendite e l'area comunicazione

di Andreas Stihl S.p.A. Tutto è nato dalla necessità di allontanarsi dalla consueta promozione di prodotto e prezzo, che catalizza anche il nostro settore, per dare più spazio all'assistenza e alla ricambiistica originale valorizzando il know how e il ruolo del rivenditore specializzato. Il risultato», l'orgoglio di Franceschi, «è un messaggio che tutela il cliente e il prodotto a cui si affida. L'ispirazione è venuta dall'automotive, attraverso una campagna Mercedes-Benz Retail di qualche anno fa. Grazie a Melissa Ronco, Giuseppe Bertani e Dueper Design s.n.c. che insieme a me hanno curato l'iniziativa».



Pagamenti in Italia, ritardi in diminuzione

Sebbene negli ultimi dieci anni le aziende italiane che pagano clienti e fornitori con più di 30 giorni di ritardo siano quasi raddoppiate (+90,9% dal 2010 a oggi), nel 2019 il loro numero è diminuito dell'8,2% rispetto al 2018. È quanto emerge dallo Studio Pagamenti 2019 di Cribis, società del gruppo Crif specializzata nella business information. Le imprese che pagano entro 30 giorni sono aumentate del 3,2%, mentre quelle puntuali sono diminuite del 2,2%. L'analisi di Cribis, aggiornata al quarto trimestre 2019, rileva che in Italia a dicembre 2019 oltre un terzo delle imprese (34,7%) effettua i pagamenti nei termini previsti, un dato leggermente inferiore rispetto al 2018 (35,5%), mentre oltre la metà (54,8%) adempie i propri obblighi di pagamento con un ritardo massimo di 30 giorni (53,1% nel 2018) e il 10,5% con oltre un mese di ritardo (11,4% nel 2018).

Il trend del 2019, rispetto all'anno precedente, è sostanzialmente positivo anche se al Sud e nelle Isole le imprese incontrano maggiori difficoltà, con solo il 21,8% di pagamenti regolari. Il Nord Est, con il 42,4%, si conferma invece l'area geografica più affidabile.

Il nuovo tetto di InfoCamere, ottenuta la certificazione «Un modello di vera qualità»

Sei milioni di imprese, 10 milioni di persone con carica, oltre un milione di bilanci. Numeri attuali, completi, di qualità. È in questa ottica che la banca dati del registro Imprese delle Camere di Commercio ha ottenuto la certificazione di qualità ISO/IEC 25012 «Modello di qualità dei dati», seguendo le linee guida AGID per le banche dati di interesse nazionale. InfoCamere, la società delle Camere di Commercio italiane per l'innovazione digitale, è la prima organizzazione in Italia ad aver ottenuto questa certificazione e il Registro Imprese italiano è la prima banca dati tra i Business Register europei a essere certificata.

Il registro, una delle basi di dati di interesse nazionale previsto dal codice dell'amministrazione digitale, è l'anagrafe ufficiale di tutte le imprese italiane. Archivio fondamentale per l'elaborazione di indicatori di sviluppo economico ed imprenditoriale, fornisce un quadro completo ed aggiornato della situazione giuridica di ciascuna impresa. La sua gestione vede impegnati, con ruoli e compiti diversi, le Camere di Commercio, l'Unioncamere e InfoCamere.

Tutti i colori delle petunie, Splash superstar fra centro e nord Italia

«Tutti i colori delle petunie», in mostra dall'1 al 30 aprile, sarà un'occasione speciale per ammirare tutte insieme tante varietà di petunie di ogni colore, differenti e originali, tutte fiorite contemporaneamente. Giunta alla terza edizione, la mostra itinerante si terrà in diversi Centri di Giardinaggio del nord e centro Italia. In mostra ci saranno infatti oltre 40 varietà di petunie nei colori più accesi dal bianco a tutte le sfumature di giallo, rosa, arancio, rosso, blu, viola, ciclamino, lilla sia in unico colore che bicolori, screziate, sfumate, puntinate, a fiore doppio. La mostra ha un duplice obiettivo sia divulgativo che culturale: ammirare i suoi fiori spettacolari, raccontare le possibilità che la petunia offre durante tutto l'anno e far scoprire tante curiosità su questo fiore apparentemente semplice, oltre alle informazioni sulla sua coltivazione. Una delle star sarà la petunia Splash dai colori incredibili: verde pistacchio, rosa e giallo sfumati, viola scuro, porpora con puntini giallo crema. Il fiore, stellato, ha un portamento eretto.



Radice Pura Garden Festival, nascono i «Giardini per il futuro»



Radicepura Garden Festival insieme a Sarah Eberle, membro onorario della Royal Horticulture Society nonché madrina del festival, e a Mario Faro, ideatore della manifestazione, annunciano la call for ideas per partecipare alla terza edizione della Biennale dedicata al garden design, che avrà per tema «Giardini per il futuro». In un prossimo futuro quali saranno le funzioni del giardino? Riparare guasti ambientali? Essere risorsa aggiuntiva di

cibo? Quale ruolo sarà assegnato alle piante? Come saranno i giardini? Luogo di ristoro per la spiritualità? La prossima biennale intende dare risposte a tematiche di stringente attualità partendo dall'urgenza di uno sviluppo sostenibile, in chiave economica, ambientale e sociale, paradigma che definisce i Millennium Development Goals di Agenda 2030. Il bando internazionale è aperto agli under 36 per la realizzazione di sei giardini con una superficie compresa tra 30 e 50 metri quadri. La partecipazione al concorso è gratuita e i sette progetti selezionati dalla giuria, presieduta da Sarah Eberle, avranno a disposizione un budget di diecimila euro tra fornitura di piante e materiali di realizzazione. Le candidature saranno accettate fino al 30 novembre 2020.

NEWS

2010 EVO
Moon
Original Teflon



Forbici professionali a doppio taglio con rivestimento in TEFLON. Manici in alluminio ergonomici. Sistema di chiusura EBS. Foro centrale con boccola in nylon. Ideale per frutticoltura ed arboricoltura.

*affidati
a mani esperte*

FALKET _ PREMANA (LC) ITALY
Telefono _ Fax: (+39) 0341.890280
info@falket.com _ www.falket.com



segui sui social con #falketquality

Myplant riparte, a Milano Rho l'appuntamento è per il 21 settembre «Ancora una volta abbiamo scelto la strada dell'ottimismo»



A fine settembre, dal 21 al 23. Myplant fissa le nuove date, dopo aver annullato le prime date e la sesta edizione originariamente in programma dal 20 al 22 febbraio. A Milano Rho la fiera si svolgerà regolarmente alla fine dell'estate. «Ancora una volta abbiamo scelto la via dell'ottimismo, Myplant ha deciso di reagire. Per il bene di tutti. Dopo giorni e notti di incontri, trattative, difficoltà, domande e risposte non facili né scontate», racconta l'organizzazione, «il più grande e importante Salone internazionale del Verde riparte. Lo fa insieme a chi col proprio lavoro lo ha reso sempre più grande e completo. Lo fa

insieme alle aziende, lo fa per le aziende, lo fa per il mercato, lo fa perché sa che i protagonisti del comparto non si fermano davanti alle difficoltà, ma reagiscono sempre. Con una visione strategica, con coraggio e ottimismo. Il rinvio di Myplant è frutto di una scelta imposta dall'alto, una decisione difficile ma fatta con grande senso di responsabilità nei confronti di tutti: le imprese, gli operatori e le loro famiglie. Abbiamo deciso di rilanciare, per rispetto di tutti gli attori coinvolti. Con la volontà di chiamare gli operatori da tutto il mondo, organizzare un evento fondamentale in Italia e sempre più rilevante nel mondo per il settore, utilizzando al meglio il tempo a disposizione. Non sarebbe stato pensabile 'far saltare' una delle più importanti manifestazioni del settore a livello internazionale, il Salone del verde con un tasso di crescita e sviluppo continuo, un'eccellenza tutta italiana il cui successo è cresciuto esponenzialmente negli ultimi anni. Myplant è una manifestazione unica per numeri e qualità, è patrimonio di migliaia di aziende, operatori, associazioni, ordini professionali che si riconoscono in essa. E delle Pubbliche Amministrazioni, sempre più presenti e coinvolte in iniziative di salute pubblica legate al verde. Siamo convinti che lo sforzo che stiamo facendo insieme alle imprese e agli attori del comparto darà una volta di più un segnale fortissimo al valore del made in Italy, ai mercati, al Paese, al mondo. Ripartendo, tutti insieme, per la VI edizione di Myplant».

Tre giorni per il giardino all'insegna dell'olfatto

Tutti presenti al Castello e Parco di Masino di Caravino



La 29esima edizione primaverile della Tre giorni per il giardino, da giovedì 30 aprile a domenica 3 maggio al Castello e Parco di Masino di Caravino (Torino) ha scelto l'olfatto come tema fondamentale. Dal letame al gelsomino: i profumi del giardino è il titolo, naïf e provocatorio, di una rassegna che intende fiutare un po' tutti gli odori del giardino. Per la prima volta nella storia della manifestazione – organizzata dal FAI – Fondo Ambiente Italiano sotto l'accurata regia dell'architetto Paolo Pejrone, fondatore e Presidente dell'Accademia Piemontese del Giardino – si susseguiranno ininterrottamente nel corso delle giornate vivaci incontri con ospiti e vivaisti ai quali sarà chiesto di rivelare le loro piante profumate preferite, illustrarle, metterle a confronto e mostrarne il

funzionamento e i messaggi che attraverso i profumi intendono lanciare nell'ecosistema circostante. I visitatori potranno passeggiare tra gli stand di oltre 130 espositori selezionati percorrendo, nello stesso tempo, un'inedita "maratona olfattiva": dagli odori eclatanti di rose, lavande, pelargonio, agrumi e gelsomini alle virtù nascoste di piante poco appariscenti – come le sarcococche, i calicanti, i caprifogli, gli osmanti, la lippia, i timi, i clerodendri e i ciclamini delle Alpi – fino ai rarefatti sentori del muschio o ai lievi effluvi delle ninfee. E ancora, si andrà dalle inconfondibili essenze di macchia, le foglie resinose dei cisti o l'aroma pungente del mirto, a quelle meno note d'alta quota.

Flormart, un'accelerata dopo l'altra Tante novità nell'edizione numero 71



Proseguono i preparativi per la 71esima edizione di Flormart, il salone del florovivaismo, dell'architettura del paesaggio e delle infrastrutture verdi organizzato da Fiera di Padova tornerà dal 23 al

25 settembre 2020 con un format ricco di novità. Al salone si danno appuntamento le più importanti realtà del settore florovivaistico nazionale e internazionale per far conoscere tutto il meglio di quello che propone oggi il mondo del verde. Ma Flormart vuol dire impegno 365 giorni l'anno per diffondere la cultura del verde, incontrare e promuovere le eccellenze del settore in Italia e all'estero. Per questo Fiera di Padova lancia un roadshow che toccherà nei prossimi mesi tre regioni italiane per altrettante occasioni d'incontro in cui presentare il progetto Flormart alla filiera del settore florovivaistico nazionale. A settembre poi tornerà la nuova attesa edizione del Salone, in cui sarà centrale l'attenzione verso i valori della biodiversità e delle produzioni sostenibili, declinate in tre filoni principali di espositori: la produzione, le applicazioni e le tecnologie per la filiera florovivaistica.

Agritech Expo, nuova opportunità per le aziende italiane in Zambia

Collettiva italiana alla settima edizione di Agritech Expo Zambia organizzata da ICE e FederUnacomac nel GART Research Centre di Chisamba dal 2 al 4 aprile prossimo. L'ultima edizione della rassegna, che si tiene a cadenza annuale a 70 chilometri a nord della capitale Lusaka e che prevede un'area statica e una dinamica, si è svolta su una superficie complessiva di 22 ha di cui 70mila mq espositivi con 223 aziende da 53 paesi e la presenza di 18.500 visitatori. Il governo del paese ritiene lo sviluppo dell'agricoltura, che attualmente fra coltivazione e trasformazione rappresenta il 40% del Pil, il 15% delle esportazioni e impiega l'80% della forza lavoro, una priorità con l'obiettivo di aumentare e diversificare la produzione e il suo valore aggiunto. La crescita del settore è trainata principalmente dalla coltivazione di mais, frumento, soia, tabacco, zucchero e cotone.

VIVI I MOMENTI ALL'ARIA
APERTA CON LA TUA FAMIGLIA
IN TUTTE LE STAGIONI.
FAI IL PASSO GIUSTO



STIVALI E SCARPE IN EVA

- resistenti fino a -30° C
- impermeabili
- leggeri
- non scoloriscono
- fortemente elastici e morbidi
- resistenti agli urti
- anallergici e atossici
- antimuffa e antibatterici



FERRARI® group

Via Europa, 11 - 43022 Basilicogolano - Parma (Italy)
Tel. + 39.0521.687125 - Web: www.ferrargroup.com

Emission V, Einhell mette sul piatto macchine ancora più pulite

In passerella tosaerba, tagliabordi, decespugliatori e motozappe



Einhell conferma il suo impegno verso un futuro più sostenibile con la nuova gamma di articoli "Emission V", linea di prodotti composta principalmente da macchine per il giardinaggio già presenti a catalogo ed ora riprogettata, sia dal punto di vista delle emissioni nocive che dal punto di vista ingegneristico. Si tratta, infatti, di macchine dotate di motore a scoppio che, in rispetto alla normativa europea, sono state rivisitate garantendo eccellenti performance e la massima efficienza. In rapporto ai consumi e alle emissioni emesse, vantano ora prestazioni nettamente superiori. La multinazionale tedesca, che in Italia ha sede a Binago in provincia di Como, ha da subito aderito alla normativa europea EU 2016/1628 Stage V che prevede entro il 31 dicembre 2020 un adeguamento di tutti i prodotti con motori a scoppio, ed è in prima linea per sensibilizzare maggiormente fornitori e consumatori su un futuro ad Emissioni Zero, in un'ottica di salvaguardia e sostenibilità ambientale che coinvolge la specie umana a tutti i livelli. La parola d'ordine è dunque green. La gamma Emission V di Einhell è composta principalmente da prodotti dedicati al giardinaggio quali tosaerba, tagliabordi, decespugliatori e motozappe, oltre ad una serie di motopompe e generatori di corrente: prodotti dove la tecnologia si sposa perfettamente con l'ecologia per avere un giardinaggio sostenibile. Einhell diventa, quindi, promotore di una campagna di sensibilizzazione volta al massimo rispetto dell'ambiente perché è necessario un cambiamento culturale da parte di tutti ed in primis dalle aziende produttrici per fornire attrezzi in grado di dare le migliori performance senza nuocere all'ambiente che ci circonda e a tutti noi. E' ormai noto che non solo le auto sono una delle fonti più inquinanti ma anche i prodotti per il giardinaggio come i rasaerba che producono una serie di emissioni nocive che, a parità di funzionamento, equivalgono a quelle di 11 automobili Euro 1.

Hardware Forum, a fine settembre bricolage e ferramenta di qualità

Rosolia: «Milano piattaforma leader e indipendente in Italia»



Hardware Forum Italy è al lavoro per un'edizione 2020 (il 22 e 23 settembre) sempre più ricca e stimolante, confermando anche la collaborazione sinergica con Bricoday per offrire al visitatore una piattaforma nazionale e indipendente nei comparti bricolage e ferramenta. Quest'anno, la fiera della ferramenta firmata Koelnmesse e Bricoday occuperanno un nuovo e unico grande padiglione, la hall 3 di Fieramilanocity. Dopo un'edizione 2019 positiva che ha fatto registrare una significativa crescita di visitatori, sono alte le aspettative per la prossima edizione.

Un ampio ventaglio di iniziative animerà la Fiera della ferramenta 2020 coinvolgendo le diverse anime del comparto produttivo e distributivo, all'interno di un'area espositiva ancora più grande. Prima fra tutte il potenziamento degli incontri b2b Matchmaking grazie alla collaborazione con importanti distributori e gruppi di acquisto specializzati nei comparti edilizia, colore, elettrico, sicurezza e nel mercato digitale. Il programma dei convegni anticiperà gli scenari più attuali ed interessanti del mercato italiano e internazionale davanti al mondo distributivo di Assofermet Ferramenta e si concluderà con l'assegnazione dei Premi alla filiera, dall'Oscar del negozio Ferramenta al Premio Prodotto dell'anno 2020 nelle categorie design, innovazione e green. «Grazie all'esperienza consolidata di Koelnmesse», evidenzia Thomas Rosolia, amministratore delegato di Koelnmesse Italia, «continueremo sulla strada intrapresa affinché Hardware Forum Italy diventi la piattaforma leader indipendente del comparto ferramenta in Italia con la collaborazione di partner istituzionali prestigiosi e aziende leader del mercato italiano ed internazionale».



Husqvarna®
READY WHEN YOU ARE

HUSQVARNA

03/20



HUSQVARNA AUTOMOWER®

DA 25 ANNI RIVOLUZIONIAMO IL TUO QUOTIDIANO

DAL 1995 LEADER IN OGNI GIARDINO

Più di 20 anni di ricerca, sviluppo e innovazione, per creare la gamma di robot tagliaerba più completa, collaudata ed affidabile sul mercato, hanno restituito prati verdi e tagliati alla perfezione, rendendo Husqvarna il leader mondiale del taglio automatico da sempre.

Nel 2020, celebriamo il 25° anniversario di Automower® e siamo orgogliosi che oltre un milione di proprietari di giardini in tutto il mondo ci abbiano già scelto per mantenere i loro prati in perfetta forma.

SINCE
1995

25

YEARS OF
AUTOMOWER®
INNOVATION



HUSQVARNA AUTOMOWER® 105

Robot tagliaerba compatto a 3 ruote per un taglio efficiente di prati piccoli, semplici e aperti. È facile da usare e offre impostazioni personalizzabili.

📏 600 m² 📐 25%



NOVITÀ

HUSQVARNA AUTOMOWER® 305

La scelta perfetta per prati più piccoli con aree complesse. Presenta le ultime tecnologie più avanzate pur essendo compatto e facile da usare.

📏 600 m² 📐 40%



HUSQVARNA AUTOMOWER® 310

Un robot tagliaerba robusto per prati di piccole e medie dimensioni con pochi ostacoli.

Questo modello gestisce pendenze fino al 40%.

📏 1.000 m² 📐 40%



HUSQVARNA AUTOMOWER® 315

Per giardini di medie dimensioni fino a 1.500 m² con molti ostacoli. Gestisce automaticamente i passaggi anche molto stretti, mentre il timer climatico regola il tempo di lavoro in base alla naturale crescita del prato. Affronta agevolmente pendii di carattere generale.

📏 1.500 m² 📐 40%



HUSQVARNA AUTOMOWER® 315X

Il modello più avanzato della serie 300. Gestisce i prati complessi fino a 1.600 m², gestendo passaggi stretti e pendenze fino al 40%, adattando il suo passo ai terreni più difficili. L'elegante design X-Line gli dona un aspetto moderno e accattivante.

📏 1.600 m² 📐 40%



HUSQVARNA AUTOMOWER® 420

Robot tagliaerba per giardini di grandi dimensioni per un efficace taglio di aree erbose complesse. Adatto per giardini fino a 2.200 m² e pronto per affrontare pendenze importanti.

📏 2.200 m² 📐 45%



Husqvarna®

READY WHEN YOU ARE



HUSQVARNA AUTOMOWER®

DA 25 ANNI RIVOLUZIONIAMO IL TUO QUOTIDIANO

HUSQVARNA AUTOMOWER® 315X LIMITED EDITION



Husqvarna Automower® Limited Edition è un modello celebrativo per festeggiare i 25 anni dal nostro primo robot rasaerba. Permette di tagliare prati complessi fino a 1600 m² affrontando senza problemi passaggi stretti, pendenze fino al 40% e terreni difficili. Prodotto in elegante color champagne, dispone di Automower® Connect con tracciamento GPS anti-furto e navigazione assistita da GPS che permette di avere il pieno controllo ovunque nel mondo. Disponibilità limitata a soli 200 esemplari in tutta Italia.



HUSQVARNA AUTOMOWER® 430X

Un modello Premium, la scelta perfetta per giardini veramente complessi fino a 3.200 m², con aree di prato separate o passaggi stretti, alberi, cespugli e forti pendii. L'elegante design X-Line gli dona un aspetto moderno e accattivante.

📏 3.200 m² ⚡ 45%



HUSQVARNA AUTOMOWER® 440

Robusto ed affidabile, adatto per estensioni fino a 4.000 m². Naviga agevolmente in aree complesse e passaggi ristretti, su terreni irregolari e pendenze fino al 45%. Il timer climatico ne regola il tempo di taglio a seconda della crescita del prato.

📏 4.000 m² ⚡ 45%



HUSQVARNA AUTOMOWER® 450X

Il modello più avanzato ed equipaggiato sul mercato. Per grandi giardini fino a 5.000 m², gestisce aree di prato separate e complesse con più di un passaggio stretto e pendenze molto ripide.

📏 5.000 m² ⚡ 45%



HUSQVARNA AUTOMOWER® 435X AWD

Il primo Husqvarna Automower® AWD al mondo. Semplifica i lavori sui giardini più impegnativi fino a 3.500 m². Gestendo prati anche ad un impressionante pendenza del 70% (35°), garantendo ottimi risultati nelle aree collinari. Husqvarna Automower® AWD taglia in maniera perfetta anche sulle inclinazioni più ripide. La trazione integrale lo fa arrivare a gestire pendenze anche del 70% con un'eccellente manovrabilità. Davvero unico al mondo, sa esprimersi al meglio su terreni irregolari e la rilevazione ultrasuoni degli ostacoli gli consente di lavorare agevolmente in tutte le aree del prato. Non ti accorgi della presenza del motore, essendo ultra silenzioso, mentre con l'app Automower® Connect app, puoi monitorarlo direttamente dal tuo smartphone.

📏 3.500 m² ⚡ 70% Automower® Connect




Husqvarna
READY WHEN YOU ARE

NUOVO HUSQVARNA AUTOMOWER® 305

NOVITÀ

Compatto nel design, ma grande nelle sue funzioni. Il nuovo Husqvarna Automower® 305 è stato progettato per i piccoli e altresì complessi giardini fino a 600 m².

È agile, affronta passaggi stretti e pendii fino al 40% ed oltretutto risulta facile da pulire.

Dotato di timer climatico, sensore di gelo e Automower® Connect@Home, questo modello arricchisce la gamma Leader del settore e accresce il valore del tuo piccolo, ma prezioso, giardino.



FACILE DA PULIRE

Ti basterà un semplice tubo dell'acqua da giardino* per pulire saltuariamente il tuo nuovo robot tagliaerba Automower® 305.

**Si raccomanda l'uso di una pressione ridotta e si sconsiglia l'utilizzo dell'idropulitrice.*



SENSORE GELO

Il nuovo Automower® 305 è dotato di un nuovo sensore di temperatura che impedisce al robot di iniziare a tagliare il prato quando è gelato. Se la temperatura atmosferica salirà oltre i 3°C, Automower® potrà iniziare il lavoro.



TAGLIO SISTEMATICO NEI PASSAGGI STRETTI

Automower® 305 è in grado di gestire in maniera migliore il taglio su spazi stretti come corridoi o strettoie.

FERCAD SPA, Via Retrone 49
36077 Altavilla Vicentina (VI)
Tel: 0444-220811, Fax: 0444-348980
E-mail: husqvarna@fercad.it - www.husqvarna.it



Copyright © 2020 Husqvarna AB (publ). Tutti i diritti riservati. Husqvarna® è distribuita da Fercad SpA. www.fercad.it.


Husqvarna
READY WHEN YOU ARE

Athena entra nel mondo grill e barbecue con la statunitense Traeger



Athena, azienda distributrice di molti brand di altissima qualità in ambito moto, bici e lifestyle, ha deciso di espandersi nel settore grill e barbecue con Traeger, affermato produttore di barbecue a pellet che reinventa

il modo di cucinare all'aperto. Traeger, brand nato oltre 30 anni fa in Oregon, negli Stati Uniti, propone da sempre prodotti performanti, capaci di conquistare il consenso degli appassionati e degli esperti del settore e caratterizzati da una continua ricerca e innovazione, con l'obiettivo di rendere la cucina all'aperto più semplice e smart.

Le griglie firmate Traeger, alimentate con pellet di legno, assicurano semplicità di utilizzo e risultati impeccabili nella preparazione di qualsiasi tipo di pietanza: carne, verdure, e persino pizza e dolci. Il brand propone tre linee di prodotto che differiscono per dimensioni e numero di griglie: Pro, Ironwood e Timberline.

UNIDO ITPO Italy, missione imprenditoriale in Pakistan

UNIDO ITPO Italy organizza dal 24 al 26 marzo una missione in Pakistan a Lahore, per possibili azioni commerciali nei settori zootecnico e lattiero-caseario nel Paese. La missione segue lo study tour di operatori pakistani in Italia, organizzato lo scorso giugno da UNIDO ITPO Italy e Ozolea, nel corso del quale è stato possibile constatare come i settori citati siano centrali per l'economia del Pakistan e verso i quali il Governo Federale ha recentemente avviato iniziative economiche interessanti per gli investimenti esteri. Nonostante le grandi potenzialità, molte delle capacità produttive del Pakistan rimangono inesplorate o solo parzialmente utilizzate. Il Pakistan è il quarto produttore mondiale di latte, ma solo il 20% della produzione casearia viene trasformata nel Paese. La resa media di latte per singolo capo di bestiame è tra le più basse al mondo e le tecniche di allevamento e gestione delle stalle risultano ancora obsolete.

IPIERRE® GARDEN

I TEMPI CAMBIANO
I PRODOTTI EVOLVONO
MA LE FILOSOFIE VINCENTI
RIMANGONO

IPIERRE È IL GIARDINO

NUOVA "BLACK LINE" CON IMPUGNATURA ANTISCIVOLO



Ipierre System srl
Via Ca' di Mazzè 18
37134 Verona - Italy
www.ipierre.eu



Brumar, storia di dieci anni di vittorie

Barrera: «Macchine sì, ma soprattutto post vendita»

Dieci anni di successi, ma non solo quelli. Brumar va veloce. Un quarto di secolo appena lasciato alle spalle, un decennio a ritmi intensi. Tante tappe chiave, «molte delle quali hanno cambiato in modo significativo l'andamento e i risultati aziendali». Parola di Alessandro Barrera, il responsabile commerciale, tante idee in testa messe in pratica con una squadra sempre più affiatata. «Come il trasferimento nel 2012 nella nuova sede», racconta Barrera, «come il cambio di passo nella vendita delle macchine che con l'opera di un consulente aziendale con una pluriennale esperienza ha rivoluzionato le varie strategie». Da qui le distribuzioni esclusive. Come Ikra-Mogatec per gli utensili elettrici e a batteria così come la francese Pubert per le motozappe. «O come Roques et Lecoeur», prosegue Barrera, «per le macchine professionali per la manutenzione del verde. O come Ducar, Elpumps e Kaaz. E poi il programma EGO, che ci ha permesso e ci garantirà di essere protagonisti nel mercato per il settore cordless. Si sono inoltre consolidati i rapporti con la Zomax, importante produttore asiatico di motoseghe e decespugliatori e GTM Professional per i biotrituratori professionali. Oltre alla continuità del lavoro a supporto della distribuzione esclusiva Carlton che dal 2002 ci garantisce la qualità del Gruppo Blount per catene, barre ed accessori forestali, fino al miglioramento e all'ampliamento della struttura aziendale soprattutto nei settori acquisti, commerciale e service». Tanti momenti, uno indimenticabile. «Sicuramente», il punto di Barrera, «il passaggio nel 2012 dalla sede storica alla nuova che ha dato il via ad una successiva fase di sviluppo, ponendo le basi per ampliare gli spazi e permetterci di guardare ad obiettivi più ambiziosi. Per chi come me ha vissuto la Brumar fin dai suoi inizi ha significato la volontà di proseguire sulla strada tracciata negli anni, dare un messaggio chiaro al mercato ed offrire un servizio ancora migliore. E poi il segnale di riconoscimento da parte della nostra rete di rivenditori che ha condiviso questa "nuova era" come un qualcosa di estremamente positivo e benaugurante anche per gli anni a venire». Con una fotografia chiarissima, «il nostro nuovo catalogo Ricambi e Accessori che ad Eima 2018 ha dato il segnale che Brumar non ha dimenticato il core business con cui è nata, ma anzi vuole diventare sempre più leader. Macchine sì, ma anche e soprattutto servizio post vendita garantito da più di 33.000 referenze a magazzino».



ManoMano, nuovo round di finanziamento

Raccolti 311 milioni di euro in sei anni



ManoMano, e-commerce specialista europeo del fai da te, giardinaggio e arredo casa online, ha chiuso un nuovo round di finanziamento da 125 milioni di euro. Temasek, fondo di Singapore, guida questa nuova cordata. I fondi General Atlantic, Eurazeo, Piton Capital, Bpifrance, attraverso il suo fondo Large Venture, e Kismet Holdings completano questo nuovo round di serie E. I nuovi capitali permetteranno alla scale-up francese di consolidare la sua presenza in Europa e sviluppare ulteriormente l'offerta di servizi per i suoi clienti, siano essi privati o professionisti, e per i suoi partner sellers. Grazie a 311 milioni di euro raccolti in sei anni, ManoMano ambisce a diventare il leader europeo online del suo settore. A seguito dell'ultimo round di finanziamento da 110 milioni di euro dello scorso aprile, motivato da forti ambizioni europee, il 2019 ha fatto registrare una crescita superiore al 50% e ha generato un fatturato globale di 620 milioni di euro. L'Italia, secondo mercato per importanza, chiude con una crescita del 77% e 65 milioni di euro di fatturato, a cui si aggiungono ulteriori 18 milioni di euro di crossborder business generato dai seller italiani verso gli altri mercati europei della marketplace.

Verde in più a piazza Beccaria e Barona, il verde a Milano non si ferma mai

Sempre più verde Milano. Da un lato la riqualificazione delle aiuole di piazza Beccaria, con un nuovo allestimento e la posa di 50 alberi, dall'altro la realizzazione di una nuova area giochi al quartiere Barona. È quanto realizzerà Audemars Piguet attraverso un contratto di collaborazione tecnica con l'amministrazione della durata di tre anni. In piazza Beccaria è già in corso l'allestimento del cantiere che nei prossimi giorni rigenererà le aiuole secondo il progetto firmato dall'architetto paesaggista Marco Bay. In particolare, si prevede l'eliminazione degli arbusti esistenti a favore di un nuovo sistema di verde caratterizzato da armonia e carattere, con la posa di 50 magnolie, nelle tre varietà Yulan alba, Star wars e Galaxy, oltre al tipico tappezzante lombardo Cotoneaster horizontalis e alla Molina caerulea Windsaule. Parallelamente saranno spostati nelle aiuole di via Beatrice d'Este i due ciliegi oggi presenti nell'area: per garantire il buon esito del trapianto è stata fatta arrivare dalla Germania una macchina espiantatrice speciale. Al via anche i lavori per la realizzazione di una nuova area giochi nel parco Primo Mazzolari, al quartiere Barona. L'intervento prevede la demolizione del campo giochi esistente e la realizzazione di nuova area bimbi con l'installazione di un gioco complesso e due altalene, il rifacimento della pavimentazione antitrauma, la posa di una recinzione colorata a delimitazione dell'area dedicata al gioco dei bimbi e l'installazione di due tavoli da pic-nic in legno. Gli interventi di Audemars Piguet rientrano nell'ambito del progetto "Cura e adotta il verde pubblico". Ad oggi sono più di 500 i contratti in essere con soggetti privati per la cura di parchi, giardini, aiuole e aree gioco.



RASAERBA UNIVERSALI E PROFESSIONALI

4 IN 1

FARMER

RACCOLTA
SCARICO LATERALE
SCARICO POSTERIORE
MULCHING

135 CC

173 CC



Garmec
POWER EQUIPMENT



CESTO IN TELA CON TOP
IN PLASTICA ANTIPOLVERE



SCocca IN ACCIAIO
REGOLAZIONE TAGLIO
CENTRALIZZATA SULLE
RUOTE POSTERIORI



DEFLETTORE SCARICO
E KIT MULCHING DI SERIE



Garmec Srl - Reggio Emilia
Tel. 0522 503911 Fax 0522 920609
www.garmec.it - info@garmec.it

PLATFORM BASKET

Spider 20.95, la leggerezza al potere
Nelle versioni Base, Elettrica ed Ibrida



Spider 20.95 Platform Basket è una piattaforma aerea cingolata in grado di raggiungere i 20 metri di altezza lavorativa. Dotata di tutte le migliori tecnologie disponibili sul mercato, la piattaforma Spider 20.95 è "super leggera", di facile trasporto con rimorchi trainabili, proposta in tre versioni: Base, Elettrica ed Ibrida. La macchina si propone come un'icona nel segmento dei 20 metri di altezza lavorativa grazie alla sua leggerezza, al suo sbraccio, alla capacità di carico in cesta di 250 kg senza restrizioni di sbraccio, nonché agli ormai collaudati sistemi elettronici di controllo e movimentazione utilizzati da Platform Basket. La Spider 20.95 garantisce un'elevata altezza di superamento degli ostacoli, è dotata di serie di stabilizzazione e richiusura automatica in sagoma, di radiocomando per la traslazione e di comandi aerei d'emergenza, di display con diagnostica di funzionamento a bordo della piattaforma e di protezioni per tutte le parti esposte a rischio di caduta oggetti.

GARMEC

Farmer e GKZ alzano l'asticella dei biotrituratori
Nuovi professionali perfetti per terreni boscosi e agricoli

Garmec srl di Reggio Emilia amplia la sua gamma di macchine, estremamente utili per chi lavora in terreni boscosi e agricoli, con la nuova serie di biotrituratori professionali Farmer e GKZ. Da oggi tritare i residui di legno e rami non è più un problema e con queste macchine sarà più facile tenere puliti sentieri, sottoboschi, vigneti e frutteti. Robusti ed efficaci, veloci e precisi, sono alimentati da un'ampia tramoggia per tritare rami e potature fino a 80 mm di diametro. La struttura portante in spessa lamiera (tagliata e saldata) ben stabilizza la macchina al terreno.

Il dispositivo di taglio (tramoggia a caduta) rende questa macchina particolarmente efficiente ed il sistema di taglio è formato da due coltelli temprati, due contro-coltelli temprati e otto martelli. La trasmissione fra motore e rotore è realizzata a doppia cinghia. Il doppio deflettore (principale e secondario) consente di direzionare il getto del cippato in uscita con maggior controllo. Due ruote robuste consentono un facile trasporto.

ZANETTI MOTORI

Generazione Mini, benzina 4 tempi
Alleata di decespugliatori, sprayer, motopompe e motoverricelli

Piccola, leggera, potente e soprattutto affidabile la nuova generazione ultraleggera di motori e motopompe a benzina 4 tempi. Primogenito di altri in arrivo il motore ZBM 35 OHV con 31 cc, 0,8 kW di potenza a 7000RPM, grazie alla lubrificazione efficiente in ogni grado di inclinazione si rende particolarmente adatto a impieghi quali decespugliatori, sprayer, motopompe, motoverricelli e piccole macchine portatili in genere. Ottimo connubio prestazioni/peso per la motopompa autoadescante ZBP 25-35BA con attacchi da 25mm, che eroga 135 l/min con un peso complessivo di 6,5 kg. Con Zanetti motori sempre un passo avanti.



SABRE ITALIA

**C550ZR, lo scarificatore Eliet senza compromessi
Efficienza al massimo, l'autotrazione il vero valore**

Il nuovo C550ZR di Sabre Italia ha una larghezza di lavoro di 55 cm che consente una maggiore velocità di lavoro e grazie al propulsione, può essere mantenuto un ritmo di lavoro costante alla velocità di 2,5 km/h. L'efficienza è quindi garantita. L'autotrazione ha permesso a Eliet di far ruotare le lame nella direzione opposta alla direzione di marcia, senza perdita di comfort o controllo dell'operatore. La controrotazione si traduce in una migliore rimozione e raccolta di materiale che viene estratto e gettato sulla coclea di raccolta aumentando l'efficienza di arieggiatura del 30%. La "C" nel nome della macchina è per "Collector". Qui sta l'innovazione del C550. Il materiale che è stato rimosso dal prato viene proiettato in un canale di scarico. In questo canale è presente una coclea che conduce i detriti sul lato sinistro della macchina. In questo modo, i detriti vengono raccolti in una stretta andana e al successivo passaggio di scarifica questa andana può essere ri-raccolta dalla macchina e quindi integrato in un nuovo andana assieme al materiale raccolto dalla seconda passata di ritorno.



vetrina

MTD PRODUCTS ITALIA

**Trattorini elettrici, Cub Cadet anticipa il futuro del giardinaggio
Due modelli, potenti batterie, emissioni e vibrazioni zero**

Cub Cadet ha presentato la nuova gamma di trattorini rasaerba 100% elettrici. Un debutto che ha riscosso un grande interesse da parte degli addetti del settore e utilizzatori che cercano prodotti sostenibili a basso impatto ambientale. La gamma 2020 prevede due modelli, alimentati con potenti batterie agli ioni di litio capaci di coprire superfici fino a 7-8000 mq. Entrambi i prodotti sono ad emissioni zero, non utilizzano né benzina né lubrificanti, necessitano di pochissima manutenzione. Si ricaricano completamente in sole quattro ore. Altro vantaggio di questi prodotti è l'estrema silenziosità e l'assenza di vibrazioni. I due trattorini saranno disponibili da maggio dai concessionari Cub Cadet.



SABART

**Affilature di catene, la nuova risposta è V|OAK
Firmato Vallorbe® Swiss, la precisione prima di tutto**

Sabart distribuisce in esclusiva per il mercato Italia una grande idea nell'affilatura di catene da motoseghe: V|OAK, la soluzione innovativa, elaborata e progettata in Svizzera, garantisce un'affilatura efficace e precisa, combinando tecnologia e tradizione, grazie a un sistema automatico Made in Vallorbe®. Vallorbe® Swiss è dal 1899 un'azienda leader a livello mondiale nella produzione di strumenti di precisione e da oltre cento anni, ogni giorno, è alla ricerca di nuove soluzioni per soddisfare bisogni e necessità di una clientela sempre più esigente.

Con l'utilizzo del tondino tradizionale o della lima piatta, l'affilatrice V|OAK, firmata Vallorbe® Swiss, riproduce automatizzandola la tecnica di affilatura manuale utilizzata dai professionisti forestali, assicurando una grande precisione e una migliore efficienza di taglio.



GARDENA

Nuovi trimmer, la differenza è nei dettagli
Cinque modelli fra innovazione e design



Gardena completa la gamma de bordatori proponendo i due nuovi trimmer a batteria EasyCut Li-18/23 e ComfortCut Li-18/23R e i tre nuovi trimmer elettrici EasyCut 450/25, ComfortCut 550/28 e PowerCut 650/28. Cinque nuovi modelli all'insegna dell'innovazione, del design moderno e di eccellenti risultato di taglio. I nuovi trimmer Gardena si distinguono per la loro estrema leggerezza (a partire da 2 kg per il trimmer EasyCut Li-18/23 senza batteria ad un massimo di 3 kg per il potente modello PowerCut 650/28) e per la loro impugnatura frontale regolabile facilmente, che garantisce la posizione corretta di lavoro per tutti gli utilizzatori.

Dotati inoltre di manico telescopico per poter impostare l'altezza dell'attrezzo in base alla statura dell'utilizzatore. La testa di taglio inclinabile tramite pulsante inoltre consente di regolare la testa del trimmer e di tagliare comodamente anche l'erba posizionata sotto gli ostacoli.

BLUE BIRD

R3S-510, quando la batteria alza il volume
Lavoro garantito per 40 minuti filati

Il rasaerba a batteria R3S-510 presenta tutti i vantaggi dell'alimentazione a al litio uniti alla solidità di un tradizionale modello a scoppio. La solida scocca in lamiera garantisce robustezza e resistenza nel tempo, mentre le funzionalità non hanno niente da invidiare ai "cugini" a scoppio. Infatti il rasaerba R3S-510 è dotato un importante diametro di taglio di 51 cm, oltre che della trazione con manopola regolatrice della velocità.

La praticità è garantita inoltre dalle funzioni scarico laterale, raccolta e mulching che sono tutte di serie, senza il bisogno di acquistare kit aggiuntivi. Ma il vero cuore potente del R3S-510 è il potente motore elettrico brushless da 1250 W, alimentato da 2 valide batterie alle celle di litio da 40 V e 4 A/h, anche queste incluse di serie, come il caricabatterie.

Grazie a questa dotazione, il rasaerba R3S-510 è in grado di lavorare fino a 40 minuti consecutivi, permettendo di rasare anche superfici importanti.

MCCULLOCH

ROB S400 e ROB S600 fra compattezza e design
Ancora più completi con Spot Cut e Power Cut

McCulloch propone la sua linea di robot rasaerba ROB S nelle due versioni ROB S400 e ROB S600. Ideati per superfici piccole e medie (rispettivamente fino a 400 mq e 600 mq), i robot rasaerba ROB S400 e ROB S600 di McCulloch si distinguono per il design compatto e robusto e per le nuove eccezionali caratteristiche. Estremamente silenziosi, i due robot McCulloch funzionano a batteria 18V Li-Ion e hanno una capacità di lavoro di 45 mq/h. Grazie all'LCD con menu di programmazione estremamente intuitivo, l'utente può definire al meglio l'impostazione del "lavoro di taglio" e così i robot rasaerba sapranno esattamente cosa devono fare, giorno e notte. I ROB S400 e S600 consentono però anche di cambiare facilmente le modalità di taglio, attraverso delle funzioni speciali come Spot Cut e Power Cut.



Goditi il tempo libero!

100% autonomi, agili e silenziosi, i Robot Rasaerba GARDENA si prendono cura del tuo giardino mentre tu ti rilassi. Disponibili anche in versione SMART.

- Falciano anche sotto la pioggia.
- Affrontano pendenze fino al 35%.
- Facili da installare.

La gamma SILENO è stata progettata per prati con forme complesse da 250 m² a 2000 m².

Scopri di più su gardena.com



58 dB(A)



EXPERIENCE
20
YEARS



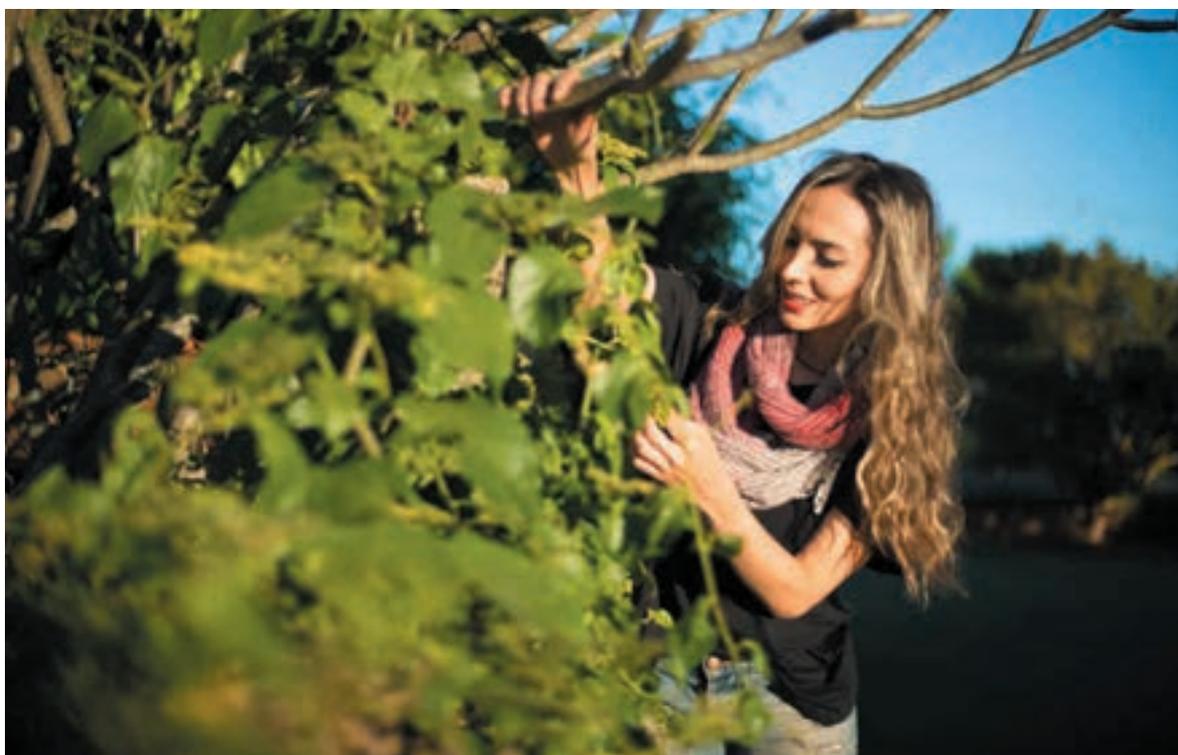
Sono loro ad orientare gli acquisti, ad avere l'ultima parola, a scandire i ritmi della casa. Sempre più in prima linea anche negli spazi verdi. Grazie a prodotti leggeri. Dalla batteria l'ultimo assist

ANCHE IN GIARDINO COMANDANO LE DONNE

Anche in giardino comanda la donna. Sempre di più, sempre più in prima linea. Con quelle macchine sempre più delicate, con quei pesi sempre più contenuti, con quel tempo che è sempre meno, con quella voglia (tanta) di stare all'aria aperta. Sempre più rosa il verde, tendenza sempre più marcata ma comunque costantemente alimentata nel tempo. A venire incontro alla donna anche la batteria, macchine ora parecchio agili oltre che pulite e pure semplicissime da usare. Senza neanche lo strappo per avviarle, senza alcuna fatica,

senza limite alcuno. Parità assoluta dei sessi, anche fra erba e siepi. Con la mano femminile ad occuparsi soprattutto delle rifiniture ma senza disdegnare il lavoro vero, quello solitamente opera dei maschietti. Ha tanto da dire la donna. Non solo perché il giardino è sempre più una prosecuzione della casa e quindi una stanza a tutti gli effetti, ma anche perché il lasciapassare per questo o quell'acquisto spesso e volentieri lo dà lei. Da amministratore delegato di famiglia, quindi anche da gestore delle finanze, ma anche per una questione di gusto e di ultima parola. Spesso sua,





perché nessuno più della donna conosce le risorse della casa. Comprese quelle del garage o del magazzino dove sono custoditi gli attrezzi e le macchine per il prato. Non c'è più linea di demarcazione alcuna, non c'è differenza, non ci sono compiti che uno può eseguire in famiglia ed uno no. Tutto azzerato, parità in tutto e per tutto. Con la donna a muovere un passo in avanti. Sempre più deciso, sempre più convinta da macchine che soprattutto adesso consentono libertà assoluta.

SEMPRE PIU' ROSA. Anche la storia lo racconta. Anche l'arte. Anche il vivere comune. La donna vive il giardino da sempre, ora però più che mai. Con un'impennata continua, anche davanti a nuove offerte di prodotti dall'alta ergonomia e poco impegnativi per braccia e muscoli. Tutto va in quella direzione.

«Confermiamo come la donna», dichiara Thomas Goi, direttore vendite di **Active**, «abbia un ruolo molto importante nel giardino perché è lei che si occupa della cura della casa ed in moltissimi casi anche degli ambienti esterni».

«È assolutamente vero», conferma Roberto Tribbia, dell'ufficio commerciale di **Blue Bird**, «che già da qualche anno il giardino, da territorio quasi esclusivamente maschile, si è trasformato in un luogo in cui la presenza femminile è sempre più rilevante. Ciò è dovuto alla naturale evoluzione

dei costumi, ma crediamo che abbia contribuito a questo cambiamento anche trasformazione, ancora in atto, dei macchinari da giardino da macchine "sporche e pesanti" ad attrezzi più maneggevoli, semplici da usare e con un occhio al design con gradevolezza estetica».

«Se pensiamo che "Donne in giardino" è una tela di Monet del 1867», il parallelo di Alessandro Barrera, responsabile commerciale di **Brumar**, «possiamo dire con certezza che da sempre la figura femminile è "entrata" in giardino e non ne è mai uscita. Certamente è più legata alla cura dei fiori e delle piante che non alla manutenzione meccanizzata, ma molto spesso anche in questo caso ne può essere protagonista».

«**Einhell**», il punto di Matteo Bendazzoli, responsabile marketing della filiale italiana della casa tedesca, «si rivolge da sempre ad un utilizzatore hobbista e piccolo artigianale. In questo ambito abbiamo registrato, nel corso di open day e da conversazioni con la nostra clientela, un aumento significativo del mercato legato ad un'utenza femminile».

Lo sviluppo di macchine a batteria ha accelerato in modo notevole questo andamento già in parte presente diventando un vero trend. Al netto di cambiamenti sociologici (le famiglie formate da persone singole sono aumentate notevolmente) la facilità di utilizzo unito a performance paragonabili a quelle



Grin

di articoli a scoppio sono indubbiamente state la chiave di volta di questo cambiamento di paradigma per cui uomo è uguale a giardino».

«Sono sempre di più le donne», l'istantanea di Giovanni Masini, marketing director di **Emak**, «che si occupano della cura dell'orto e del giardino di casa e in tanti casi sono proprio le donne ad occuparsi degli acquisti delle macchine da giardino. Sicuramente ad accelerare questo processo ha contribuito la diffusione degli attrezzi di ultima generazione a batteria, che hanno il vantaggio di essere più leggeri di quelli tradizionali a motore a scoppio, hanno minori vibrazioni e sono più silenziosi. Si tratta di macchine maneggevoli e facili da utilizzare, che non prevedono la presenza di cordoni da tirare o di miscele da versare nel serbatoio, né di cavi o prolunghe ma solo di una batteria: basta un click per azionarli».

«Le donne che acquistano le nostre macchine sono in continuo aumento. Il giardino», precisa Daniele Bianchi, responsabile commerciale e marketing di **Grin**, «sta diventando un luogo da condividere con tutta la famiglia anche nella manutenzione. Se ci pensate il tempo che passiamo in famiglia è sempre troppo poco, spesso causa degli impegni lavorativi dei due coniugi, per cui prendersi cura assieme del giardino e dell'orto è diventato un'abitudine diffusa. Sempre più facile vedere il marito che taglia la siepe, la moglie che taglia il prato e i bambini che giocano a raccogliere le foglie velocemente. Il giardino è a posto e si può uscire a mangiare il gelato tutti insieme». «A dire il vero non è un dato così delineato da numeri», puntualizza Maurizio Fiorin, OPE mana-

ger di **Hikoki Power Tools Italia**, «ma semplicemente una sensazione, direi piuttosto sentita da parte dei rivenditori. Il robot, le macchine a batteria stanno semplificando la manutenzione del giardino di casa, grazie a ciò la donna si sta mostrando sempre più protagonista».

«Confermo una crescita della donna come responsabile della cura del giardino», ribadisce Andrea Tachino, direttore commerciale di **Multipower**, «dovuta di sicuro ad un'attenzione maggiore per il verde e anche perché le nuove attrezzature, sono notevolmente più semplici

e più comode da usare e pertanto ne facilitano l'utilizzo da parte di tutti».

«Sono sempre più numerose», dichiara Paolo Ferri, product marketing manager di **Sabart**, «le donne che al giorno d'oggi si dedicano alle attività di giardinaggio. Sicuramente, ad incrementare l'utilizzo delle macchine da giardino da parte dell'utenza femminile ha contribuito lo sviluppo dei prodotti a batteria che per loro natura sono più facili da utilizzare e hanno un peso più contenuto rispetto ai tradizionali strumenti a scoppio».

«Le donne», premette Francesco Del Baglivo, product marketing manager di **Stihl Italia**, «hanno l'ultima parola decisionale di qualunque cosa possa entrare nella casa. Un attrezzo da giardino è utilizzato dal gentil sesso con sempre maggiore frequenza per diversi motivi. Principalmente perché sono semplici da utilizzare, non richiedono competenze meccaniche e particolare forza fisica. Amano curare l'ambiente esterno della casa con la stessa attenzione che impiegano per quello interno. La robotizzazione domestica e i tanti prodotti a batteria presenti nella vita quotidiana hanno spinto le donne a prendere confidenza con le attrezzature da giardino».

«Il giardinaggio è da sempre», sottolinea Nicola Ciabatti, sales agent Robotics Division di **Zuccheti Centro Sistemi**, «un'attività che riguarda sia il pubblico maschile che femminile. Ambrogio robot presenta 18 modelli e alcuni di essi, dedicati a piccoli giardini residenziali, sono estremamente leggeri e perfettamente adatti anche ad un pubblico femminile. Il giardino fa parte della casa e la cura e l'attenzione sono sempre al massimo».

Grillo

AGRIGARDEN MACHINES



SIAMO PRONTI PER VOI!

Per rendere il lavoro più semplice e sicuro
in ogni situazione e per ogni esigenza



Cerca il tuo **Rivenditore Specializzato Grillo** troverai la soluzione giusta per il tuo lavoro.



www.grillospa.it
grillo@grillospa.it

LA PRIMA VOLTA. Un fischio di inizio vero e proprio non c'è stato. Piuttosto un continuo crescendo. Una progressiva crescita. Sta bene la donna in giardino, rilassata ma anche risoluta. Ad incastrare l'opera sul prato nelle altre faccende domestiche, quando il tempo lo consente. Anche quindi nei fine settimana. Un'escalation progressiva, con un punto zero che risale a tanto tempo fa. Anche secoli fa, prima di toccare picchi continui e di alzare progressivamente l'asticella. Doveroso, visto quel c'è davanti. «A parere nostro da sempre», il punto di Thomas Goi di **Active**, «la donna ha inoltre un senso estetico molto raffinato e ci tiene al fatto che tutto sia ben curato ed in ordine. Nelle rivendite è inoltre molto frequente che la decisione sull'acquisto dei prodotti sia presa da una donna».

«L'ingresso è stato in parte volontario ed in parte indotto. Il primo passaggio», la ricostruzione di Matteo Bendazzoli di **Einhell Italia**, «è stato culturale e risale ad una decina di anni fa quando molti preconcetti sono finalmente iniziati a cadere. La proposta di prodotti adatti anche a persone mediamente più deboli e meno avvezze a gestire motori termici ha fatto il resto, anche sospinto dalla maggiore attenzione sull'impatto ambientale. Negli ultimi tre anni abbiamo visto un espandersi della richiesta di articoli a batteria da parte di utenze femminili».

«Ormai da qualche anno», ribadisce Giovanni Masini di **Emak**, «le donne hanno iniziato a cimentarsi nelle attività di giardinaggio, soprattutto da quando la tecnologia ha fatto ulteriori passi avanti con lo sviluppo delle macchine a batteria, leggere e facili da utilizzare».

«Difficile definire un momento preciso», chiarisce Daniele Bianchi di **Grin**, «ma sicuramente è un insieme di fattori che hanno portato a questo. Se abbiniamo una figura femminile sempre più emancipata alla nascita di prodotti sempre più semplici da utilizzare e sempre meno "faticosi" capiamo come è avvenuto questo passo. Nel campo dei tagliaerba anche il discorso avviamento del motore è importantissimo: i motori a batteria o quelli a benzina con avviamento elettrico che montiamo su gran parte della gamma Grin sono tra i preferiti dal gentil sesso perché evitano la problematica di tirare la corda con forza per avviare il motore».

«La donna», la premessa di Maurizio Fiorin di **Hikoki Power Tools Italia**, «ha sempre gestito il giardino, forse dando "soddisfazione" all'uomo di scegliersi la macchina più idonea, cosicché, mentre la prima badava al risultato finale quest'ultimo si trastullava nel "dover" usare e gestire il mezzo meccanico. Oggi, continua far usare la macchina da giardino all'uomo, ma volendo scegliere la macchina, possibilmente a batteria, che potrebbe usare anche lei».

«Negli ultimi anni il giardino di casa è tornato molto di moda», testimonia Andrea Tachino di **Multipower**, «l'offerta di prodotti a corredo è cresciuta notevolmente, dall'arredo agli accessori, le piscine stesse sono diventate più abordabili e pertanto le famiglie che dispongono di un'area verde, investono denaro e soprattutto tempo per curarla nel migliore dei modi. Di conseguenza la partecipazione delle donne è divenuta necessaria per tutto ciò».

«Abbiamo riscontrato», la fotografia di Paolo Ferri di **Sabart**, «l'ingresso delle donne nel mondo del giardinaggio già da qualche anno, in generale da quando sul mercato vengono distribuite macchine maneggevoli e facili da utilizzare. Ovviamente, grazie alla diffusione della nuova tecnologia a batteria, che ha accentuato maggiormente queste caratteristiche, il fenomeno





“giardino al femminile” ha raggiunto il suo picco massimo».

«La donna ha sempre avuto una particolare passione per fiori e piante. Veder crescere questo hobby con le proprie mani», il fermo immagine di Francesco Del Baglivo di **Stihl Italia**, «è un motivo di soddisfazione, ed in particolare se si tratta del proprio giardino. Le nuove tecnologie utilizzate su attrezzi a batteria ha semplificato e incentivato l'uso da parte delle donne».

«Da sempre la donna vive il giardino», il quadro di Nicola Ciabatti di **Zucchetti Centro Sistemi**, «oggi però è più sensibile all'argomento green e ecologia. Inoltre, grazie all'uso dei social, è più informata sui prodotti».

QUESTIONE DI PESO. Le moderne macchine hanno fatto il resto. Togliendo peso e lievitando in efficienza. Alzando gli standard e presentandosi al mercato nella miglior forma possibile. Un quadro che va sempre più colorandosi ed abbellendosi. Assist sempre più marcati verso il mondo femminile. Colti e recepiti, in attesa di essere ulteriormente approfonditi e perfezionati. «La leggerezza, il comfort, la maneggevolezza, la silenziosità», spiega Thomas Goi di **Active**, «sono elementi fondamentali e contribuiscono moltissimo».

«Certamente», evidenzia Alessandro Barrera di **Brumar**, «una cura per un uso confortevole dei prodotti, la loro leggerezza e la facilità e la si-

curezza di utilizzo ha avvicinato maggiormente la donna ai lavori di giardinaggio già solo, per esempio, con gli attrezzi manuali che sono certamente prodotti di uso comune per la donna in giardino».

«La leggerezza è stata fondamentale», precisa Matteo Bendazzoli di **Einhell Italia**, «ma non come la possibilità di avere articoli a batteria, quindi “liberi” e senza problematiche di gestione. Lo stesso prodotto elettrico a cavo è, infatti, di gestione più semplice di quello a scoppio ma la fatica legata al trascinarsi di prolunghe non è indifferente».

«Il peso contenuto delle macchine e la semplicità d'utilizzo», i perni fissati da Giovanni Masini di **Emak**, «sono i fattori che hanno contribuito maggiormente ad accelerare l'ingresso delle donne in giardino come parte attiva nella cura del verde». «La nascita di prodotti più “adatti” alle esigenze femminili è stata fondamentale. Per quanto riguarda **Grin**», racconta Daniele Bianchi, «da sempre le donne hanno apprezzato la mancanza del cesto di raccolta. La fatica nel taglio dell'erba non è data dallo spingere il tagliaerba, ma dall'alzare un cesto pesan-



te e pieno d'erba, dal vuotarlo in un contenitore, dal trasportare il contenitore nell'auto per poi ricaricarlo in discarica. Il sistema di taglio senza raccolta Grin evita tutto questo e, se lo abbiniamo a una macchina con ingombri contenuti e soluzioni tecniche che aumentano la maneggevolezza, otteniamo un prodotto perfetto per chi ha meno forza».

«In modo inequivocabile», garantisce Maurizio Fiorin di **Hikoki Power Tools Italia**, «si è passati dalla potenza ed iper robustezza "machista", al prodotto facile da avviare, senza complicazioni, possibilmente poco rumoroso e leggero, più tipicamente femminile».

«L'offerta di mercato», premette Andrea Tachino di **Multipower**, «con prodotti sempre più confortevoli e più economici e soprattutto acquistabili ovunque, dalla grande distribuzione al web, ha di sicuro avvicinato anche i meno appassionati al mondo del verde, alla manutenzione del proprio giardino».

«Le caratteristiche dei prodotti, leggeri e semplici da utilizzare, senza la presenza di cordini da tirare o di miscele da versare», osserva Paolo Ferri di **Sabart**, «sono i fattori che hanno contribuito maggiormente ad accelerare l'ingresso delle donne in giardino».

«Prodotti leggeri e senza fumi, rumore molto contenuto e assenza di uso di carburante», il quadro di Francesco Del Baglivo di **Stihl Italia**, «sono stati i motivi principali che hanno contribuito alla crescita dell'uso di attrezzature da giardinaggio da parte di donne. Cilindrata e cavalli potenza

non sono argomenti di interesse da parte delle donne».

«La leggerezza di alcuni dei nostri robot rasaerba», evidenzia Nicola Ciabatti di **Zucchetti Centro Sistemi**, «ha sicuramente influito alla crescita. In particolare nel 2019 abbiamo introdotto sul mercato il modello L15 Deluxe, che pesa soltanto 7,1 kg. Facilmente trasportabile, silenzioso e dal design futuristico».

LEVE DA MUOVERE. S'è fatto molto, si può fare ancora di più. Di angoli da esplorare ce ne sono molti, di margini altrettanti. La volontà è di cercarli di scoprirli tutti. Senza esitazione alcuna. Lavorano le aziende, pensano amministratori delegati, direttori commerciali e marketing, ragionieri ingegneri e designer. Per allargare le frontiere, scavare in profondità, raccogliere altri input. «Riflettendo, progettando e costruendo», l'idea di Thomas Goi di **Active**, «prodotti adatti anche al pubblico femminile. Molto spesso si associano i prodotti del nostro settore ad un pubblico prettamente maschile ma è un grossolano errore».

«Stile, design, colore, cura dei particolari, semplicità e comfort», la lista di Alessandro Barrera di **Brumar**, «sono secondo me gli elementi più importanti cui la donna fa più attenzione nella scelta o nel consiglio all'acquisto dei prodotti. E sono anche tra gli elementi più importanti a cui i costruttori hanno rivolto da anni l'attenzione nella progettazione dei prodotti da giardino».

«Come qualsiasi altro cliente. Spiegando in modo semplice ed esaustivo», spiega Matteo Bendazzoli di **Einhell Italia**, «i benefici dei prodotti e le problematiche che essi risolvono. Una generica maggiore attenzione all'impatto ambientale dei prodotti è bene che venga messa in risalto».

«In **Emak**», rileva il marketing director Giovanni Masini, «continuiamo a investire in ricerca e sviluppo per offrire ai consumatori, donne e uomini, le migliori soluzioni in termini di comfort ed ergonomia. Questo, unito agli investimenti in comunicazione più mirati potrebbero contribuire ad allargare il bacino di utenza e a raggiungere anche il pubblico femminile».

«Sicuramente», osserva Daniele Bianchi di **Grin**, «far provare i prodotti al pubblico femminile. Per far percepire al



Multipower

ELLIET®

La Gamma disponibile:

UN NUOVO STANDARD NELLA SCARIFICAZIONE

RISPARMIO DI TEMPO!

Lo scarificatore C550ZR raccoglie muschio
feltro erba secca in comode andane

C550 ZR COLLECTOR

Motore	6.5 HP Honda GX200
Larghezza lavoro	550 mm
Scarico detriti	Coclea da 150 mm
Trazione	Rullo posteriore 100 mm
Velocità in avanti	2,5 km/h
Dimensioni (LxIxH)	1230 x 730 x 1050 mm
Peso	93 kg
Lame	A Doppio taglio autoaffilanti™ (66 unità)

SCARIFICA PIU' VELOCE:

- I detriti sono raccolti in strette andane riducendo i tempi di pulizia fino al 50%.
- L'impressionante larghezza di lavoro di 55 cm riduce il numero di file da raccogliere.
- La macchina semovente ha un velocità di lavoro costante di 2,5 km/h.

PRESTAZIONI MIGLIORATE:

- Le lame ruotano in avanti per massimizzare la scarificazione.
- Le lame sono distanziate a 15 mm per massimizzare la rimozione del feltro.
- Lame permanentemente autoaffilate Sharp Blades™ non perdono mai il loro vantaggio.

RISULTATI MERAVIGLIOSI:

- Le lame ultra sottili non causano danni e agevolano il ringiovanimento dell'erba.
- Il rullo rivestito in gomma lascia una striscia esteticamente gradevole.
- Le piccole ondulations del manto erboso vengono livellate.

COMFORT ECCELLO:

- Semovente per ridurre lo sforzo dell'operatore e aumentare il comfort.
- Stegole antivibranti e regolabili in altezza.
- I detriti sono diretti lontano dai piedi dell'operatore.



ARIEGGIATORE E450
Larghezza lavoro 450 mm
Lame Fisse
Raccogliatore SI NO



ARIEGGIATORE E501PRO
Larghezza lavoro 500 mm
Lame Fisse/Mobili/
Fisse Doppie
Raccogliatore SI NO



**RISEMINATRICE
ARIEGGIATORE DZC600**
Larghezza lavoro 550 mm
Velocità in avanti 2,4 km/h
Largh. Scarificazione 3 mm



**SEMINATRICE
LIVELLATRICE GZC750HST**
Larghezza lavoro 720 mm
Velocità in avanti 0-4 km/h
Produzione 700 m²/h



BORDATORE KS300PRO
Regol. profondità 10-110 mm
Regol. angolo 0°/25°/45°
Nr. Giri lama 2500 giri/min



**INTERRAFILE BORDATORE
EDGESTYLER PRO PLUS**
Regol. profondità 2/18 mm*
Velocità in avanti 0,9 km/h
* in base al tipo di lama



**BIOTRITURATORE
MAESTRO COUNTRY**
Ø Macinabile 40/45 mm
Produzione 0,5 m³/h
Autotrazione SI NO



BIOTRITURATORE MINOR 4S
Ø Macinabile 45/50 mm
Produzione 0,6 m³/h
Autotrazione SI NO



**BIOTRITURATORE
SUPERPROF CROSS
COUNTRY 2015/2015 MAX**
Ø Macinabile 130/140 mm
Produzione 6-8 m³/h
Autotrazione SI NO



**BIOTRITURATORE
MEGAPROF ON-ROAD**
Ø Macinabile 150 mm
Produzione 9-11 m³/h
A traino SI NO

SABRE ITALIA

sabreitalia.com



Zucchetti Centro Sistemi

meglio un attrezzo a un pubblico che è poco abituato a usarlo devo farlo provare, non esiste altra soluzione. Allo stesso tempo nella nostra azienda lavorano tantissime donne anche in ambito commerciale, che sicuramente sono "rassicuranti" per il pubblico femminile».

«Curare molto di più l'esposizione», il consiglio di Maurizio Fiorin di **Hikoki Power Tools Italia**, «mostrare l'uso del prodotto e fornire spiegazioni sulla facilità di reperire e montare eventuali accessori o particolari di consumo».

«È importante per noi aziende», la riflessione di Andrea Tachino di **Multipower**, «offrire i nostri prodotti ad un pubblico più ampio possibile, ed è per questo che è fondamentale tenere in considerazione anche le esigenze delle donne che sempre più si dedicano alla cura del verde. Il focus va fatto sempre più su macchine leggere, compatte e semplici da utilizzare».

«In **Sabart**, da sempre, cerchiamo di offrire agli utenti finali le migliori soluzioni in termini di comfort ed ergonomia», specifica il product marketing manager Paolo Ferri, «caratteristiche che in un attrezzo da giardino non possono mancare per "conquistare" il pubblico femminile».

«La nostra comunicazione è sempre più rivolta alle donne ed in particolare a quelle di mezza età. Queste infatti», specifica Francesco Del Baglivo di **Stihl Italia**, «sono autonome e soprattutto hanno idee ben chiare di come vogliono realizzare il proprio "spazio verde". I nostri cataloghi e video sono sempre rappresentati da donne che utilizzano gli attrezzi a batteria per uso hobbistico».

«Sviluppando soluzioni sempre più leggere, intuitive ma che garantiscono massime prestazioni»,

la via tracciata da Nicola Ciabatti di **Zucchetti Centro Sistemi**.

I PRODOTTI DI PUNTA. Qualche preferenza c'è agli occhi della donna. Prodotti più usati ed altri meno, come logica vuole. «A parità di importanza», la scaletta di Thomas Goi di **Active**, «dico tosaerba, tagliasiepi, bordatori e soffiatori».

«Gli attrezzi manuali», il fotogramma di Alessandro Barrera di **Brumar**, «per la cura, la semina e la manutenzione di piante e fiori, senza a volte disdegnare l'utilizzo di attrezzature a motore, inizialmente elettriche e ultimamente a batteria». «Al momento tagliabordi e tagliasiepi a batteria», racconta Matteo Bendazzoli di

Einhell Italia, «la fanno da padroni. I tagliaerba stanno crescendo solo nell'ultimo periodo grazie all'introduzione di articoli, sempre a batteria, se moventi. Le motoseghe, anche se a batteria, sono ancora viste con sospetto e più apprezzate da un utilizzatore di sesso maschile».

«In generale», il quadro di Giovanni Masini di **Emak**, «tutte le macchine a batteria, senza distinzione. Rasaerba, decespugliatori, tagliasiepi soffiatori. Ad oggi, nessuna delle attività che riguarda la cura del verde rappresenta un problema per l'utenza femminile».

«I prodotti con motore elettrico, sia a batteria che con il cavo, sono quelli più apprezzati. Generalmente», l'istantanea di Daniele Bianchi di **Grin**, «se il tagliaerba viene acquistato da una donna preferisce il prodotto più piccolo di dimensione, ma è comunque molto attenta a non scendere a compromessi sulle prestazioni. Molto apprezzato è il fatto che le macchine Grin più "piccole" non abbiano prestazioni inferiori e caratteristiche tecniche molto diverse dalle sorelle più grandi».

«Il soffiatore, il bordatore e le forbici tagliaerba. Da ciò che ho sentito dai rivenditori», il messaggio di Maurizio Fiorin di **Hikoki Power Tools Italia**, «sono meno attratte dal rasaerba, non vedono di buon occhio il tagliasiepi e aborriscono la motosega».

«**Multipower**», sottolinea il direttore commerciale Andrea Tachino, «offre una gran parte di motozappe indicate a qualsiasi tipo di utilizzatore, i decespugliatori a ruote sono altri attrezzi molto pratici, ed ovviamente tutta la gamma a batteria di **RATO** che agevola in tutti i sensi il cliente che decide di acquistarla».

«In generale», spiega Paolo Ferri di **Sabart**, «tutte le macchine a batteria, senza distinzione. Rasaerba, decespugliatori, soffiatori ed altre macchine».

«Le donne», sottolinea Francesco Del Baglivo di **Stihl Italia**, «sono attratte dagli attrezzi che rifiniscono e decorano al meglio piante e cespugli. Il nostro tosa cespugli HSA 25, il soffiatore a batteria BGA 56 e il nuovo potatore GTA 26 sono tra i prodotti Stihl più apprezzati dal pubblico femminile».



Stihl

FATTORE BATTERIA. Campo aperto. Ampio. Profondo. La batteria viaggia forte, anche verso i gusti della donna. Allineata alle sue abitudini, ai suoi gusti, ai suoi parametri. Matrimonio perfetto, in grado anche di migliorare. Di estendere i suoi confini ad un pubblico ancor più ampio. «È inevitabile», sottolinea Thomas Goi di **Active**, «che le nuove tecnologie avvicineranno ancora di più il pubblico femminile all'utilizzo dei prodotti».

«Sicuramente una grossa spinta a questa trasformazione, quasi antropologica», il quadro di Roberto Tribbia di **Blue Bird**, «è data dalla crescente presenza di macchine a batteria, soprattutto per quanto riguarda l'ambito hobbistico e domestico. La macchina a batteria appare sicuramente più "friendly" al pubblico femminile, in quanto i motori elettrici non necessitano di particolari manutenzioni che implicano fatica e "sporco" come invece accade per i motori a scoppio ragion per cui il pubblico femminile gradisce meno questo tipo di occupazioni rispetto alla



Blue Bird

controparte maschile. Sicuramente il modo per coltivare al meglio questo tipo di utenza è quello di individuare gli aspetti che il pubblico femminile considera maggiormente rispetto a quello maschile: facilità d'uso, minore richiesta di sforzo fisico, pulizia, aspetto estetico della macchina».

«La crescita dell'offerta di prodotti a batteria per la manutenzione del verde», la certezza di Alessandro Barrera di **Brumar**, «avvicinerà ancora di più la donna ad occuparsi più ampiamente dei lavori in giardino. Nessun problema di avviamento, nessun rifornimento, nessun rumore, poche vibrazioni potranno permettere sempre più all'universo femminile di usare senza problemi macchine per il taglio del prato e delle siepi, per lavori di orticoltura e pulizia varia in giardino. Noi, attraverso la vasta gamma di prodotti a batteria EGO, abbiamo tutto ciò che serve per avvicinare la donna al mondo della cura e manutenzione del verde. Oltre al comfort ed alla facilità di utilizzo non ci mancano sicuramente stile, design e cura dei particolari».

«Come già accennato», evidenzia Matteo Bendazzoli di **Einhell Italia**, «l'inserimento di articoli performanti a batteria, magari intercambiabile tra differenti utensili sia garden che tools, sta rivoluzionando il modo di concepire i lavori in giardino. I benefici sono tali che chiunque abbia necessità o desiderio di curare il proprio giardino non può restare indifferente».

«Nello sviluppo dei nuovi prodotti», la strada tracciata da Giovanni Masini di **Emak**, «bisogna puntare su determinate caratteristiche. Le nuove macchine a batteria Efco e

Oleo-Mac si avvalgono di un design accattivante ed unico per questo tipo di attrezzi da giardinaggio: la batteria a vista, per alleggerire la struttura. Le macchine sono state studiate per risultare ben bilanciate e per non affaticare l'operatore o l'operatrice. Sicuramente il peso e le dimensioni contenute delle macchine, design ed ergonomia possono contribuire ad avvicinare le donne alla manutenzione del giardino».

«Sicuramente molte di più. Il tagliaerba Grin a batteria con lama 37 cm», riferisce Daniele Bianchi di **Grin**, «è già stato oggetto di grande successo nelle passate stagioni anche grazie all'acquisto "femminile". Abbiamo notato che il pubblico femminile ha una sensibilità ecologica superiore e quindi abbina l'aspetto della diminuzione delle emissioni inquinanti alla indubbia comodità della macchina a batteria. Anche in questo caso però si pretende prestazione: le donne conoscono bene altri strumenti a batteria che utilizzano per esempio nell'ambito pulizia della casa, perciò sono molto sensibili all'aspetto qualitativo del tagliaerba a batteria per il giardino».

«I nuovi prodotti a batteria», il quadro di Maurizio Fiorin di **Hikoki Power Tools Italia**, «stanno già portando la donna molto di più verso la manutenzione del verde, talvolta per pura indipendenza altre volte per soddisfazione del lavoro finito».

«La batteria», lo scenario disegnato da Andrea Tachino di **Multipower**, «è di sicuro il prodotto più indicato al pubblico femminile, che non vuole pensare all'alimentazione del motore, benzina, olio o miscela che sia e che non ama il rumore e l'odore del combustibile; altro notevole punto a favore è la leggerezza dei prodotti e la semplicità d'uso e in particolare dell'avviamento».

«Le macchine a batteria Oregon, distribuite da **Sabart**, presentano già adesso», lo scenario di Paolo Ferri di Sabart, «le caratteristiche ideali per essere utilizzate dalle donne nelle attività di giardinaggio. Sicuramente ci aspettiamo ulteriori sviluppi tecnologici che contribuiranno a rendere gli attrezzi ancora più leggeri e ancora più



Multipower



Emak

semplici da maneggiare e ad avvicinare ancora di più le donne alla manutenzione del giardino».

«Credo che i prodotti a batteria», puntualizza Francesco Del Baglivo di **Stihl Italia**, «hanno risposto alla domanda di mercato femminile al 100%. Sempre più donne si interessano a questi prodotti quando ci confrontiamo durante le manifestazioni fieristiche o porte aperte dei rivenditori. I clienti donna cresceranno in modo esponenziale tanto quanto noi aziende offriremo prodotti semplici, silenziosi e sicuri durante l'uso».

«Le nostre soluzioni sono tutte a batteria. I prodotti robotici», specifica Nicola Ciabatti di **Zuccheti Centro Sistemi**, «nascono per fare risparmiare tempo e denaro; avere più tempo a disposizione significa godersi anche di più il proprio giardino».

MARGINI DI CRESCITA. Tanti. Estesi, in più direzioni. Tanto è stato fatto, tanto si può ancora fare. Matematico. Ci sono prodotti in evoluzione continua, macchine sempre migliori, versioni a non finire. Aderenti ad ogni tipologia di pubblico, anche e soprattutto a quello delle donne. «Difficile fare una stima in termini percentuali»,

NUOVA GAMMA PRODOTTI A BATTERIA



Potenza e versatilità, alla portata di tutti.



La nuova **gamma a batteria Oleo-Mac** combina l'efficacia di **prestazioni di un pari strumento a scoppio** con qualità irrinunciabili come **comodità e semplicità d'uso**. La batteria, come un serbatoio di potenza sempre a disposizione, è stata sviluppata per garantire **costanza di rendimento** e massima potenza fino al momento del suo completo scaricamento.

It's an **Emak S.p.A.** trademark
42011 Bagnolo in Piano (RE) Italy
🌐 www.oleomac.it
📺 www.youtube.com/MyOleoMac
📘 www.facebook.com/OleoMacItalia
📷 www.instagram.com/OleoMacItalia

frena Thomas Goi di **Active**, «ma ogni rivoluzione tecnologica avvicina sempre più pubblico alla fruizione delle innovazioni stesse, prevediamo dunque ottimi margini di crescita».

«I margini sono enormi. Con la crescita della tecnologia a batteria», il quadro di Alessandro Barrera di **Brumar**, «potremo offrire strumenti sempre più adatti alla donna, senza comunque dimenticare che l'uomo non è che con questo può rimanere in pancioline a guardare, ma deve supportare la sua compagna nei lavori più onerosi e pesanti, lasciando a lei il suo spazio e la soddisfazione di lavorare in giardino, quando ne sente la necessità e la voglia, essendo già oberata dai compiti domestici e dalla crescita dei figli».

«I margini», rileva Matteo Bendazzoli di **Einhell Italia**, «passano dalla possibilità di toccare con mano rendendosi realmente conto della leggerezza ed ergonomia dei prodotti è fondamentale. Una cosa è sentirsi dire che un tagliabordi è leggero, un'altra poterlo prendere in mano e rendersene conto da soli».

«In generale», aggiunge Giovanni Masini di **Emak**, «il mercato dei prodotti a batteria sta crescendo molto rapidamente, con tassi di sviluppo molto superiori a quelli del mercato "tradizionale" (scoppio ed elettrico con cavo) ed è presumibile che nell'arco di tre-cinque anni arrivi a rappresentare una quota molto importante della domanda degli utenti (donne comprese), in particolare per tutte le applicazioni consumer fino a oltre 1kW di potenza. Nel medio termine è prevedibile uno sviluppo consistente anche su fascia di utilizzo più gravose o professionali fino a potenze nell'ordine dei 2kW. Il segmento della batteria a breve diventerà una realtà importante, con tutti i benefici durante l'utilizzo che ne derivano (facilità di messa in moto, silenziosità, rispetto per l'ambiente, assenza di fumi e miscele); quanto più forte poi sarà la riduzione dei costi (quindi i prezzi) e l'aumento delle autonomie di lavoro, quanto più lo sviluppo e l'erosione verso

macchine tradizionali sarà importante».

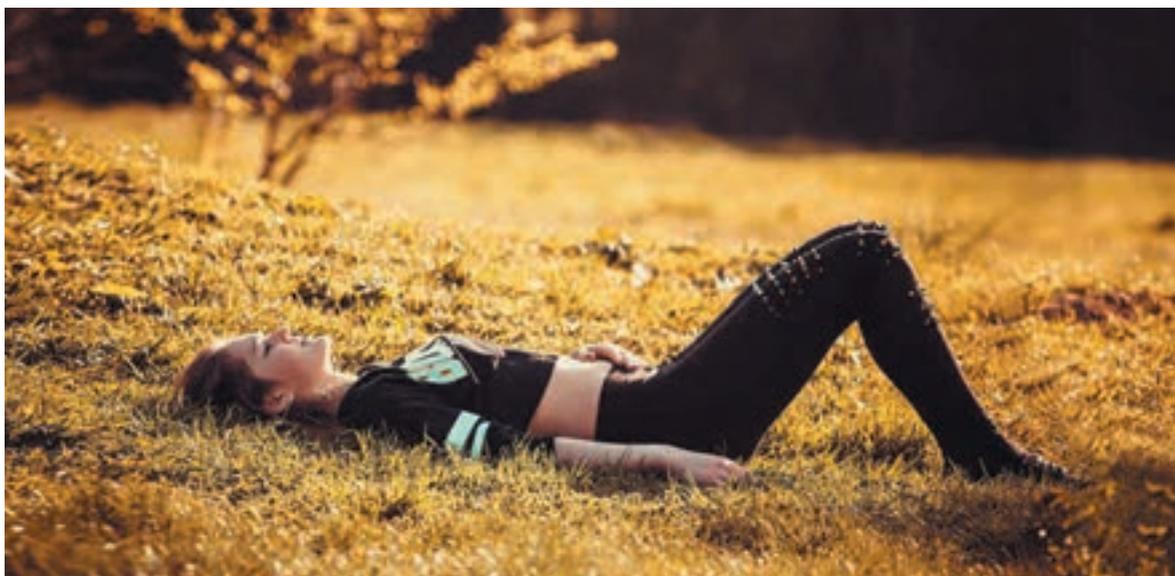
«Dalla voglia delle aziende e della rete vendita», aggiunge Daniele Bianchi di **Grin**, «di comunicare con questa tipologia di pubblico. Per noi l'importante è presentare una gamma di prodotti che possa adattarsi alle esigenze di ogni tipo di utilizzatore e utilizzatrice. Crediamo che anche nel nostro settore sia importante fornire un prodotto "personalizzato" per ogni esigenza».

«Dal mio punto di vista», la riflessione di Maurizio Fiorin di **Hikoki Power Tools Italia**, «è solo questione di conoscenza. Per noi del settore parlare di batteria è cosa scontata. Navighiamo giornalmente nelle novità e diamo per scontato che questa nuova tecnologia sia già nella testa di tutta la popolazione, ma il grande pubblico non ha ancora questa consapevolezza. Ci sono ancora pregiudizi e falsi miti sulle macchine a batteria e grava ancora una buona parte di scetticismo, talvolta alimentato anche da alcuni rivenditori, ancora troppo ancorati ai prodotti a scoppio o spaventati dal cambiamento di modello di business che stiamo vivendo».

«La crescita», spiega Francesco Del Baglivo di **Stihl Italia**, «sarà la naturale conseguenza di quanti nuovi prodotti saremo in grado di offrire. Le donne sono autonome in tutto, quindi con la giusta offerta abbiamo ancora un mercato da esplorare e conquistare».

PRIMO SUGGERIMENTO. Consigli utilissimi, input uno dietro l'altro, la teoria che diventa pratica. Prodotti a non finire. Soprattutto leggeri, certamente performanti, sempre pronti a fare il proprio dovere senza sforzi particolare. Basta accenderli e farli andare, basta veicolarli un attimo per ottenere grandi risposte. Per soddisfare appieno una donna sempre più esigente ma anche parecchio flessibile, accorta ma pure parecchio libera di poter spaziare a destra e a sinistra. Di poter tagliare e rifinire, di andare in ogni angolo e incidere. Anche con gusto. Non c'è limite all'offerta di prodotto. A batteria, elettrico, con motore a scoppio. Non c'è confine, davanti alla donna. Sempre più suo il giardino, sempre più suo il verde. «Per la cura del prato», il consiglio di Thomas Goi, direttore vendite di **Active**, «suggeriamo la nostra tosaerba in acciaio modello 4250 B, comoda, leggera, pratica e che offre la possibilità di un'ottima capacità di raccolta oppure uno straordinario sistema di polverizzazione della stessa, quindi senza raccolta, con la semplice applica-





zione di una apposito dispositivo».

«Secondo le notizie che raccogliamo dal mercato», riferisce Roberto Tribbia, dell'ufficio commerciale di **Blue Bird**, «la nostra linea di rasaerba a batteria è molto apprezzata dal pubblico femminile, grazie alla facilità d'uso e d'avviamento, oltre alla presenza di caratteristiche che sono solitamente appannaggio dei modelli a scoppio, come la trazione o lo scarico 3 in 1 con possibilità di fare il mulching, eliminando così anche l'incombenza di liberarsi dell'erba tagliata».

«Direi che tutta la gamma di prodotti a batteria offerta da EGO può essere consigliata. Se proprio dovessi scegliere un solo prodotto», circo-scrive il campo Alessandro Barrera, responsabile commerciale di **Brumar**, «potrei optare per il Multitool, che con i suoi vari attrezzi può agevolare svariati lavori in giardino con un solo corpo motore, senza problemi anche per la figura femminile».

«Della famiglia Power X-Change, sistema a batteria intercambiabile con oltre 80 articoli sia tools che garden, consiglierei il taglia-bordi GE-CT 18 Li», il suggeri-

mento di Matteo Bendazzoli, responsabile marketing di **Einhell Italia**, «che ha anche il vantaggio di essere dotato di lame al posto del tradizionale filo con una estrema semplicità di sostituzione».

«Sono sicuramente adatte a un pubblico femminile», il punto di Giovanni Masini, marketing director di **Emak**, «tutte le nuove macchine a batteria Efco e Oleo-Mac, che si posizionano ai vertici della categoria per potenza e prestazioni. Passare all'utilizzo dei prodotti a batteria Efco e Oleo-Mac significa non doversi più preoccupare di reperire e preparare la miscela, controllarne il deterioramento, temere la dispersione di olio e carburante. La batteria è infatti uno strumento tecnologico capace di funzionare per un numero di ricariche pari a molti anni di utilizzo, sia a ricarica piena che anche parziale. Un prodotto ideale per l'utenza femminile è il decespugliatore Efco DSi 30 che unisce la leggerezza e semplicità del funzionamento a batteria con la comodità della testina Load&Go, di facile caricamento senza bisogno di attrezzi. Le prestazioni sono pienamente paragonabili a quelle di un decespugliatore a scoppio di media potenza, con un diametro di taglio di ben 30 cm ed un filo silenziato "Pro-Silent" di due millimetri di diametro».

«La linea a batteria 82V Grin», spiega Daniele Bianchi, responsabile commerciale e marketing di **Grin**, «è composta da tre tagliaerba, due a spinta e uno trazione, tutti basati sul sistema di taglio brevettato "Tagli, non raccogli, non ai in discarica" ed equipaggiati dal nuovissimo motore della Briggs & Stratton. Questo innovativo motore elettrico brushless ha una potenza di 1,5



Active

INCHIESTA

KW e viene alimentato da una batteria agli Ioni Litio da ben 82V. Questa tecnologia permette prestazioni impensabili fino ad oggi: in termini di potenza e qualità di taglio, queste macchine non si discostano dai modelli con motore a scoppio. Con la batteria da 5Ah si possono tagliare 800 mq con una sola carica (con il modello BM46-82V), mentre con la batteria da 2Ah si arriva fino a 400 mq con una sola carica (con il modello BM37-82V). La batteria è alloggiata in un vano interno del motore e si può estrarre per essere ricaricata aprendo un pratico sportello. In questo modo risulta protetta da colpi e urti, così come dagli agenti atmosferici».

«La linea dei prodotti Cramer 40V», evidenzia Maurizio Fiorin, OPE manager di **Hikoki Power Tools Italia**, «composta da 11 modelli alimentati dalla stessa batteria. Potenza, efficacia ed economicità racchiuse in una linea di prodotti ideale per la manutenzione del prato privato, disponibile solo dai rivenditori specializzati Cramer».

«Per tutte le donne amanti del verde», il suggerimento di Andrea Tachino, «**Multipower** consiglia di provare la linea "green economy" di RATO, che offre gli articoli di rilievo per una perfetta cura del giardino».

«Un prodotto ideale per l'utenza femminile», l'illustrazione di Paolo Ferri, product marketing manager di **Sabart**, «è il soffiatore BL300 di Oregon, adatto alla pulizia di vaste aree da foglie e de-



Sabart

triti. Silenzioso, ergonomico e leggero, riesce a combinare facilmente un grande volume di aria (più di 841 m³ di aria erogata all'ora) e un'alta velocità di soffio (più di 212 km/h): fattori che lo rendono l'attrezzo ideale per un utilizzo quotidiano e prolungato. La levetta per il controllo variabile della potenza permette all'operatore e alle operatrici di dosare la velocità del soffio a seconda del lavoro. Il soffiatore BL300 riesce a generare grande potenza con poco rumore. Con soli 84 dB in modalità Turbo, permette di svolgere il lavoro senza arrecare alcun tipo di disturbo. L'innovativo motore brushless e la ventola assiale offrono una potente combinazione tra prestazione ed efficienza. L'impugnatura ergonomica e la tracolla in dotazione lo rendono ideale per lavori su grandi spazi».

«Il nuovo potatore GTA 26», il suggerimento di Francesco Del Baglivo, product marketing manager di **Stihl Italia**, «incontra le esigenze di molte donne nel sfrondare piccoli alberi o costruire con le proprie mani fioriere o cassette di legno da posizionare e per abbellire il proprio giardino».

«È assolutamente necessario», il suggerimento di Nicola Ciabatti, sales agent Robotics Division di Zucchetti Centro Sistemi, «scegliere il robot più adatto per il proprio giardino. Il consiglio è di partire dalla metratura del giardino e dalla sue caratteristiche. In particolare il modello L15 Deluxe, accennato prima, è ideale per la gestione di giardini fino a 600 mq, leggero e facilmente trasportabile, garantisce affidabilità e performance ai massimi livelli». Via sicura, da percorrere fino alla linea del traguardo. Ancora sconosciuta, ma comunque sempre più vicina. Tutto ad alta velocità, senza tentennamenti. Proprio vero, comandano le donne. Anche in giardino.



Hikoki Power Tools

MG

www.ept.it

e sei **ONLINE** in un **CLICK!**

Sfoggia gratuitamente la nostra
RIVISTA

Resta aggiornato sulle ultime
NOTIZIE

Visualizza i prodotti in
VETRINA

Seguici anche sui nostri social per non perderti proprio nulla.



Il punto vendita non ha subito scossoni particolari dalla tensione dell'ultimo periodo. In negozio la gente è entrata, pur in un clima non certo euforico. Logico, così come l'obbligo di non snaturare abitudini e obiettivi già tracciati

«NIENTE ALLARMI, NECESSARIO GUARDARE SEMPRE AVANTI»

Fiducia. Il concetto è limpido. L'urlo parte dal mondo degli specialisti. «Non c'è stato rallentamento, la percezione del rischio è stata bassa. Tutto percepito a chiare lettere, senza nessuna distorsione», il punto chiarificatore di Roberto Dose, voce di Assogreen di cui è stato a lungo anche presidente, dalla roccaforte del suo Friuli e dei suoi punti vendita ma anche di un campo di osservazione che abbraccia tutto il territorio italiano con gli studi e i monitoraggi dell'associazione specialisti macchine da giardino. «Dal via vai dei clienti in negozio non s'è avvertito

alcun tipo di timore o freni nei confronti degli acquisti. Più facile naturalmente essere fiduciosi e andare avanti per la propria strada dove non ci sono stati casi che in altre aree ma è pur vero che il vento è sembrato solo passeggero», l'altra fotografia di Dose, pur in un mese dove in tanti hanno tenuto il fiato sospeso, con l'amaro in bocca per quei segnali stagionali assolutamente promettenti ad un tratto sporcati e macchiati pesantemente. Quando le premesse erano parec-

chio positive. Quando il giardinaggio era pronto a mettersi in moto per davvero. Magari a rilento, ma comunque a caccia di una scintilla per accendersi. Dal week end di sole alle vacanze di Pasqua. Fra tante incognite, spostamenti ridotti al minimo fra Lombardia e Veneto soprattutto, la necessità di doversi guardare attorno e prendere le dovute precauzioni. «Un allarmismo comunque esagerato, come hanno detto anche tante scene fra supermercati presi d'assalto e ristoranti con tanti tavoli vuoti anche di sera», il rasserenante scenario di Dose, già pronto da tempo come tanti suoi colleghi per una nuova stagione di verde, di macchine da vendere e da riparare, di consegne e della vita di tutti i giorni, messa solo sul chi va là per un istante da variabili impazzite. «Il dubbio», ammonisce Dose, «è stato suggerito soprattutto da blocchi così fermi man mano che trascorrevano le settimane. Aver annullato anche gli appuntamenti conviviali non è stato certo il massimo, ma a certe norme è stato necessario attenersi. È stato come tirare il freno a mano. Possiamo dire di essercela cavata, anche se non abbiamo in effetti vissuto grandi momenti negativi. Siamo rimasti in sospeso per un po', ma dobbiamo continuare a pensare che si tratterà di qualcosa di momentaneo e nulla più. Credo che i passaggi di ritorno alla normalità possano essere più farraginosi dove c'è stato il vero blocco e dove un po' di timore continuerà ad esserci, ma l'importante adesso è continuare a guardare avan-



UN' ALLEATA PER IL TUO VERDE. POMPA/IRRORATRICE A MOTORE CAPACITÀ DA 20 A 25 L



ti. Senza troppe ansie e mettendoci tutti in testa che la situazione migliorerà rapidamente, che il giardinaggio è atteso da una stagione promettente, che l'erba cresce e quindi va tagliata e che noi rivenditori abbiamo superato già tanti momenti non facili. Non lo è stato nemmeno questo, ma non vedo all'orizzonte pericoli concreti. Concentriamoci tutti sul nostro lavoro, sulla nostra clientela, sui nostri punti vendita e su quel che dovranno darci i prossimi mesi. Credo sia la soluzione più giusta, quella per certi versi obbligata, di sicuro quella che ci permetterà di continuare a svolgere la nostra vita. Con tutte le cautele del caso, per carità, ma anche con il desiderio di andare avanti senza lasciarci troppo condizionare. L'ho già detto, il 2020 può essere un buon anno e ci sono tutti gli ingredienti perché possa essere davvero così. Guardare oltre però è doveroso». Periodo da maneggiare con rispetto, con paletti da osservare senza però perdere lo spirito di sempre. Quello della fiducia, della certezza che tutto passa, della consapevolezza che il mondo del verde di botte ne ha spesso prese riuscendo però ad attutirle sempre con grande coraggio e determinazione. Dai rivenditori agli stessi clienti finali, dalle famiglie a tutti gli attori sulla scena. Sempre lì, al loro posto. Con direttive da seguire e tanta voglia di togliersi le catene dai piedi. Semplicemente vivendo come sempre. Prima di tutto provandoci, anche se i pensieri vanno spesso altrove. Anche se le priorità sono altre. Altra sfida da vincere per il verde. Con intelligenza.



TRATTORINI E RIDER

Legenda: (*) Trattorino (T) - Rider (R) - (**) Meccanica (ME) Idrostatica (ID) Autodrive (AD) Transmatic (TM)
 (***) TIPO DI TAGLIO: Scarico laterale (SL) - Raccolta (R) - Mulching (M) - Posteriore (SP)

MODELLO	PREZZO EURO CONSIGLIATO IVA COMPRESA	TRATTORINO/RIDER (*)	MARCA MOTORE	MODELLO MOTORE	POTENZA HP (KW)	PRESA DI FORZA	TRASMISSIONE (**)	LARGHEZZA TAGLIO CM	TIPO DI TAGLIO (***)	ALTEZZA TAGLIO N. POSIZIONI	LAME N.	PNEUMATICI ANT./POST. (")	RUMOROSITA' dB (A)	DIMENSIONI CM. (LAXALXPR)	SERRATOIO LT.	CAPIENZA CESTO LT	PESO Kg. A VUOTO
HUSQVARNA																	
Distribuito da: FERCAD SPA web: www.husqvarna.it email: husqvarna@fercad.it			<p style="text-align: center;">Rider RC 320Ts AWD</p> <p>Progettato per proprietari terrieri e professionisti che necessitano di una macchina a taglio frontale con raccolta del tagliato. Questo Rider Husqvarna di nuova concezione con sterzo articolato e AWD, offre efficacia di lavoro per molto tempo, versatilità e un'ottima manovrabilità. Ciò grazie alla combinazione di una potente ceclea che trasporta l'erba dagli organi di taglio al cesto di raccolta posteriore ribaltabile, compattandola e dando all'operatore la possibilità di raccogliere fino al doppio d'erba di una macchina convenzionale e garantendogli di poter tagliare più a lungo prima di dover svuotare il cesto.</p>														
Rider Battery	vedi www.husqvarna.it		BAT		135 Ah	NO		85	M	25-70 (5)	2	155/50-8 / 155/50-8	78 dB (A)	78,7x105,5x173,6			241
R 112C	3.833,00	R	B&S	Power Built AVS	8,7 (6,4)	NO	ID	85	M/SP	25-70 (7)	2	155/50-8 / 155/50-8	<100 dB(A)	88x108x212	4	/	191
R 115C	4.147,00	R	B&S	Power Built AVS	12,9 (9,5)	NO	ID	95	M/SP	25-75 (5)	2	165/60-8 / 165/60-8	<100 dB(A)	90x108x229	7	/	219
R 213 C	3.928,00	R	B&S	Power Built AVS	9,1 (6,7)	NO	ID	94	M/SP	25-75 (7)	3	165/60-8 / 165/60-8	<100 dB(A)	89x107x190	12	/	229



TECNO GARDEN®

RICAMBI • ACCESSORI • MACCHINE
da giardino

Via Cesare Battisti 59/D
35010 Limena, Padova

T. +39 049/769966
F. +39 049/767313

tecnogarden@tecnogarden.com
www.tecnogarden.com

follow us on &

MODELLO	PREZZO EURO CONSIGLIATO IVA COMPRESA	TRATTORINO/RIDER (*)	MARCA MOTORE	MODELLO MOTORE	POTENZA HP (KW)	PRESA DI FORZA	TRASMISSIONE (**)	LARGHEZZA TAGLIO CM	TIPO DI TAGLIO (***)	ALTEZZA TAGLIO N. POSIZIONI	LAME N.	PNEUMATICI ANT./POST. (")	RUMOROSITA' dB (A)	DIMENSIONI CM. (LAXALXPR)	SERBATOIO LT.	CAPIENZA CESTO LT	PESO Kg. A VUOTO
R 214T	4.758,00	R	B&S	Intek V-Twin	17,4 (12,8)	NO	ID 94	M/SP	25-75 (7)	3	165/60-8 / 165/60-9	<100 dB(A)	89x107x191	12	/	226	
R 216T AWD	6.710,00	R	B&S	Intek V-Twin EFM	12,9 (9,5)	NO	ID 94-103-112	M/SP	25-75 (7)	3	165/60-8 / 165/60-8	<100 dB(A)		12	/	208	
R 316TX	6.120,00	R	Kawasaki	FH series V-twin	13 (9,6)	NO	ID 94-103-112	M/SP	25-75 (7)	3	165/60-8 / 165/60-8	<100 dB(A)	89x115x202	12	/	239	
R 316TX AWD	7.464,00	R	Kawasaki	FH series V-twin	13 (9,6)	NO	ID 94-103-112	M/SP	25-75 (7)	3	165/60-8 / 165/60-8	<100 dB(A)	89x115x202	12	/	258	
R 316 TSX AWD	8.356,00	R	Kawasaki	FH series V-twin	13 (9,6)	NO	ID 94-103-112	M/SP	25-75 (7)	3	165/60-8 / 165/60-8	<100 dB(A)	89x115x202	12	/	262	
R320 AWD	7.503,00	R	B&S	Endurance series	14,4 (10,6)	NO	ID 94-103-112	M/SP	25-75 (7)	3	165/60-8 / 165/60-8	<100 dB(A)		12	/	253	
R320X AWD	7.503,00	R	B&S	Endurance series	14,4 (10,6)	NO	ID 94-103-112	M/SP	25-75 (7)	3	165/60-8 / 165/60-8	<100 dB(A)		12	/	253	
RC318T	10.736,00	R	B&S	Endurance twin EFM	17,1 (12,6)	NO	ID 103-112	M/SP	25-75 (7)	3	16x6,5-8 / 16x6,5-8	<100 dB(A)		12	300	328	
RC320Ts AWD	12.688,00	R	B&S	Endurance twin EFM		NO	ID 103-112	M/SP	25-75 (7)	3	16x6,5-8 / 16x6,5-8	<100 dB(A)		12	300	328	
R 422TsX AWD	14.577,00	R	B&S	Endurance series V-twin	17,1 (12,6)	NO	ID 112-122	M/SP	25-75 (7)	3	195/65-8 / 195/65-8	<100 dB(A)	90x116x207	17	/	330	
P 524 EFI	18.910,00	R	Kawasaki	FX twin EFI awd	13,9 kW @ 3000 rpm	NO	ID 112-122	M/SP	25-75 (7)	3	18x8,5-8 / 18x8,5-8	<104 dB(A)	98X105X115	24	/	385	
Z242F	5.673,00	T	Kawasaki	FR Series V-Twin	20,2 (14,9)	NO	ID 107	R/M/SL	38-102		11x6-5/18x8,5-8			13			
Z560X	15.372,00	T	Kawasaki	FX	23,8 (17,5)	NO	ID 152	R/M/SL	25-127		13x6,5-6 / 24x12-12			45			
TS 38	2.737,00	T	B&S	PowerBuilt AVS	7,7 (5,7)	NO	ME 97	SL	/		2 15x6-6 / 18x8,5-8	<100 dB(A)	/	5,7	/	/	
TS 138M	2.975,00	T	B&S	Intek	11,6 (8,6)	NO	ME 97	SL	38-102	2	15x6-6 / 18x8,5-8	<100 dB(A)	/	5,7	/	175	
TS 142	3.127,00	T	B&S	Intek	11,6 (8,6)	NO	CVT 107	SL	38-102	2	15x6-6 / 18x8,5-8	<100 dB(A)	/	5,7	/	175	
TS 242	3.971,00	T	B&S	Endurance	12,7 (9,4)	NO	ID 107	SL	38-102	2	15x6-6 / 20x8-8	<100 dB(A)	/	5,7	/	/	
TS 346	6.019,00	T	B&S	Endurance Series V-Twin	18,7 (13,8)	NO	ID 117	SL	38-102	2	15x6-6 / 20x10-8	<100 dB(A)	/	15,2	/	/	
TC 130	3.321,00	T	B&S	Intek	8,5 (6,3)	NO	ID 77	R	38-102	1	13x5-7/16x6,5-8	<100 dB(A)	/	5,7	200	/	
TC 138	3.598,00	T	B&S	Intek	11,6 (8,6)	NO	ME 97	R	38-102	2	15x6-6 / 18x8,5-8	<100 dB(A)	/	5,7	220	/	
TC 138M	3.228,00	T	B&S	Intek	11,6 (8,6)	NO	ID 97	R	38-102	2	15x6-6 / 18x8,5-8	<100 dB(A)	/	5,7	220	/	
TC 139T	4.514,00	T	B&S	Endurance Series V-Twin	11,1	NO	ID 97	R	38-102	2	15x6-6 / 18x8,5-8	<100 dB(A)	/	9,5	320	241	
TC 142T	5.002,00	T	B&S	Endurance Series V-Twin	11,1	NO	ID 107	R	38-102	2	15x6-6 / 18x8,5-8	<100 dB(A)	/	9,5	320	244	
TC 342T	6.954,00	T	B&S	Endurance Series V-Twin	13,3	NO	ID 107	R	38-102	2	15x6-6 / 18x9,5-8	<100 dB(A)	/	13,3	320	260	

JOHN DEERE

JOHN DEERE ITALIANA SRL
Web: www.JohnDeere.it

X350 R

Il tosaerba X350R fa parte della gamma Serie Select. È facile da utilizzare grazie ai pedali di comando trasmissione Twin Touch™. I pedali idrostatici Twin Touch vi consentono di controllare con facilità direzione e velocità di avanzamento del trattorino senza bisogno di togliere il piede dalla piattaforma.



X106	2.492,00	T	B&S		6,85 KW		TM	107	SL - M	25-100MM	2	11x4,00-4/15x6,00-6	87,5	132x97x103	9,1	opz.230	187
X126	3.135,00	T	B&S		9,6 KW		ID	107	SL - M	25-101MM	2	15x6,00-16/20x8,0-7	86	132x97x103	9,1	opz.230	210
X166	4.367,00	T	B&S Bic.		12,1 KW		ID	122	SL - M	25-101MM	3	15x6,00-16/20x8,0-8	89,6	132x97x104	9,1	opz.230	241
X116R	3.387,00	T	B&S		6,85 KW		ID	92	R - SP - M	25-90MM	2	15x6,00-16/18x8,5-7	87,8	960x97x107	7,5	std.300	225
X146R	4.088,00	T	B&S		8,8 KW		ID	92	R - SP - M	25-90MM	2	15x6,00-16/18x8,5-8	86,1	960x97x108	7,5	std.300	230
X166R	4.704,00	T	B&S Bic.		9,7 KW		ID	107	R - SP - M	25-90MM	2	15x6,50-8/22x9,5-12	88,2	145x97x117	9,1	opz.230	233
X350	5.152,00	T	KAWASAKI Bic.		12,2 KW		ID	107	SP - R - M	25-102MM	2	15x6,00-6/20x8,5-8	83,2	111x97x114	7,5	std. 300	261
X350R	5.768,00	T	KAWASAKI Bic.		12,2 KW		ID	107	R - SP - M	25-102MM	2	15x6,5-8/22x11-10	86,8	126x97x109,2	13,2	opz.250	314
X354	5.712,00	T	KAWASAKI Bic.		12,2 KW		ID	107	SL - R - M	25-102MM	2	15x6-6/20x10-8	83,2	126x97x109,2	13,2	opz.250	286
X370	6.272,00	T	KAWASAKI Bic.		12,2 KW		ID	107	SL - R - M	25-102MM	2	15x6-6/20x10-8	83,2	111X97x109,2	7,6	std. 300	275
X380	6.944,00	T	KAWASAKI Bic.		13,8 KW		ID	122	SL - R - M	25-102MM	3	15x6-6/20x10-8	84,2	111X97x109,2	13,2	opz.250	313
X584	8.848,00	T	KAWASAKI Bic.		16,1 KW		ID	122/137	SL - R - M	25-102MM	3	15x6,50-8/22x11-10	89,7	126x97x109,2	13,2	opz. 250	396
X590	8.903,00	T	KAWASAKI Bic. (EFI)		16,7 KW		ID	122/138	SL - R - M	25-102MM	3	16x6,5-8/24x12-12	90,9	156x201x132	16,7	opz. 250/500	381
X940	DA CONFIGURARE	T	YANMAR Diesel 3 Cil.		17,5 KW		ID	122/137/152SL	R - M	25-133MM	3	16x6,5-8/24x12-12	ND	156x201x132	16,7	opz. 250/500	430
X748	DA CONFIGURARE	T	YANMAR Diesel 3 Cil.		17,5 KW		ID	122/137/152SL	R - M	25-133MM	3	16x6,5-8/29x9,5-12	ND	156x201x132	16,7	opz. 250/500	451
X949	DA CONFIGURARE	T	YANMAR Diesel 3 Cil.		17,5 KW		ID	122/137/152SL	R - M	25-133MM	3	16x6,5-8/29x9,5-12	ND	156x201x132	16,7	opz. 250/500	470
X950R	DA CONFIGURARE	T	YANMAR Diesel 3 Cil.		18 KW		ID	122/137	R - SP	12-112MM	2	16x6,5-8/29x9,5-12	ND	VARIABILE	570/650	822/1014	

TRATTORI COMPATTI

Legenda: (*) Omologazione macchina agricola (OMA) Omologazione macchina operatrice (OMO) - (**) Meccanica (ME) Idrostatica (ID) Elettronica (EL) - (****) Presa di forza : Posteriore (P) - Ventrale (V) - Anteriore (A) - (*****) TIPO Pneumatici: Garden (G) - Agricoli (A) - Chevron (C) - (*****) Piatti di taglio disponibili: Frontale (F) - Ventrale (V) - Scarico laterale (SL) - Scarico laterale con raccolta (SLR) - Scarico posteriore (SP) - Scarico posteriore con raccolta (SPR) - Mulching opzionale (M)

MODELLO	PREZZO EURO CONSIGLIATO IVA COMPRESA	OMOLOGAZIONE (*)	MARCA MOTORE	NR. CILINDRI	POTENZA HP (KW)	TRASMISSIONE (**)	NR. MARCE AVANTI/RETRO	BLOCCAGGIO DIFFERENZIALE	RUOTE MOTRICI (2WD-4WD)	PRESA DI FORZA (***)/NR.GIRI	SOLLEVATORE POSTERIORE	TIPO PNEUMATICI (****)	RDIMENSIONI CM.(LAXALXPR)	SERBATOIO LT.	PESO Kg. A VUOTO	PIATTI DI TAGLIO DISPONIBILI (*****)	LARGHEZZA TAGLIO CM	CAPACITÀ CESTO LT
JOHN DEERE																		
JOHN DEERE ITALIANA SRL																		
Web: www.JohnDeere.it																		
2036R																		
Il Trattore Compatto 2036R è progettato per gli utilizzatori che vogliono potenza e produttività in un trattore compatto senza compromessi nella qualità, versatilità ed efficienza dei costi. Il 2036R offre tutto questo con un motore diesel 3 cilindri, una trasmissione Hydro a 2 gamme, quattro ruote motrici di base e servosterzo per una eccellente manovrabilità e facilità d'utilizzo per l'operatore.																		
																		
1026R ROPS/CAB A richiesta	OMA, OMO	Yanmar	3	25,2 HP	ID		SI'	4WD	V 2100; P 540	SI'	G,A		21,2		SLR	137-152	OPZ.	
2026R ROPS/CAB A richiesta	OMO	Yanmar	3	26 hp	ID		SI	4WD	V 2100; P 540	SI	G		27		SLR	158	OPZ. 800	
2036R ROPS/CAB A richiesta	OMO	Yanmar	3	35 HP	ID		SI	4WD	V 2100; P 541	SI	G				SLR	158	OPZ. 800	
3038E ROPS A richiesta	OMA, OMO	Yanmar	3	37 HP	ID		SI	4WD	P540	SI	G,A		24		ND	ND	ND	
3033R ROPS HST A richiesta	OMA, OMO	Yanmar	3	33 HP	ID		SI	4WD	V 2100; P 540	SI	G,A		51		SLR	152-183	OPZ. 800	
3033R CAB HST A richiesta	OMA, OMO	Yanmar	3	37 HP	ID		SI	4WD	V 2100; P 541	SI	G,A				SLR	152-184	OPZ. 801	
3038R ROPS HST/PRTA richiesta	OMA, OMO	Yanmar	3	38 HP	ID,ME	12/12	SI	4WD	V 2100; P 542	SI	G,A		51		SLR	152-185	OPZ. 802	
3038R CAB HST/PRTA richiesta	OMA, OMO	Yanmar	3	39 HP	ID,ME	12/12	SI	4WD	V 2100; P 543	SI	G,A				SLR	152-186	OPZ. 803	
3045R ROPS HST A richiesta	OMA, OMO	Yanmar	3	45 HP	ID		SI	4WD	V 2100; P 544	SI	G,A		51		SLR	152-187	OPZ. 804	
3045R CAB HST A richiesta	OMA, OMO	Yanmar	3	45 HP	ID		SI	4WD	V 2100; P 545	SI	G,A				SLR	152-188	OPZ. 805	
4049M ROPS HST/PRTA richiesta	OMA, OMO	Yanmar	4	49 HP	ID, ME	12/12	SI	4WD	P 540 e 540 E	SI	G,A		55		ND	ND	ND	
4066M ROPS HST/PRTA richiesta	OMA, OMO	Yanmar	4	66 HP	ID, ME	12/12	SI	4WD	P 540 e 540 E	SI	G,A		55		ND	ND	ND	
4049R CAB HST A richiesta	OMA, OMO	Yanmar	4	49 HP	ID		SI'	4WD	P 540 e 540 E	SI'	G,A		55		ND	ND	ND	
4066R CAB HST A richiesta	OMA, OMO	Yanmar	4	66 HP	ID		SI'	4WD	P 540 e 540 E	SI'	G,A		55		ND	ND	ND	

ZERO-TURN

Legenda: *Trasmissione Cinghia (C) Cardano (CA) - (**) TIPO DI TAGLIO: Scarico laterale (SL) - Scarico posteriore (SP) Raccolta (R) - Mulching (M) (***) Ventrale (V) Frontale (F)

MODELLO	PREZZO EURO CONSIGLIATO IVA COMPRESA	MARCA MOTORE	MODELLO MOTORE	POTENZA HP (KW)	TRASMISSIONE (*)	TRAZIONE	LARGHEZZA TAGLIO CM	TIPO DI TAGLIO (**)	APPARATO DI TAGLIO (***)	ALTEZZA TAGLIO N. POSIZIONI	LAME N.	PNEUMATICI ANT./POST. (")	RUMOROSITA' dB (A)	DIMENSIONI CM. (LAXALXPR)	SERRATOIO LT.	CAPIENZA CESTO LT	PESO Kg. A VUOTO
JOHN DEERE																	
JOHN DEERE ITALIANA SRL																	
Web: www.JohnDeere.it																	
Z540R																	
Lo Z540R è il modello più grande della gamma di tosaerba a raggio di sterzata zero ed è stato progettato per offrire eccellenti livelli di potenza e prestazioni. Il piatto di taglio da 122 cm consente di gestire elevati volumi di erba in modo efficiente ed è alimentato da un motore bicilindrico da 15,39 kW. Può essere facilmente convertito per le attività di mulching o raccolta con l'aggiunta di kit opzionali.																	
																	
Z335E	4.255,00	B&S		11,4 KW	C idrostatica	107	SL/M	F	2,5-10,2	2	11X4.00-4/18X8.50-8	91,2			8,0	opz	215
Z345M	4.704,00	B&S		14,9KW	C idrostatica	107	SL/M	F	2,5-10,2	2	11X4.00-4/18X8.50-8	89,7			8,0	opz	2125
Z345R	4.927,00	B&S		14,9KW	C idrostatica	107	SL/M	F	2,5-10,2	2	11X4.00-4/18X8.50-8	89,7			8,0	opz	235
Z525E	6.060,00	B&S		12,1 KW	C idrostatica	122	SL/M	F	2,5-10,2	3	13X5.00-6/22X9.50-10	89,7			13,2	opz	309
Z540M	6.384,00	B&S		16,7	C idrostatica	122	SL/M	F	2,5-10,2	3	13X5.00-6/22X9.50-10	93,5			13,2	opz	309
Z540R	7.554,00	Kawasaki		16,1 KW	C idrostatica	122	SL/M	F	2,5-10,2	3	13X6.50-6/22X10.50-12	93,5			13,2	opz	340
ZTrak 997 60" S.L.	a richiesta	Yanmar		23 kW	C idrostatica	152	SL - M	F	3,8-12,7	3	15x6-6/26x12-12				45,5	ND	ND
ZTrak 997 60" S.P.	a richiesta	Yanmar		23 kW	C idrostatica	152	SP	F	3,8-12,7	3	15x6-6/26x12-12				45,5	ND	ND
ZTrak 997 72" S.L.	a richiesta	Yanmar		23 kW	C idrostatica	183	SL - M	F	3,8-12,7	3	15x6-6/26x12-12				45,5	ND	ND

errezeta[®]
RICAMBI E ACCESSORI PER IL GIARDINAGGIO

Via Mattei, 8/A Z.I. 30039 Stra - Ve
Tel. 049 9803124
info@errezetagarden.it
www.errezetagarden.com

TUTTOMERCATO

TOSAERBA

Legenda: (*) SCOCCA - Acciaio (AC) Alluminio (AL) Lamiera (LA) Plastica (PL) - (**) TIPO DI MOTORE: 4 Tempi (4T) Elettrico (EL) (***) TIPO DI TAGLIO: Scarica laterale (SL) - Scarico posteriore (SP) - raccolta (R) - Mulching (M)

MODELLO	PREZZO EURO CONSIGLIATO IVA COMPRESA	SCOCCA (*)	POTENZA HP (kW)	MARCA MOTORE	MODELLO MOTORE	TIPO MOTORE (**)	AVVANZAMENTO	RUMOROSITA' dB (A)	AVVIAMENTO	LARGHEZZA TAGLIO CM	ALTEZZA TAGLIO POSIZIONI TAGLIO	TIPO TAGLIO (***)	CAPACITA' CESTO LT	DIAMETRO RUOTE (Ant./Post)	RUOTE PIVOTANTI	PESO Kg. A VUOTO
---------	--------------------------------------	------------	-----------------	--------------	----------------	------------------	--------------	--------------------	------------	---------------------	---------------------------------	-------------------	--------------------	----------------------------	-----------------	------------------

BLUE BIRD

BLUE BIRD INDUSTRIES
Web: www.bluebirdind.com
Email: info@bluebirdind.com

TAURUS 46 TW

- Motore BRIGGS & STRATTON 500 Series
- Larghezza di taglio: 46 cm
- Altezza di taglio: regolabile su 6 posizioni (3 - 9 cm)
- Regolazione altezza di taglio: 2 leve ergonomiche
- Smontaggio rapido del manubrio - Scocca in lamiera
- Spessore 1,6 mm - Sacco raccolta erba: 65 lt
- Peso: 33 kg - Semovente



BR3 40 V	nd	PL	40V 2,5 A/h	-	-	EL	Spinta	A norma	a pulsante	37	3,0-8,0	SP-R	40	160-180 mm	NO	16
LM-38	nd	PL	1300 W	-	-	EL	Spinta	A norma	a pulsante	38	3-6,5	SP-R	45	140-140 mm	NO	15,5
Taurus 41	nd	AC	125 CC	B&S	450 series	4T	Spinta	A norma	a strappo	41	2,5-7,5	SP-R	45	152-178 mm	NO	26
Taurus 46	nd	AC	125 CC	B&S	450 series	4T	Spinta	A norma	a strappo	46	3,0-7,5	SP-R	60	178-178 mm	NO	29
Taurus 46 T	nd	AC	140 CC	B&S	500 series	4T	Semovente	A norma	a strappo	46	3,0-7,5	SP-R	60	178-200 mm	NO	31
Taurus 46 T W	nd	AC	140 CC	B&S	500 series	4T	Semovente	A norma	a strappo	46	3,0-9,0	SP-R	65	203-280 mm	NO	33
Taurus 51 T	nd	AC	163 CC	B&S	675 series	4T	Semovente	A norma	a strappo	51	3,0-7,5	SP-R-SL-M	65	203-203 mm	NO	40
Taurus 51 T W	nd	AC	163 CC	B&S	675 series	4T	Semovente	A norma	a strappo	51	3,0-9,0	SP-R-SL-M	70	203-280 mm	NO	43
Taurus 53 TWA	nd	AL	163cc	B&S	675 series	4T	Semovente	A norma	a strappo	53	2,5-8,0	SP-R-M	70	203-280 mm	NO	45
Taurus 56 TW	nd	AC	163 CC	B&S	675 series	4T	Semov.-4 velocità	A norma	a strappo	56	3,0-7,5	SP-R-SL-M	75	203-203 mm	NO	47
World WYZ20H5	nd	AC	163 cc	B&S	675 Instart	4T	Semovente	A norma	a strappo	51	3,0-9,0	SP-R-SL-M	70	203-280 mm	NO	38

EINHELL

EINHELL ITALIA Srl
Web: www.einhell.it
Email: info@einhell.it

C-PM 46/2 S HW-E

Il suo motore monocilindrico a 4 tempi raffreddato ad aria dispone di un elevato momento di torsione, per il taglio anche di erbacce alte. Particolarmente confortevole grazie alla funzione di avviamento. Il tagliaerba dispone di una batteria che non richiede assistenza, che si ricarica durante l'utilizzo del tagliaerba. La scocca robusta è in lamiera verniciata a polvere. Consigliato per superfici fino a 1.400 m².



GC-EM 1030	62,95	PL	1.000 W	EINHELL		EL	SPINTA	A NORMA	ELETTRICO	30	30 - 70 / 3 pos.	SP-R	25	140 / 140		10,89
GE-EM 1233	94,95	PL	1.250 W	EINHELL		EL	SPINTA	A NORMA	ELETTRICO	33	20 - 60 / 5 pos.	SP-R	30	135/135		11,1
GC-EM 1536	109,95	PL	1.500 W	EINHELL		EL	SPINTA	A NORMA	ELETTRICO	36	20 - 60 / 5 pos.	SP-R	38	140 / 200		10
GC-EM 1743 HW	139,95	PL	1.700 W	EINHELL		EL	SPINTA	A NORMA	ELETTRICO	43	20 - 70 / 6 pos.	SP-R	52	170 / 235		17,1
GH-PM 40 P	199,95	PL	1,6 kW / 2,2 hp	EINHELL		4T	SPINTA	A NORMA	A STRAPPO	40	32 - 46 - 62	SP-R	45	172 / 210		23,1
GC-PM 40 S	209,95	PL	1,2 kW / 1,6 hp	EINHELL		4T	SEMOVENTE	A NORMA	A STRAPPO	40	25 - 60 / 5 pos.	SP-R	50	150 / 210		21,5
GC-PM 46/3 S	239,95	LA	2,17kW / 3,0 hp	EINHELL		4T	SEMOVENTE	A NORMA	A STRAPPO	46	30 - 70 7 pos.	SP-R	55	172 / 210		33
GC - PM 46/2 S HW-E	399,95	LA	1,9 kw / 2,5 hp	EINHELL		4T	SEMOVENTE	A NORMA	ELETTRICO	46	32-80 6 pos.	SP-R-M	70	203/280		37,8
GC-PM 51/2 S HW	379,95	LA	2,7 kW / 3,6 hp	EINHELL		4T	SEMOVENTE	A NORMA	A STRAPPO	51	30 - 80 / 6 pos.	SL-SP-R-M	70	204 / 280		37,1
GC PM 56 S HW	399,95	LA	2,7 kW / 3,6 hp	EINHELL		4T	SEMOVENTE	A NORMA	A STRAPPO	56	25-80 6 pos.	SL-SP-R-M	80	204 / 280		40,3

HUSQVARNA

Distribuito da:
FERCAD SPA
web: www.husqvarna.it
email: husqvarna@fercad.it

LC 356 AWD

Robusto ed altamente efficiente rasaerba semovente con raccolta ed esclusivo sistema di trazione AWD. Eccellente per giardini di grandi dimensioni con pendii e/o manti erbosi irregolari o folti non gestiti con regolarità. Il sistema di avanzamento semovente AWD (trazione integrale) permette al rasaerba di operare anche sui canali di drenaggio collinari. Costruito su una scocca robusta e durevole in acciaio saldato, dotato di un sistema impugnatura con l'innovativa trazione AutoWalk™ 2 ed equipaggiato con motore robusto e potente OHC. dal facile avviamento. La serie LC 356 offre tre metodi di taglio tra cui scegliere.



54	140,00	LA	/	/	/	/	MAN	/	/	40	12 38	ELICOIDALE (M)	/		NO	8,6
64	172,00	LA	/	/	/	/	MAN	/	/	40	12-55	ELICOIDALE (M)	/		NO	8,6
540 / NOVOLETTE	201,00	LA	/	/	/	/	MAN	/	/	40	12 38	ELICOIDALE (M)	/		NO	9,1
LC 140	409,00	AC	1,8	B&S	450e Series	4T	MAN	94	MAN	40	25-75	SP/R	50	6"/8"	NO	24
LC 140S	476,00	AC	1,8	B&S	450e Series	4T	SEMOV	94	MAN	40	25-75	SP/R	50	6"/8"	NO	26,5

TUTTOMERCATO

MODELLO	PREZZO EURO CONSIGLIATO IVA COMPRESA	SCocca (*)	POTENZA HP (KW)	MARCA MOTORE	MODELLO MOTORE	TIPO MOTORE (**)	AVVANZAMENTO	RUMOROSITA' dB (A)	AVVIAMENTO	LARGHEZZA TAGLIO CM	ALTEZZA TAGLIO POSIZIONI TAGLIO	TIPO TAGLIO (***)	CAPACITA' CESTO LT	DIAMETRO RUOTE (Ant/Post)	RUOTE PIVOTANTI	PESO Kg. A VUOTO
LC 247	499,00	PL	1,8	B&S	450e	4T	MAN	96	MAN	47	20-75	SP/R/M	55	6,69"/8,27"	NO	26,8
LC 247 S	557,00	PL	1,8	B&S	450e	4T	SEMOV	96	MAN	47	20-75	SP/R/M	55	6,69"/8,27"	NO	27,8
LC 247 SP	639,00	PL	2,1	B&S	575EX	4T	SEMOV	96	MAN	47	20-75	SP/R/M	55	6,69"/8,27"	NO	29,2
LC 253S	714,00	PL	2,4	B&S	650EXI	4T	SEMOV	96	MAN	53	20-75	SP/R/M	60	6,69"/8,27"	NO	32,5
LC 356 AWD	1.190,00	AC	2,8	HONDA	GCV160 OHC	4T	SEMOV-VARIAB AWD	98	MAN	56	38-108	SP/SL/M/R	68	8,0"/8,0"	NO	39,5
LB 348SI	730,00	AC	2,6	B&S	675EXI INSTART	4T	SEMOV-VARIAB	96	INSTART	48	25-70	SL/M		8,25"/8,25"	NO	40
LC 347V	727,00	PL	2,4	B&S	650EXI	4T	SEMOV-VARIAB	96	MAN	47	20-75	SP/R/M	60	6,69"/8,27"	NO	30
LC 347 VI	860,00	PL	2,4	B&S	675 SIS	4T	SEMOV-VARIAB	96	BATT	47	20-75	SP/R/M	60	6,69"/8,27"	NO	30
LC 353V	793,00	PL	2,4	B&S	650EXI	4T	SEMOV-VARIAB	96	MAN	53	20-75	SP/R/M	60	7,48"/9,06"	NO	33
LC 353VI	926,00	PL	2,6	B&S	675 SIS	4T	SEMOV-VARIAB	96	BATT	53	20-75	SP/R/M	60	7,48"/9,06"	NO	34,2
LB 448 S	1.110,00	AL	2,4	HONDA	GCV160 OHC	4T	SEMOV	97	MAN	48	30-60	M	/	8"/8"	NO	31
LC 551 SP	1.244,00	AL	2,9	KAWASAKI	FJ180	4T	SEMOV	/	MAN	51	26-74	SP/R	65	8,25"/8,25"	NO	50
LB 553 S	1.358,00	AL	2,8	HONDA	GCV160 OHC	4T	SEMOV	97	MAN	53	27-65	M	/	8,0"/8,0"	NO	35
LB 553 Se	1.383,00	AL	2,8	HONDA	GCV160 OHC	4T	SEMOV	97	MAN	53	27-65	M	/	8,0"/8,0"	NO	36,7
LC 551 VBP	1.708,00	AL	2,9	KAWASAKI	FJ180KAI	4T	SEMOV-VARIAB	/	MAN	53	26-74	SP/R	65	8,27"/8,27"	NO	53
LB 246PI	476,00	PL		B&S	575 is	4T	MAN		BATT	46		M/SL				
LB 248S	598,00	AC		B&S	650 EXT	4T	SEMOV			48		M/SL				
LB348SI	730,00	AC		B&S	675 EXT	4T	SEMOV		BATT	48		M/SL				

JOHN DEERE

JOHN DEERE ITALIANA SRL
Web: www.JohnDeere.it



R40EL	347,00	PL	1,3 KW	EL		EL	SP	83	E	40	2,2-7,5	R	44	170/210	n	22
R43EL	495,00	ALU	1,5 KW	EL		EL	SP	82	E	43	2,2-8,0	R	48	170/210	n	26
R40	390,00	PL	2,1 KW	B&S		SC 4T	SP	84	RA	40	2,2-7,5	R	44	170/211	n	24
R43	609,00	ALU	2,4 KW	B&S		SC 4T	SP	84	RA	43	3,5-7,4	R - M	65	170/209	n	32
R43S	940,00	ALU	2,4 KW	B&S		SC 4T	SE	83	READYSTART®	43	3,5-7,5	R - M	65	170/210	n	35
R43V	949,00	ALU	2,4 KW	B&S		SC 4T	V	83	READYSTART®	43	2,5-7,5	R - M	65	150/180	n	36
R43VE	1.120,00	ALU	2,4 KW	B&S		SC 4T	V	83	E	43	2,5-7,5	R	65	150/180	n	38
PRO C43	957,00	ALU+ACC	3,3 KW	B&S		SC 4T	SP	83	RA	43	1,5-8,0	R	65	180/200	n	35
RUN41	505,00	LAM	2,3 KW	B&S		SC 4T	SE	ND	READYSTART®	41	1,5-8,0	R - M	52	180mm	n	28
RUN46	601,00	LAM	2,3 KW	B&S		SC 4T	SE	ND	READYSTART®	46	1,5-8,1	R - M	52	180/200	n	29,5
R47	773,00	ALU	2,4 KW	B&S		SC 4T	SP	85	READYSTART®	47	1,5-8	R - M	65	180/200	n	33
R47S	991,00	ALU	2,4 KW	B&S		SC 4T	SE	85	READYSTART®	47	1,5-7,0	R - M	65	180/100	n	37
R47V	1.105,00	ALU	2,4 KW	B&S		SC 4T	V	85	READYSTART®	47	1,5-7,0	R - M	65	180/100	n	37
R47VE	1.150,00	ALU	2,4 KW	B&S		SC 4T	V	85	E	47	1,5-8	R - M	65	180/200	n	39
R47KB	1.289,00	ALU	2,8 KW	KAWASAKI		SC 4T	V	85	RA FRENOLAMA	47	1,5-8	R - M	65	180/200	n	43
PRO 47V	1.542,00	ALU	3,2 KW	SUBARU		SC 4T	V	84	RA	47	1,5-8	R - M	65	180/200	n	47,5
RUN51	717,00	LAM	2,5 KW	B&S		SC 4T	SE	ND	READYSTART®	51	1,5-8	R - M	52	180/200	n	33
JS63V	810,00	ACC	3,2 KW	B&S		SC 4T	V	81	RA	53	1,7-10,4	M	M	210mm	n	40
JS63VC	1.035,00	ACC	3,2 KW	B&S		SC 4T	V	81	RA	53	1,7-10,4	M	M	210mm	s	43
PRO 53MV	1.566,00	ACC	3,2 KW	B&S		SC 4T	V	83	RA	53	1,7-10,4	M	M	210mm	n	49
R54S	1.193,00	ALU	2,4 KW	B&S		SC 4T	SE	84	READYSTART®	54	1,7-10,4	R - M	75	210mm	n	45
R54V	1.376,00	ALU	2,4 KW	B&S		SC 4T	V	84	READYSTART®	54	1,5-8,0	R - M	75	180/100	n	46
R54VE	1.542,00	ALU	2,4 KW	B&S		SC 4T	V	84	E	54	2,0-9,7	R - M	75	210mm	n	49
R54RKB	1.659,00	ALU	2,8 KW	KAWASAKI		SC 4T	V	84	RA FRENOLAMA	54	2,0-9,7	R - M	75	210mm	n	55
JX90	1.559,00	ALU	2,8 KW	KAWASAKI		SC 4T	V	84	RA	54	1,7-10	R - M	75	210mm	n	54
JX90C	1.855,00	ALU+ACC	3,2 KW	SUBARU		SC 4T	V	84	RA	54	1,7-10	R - M	75	210mm	n	57,5
JX90CB	1.986,00	ALU+ACC	3,2 KW	SUBARU		SC 4T	V	84	RA FRENOLAMA	54	1,7-10	R - M	75	210mm	n	61
CS2KS	1.594,00	ALU+ACC	3,2 KW	SUBARU		SC 4T	SE	84	RA	54	1,7-10	SL	SL	210mm	n	50
LM 2153 CMDAE	809,00	AC	4,4 (3,3)	B&S	875 SERIES	4T	SEMOV-VARIATORE	98	ELETTRICO	53	30-80	R/M/SL	71	8" / 12"	/	42
LM 2156 CMDA	777,00	AC	4,4 (3,3)	B&S	875 SERIES	4T	SEMOV	98	MAN	56	25-105	R/M/SL	79	8" / 12"	/	38

MODELLO	PREZZO EURO CONSIGLIATO IVA COMPRESA	SCOCICA (*)	POTENZA HP (KW)	MARCA MOTORE	MODELLO MOTORE	TIPO MOTORE (**)	AVVANZAMENTO	RUMOROSITA' dB (A)	AVVIAMENTO	LARGHEZZA TAGLIO CM	ALTEZZA TAGLIO POSIZIONI TAGLIO	TIPO TAGLIO (***)	CAPACITA' CESTO LT	DIAMETRO RUOTE (Ant./Post)	RUOTE PIVOTANTI	PESO Kg. A VUOTO
PELLENC																
<p>Distribuito da: PELLENC ITALIA SRL Web: www.pellencitalia.com Email: info@pellencitalia.com</p>																
RASION																
<p>Leggero, maneggevole, facile da trasportare. Regolazione elettronica della velocità e dell'altezza di taglio. Motricità che permette tagli su pendenze e superfici inclinate senza sforzo, rasatura regolare e senza tracce di ruote sul terreno. Funzione Zero Turn: rotazione a 360° grazie ai 2 motori posteriori e alle ruote girevoli anteriori. Manubrio pieghevole e possibilità di posizionamento in verticale quando non in uso. Bassissime emissioni sonore, alti livelli di sicurezza.</p>																
																
RASION 2 EASY	1.952,00	AL	2 kw	PELLENC	BRUSHLESS	EL	1-5 KMh	95 dB(A)	AUTOMATICO	60 CM	6 pos. Da 30/80	(SP) KIT MULCHING OPZ	70 L	178/305mm	senza cesto e batteria	20
RASION 2 SMART	2.196,00	AL	2 kw	PELLENC	BRUSHLESS	EL	1-5 KMh	96 dB(A)	AUTOMATICO	60 CM	6 pos. Da 25/75	(SP) KIT MULCHING OPZ	71 L	178/305mm	senza cesto e batteria	29

RASAERBA ROBOT

Legenda: (*) Ricarica - Automatica (A) Manuale (M)

MODELLO	PREZZO EURO CONSIGLIATO IVA COMPRESA	CONSIGLIATO FINO A MQ	DIMENSIONI	CERTIFICAZIONI	ACCUMULATORI	AUTONOMIA (ORE)	VELOCITA'	SISTEMA DI TAGLIO - NUMERO LAME	AVANZAMENTO (N° RUOTE MOTRICI)	LARGHEZZA TAGLIO CM	ALTEZZA DI TAGLIO (CM)	PENDENZA MASSIMA	ANTIFURTO	RICARICA (*)	PESO Kg. CON ACCUMULATORI (*)	CARROZZERIA	STAZIONE DI RICARICA
HUSQVARNA																	
<p>Distribuito da: FERCAD SPA web: www.husqvarna.it email: husqvarna@fercad.it</p>																	
AUTOMOWER® 435X AWD																	
<p>Husqvarna Automower® 435X AWD: un pioniere nel mercato dei rasaerba robotizzati. Un modello a trazione integrale che rende leggero il lavoro di prati fino a 3.500 m² e supera ostacoli, terreni accidentati e pendenze impressionanti fino al 70%. Il tagliaerba è caratterizzato dal design X-line con fari a LED, rilevamento di oggetti e interazione intuitiva con Automower® Access. Dotato di Automower® Connect che include il rilevamento dei furti GPS.</p>																	
																	
105	1.488,00	600m2	55x39x25	Si	Li-ion	70 min	35 cm/s	M/3lame	2	17	2-5	25%	si con blocco pin	A	6,7	ABS	SI
310	1.976,00	1000m2	63x51x25	SI	Li-ion	70 min	38cm/s	M/3lame	2	22	2-6	40%	si con blocco pin	A	9	ASA	SI
315	2.196,00	1500m2	63x51x25	SI	Li-ion	70 min	42cm/s	M/3lame	2	22	2-6	40%	si con blocco pin	A	9	ASA	SI
315X	2.416,00	1600m2	63x51x25	SI	Li-ion	70 min	42cm/s	M/3lame	2	22	2-6	40%	si con blocco pin	A	9	ASA	SI
420	2.721,00	2200m2	55,8x72,1x30,8	SI	Li-ion	105 min	42cm/s	M/3lame	2	24	2-6	45%	si con blocco pin	A	11,5	ASA	SI
430X	3.453,00	3200m2	55,8x72,1x30,8	SI	Li-ion	135 min	46 cm/s	M/3lame	2	24	2-6	45%	si con blocco pin	A	13,2	ASA	SI
435X AWD	5.294,00	3200m2	93x55x29 cm	SI	Li-ion	100 min		M/3lame	4	22	3-7	70%	si con blocco pin	A	17,3	ASA	SI
440	3.453,00	4000m2	55,8x72,1x30,8	SI	Li-ion	240 min	47 cm/s	M/3lame	2	24	2-6	45%	si con blocco pin	A	12,9	ASA	SI
450 X	4.514,00	5000m2	55,8x72,1x30,8	SI	Li-ion	260 min	65 cm/s	M/3lame	2	24	2-6	45%	si con blocco pin	A	13,9	ASA	SI
520	3.404,00	2200m2	55,8x72,1x30,8	SI	Li-ion	105	42 cm/s	M/3lame	2	24	2-6	0,45	si con blocco pin	A	11,5	ASA	SI
550	4.917,00	5000m2	55,8x72,1x30,8	SI	Li-ion	260	65 cm/s	M/3lame	2	24	2-6	0,45	si con blocco pin	A	13,9	ASA	SI
535 AWD	5.433,00	3200m2	93x55x29 cm	SI	Li-ion	100 min		M/3lame	4	22	3-7	70%	si con blocco pin	A	17,3	ASA	SI
KIT INSTALLAZIONE ESCLUSO																	

MODELLO	PREZZO EURO CONSIGLIATO IVA COMPRESA	CONSIGLIATO FINO A MQ	DIMENSIONI	CERTIFICAZIONI	ACCUMULATORI	AUTONOMIA (ORE)	VELOCITA'	SISTEMA DI TAGLIO - NUMERO LAME	AVANZAMENTO (N° RUOTE MOTRICI)	LARGHEZZA TAGLIO CM	ALTEZZA DI TAGLIO (CM)	PENDENZA MASSIMA	ANTIFURTO	RICARICA (*)	PESO Kg. CON ACCUMULATORI (*)	CARROZZERIA	STAZIONE DI RICARICA
---------	--------------------------------------	-----------------------	------------	----------------	--------------	-----------------	-----------	---------------------------------	--------------------------------	---------------------	------------------------	------------------	-----------	--------------	-------------------------------	-------------	----------------------

JOHN DEERE

JOHN DEERE ITALIANA SRL
Web: www.JohnDeere.it

Tango E5 Series II

Il Tango Serie II John Deere è progettato per semplificare al massimo la cura del prato. I comandi e le tecnologie utilizzate sono così intuitive che in pochi secondi Tango Serie II è pronto ad operare in modo autonomo, efficace e silenzioso.



TANGO E5 II*	2.425,00	2200m2	79x37x36	CE	Li-ion	da 1 a 3 var.16-22-28	M/elica o stellare	2	300 mm	19-22	36%	SI con PIN	A	15,1 Kg	ABS	SI
--------------	----------	--------	----------	----	--------	-----------------------	--------------------	---	--------	-------	-----	------------	---	---------	-----	----

NIKO

NIKO
web: www.nikocompany.com

WIPER PREMIUM F SERIE

La serie F è in grado di operare con elevata efficienza su qualunque tipo di superficie gestendo 8 aree di taglio fino a 5000 mq con un'autonomia di lavoro di 7 ore consecutive. L'efficienza ed efficacia della rasatura del prato sono assicurate dalla gestione GPS del taglio. I modelli "S" sono altresì dotati di sistema "Connect" che permette di interagire completamente con il proprio robot tramite APP Wiper.



BLITZ XH2	1.110,20	200 mq	44x36x20	SI*	5,0 Ah	2h	18 m/min	Random	4 WD	24	4,2 - 4,8	50%	pin code	Manuale	8,3 Kg	ABS	No
BLITZ XH4	1.232,20	400 mq	44x36x20	SI*	7,5 Ah	3h	18 m/min	Random	4 WD	24	4,2 - 4,8	50%	pin code	Manuale	8,6 Kg	ABS	No
IKE	1.012,60	600 mq	42x29x22	SI*	2,5 Ah	2h	28 m/min	Random-Spiral	2 WD	18	2,5 - 7,0	35%	pin code	Automatica	7,1 Kg	PP+FV	SI
I 07	1.140,70	700 mq	42x29x22	SI*	2,5 Ah	2h	28 m/min	Random-Spiral	2 WD	18	2,5 - 7,0	35%	pin code	Automatica	7,1 Kg	PP+FV	SI
I 100S	1.482,30	1000 mq	42x29x22	SI*	2,5 Ah	2h	28 m/min	GPS-assisted	2 WD	18	2,5 - 7,0	35%	pin code+geofence	Automatica	7,2 Kg	PP+FV	SI
C 80	1.262,70	800 mq	54x45x25	SI*	2,5 Ah	1h	30 m/min	Random-Spiral	2 WD	25	2,5 - 6,0	35%	pin code	Automatica	10,7 Kg	PP+FV	SI
C 120	1.830,00	1200 mq	54x45x25	SI*	5 Ah	2 h 30'	30 m/min	Random-Spiral	2 WD	25	2,5 - 6,0	35%	pin code	Automatica	11 Kg	PP+FV	SI
C 180S	2.110,60	1800 mq	54x45x25	SI*	5 Ah	2 h 30'	30 m/min	GPS-assisted	2 WD	25	2,5 - 6,0	35%	pin code+geofence	Automatica	11 Kg	PP+FV	SI
J XH	2.354,60	2200 mq	60x44x31	SI*	7,5 Ah	3 h	30 m/min	Random-Spiral	2 WD	29	2,5 - 6,5	45%	pin code	Automatica	13,5 Kg	PP+FV	SI
K Light	2.494,90	800 mq	63x46x30	SI*	2,9 Ah	1 h 30'	30 m/min	Random-Spiral	2 WD	25	2,0 - 6,5	35%	pin code	Automatica	15 Kg	PP+FV	SI
K Medium	2.586,40	1200 mq	63x46x30	SI*	5,8 Ah	3 h	30 m/min	Random-Spiral	2 WD	25	2,0 - 6,5	35%	pin code	Automatica	15,3 Kg	PP+FV	SI
K Premium	2.702,30	1800 mq	63x46x30	SI*	8,7 Ah	4 h	30 m/min	Random-Spiral	2 WD	25	2,0 - 6,5	35%	pin code	Automatica	15,6 Kg	PP+FV	SI
KS Medium	3.428,20	1800 mq	63x46x30	SI*	5,8 Ah	2 h 45'	30 m/min	GPS-assisted	2 WD	25	2,0 - 6,5	35%	pin code+geofence	Automatica	15,5 Kg	PP+FV	SI
KS Premium	3.544,10	3200 mq	63x46x30	SI*	8,7 Ah	3 h 45'	30 m/min	GPS-assisted	2 WD	25	2,0 - 6,5	35%	pin code+geofence	Automatica	15,8 Kg	PP+FV	SI
KS Extra Premium	3.885,70	3200 mq	63x46x30	SI*	8,7 Ah	3 h 45'	30 m/min	GPS-assisted	2 WD	25	2,0 - 6,5	35%	pin code+geofence	Automatica	15,8 Kg	PP+FV	SI
KKL S Ultra	4.446,90	6000 mq	78x53x33	SI*	10,35 Ah	4 h	30 m/min	GPS-assisted	2 WD	36	2,5 - 6,5	35%	pin code+geofence	Automatica	18 Kg	PP+FV	SI
SRH	2.135,00	2800 mq	61x43x28	SI*	7,5 Ah	3 h 30'	30 m/min	Random-Spiral	2 WD	29	2,5 - 6,5	35%	pin code	Automatica	16,1 Kg	ABS	SI
F 28	2.769,40	2600 mq	58x50x29	SI*	7,5 Ah	3 h 30'	30 m/min	Random-Spiral	2 WD	29	2,5 - 7,0	35%	pin code	Automatica	15,3 Kg	ABS	SI
F 35 S	3.196,40	3200 mq	58x50x29	SI*	7,5 AH	3 H 30'	30 m/min	GPS-assisted	2 WD	29	2,5 - 7,0	35%	pin code+geofence	Automatica	15,3	ABS	SI
F 50 S	3.733,20	5000 mq	58x50x29	SI*	15 Ah	7 h	30 m/min	GPS-assisted	2 WD	29	2,5 - 7,0	35%	pin code+geofence	Automatica	16,2	ABS	SI

NIKO

NIKO
web: www.nikocompany.com

L'AUTOMAZIONE PER GRANDI AREE

La serie Yard è stata progettata per chi ha l'esigenza di automatizzare il taglio dell'erba per grandi aree e nello stesso tempo ridurre i costi di manutenzione del manto erboso. Grazie alla tecnologia di ultima generazione e alle caratteristiche meccaniche del robot, Yard si pone al top dell'affidabilità nel mercato robotica per grandi aree fino a 30.000 mq.



P 70 S	4.196,80	7000 MQ	70x49x30	SI*	15 AH	7 h	35 m/min	GPS-assisted	2 WD	36	2,4 - 6,4	35%	Pin code+Geofence	Automatica	18,4 Kg	ABS	SI
YARD 101 S	12.889,30	10000 mq	120x97x37	SI*	30 Ah	6 h	40 m/min	GPS-assisted	2 WD	84	2,5 - 8,5	35%	Pin code+Geofence	Automatica	45 kg	ABS carbonio	SI
YARD 2000 S	15.243,90	20000 mq	120x97x37	SI*	60 Ah	11 h	40 m/min	Random-Spiral	2 WD	84	2,5 - 7,0	35%	Pin code+Geofence	Automatica	49 kg	ABS carbonio	SI

MODELLO

PREZZO EURO CONSIGLIATO
IVA COMPRESA

CONSIGLIATO FINO A MQ

DIMENSIONI

CERTIFICAZIONI

ACCUMULATORI

AUTONOMIA (ORE)

VELOCITA'

SISTEMA DI TAGLIO -
NUMERO LAME

AVANZAMENTO
(N° RIUTE MOTRICI)

LARGHEZZA TAGLIO CM

ALTEZZA DI TAGLIO (CM)

PENDENZA MASSIMA

ANTIFURTO

RICARICA (*)

PESO Kg, CON
ACCUMULATORI (*)

CARROZZERIA

STAZIONE DI RICARICA

ZUCCHETTI CENTRO SISTEMI

ZUCCHETTI CENTRO SISTEMI
web: www.ambrogiorobot.com
email: robotica@zscscompany.com

Ambrogio 4.0 Elite

Super Smart, Super Flex ... il futuro è già qui!
Il modello Ambrogio 4.0 Elite combina le caratteristiche della flessibilità e della modularità all'innovazione tecnologica in chiave IoT. Combinabile con i Power Unit Medium, Premium ed Extra Premium passa dai 2.200 mq ai 3.500 mq. Con il Power Unit Extra Premium è possibile dotare il robot di ricarica induttiva. Scopri tutti i modelli Ambrogio robot su www.ambrogiorobot.com



MODELLO	PREZZO EURO CONSIGLIATO IVA COMPRESA	CONSIGLIATO FINO A MQ	DIMENSIONI	CERTIFICAZIONI	ACCUMULATORI	AUTONOMIA (ORE)	VELOCITA'	SISTEMA DI TAGLIO - NUMERO LAME	AVANZAMENTO (N° RIUTE MOTRICI)	LARGHEZZA TAGLIO CM	ALTEZZA DI TAGLIO (CM)	PENDENZA MASSIMA	ANTIFURTO	RICARICA (*)	PESO Kg, CON ACCUMULATORI (*)	CARROZZERIA	STAZIONE DI RICARICA
GREENline - AMBROGIO L60 Elite	1.050,00	200 mq	440x360x200 mm	SI	5 Ah	2 h 00	3.000	Random-Spiral	4 WD	25	4,2-4,8	50%	NO	Manuale	8,3	ABS	-
GREENline - AMBROGIO L15 Deluxe	950,00	600 mq	420x290x220 mm	SI	2,5 Ah	2 h 00	4.200	Random-Spiral	2 WD	18	2,5 - 7,0	45%	SI	Automatica	7,1	ABS	SI
GREENline - AMBROGIO L32 Deluxe	1.150,00	800 mq	540x450x252 mm	SI	2,5 Ah	1 h 00	3.000	Random-Spiral	2 WD	25	2,5-6,0	45%	SI	Automatica	10,7	ABS	SI
GREENline - AMBROGIO L210	2.190,00	2.800 mq	610x430x280 mm	SI	7,5 Ah	3 h 30 min	3.000	Random-Spiral	2 WD	29	2,0 - 5,6	45%	SI	Automatica	16,1	ABS	SI + Cover Inclusa
PROline - AMBROGIO L35 B	1.690,00	1.200 mq	540x450x252 mm	SI	5,0 Ah	2 h 30 min	3.000	Random-Spiral	2 WD	25	2,5 - 6,0	45%	SI	Automatica	11,00	ABS	SI
PROline - AMBROGIO L35 Deluxe	1.990,00	1.800 mq	540x450x252 mm	SI	5,0 Ah	2 h 30 min	3.000	Random-Spiral	2 WD	25	2,5 - 6,0	45%	SI	Automatica	11,00	ABS	SI
PROline - AMBROGIO L85 Elite	2.290,00	2.200 mq	600x440x310 mm	SI	7,5 Ah	3 h 00	3.000	Random-Spiral	2 WD	29	2,5 - 6,5	55%	SI	Automatica	13,5	ABS	SI
PROline - AMBROGIO L250 Deluxe	2.690,00	2.600 mq	580x500x290 mm	SI	7,5 Ah	3 h 30 min	3.000	Random-Spiral	2 WD	29	2,5 - 7,0	45%	SI	Automatica	15,3	ABS	SI
PROline - AMBROGIO L250i Elite	3.090,00	3.200 mq	580x500x290 mm	SI	7,5 Ah	3 h 30 min	3.000	SDM	2 WD	29	2,5 - 7,0	45%	SI	Automatica	15,3	ABS	SI
PROline - AMBROGIO L250i Elite S+	3.490,00	5.000 mq	580x500x290 mm	SI	15 Ah	7 h 00	3.000	SDM	2 WD	29	2,5 - 7,0	45%	SI	Automatica	16,2	ABS	SI
PROline - AMBROGIO L350i Elite	3.990,00	7.000 mq	700x490x300 mm	SI	15 Ah	7 h 00	2.500	SDM	2 WD	36	2,4 - 6,4	45%	SI	Automatica	18,4	ABS	SI
PROline - AMBROGIO L400i B	11.850,00	10.000 mq	1.200x970x380 mm	SI	30 Ah	6 h 00	3.000	SDM	2 WD	84	2,5 - 8,5	45%	SI	Automatica	45,00	ABS	SI
PROline - AMBROGIO L400i Deluxe	14.380,00	20.000 mq	1.200x970x380 mm	SI	60 Ah	11 h 00	3.000	SDM	2 WD	84	2,5 - 7,0	45%	SI	Automatica	49,00	ABS	SI
NEXT line - Twenty Deluxe	990,00	700 mq	420x290x220 mm	SI	2,5 Ah	2 h 00	4.200	Random-Spiral	2 WD	18	2,5 - 7,0	45%	SI	Automatica	7,1	ABS	SI
NEXT line - Twenty Elite	1.290,00	1.000 mq	420x290x220 mm	SI	2,5 Ah	2 h 00	4.200	SDM	2 WD	18	2,5 - 7,0	45%	SI	Automatica	7,2	ABS	SI
NEXT line - AMBROGIO 4.0 Basic	1.880,00		635X46X300 mm	SI			3.000	Random-Spiral	NP	25	2,0 - 6,5	45%	SI	Automatica	15,00/15,30/15,60	ABS	SI
NEXT line - AMBROGIO 4.0 Elite	2.660,00		635X46X330 mm	SI			3.000	SDM	NP	25	2,0 - 6,5	45%	SI	Automatica	15,50/15,80/15,80	ABS	SI
NEXT line - AMBROGIO 4.36 Elite	3.290,00		784x536x330 mm	SI			2.500	SDM	NP	36	2,0 - 6,5	45%	SI	Automatica	18	ABS	SI
NEXT line - Power Unit LIGHT	390,00	1.000* mq (4.0 Basic)			2,9 Ah	1 h 00 min											
NEXT line - Power Unit MEDIUM	470,00	1.400* mq (4.0 Basic) - 2.200* mq (4.0 Elite)					5,8 Ah3 h (4.0 basic) - 2 h 45 min (4.0 Elite)										
NEXT line - Power Unit PREMIUM	590,00	2.200* mq (4.0 Basic) - 3.500* mq (4.0 Elite)					8,7 Ah4 h (4.0 basic) - 3 h 45 min (4.0 Elite)										
NEXT line - Power Unit EXTRA PREMIUM	890,00	3.500* mq (4.0 Elite)			8,7 Ah	3 h 45 min											
NEXT line - Power Unit ULTRA PREMIUM	790,00	6.000 mq (4.36 Elite)			10,35 Ah	4 h 00											

*Piattaforma predisposta per le superficie di lavoro indicate, in conizioni di tagli ideali: prato piano, forma rettangolare semplice, assenza di ostacoli, assenza di zone aggiuntive e velocità di crescita del prato modesta.

ATTREZZATURE A BATTERIA

MODELLO	PREZZO CONSIGLIATO IVA COMPRESA	DOTAZIONE	ACCUMULATORI (V / Ah)	ACCUMULATORI INTERCAMBIABILI	TIPO DI MOTORE (spazzole / brushless)	LUNGHEZZA LAMA CM	LUNGHEZZA ESTESA GRUPPO DI TAGLIO	BARRA CM / TIPO CATENA	PORTATA/VELOCITA' ARIA (m ³ /min-m/s)	SCOCCA	SEMOVENTE	LARGHEZZA/ALTEZZA DI TAGLIO CM	CAPACITA' CESTO LT	RUMOROSITA' db (A)	PESO KG
EINHELL www.einhell.it															
BATTERIE DIPONIBILI MODELLI PXC (18 V - 2 Ah - 42,95 / 18 V - 2,6 Ah PLUS - 54,95 / 18 V - 4 Ah - 69,95 / 18 V - 5,2 Ah PLUS - 99,95 / CARICA BATTERIE RAPIDO 29,95 / CARICA BATTERIE TWINCHARGER 59,95 / CARICA BATTERIE ULTRARAPIDO 52,95 / STARTER															
KIT BATTERIA +CARICA 1,5-2-3-4 Ah)															
TAGLIASIEPI															
GE-HC 18 Li T solo	149,95	SOLO MACCHINA	18 V - PXC	SI	SPAZZOLE	40									4,0
GE-CH 1855/1 Li SOLO	79,95	SOLO MACCHINA	18 V - PXC	SI	SPAZZOLE	55									2,44
GE-CH 1846 Li solo	59,95	SOLO MACCHINA	18 V - PXC	SI	SPAZZOLE	46									2
GE-CH 1846 Li Kit	99,95	COMPLETA	18 V - 2,0 Ah-PXC	SI	SPAZZOLE	46									2
GE-CG 18 Li solo	59,95	SOLO MACCHINA	18 V - PXC	SI	SPAZZOLE	20									1
GC-CG 3,6 li WT	33,95	COMPLETA	3,6 V - 1,3 Ah	NO	SPAZZOLE	10									0,5
GC-CG 3,6 Li	39,95	COMPLETA	3,6 V - 1,3 Ah	NO	SPAZZOLE	10									0,5
TAGLIABORDI/DECESPUGLIATORI															
GE-CT 18 Li SOLO	49,95	SOLO MACCHINA	18 V - PXC	SI	SPAZZOLE							24			1,8
GC-CT 18/24 Li P	69,95	COMPLETA	18 V - 1,5 Ah-PXC	SI	SPAZZOLE							24			1,2
GC-CT 18/24 Li P Solo	29,95	SOLO MACCHINA	18 V - PXC	SI	SPAZZOLE							24			1,2
GE-CT 36/30 Li E Solo	99,95	SOLO MACCHINA	2 X 18 V - PXC	SI	SPAZZOLE							30			4,2
AGILLO	169,95	SOLO MACCHINA	2 X 18 V - PXC	SI	BRUSHLESS							30			6,5
MOTOSEGHE															
GE-LC 18 Li Kit	159,95	COMPLETA	18 V - 3 Ah -PXC	SI	SPAZZOLE			25 / OREGON							3
GE-LC 18 Li SOLO	89,95	SOLO MACCHINA	18 V - PXC	SI	SPAZZOLE			25 / OREGON							3
GE-LC 36/35 Li Solo	139,95	SOLO MACCHINA	2 X 18 V - PXC	SI	BRUSHLESS			35 / OREGON							3,9
GC-LC 18 Li T - solo	129,95	SOLO MACCHINA	18 V - PXC	SI	SPAZZOLE			20 / OREGON							4
POTATORI															
GE-LC 18 Li T SOLO	129,95	SOLO MACCHINA	18 V - PXC	SI	SPAZZOLE		1820	20 / OREGON							4
GE-HC 18 Li T SOLO	149,95	SOLO MACCHINA	18 V - PXC	SI	SPAZZOLE	40	1820	20 / OREGON							5,5
RASAERBA															
GE-CM 36 Li	329,95	COMPLETA	2 X 18 V - 3 Ah - PXC	SI	SPAZZOLE					PLASTICA	NO	36 / 25-75	40		16,9
GE-CM 43 Li M KIT	359,95	COMPLETA	2 X 18 V - 4 Ah - PXC	SI	BRUSHLESS					PLASTICA	NO	43 / 25-75	63		17,7
GE-CM 33 Li KIT	219,95	COMPLETA	2 X 18 - 2 Ah - PXC	SI	SPAZZOLE					PLASTICA	NO	33/25-75	30		11,85
GE-CM 18/30 Li		COMPLETA	18 V - 3,0 Ah - PXC	SI	BRUSHLESS					PLASTICA	NO	30 / 30 - 70	25		8
SOFFIATORI															
GE-CL 18 Li E SOLO	34,95	SOLO MACCHINA	18 V - PXC	SI	SPAZZOLE				ND / 210						1,3
GE-CL 18 Li E Kit	89,95	COMPLETA	18 V - 2 Ah - PXC	SI	SPAZZOLE				ND / 0-210						1,3
GE-CL 36 Li E SOLO	99,95	SOLO MACCHINA	2 X 18 V - PXC	SI	BRUSHLESS				ND / 0-210				45		3,3
GE-LB 36 Li E - SOLO	99,95	SOLO MACCHINA	2 X 18 V - PXC	SI	BRUSHLESS				ND / 0-150						2,5



ATTREZZATURE A BATTERIA



MODELLO	PREZZO CONSIGLIATO IVA COMPRESA	DOTAZIONE	ACCUMULATORI (V / Ah)	ACCUMULATORI INTERCAMBIABILI	TIPO DI MOTORE (spazzole / brushless)	LUNGHEZZA LAMA CM	LUNGHEZZA ESTESA GRUPPO DI TAGLIO	BARRA CM / TIPO CATENA	PORTATA/VELOCITÀ-ARIA (m ³ /min-m/s)	SCocca	SEMOVENTE	LARGHEZZA/ALTEZZA DI TAGLIO CM	CAPACITÀ CESTO LT	RUMOROSITÀ dB (A)	PESO KG
HUSQVARNA Distribuito da Fercad SpA - www.husqvarna.it															
BATTERIE DIPONIBILI Bli 10 - 36V - 2 Ah / Bli 20 - 36V 4 Ah / Bli 80 - 36V - 2,1Ah / Bli 100 - 36V - 2,5Ah / Bli 150 - 36V - 5,0Ah / Bli 200 - 36V - 9,3 Ah / Bli 300 - 36V - 9,3 Ah / Bli 520X - 36V - 14,4 Ah / Bli 940x - 36V - 26,1Ah															
TAGLIASIEPI															
115 iHD45	268	Solo corpo macchina	36	SI	BLDC (brushless)	45								90	3,2
115 iHD45	436	Batteria Bli10 e caricabatteria QC80	36	SI	BLDC (brushless)	45								90	3,2
536 LiHD60X	535	Solo corpo macchina	36	SI	PMDC (4 spazzole)	60								78	3,8
520iHD60	570	Solo corpo macchina	36	SI		60									
536 LiHD70X	586	Solo corpo macchina	36	SI	PMDC (4 spazzole)	70								78	3,9
520iHD70	597	Solo corpo macchina	36	SI		70									
536 LiHE3	682	Solo corpo macchina	36	SI	BLDC (brushless)	55	226							84	4,1
DECESPUGLIATORI															
115 iL	268	Solo corpo macchina	36	SI	BLDC (brushless)									70	3,45
115 iL	411	Batteria Bli20 e caricabatteria QC80	36	SI	BLDC (brushless)		1658							70	3,5
520iLX	414	Solo corpo macchina	36	SI	BLDC (brushless)									76	3
520iRX	501	Solo corpo macchina	36	SI	BLDC (brushless)									76	3,8
MOTOSEGHE															
120 i	305	Solo corpo macchina	36	SI	BLDC (brushless)			30 / 3/8" b.p.						86	3
120 i	495	Batteria Bli20 e caricabatteria QC80	36	SI	BLDC (brushless)			30 / 3/8" b.p.						86	3
535i XP	564	Solo corpo macchina	36	SI	BLDC (brushless)			30 / 3/8" b.p.						93	2,6
T535i XP	622	Solo corpo macchina	36	SI	BLDC (brushless)			30 / 3/8" b.p.						93	2,4
POTATORI															
530iPTS	753	Solo corpo macchina	36	SI	BLDC (brushless)		400	25 / 1/4"						83	5
115iPT4		Solo corpo macchina	36	SI											
115iPT4		Batteria Bli10 e caricabatteria QC80	36	SI											
RASAERBA															
LC 141Li	470	Solo corpo macchina	36	SI						Acciaio	NO	41/25-70	50		20
LC353iVX	883	Solo corpo macchina	36	SI						Materiale composito	NO		53		
LB146i	509	Solo corpo macchina	36	SI						Materiale composito	NO		46		
SOFFIATORI															
436 LiB	432	Solo corpo macchina	36	SI	BLDC (brushless)				12,5/?					81	2,4
320iB Mark II	436	Solo corpo macchina	36	SI	BLDC (brushless)				13,3/56					82	2,4
525iB	523	Solo corpo macchina	36	SI	BLDC (brushless)										
530iBX	647														
550iBTX	665														



Resta sempre aggiornato
su tutte le novità del settore.

Iscriviti alla nostra **newsletter**

www.ept.it

e sei **ONLINE** in un **CLICK!**



Seguici anche sui nostri social per non perderti proprio nulla.



TAGLIASIEPI

Legenda: Tipo (*) Prof. (P) - Semi Prof. (SP) - Hobbistico (H) - (**) 2 Tempi (2T) 4 Tempi (4T) - Elettrico (EL) - (***) Lama a doppia azione (DA)

MODELLO	PREZZO EURO CONSIGLIATO IVA COMPRESA	TIPO MACCHINA (*)	TIPO MOTORE (**)	CILINDRATA CC	POTENZA HP (KW)	NORMATIVE (EPA)	AVVIAMENTO FACILITATO	LUNGHEZZA LAMA CM	LAMA DOPPIO TAGLIO (***)	MONOLAMA (***)	DIAMETRO MASSIMO TAGLIO MM	IMPUGNATURA RUOTANTE	SISTEMA ANTIVIBRANTE	CONSUMO ORA	PESO KG A VUOTO
---------	--------------------------------------	-------------------	------------------	---------------	-----------------	-----------------	-----------------------	-------------------	--------------------------	----------------	----------------------------	----------------------	----------------------	-------------	-----------------

EINHELL

EINHELL ITALIA Srl
Web: www.einhell.it
Email: info@einhell.it

GC-PH 2155

Motore a 2 tempi a basse vibrazioni. Avviamento rapido con pompetta per carburante. Accensione elettronica. Coltelli a movimento alternato su entrambi i lati in acciaio. Impugnatura girevole +90°/0°/-90°. Impugnatura supplementare a basse vibrazioni. Sistema anti vibrazioni. Grande foro per riempimento carburante. Frizione centrifuga per utensili da taglio



GC-HH 5047	79,95	H	EL		500 W			58,5	DA		18	SI			4,3
GC-HH 9048	99,95	H	EL		900W			48	DA		15	SI			5,1
GH-EH 4245	44,95	H	EL		420W			45	DA		12	NO			2,5
GC-EH 5550	59,95	H	EL		550W			46,5	DA		12	NO			3,3
GC-EH 5747	49,95	H	EL		570 W			53	DA		16	NO			3
GC-EH 6055	69,95	H	EL		600 W			61	DA		19	NO			3,9
GE-EH 6560	74,95	H	EL		650 W			66	DA		28	SI			3,7
GC-PH 2155	159,95	H	2T	21,3	600 W			55	DA		22	SI	SI		5,9

HUSQVARNA

Distribuito da:
FERCAD SPA
web: www.husqvarna.it
email: husqvarna@fercad.it

226HD75S

HUSQVARNA 226H75S è un tosasiepi a doppia lama eccezionalmente ben bilanciato e resistente con motore X-Torq®. Il robusto design porta ad una prolungata vita operativa in uso intensivo della macchina.



122 HD45	442,00	H	2T	21,7	0,8 (0,6)	S	S	45	S	N	20	N	S	S	575 gr/Kw H	4,7
122 HD60	468,00	H	2T	21,7	0,8 (0,6)	S	S	60	S	N	20	S	S	S	575 gr/Kw H	4,9
226 HS995	706,00	SP	2T	23,6	1,14/0,85	S	N	108	N	S	22	S	S	S	412 gr/Kw H	6
522HDR60X	715,00	P	2T	21,7	0,8 (0,6)	S	N	60	S	N	30	S	S	S	360 gr/Kw H	5,2
522HDR75X	778,00	P	2T	21,7	0,8 (0,6)	S	N	75	S	N	30	S	S	S	360 gr/Kw H	5
325 HE3	909,00	P	2T	25,4	1,36 (1)	S	S	55	S	N	29	N	N	/	6,35	
325 HE4	921,00	P	2T	25,4	1,36 (1)	S	S	55	S	N	29	N	N	/	6,4	
115iHD45*	268,00		BAT	36V	3 Ah			45								
115iHD45	436,00		BAT	36V	3 Ah			45								
536 LihD60X*	535,00	P	BAT	36V	3 Ah	/	/	60	S	N	/	S		/	3,8	
536LihD70X*	586,00		BAT	36V	3 Ah			70								
520iHE3*	682,00		BAT	36V	3 Ah			55								
520iHD60*	570,00		BAT	36V	3 Ah			60								
520iHD70*	597,00		BAT	36V	3 Ah			70,00								

* SOLO MACCHINA

PELLENC

Distribuito da:
PELLENC ITALIA SRL
Web: www.pellencitalia.com
Email: info@pellencitalia.com

HELION ALPHA

Il nuovo tagliasiepi su asta professionale Helion Alpha presenta un baricentro ottimale per garantire il bilanciamento. La batteria 260 integrata lo rende un utensile sempre pronto all'uso per una durata di lavoro fino a 4 ore. Produttivo, assicura un ottimo rendimento e permette di realizzare tagli fino a 33 mm di diametro.



S4 57094 HELION 2 COMPACT	671,00	prof.	Brushless Elett.	-	1200W	-	-	27/51/63/63D/75*	DA		33 mm	5 posizioni +/-90°	imp. ant.2,6-post.3	LWA=92 dB LpA=84 dB	3,5 kg
HELION ALPHA	671,00	prof.	Brushless Elett.	-	1200W	-	-	51	DA		33 mm	testa di taglio orientabile +90°/-45°		LWA=96 dB LpA=83 dB	3,9 KG

* su ciascun modello è possibile adottare la lama più adatta per ottenere un taglio netto: 27 cm, 51 cm, 63 cm (disponibile anche con dellettore monopettine, 63D) e 75 cm * - * per poter funzionare i tagliasiepi elettronici Helion necessitano di Batterie Pellenc Lithio-Ione

DECESPUGLIATORI

Legenda: Tipo (*) Prof. (P) - Semi Prof. (SP) - Hobbistico (H) - Rifinitori (RI) - (**) 2 Tempi (2T) 4 Tempi (4T) - Elettrico (EL)
 (***) Impugnatura - Singola (S) - Doppia (D)

MODELLO	PREZZO EURO CONSIGLIATO IVA COMPRESA	TIPO (*)	MARCA MOTORE	TIPO MOTORE (**)	MOTORE BASSA EMISSIONI	CILINDRATA CC	POTENZA HP (KW)	ACCENSIONE	IMPUGNATURA (***)	ASTA DIAMETRO MM	LUNGHEZZA ASTA CM	SPALLA/ZAINO	VIBRAZIONE	RUMOROSITA' dB (A)	PESO KG A VUOTO
BLUE BIRD															
BLUE BIRD INDUSTRIES Web: www.bluebirdind.com Email: info@bluebirdind.com			Quick P 600 E M Decespuigliatore professionale completamente prodotto in Italia Motore Blue Bird 57,9 c.c. ecologico. Asta Blue Bird d. 27 mm Avviamento facilitato Manubrio antivibrante regolabile												
EP280E I	nd	SP	Blue Bird	2T	SI	27,4	1,32	SI	S	24	150	spalla		114	5,8
P370E I	nd	P	Blue Bird	2T	SI	34	1,65	SI	S	27	150	spalla		114	6,7
P370E M	nd	P	Blue Bird	2T	SI	34	1,65	SI	D	27	150	spalla		114	6,9
P450 E I	nd	P	Blue Bird	2T	SI	44,3	2,81	SI	S	27	150	spalla		114	7,7
P560 E M	nd	P	Blue Bird	2T	SI	53,2	3,21	SI	D	27	150	spalla		114	7,9
P610 E I	nd	P	Blue Bird	2T	SI	57,9	3,47	SI	S	27	150	spalla		114	7,7
P610 E M	nd	p	Blue Bird	2T	SI	57,9	3,47	SI	D	27	150	spalla		114	7,9
P610 E Z	nd	P	Blue Bird	2T	SI	57,9	3,47	SI	D	27	150	zaino		114	10,9





Arvipto
 Attrezzature professionali per potatura

PS32

RAPIDA E POTENTE

DISPLAY DEL CONTATORE INTEGRATO

3 BATTERIE INCLUSE

CPS CUT PREVENT SYSTEM

CUT PREVENT SYSTEM protegge da qualsiasi taglio, le forbici si fermano al contatto con la pelle del potatore. Efficace in tutte le condizioni atmosferiche.

SMART BLADE (lame intelligenti) impedisce il taglio indesiderato del filo di ferro.

Peso	938g (batteria inclusa)
Diametro di taglio	35mm
Tipo di taglio	Progressivo e doppia apertura
Motore	Brushless (senza spazzole)
Voltaggio	16,8V
Temperatura di lavoro	-10°C a +60°C
Batteria Lithio	16,8V - 2500mA
Autonomia 3 batterie	8-10h*
Tempo di ricarica	1,5h

*in base al diametro di taglio in uso

www.cormaf.com - info@cormaf.com

CENTRO ASSISTENZA E RICAMBI

DISTRIBUTORE AUTORIZZATO RICAMBI E MOTORI

RIVENDITORE ABBACCHIATORE ELETTRICO

TUTTOMERCATO

MODELLO	PREZZO EURO CONSIGLIATO IVA COMPRESA	TIPO (*)	MARCA MOTORE	TIPO MOTORE (**)	MOTORE BASSA EMISSIONI	CILINDRATA CC	POTENZA HP (KW)	ACCENSIONE	IMPUGNATURA (***)	ASTA DIAMETRO MM	LUNGHEZZA ASTA CM	SPALLA/ZAINO	VIBRAZIONE	RUMORISTA dB (A)	PESO KG A VUOTO
---------	--------------------------------------	----------	--------------	------------------	------------------------	---------------	-----------------	------------	-------------------	------------------	-------------------	--------------	------------	------------------	-----------------

EINHELL

EINHELL ITALIA Srl
Web: www.einhell.it
Email: info@einhell.it

GC-BC 52 I AS

Il motore a due tempi appoggiato su cuscinetti assicura bassissime vibrazioni. Grazie all'accensione digitale viene garantita una veloce risposta dell'acceleratore ed un funzionamento regolare del motore. Tutti gli elementi di comando del decespugliatore sono facilmente raggiungibili sulla doppia impugnatura in alluminio. Può essere utilizzato con un coltello a 3 lame oppure con un normale rocchetto a filo con avanzamento automatico



GC-ET 2522	19,95	H	EINHELL	EL			0,25		S					A NORMA	1,3
GC-ET 3023	29,95	H	EINHELL	EL			0,3		S					A NORMA	1,6
GC-ET 4025	42,95	H	EINHELL	EL			0,4		S					A NORMA	2,4
GC-ET 4530 SET	44,95	H	EINHELL	EL			0,45		S					A NORMA	2,7
GC-ET 5027	49,95	H	EINHELL	EL			0,5		S					A NORMA	2,7
GC-BC 25 AS	124,95	H	EINHELL	2T	SI	25	1 (0,75)	ELETTRONICA	S			SPALLA		A NORMA	6,4
GC-BC 30 AS	139,95	H	EINHELL	2T	SI	30,3	1,1 (0,8)	ELETTRONICA	S			SPALLA		A NORMA	8,5
GC - BC 43 AS	149,95	H	EINHELL	2T	SI	42,7	1,8 (1,25)	ELETTRONICA	S			SPALLA SIST. ANTIV.		A NORMA	8
GC-BC 52 I AS	174,95	H	EINHELL	2T	SI	51,7	2 (1,5)	ELETTRONICA	D			SPALLA SIST. ANTIV.		A NORMA	8

HUSQVARNA

Distribuito da:
FERCAD SPA
web: www.husqvarna.it
Email: husqvarna@fercad.it

553RBX

Husqvarna 553RBX è il nostro più forte e robusto decespugliatore a zaino, sviluppato particolarmente per la sfalcatura di aree con erba folta e alta e per l'impegnativa pulizia del sottobosco su terreni difficili. Il motore X-Torq® assicura potenza pura ma minimi consumi di carburante e basse emissioni. L'esclusivo zaino di questo decespugliatore spalleggiato è progettato per un lavoro dinamico ma confortevole per la minore fatica dell'utilizzatore.



129 RJ	368,00	H	HUSQVARNA	2T	SI	27,5	1,1 (0,85)	ELETTRONICA	S			S	4,21 / 4,23	94	4,76
525 RJX	510,00	P	HUSQVARNA	2T	SI	25,4	1,36 (1)	ELETTRONICA	S	24	148,3	S	2,1 / 1,9	94	4,5
233 RJ	594,00	P	HUSQVARNA	2T	SI	29,5	1,36 (1)	ELETTRONICA	S	***	***	S	5,2 / 5,2	98	5,6
243 RJ	719,00	P	HUSQVARNA	2T	SI	40,1	1,9 (1,47)	ELETTRONICA	S	***	***	S	5,2 / 5,2	103	7,2
253 RJ	772,00	P	HUSQVARNA	2T	SI	50,6	3,2 (2,4)	ELETTRONICA	S	***	***	S	4,7 / 4,7	101	8,2
535 RJ	651,00	P	HUSQVARNA	2T	SI	34,6	2,2 (1,6)	ELETTRONICA	S	28	148,3	S	2,8 / 4,1	99	5,9
535 RX	718,00	P	HUSQVARNA	2T	SI	34,6	2,2 (1,6)	ELETTRONICA	D	28	148,3	S	3,4 / 4,1	99	6,1
535 RXT	765,00	P	HUSQVARNA	2T	SI	34,6	2,2 (1,6)	ELETTRONICA	D	28	148,3	S	3,4 / 4,1	99	6,1
545 RX	938,00	P	HUSQVARNA	2T	SI	45,7	2,8 (2,1)	ELETTRONICA	D	32	146,5	S	3 / 3,6	101	8,4
545 RXT	974,00	P	HUSQVARNA	2T	SI	45,7	2,8 (2,1)	ELETTRONICA	D	32	146,5	S	3 / 3,6	101	8,4
545 RXT AT	1.165,00	P	HUSQVARNA	2T	SI	45,7	2,8 (2,1)	ELETTRONICA	D	32	146,5	S	3 / 3,6	101	8,6
543 RS	820,00	P	HUSQVARNA	2T	SI	40,1	2,0 (1,5)	ELETTRONICA	D	28,05	148,3	S	2,4 / 4,0	95	7,4
553 RS	948,00	P	HUSQVARNA	2T	SI	50,6	3,1 (2,3)	ELETTRONICA	D	28,05	148,3	S	3,4 / 3,9	102	8,6
555 RXT	1.220,00	P	HUSQVARNA	2T	SI	53,3	3,75 (2,8)	ELETTRONICA	D	35	148,3	S	1,5 / 1,6	101	9,2
555 FRM	1.263,00	P	HUSQVARNA	2T	SI	53,3	3,8 (2,8)	ELETTRONICA	D	35	148,3	S	2 / 1,5	103	9,2
545 FR	913,00	P	HUSQVARNA	2T	S	45,7	2,8 (2,1)	ELETTRONICA	D			S	3,6/3,8	100	8,7
555 FX	1.192,00	P	HUSQVARNA	2T	SI	53,3	3,8 (2,8)	ELETTRONICA	D	35	1355	S	2,1/2,3	103	8,9
543 RBX	907,00	P	HUSQVARNA	2T	SI	40,1	2 (1,35)	ELETTRONICA	S	28	1483	Z	4,8 / 4,6	99	10,6
553 RBX	956,00	P	HUSQVARNA	2T	SI	50,6	3,1(2,3)	ELETTRONICA	S	28	1483	Z	2,7/3,8	97	12,1
129 LK	362,00	SP	HUSQVARNA	2T	SI	27,5	1 (0,8)	ELETTRONICA	S	25	132,1	S	9,9/8,9	95	6
525 LK	510,00	SP	HUSQVARNA	2T	SI	25,4	1,36 (1)	ELETTRONICA	S	24	148,3	S	3 / 3,3	94	4,7

PELLENC

Distribuito da:
PELLENC ITALIA SRL
Web: www.pellencitalia.com
Email: info@pellencitalia.com

EXCELION ALPHA

Il nuovo potente tagliaerba professionale Excelion Alpha e la sua batteria 520 integrata garantiscono prestazioni pari o superiori ai tradizionali motori termici. Offre una produttività convincente con una velocità fino a 6400 giri/min. e un'autonomia media di 3 ore.



EXCELION ALPHA	524,60	PROF.	PELLENC	BRUSHLESS Elett.	SI		900 W	ELETTRONICA	Singola	4 cm	240 cm	Z		LdWA= 94 dB LdpA= 77 dB	3,9
53 57082 EXCELION 2000	1.159,00	PROF.	PELLENC	BRUSHLESS Elett.	SI		2000 W	ELETTRONICA	Doppia	2,8 cm	180 cm	Z		LdWA= 97 dB LdpA= 84 dB	5,4

* per poter funzionare il decespugliatore Excelion necessita di Batterie Pelenc Lithio-Ione

MOTOSEGHE

Legenda: Tipo (*) Prof. (P) - Semi Prof. (SP) - Potatura (PT) - Hobbistico (H) - (**) 2 Tempi (2T) 4 Tempi (4T) - Elettrico (EL)

MODELLO	PREZZO EURO CONSIGLIATO IVA COMPRESA	TIPO (*)	TIPO MOTORE (**)	CILINDRATA CC	POTENZA HP (KW)	MISCELA %	AVVIAMENTO	BARRA CM	TIPO CATENA (*)	FRENO CATENA	LUBRIFICAZIONE CATENA	VIBRAZIONE AL TAGLIO	RUMOROSITA' dB (A)	PESO KG A VUOTO
---------	--------------------------------------	----------	------------------	---------------	-----------------	-----------	------------	----------	-----------------	--------------	-----------------------	----------------------	--------------------	-----------------

EINHELL

EINHELL ITALIA Srl
Web: www.einhell.it
Email: info@einhell.it

GH-PC 1535 TC

Interruttore di sicurezza, accensione elettronica e pompetta manuale per avviamento veloce. Catena e barra OREGON, tendi catena e dispositivo antivibrazione. Albero su cuscinetti e frizione centrifuga per taglio. Regola tensione catena e sostituzione catena manuale



GH-EC 1835	84,95	H	EL		1,8			35	OREGON	SI	AUTOMATICA	ND	A NORMA	5,4
GH-EC 2040	94,95	H	EL		2			40	OREGON	SI	AUTOMATICA	ND	A NORMA	5,8
GC-PC 930 KIT	129,95	H	2T	25,4	1,2 (0,9)	2%	STRAPPO	30	EINHELL	SI	AUTOMATICA	ND	A NORMA	3,8
GC-PC 1235 I	124,95	H	2T	37,2	1,6 (1,2)	2%	STRAPPO	35	OREGON	SI	AUTOMATICA	ND	A NORMA	5,4
GC-PC 1335 I TC	129,95	H	2T	41	2 (1,5)	2%	STRAPPO	35	OREGON	SI	AUTOMATICA	ND	A NORMA	5,4
GC-PC 2040 I	149,95	H	2T	52	2 (1,5)	2%	STRAPPO	40	OREGON	SI	AUTOMATICA	ND	A NORMA	5,6

HUSQVARNA

Distribuito da:
FERCAD SPA
web: www.husqvarna.it
email: husqvarna@fercad.it

T525

Husqvarna T525 è la nuova motosega compatta e leggera per la potatura professionale, disponibile sia in versione normale sia carving. Un concentrato di tecnologia ed alte prestazioni racchiuso in un corpo macchina leggero, ben bilanciato e dal design ergonomico.



418 EL	275,00	H	EL	220-240V	1800W	***	-	35	3/8" b.p.	SI	SI	5,2/3,9	104	4,7
420 EL	287,00	H	EL	220-240V	2000W	***	-	40	3/8" b.p.	SI	SI	5,2/3,9	104	4,7
130	298,00	H	2T	38	2,0 (1,5)	2	-	35	3/8 bp	SI	SI	3,8 / 4,2	102	4,4
135 II	344,00	H	2T	38	2,1 (1,6)	2	-	35	3/8 bp	SI	SI	3,8 / 4,2	102	4,4
435 II	455,00	H	2T	40,9	2,1 (1,6)	3	-	38	325	SI	SI	2,5 / 3,2	102	4,2
440 II	482,00	H	2T	41	2,4 (1,8)	2	SMART-START	38	325	SI	SI	2,5 / 3,2	102	4,4
445 II	581,00	SP	2T	45,7	2,8 (2,1)	2	SMART-START	40	325	SI	SI	1,9 / 2,6	103	4,9
450 II	633,00	SP	2T	50,2	3,2 (2,4)	2	SMART-START	40-45	325	SI	SI	2,3 / 2,7	104	4,9
365 X-Torq	1.004,00	SP	2T	65,1	4,6 (3,4)	2	SMART-START	45	3/8.	SI	SI	3,6 / 3,5	102,5	6,0
455 Rancher AT	728,00	SP	2T	55,5	3,5 (2,6)	2	SMART-START	40-45	3/8	SI	SI	3,4 / 4,5	104	6
545	846,00	SP	2T	50,1	3,4 (2,5)	2	SMART-START	325	325	SI	SI	2,8 / 3,7	106	4,9
545 II	846,00	SP	2T	50,1	3,7 (2,7)	2	SMART-START	325	325	SI	SI	2,8 / 3,7	106	4,9
555	996,00	SP	2T	59,8	4,2 (3,1)	2	SMART-START	40-45	325	SI	SI	2,7 / 3,2	106	5,6
556	1.037,00	SP	2T	59,8	4,2 (3,1)	2	SMART-START	40-45	3/8	SI	SI	2,7/3,2	106	6
T425	484,00	PT	2T	25,4	1,4 (1)	2	-	25	3/8 bp	SI	SI	3,4 / 3,3	110	3
T425 C	522,00	PT	2T	25,4	1,4 (1)	2	-	25	1/4	SI	SI	3,4 / 3,3	110	3
T525	531,00	PT	2T	25,4	1,4 (1)	2	-	25	3/8 bp	SI	SI	3,4 / 3,3	110	3
T525C	561,00	PT	2T	25,4	1,4 (1)	2	-	25	1/4	SI	SI	3,4 / 3,3	110	3
T435	480,00	PT	2T	35,2	1,9 (1,4)	2	-	30-36	325	SI	SI	***	***	3,4
T540 XPII	935,00	PT	2T	37,7	2,4 (1,8)	2	SMART-START	30-35	3/8 bp	SI	SI	3,1 / 3,2	104	3,7
372 XP X-Torq	1.188,00	P	2T	70,7	5,6 (4,1)	2	SMART-START	45-50	3/8.	SI	SI	4,0/5,4	108	6,4
543 XP	831,00	P	2T	43,1	2,9 (2,2)	2	-	38-40	325	SI	SI	2,8 / 3,5	101	4,5
550 XP	956,00	P	2T	50,1	3,8 (2,8)	2	SMART-START	325	325	SI	SI	2,8 / 3,7	106	4,9
550 XP II	956,00	P	2T	50,1	3,8 (2,8)	2	SMART-START	325	325	SI	SI	2,8 / 3,7	106	5,0
560 XP	1.167,00	P	2T	59,8	4,7 (3,5)	2	SMART-START	40-45	325	SI	SI	2,7 / 3,2	106	5,6
562 XP	1.188,00	P	2T	59,8	4,7 (3,5)	2	SMART-START	45-50	3/8.	SI	SI	2,7 / 3,2	106	5,7
572 XP	1.299,00	P	2T	70,6	5,8 (4,3)	2	SMART-START	45	3/8.	SI	SI	3,2 / 3,4	107	6,6
390 XP	1.410,00	P	2T	88	6,5 (4,8)	2	SMART-START	50	3/8.	SI	SI	5,8 / 7,0	107,50	7,1
395 XP	1.603,00	P	2T	93,6	6,6 (4,9)	2	SMART-START	50	3/8.	SI	SI	6,5 / 10,2	102	7,9
3120 XP	1.760,00	P	2T	118.8	8,4 (6,2)	2	SMART-START	70	404	SI	SI	7.7 / 10.6	101	10,4

TUTTOMERCATO

MODELLO	PREZZO EURO CONSIGLIATO IVA COMPRESA	TIPO (*)	TIPO MOTORE (**)	CILINDRATA CC	POTENZA HP (KW)	MISCELA %	AVVIAMENTO	BARRA CM	TIPO CATENA (°)	FRENO CATENA	LUBBRIFICAZIONE CATENA	VIBRAZIONE AL TAGLIO	RUMOROSITÀ dB (A)	PESO KG A VUOTO
---------	--------------------------------------	----------	------------------	---------------	-----------------	-----------	------------	----------	-----------------	--------------	------------------------	----------------------	-------------------	-----------------

PELLENC

Distribuito da:
PELLENC ITALIA SRL
 Web: www.pellencitalia.com
 Email: info@pellencitalia.com

SELION

i mod. C21 HD e M12 sono le motoseghe a mano leggere e potenti per tagli precisi e netti. I mod. P180, T150-200, T220-300 sono su asta fissa o telescopica in carbonio con dispositivo di sicurezza e testa inclinabile multiposizione. Innovazioni tecnologiche brevettate Pellenc: tensione automatica della catena, freno elettrico, gestione elettronica del flusso dell'olio e chiave retrattile integrata.



51 56208 SELION M12	933,00	P	BRUSHLESS ELETT.	-	1200 W	-	ELETT.	6" -15 cm	OREGON ¼	SI**	SI	2,8	Lpa db 86 Lwa db 96	1,7
51 56076 SELION P180	1128,00	P	BRUSHLESS ELETT.	-	1200 W	-	ELETT.	10" -25 cm asta 1,80m	OREGON ¼	SI**	SI	<2,5	Lpa db 84 Lwa db 91	2,8
51 56077 SELION T150-200	1165,00	P	BRUSHLESS ELETT.	-	1200 W	-	ELETT.	10" -25 cm asta 1,50-2m	OREGON ¼	SI**	SI	<2,5	Lpa db 82 Lwa db 91	2,9
51 56099 SELION T220-300	1244,00	P	BRUSHLESS ELETT.	-	1200 W	-	ELETT.	10" -25 cm asta 2,20-3m	OREGON ¼	SI**	SI	<2,5	Lpa db 80 Lwa db 93	3,4
51 57100 SELION C21 HD	1067,00	P	BRUSHLESS ELETT.	-	2000 W	-	ELETT.	12" -30 cm	OREGON ¼	SI**	SI	2,8	Lpa db 84 Lwa db 96	2

* per poter funzionare le motoseghe elettroniche Selion necessitano di Batterie Pellenc Lithio-Ione - ** Freno catena elettronico

SPAZZANEVE

Legenda: (*) Manuale (M) Automatico (A) Dal manubrio (DM) - (**) Meccanica (ME) Idrostatica (ID) (***) Impugnature riscaldate (IR) - Faro di lavoro (FL) - Barre taglianeve (BT)

MODELLO	PREZZO EURO CONSIGLIATO IVA COMPRESA	MARCA MOTORE	MODELLO MOTORE	POTENZA HP (KW)	BLOCCO DIFFERENZIALE (°)	AVVIAMENTO	TRASMISSIONE (**)	CAMBIO	TIPO TURBINA (Monostadio -Bistadio)	LARGHEZZA/ALTEZZA LAVORO CM	ROTAZIONE CAMMINO (Man/Eletr. - grad)	DISTANZA DI LANCIO (fino a MT)	PNEUMATICI DA NEVE (Tipo/°)	CINGOLATO	DI SERIE (***)	OPTIONAL (***)	PESO KG
---------	--------------------------------------	--------------	----------------	-----------------	--------------------------	------------	-------------------	--------	-------------------------------------	-----------------------------	---------------------------------------	--------------------------------	-----------------------------	-----------	----------------	----------------	---------

HUSQVARNA

Distribuito da:
FERCAD SPA
 web: www.husqvarna.it
 email: husqvarna@fercad.it

ST 330

Lo spazzaneve Husqvarna ST 330 è stato sviluppato per il professionista o il privato esigente che necessita di uno spazzaneve ergonomico, ad alta capacità, robusto e duraturo che gestisca facilmente ampie superfici. È stato progettato per un uso frequente con qualsiasi tipo di neve, manti da 15 a 60 cm. Il sistema a due stadi, la trasmissione con disco a frizione, la frizione di sterzo, il sistema ad alta capacità e gli pneumatici extra large assicurano un funzionamento facile. Ha componenti per impieghi gravosi, come il robusto alloggiamento della codexa con supporto, il relativo ingranaggio ed il girante in ghisa. Dotato di maniglia ad anello, impugnature riscaldate, fari a LED, starter elettrico e impugnatura regolabile in altezza per un lavoro confortevole in qualsiasi condizione meteo.



ST 131	969,00	LCT	Storm Force 208	4	M	MAN/EL MONOMARCIA /	MONOSTADIO	53x33	MAN					NO			44,5
ST 227P	2.546,00	LCT	Storm Force 254	5,6	DM	MAN/EL VARIABILE /	BISTADIO	68x58,4	MAN			15x5,0"	NO	FL/IR			92
ST 230P	2.837,00	LCT	Storm Force 291	7,2	DM	MAN/EL VARIABILE /	BISTADIO	76x58,4	MAN			16x4,8"	NO	FL/IR			107
ST 324P	2.629,00	LCT	Storm Force 254	5,6	DM	MAN/EL DISCO FRIZIONE /	BISTADIO	61x58,4	MAN			15x5,0"	NO	FL/BT/IR			107
ST 327	2.933,00	LCT	Storm Force 291	7,2	DM	MAN/EL DISCO FRIZIONE /	BISTADIO	68x58,4	MAN			15x5,0"	NO	FL/BT/IR			116,1
ST 330	3.183,00	LCT	Storm Force 369	8,25	DM	MAN/EL DISCO FRIZIONE /	BISTADIO	76x58,4	MAN			16x4,8"	NO	FL/BT/IR			122,9



AssoGreen

ASSOCIAZIONE NAZIONALE
SPECIALISTI MACCHINE DA GIARDINO

Campagna associativa 2020



PROMOZIONE NUOVI SOCI

valida per aziende MAI ISCRITTE AD ASSOGREEN

Promo nuovo associato € 150

PRESENTA UN COLLEGA IN ASSOGREEN
E AVRAI UNO **SCONTO DEL 50%**
DA UTILIZZARE AL PROSSIMO RINNOVO



Prosegue anche per il 2020
la promozione decisa dal
Consiglio Direttivo
per i nuovi soci:

“PORTA UN COLLEGA IN ASSOGREEN”

La quota annuale verrà
dimezzata ad euro 150,00
per i nuovi aderenti e
agli stessi soci che presente-
ranno e faranno aderire una
nuova azienda del settore
macchine da giardino.



IMPIANTI ELETTRICI DI MESSA A TERRA - COMUNICAZIONE INAIL

Per gli impianti elettrici di messa a terra, i dispositivi contro le scariche atmosferiche e gli impianti elettrici in luoghi con pericolo di esplosione, sono previsti particolari obblighi, che riguardano la messa in funzione ed i controlli periodici. Negli ambienti di lavoro nei quali siano presenti lavoratori, compresi soci lavoratori, stagisti, apprendisti ecc., il datore di lavoro deve: essere in possesso della **dichiarazione di conformità alla regola dell'arte** dell'impianto stesso, rilasciata da tecnico abilitato; al momento della messa in servizio dell'impianto, inoltrare la **denuncia iniziale** tramite l'applicativo Civa messo a disposizione dall'Inail; sottoporre gli impianti a **verifiche periodiche**, normalmente da eseguire ogni 5 anni che, oltre che da Enti Pubblici, devono essere eseguite solo tramite Organismi abilitati dal Ministero delle Attività Produttive.

Novità nel decreto Mille proroghe 2020 ed obbligo immediato di comunicazione

Il decreto mille proroghe, oltre ad aver introdotto uno specifico tariffario che gli organismi autorizzati ad eseguire le verifiche dovranno applicare, **prevede che i datori di lavoro comunichino tempestivamente all'Inail, per via informatica, il nominativo dell'organismo incaricato di eseguire le verifiche periodiche.** Al momento l'Inail ha predisposto un modulo da inoltrare a mezzo pec alla competente sede Inail Territoriale.

Si evidenzia che nel modulo vengono richiesti i dati aziendali e le caratteristiche dell'impianto. Attenzione alle sanzioni! Ad esempio, per il datore di lavoro ed il dirigente, in caso di mancata verifica periodica, è prevista la sanzione da 500 a 1800 euro. La stessa sanzione, inoltre, è prevista per la mancanza di verbale che attesti l'avvenuta verifica periodica.

AGEVOLAZIONI SU ACQUISTO BENI STRUMENTALI

La Finanziaria 2020 ha rivisto la disciplina delle agevolazioni per gli **investimenti in beni strumentali** nuovi prevedendo, in luogo del così detto maxi/ipermortamento, usufruibili quali maggiori costi deducibili dal reddito, il riconoscimento di un **credito d'imposta da utilizzare in compensazione nel Modello F24.** C'è però un aspetto che va considerato al fine di avvalersi della compensazione: per beneficiarne è necessario conservare la documentazione attestante

l'effettivo sostenimento del costo e la corretta determinazione dell'importo agevolabile, a pena di revoca dell'agevolazione. Sulle fatture d'acquisto e gli altri documenti relativi all'acquisizione del bene è necessario inoltre riportare l'espresso riferimento alla disposizione normativa in esame. Si ricorda che l'agevolazione riguarda in particolare gli investimenti in: beni strumentali "generici", per i quali spetta un credito d'imposta pari al 6% del costo; beni strumentali "Industria 4.0", con un credito d'imposta differenziato in base al costo sostenuto; beni immateriali, dove il credito d'imposta è pari al 15% del costo. Per quanto riguarda i beneficiari, il nuovo credito d'imposta spetta a imprese residenti in Italia, comprese le stabili organizzazioni di soggetti non residenti, a prescindere dalla forma giuridica, dal settore economico di appartenenza, dalla dimensione e dal regime di determinazione del reddito ed anche ai lavoratori autonomi.



Cub Cadet[®]

NUOVI E-RIDERS



LR2
FORCE SERIES



XT2[™]
ENDURO SERIES

Li-Ion
ELECTRIC

NEW

www.cubcadet.eu/it



PLATFORM BASKET

campbellatv.com 60519

ALL'ALTEZZA DI OGNI SITUAZIONE PER
LA MANUTENZIONE DEL VERDE

PLATFORM
BASKET

PLATFORM BASKET

Via Montessori, 1 - 42028 Poviglio (RE) Italy
Tel. +39 0522 967666 - Fax +39 0522 967667
E-mail: info@platformbasket.com

platformbasket.com

Made in Italy

