MARKETING | GIARDINAGGIO

MG

Organo ufficiale di AssoGreen

N.259 - NOVEMBRE/DICEMBRE 2020 - MENSILE | EPT - Via P. Meloni, 11 - 37138 VERONA | www.ept.it | ept@ept.it

Since 1960
ZANETTI® MOTORI

Leonardo Inverter
COMING SOON

"La semplicità è l'ultima sofisticazione."
Leonardo Da Vinci

eima 2021 international
A GREAT EIMA, AS USAL

www.zanettimotori.com

www.bluebirdind.com - info@bluebirdind.com

Comfort e libertà

NUOVA GAMMA

FORBICI POTATURA

FORBICE POTATURA PS 22-25

Foro lubrificazione lame

Le lame sono in acciaio svizzero SK5, che dona eccezionale forza e durezza alle lame, oltre ad una grande durevolezza e resistenza a colpi accidentali.

FORBICE POTATURA PS 22-32

FORBICE POTATURA PS 22-40

2.5 Ah / 4 Ah

Fabbrica motori dal 1978

Blue Bird

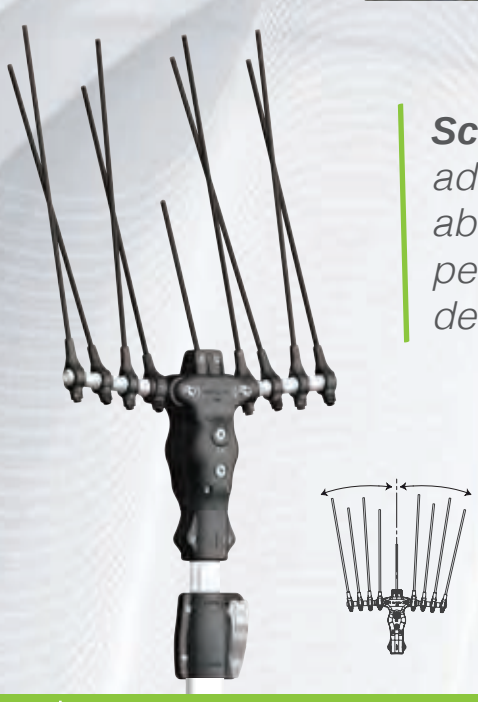
Industries

Grafiche Marcolin Schio 1020

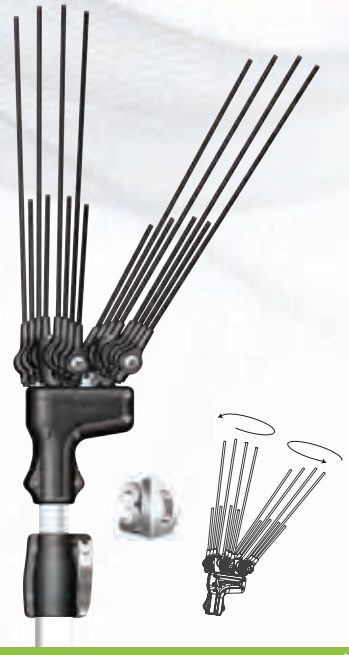
Via Due Camini 19 - 36010 Zanè [VI] Italy - Tel +39 0445 314138 - Fax +39 0445 314225

Minelli®

ENGINEERING - DESIGN



Scegli *l'innovazione tecnica ad alta produttività degli abbacchiatori a batteria Minelli per la tutela e il rispetto delle tue piante*



MADE IN ITALY

OlivGreen® 500 Plus

OlivGreen® 700 Plus

PATENTED Minelli PATENTED

OlivGreen® A3

CE

OlivGreen® 300 Plus

MADE IN ITALY

MINELLI Elettromeccanica - V.le Costituzione, 43 - 42015 Correggio (Reggio Emilia) - Italy - Tel. +39 0522 637.759 - Fax +39 0522 637.715
e-mail: minelli.elettromeccanica@gmail.com - web: www.minelliweb.com

MG

NOVEMBRE/DICEMBRE 2020

EDITORIALE

Nuove sfide. Stimolanti al massimo. Una dietro l'altra. Un passo in più, un altro, da compiere per staccare un nuovo pass. Ad onde il 2020, ma l'ultimo scorcio è stato interessantissimo. Perché l'esame i rivenditori l'hanno superato in pieno, perché i fatturati hanno cambiato faccia, perché il giardinaggio ha mostrato ancora una volta le sue spalle belle larghe. Più forte di tutto, più elastico di tanti altri settori, più reattivo grazie a quell'erba che comunque ha continuato a crescere nel modo giusto. Più orgoglioso il verde, ancora più fiero dopo essersi riscoperto persino indispensabile e non solo per aver permesso a tanta gente di poter uscire di casa nel periodo di chiusura totale. Ha superato tanti esami il giardinaggio, rialzandosi velocemente e restando sempre in piedi strada facendo. Senza mai davvero barcollare, grazie a quello spirito di reazione che l'ha sempre contraddistinto. Anche nelle grandi crisi passate, anche quando non pioveva praticamente mai. Un'altalena il 2020, con un'appendice in crescendo anche se forse non sufficiente ad azzerare le perdite profonde dei primi mesi di primavera. Test uno dietro l'altro ora, con scadenze ravvicinate e la prossima stagione neanche così distante. Un sospiro di sollievo intanto l'hanno tirato in molti. Più tante ragioni per sentirsi pronti a vincere la propria partita dopo tanti tasselli tornati al proprio posto. Restano la consapevolezza del lavoro di fondo, la qualità delle fondamenta, le mani piene d'olio dei meccanici delle officine, i sorrisi sempre più convinti di chi crede ormai che il peggio sia alle spalle. Dei volti fiduciosi e di quelli ancora guardinghi. Tanti. Di ostacoli ce ne sono molti lungo il cammino, di problemi anche. Ne è consapevole lo specialista, abituato a raccogliere sempre per quel che ha seminato nel tempo. Anche facendo tesoro dei propri errori. Si impara pure da quelli, ma non è una novità. Bel test il 2021, quello della ripartenza vera e dei trent'anni di MG Marketing Giardinaggio. Una lunga storia, un grande traguardo. Da condividere insieme. Fra ricordi e nuovi orizzonti. A breve.

MG
è organo ufficiale di
AssoGreen
Associazione Nazionale Specialisti Macchine da Giardino
tel 0444.96.43.00 - fax 0444.96.34.00
mail: assogreen@assogreen.it - www.assogreen.it

EPT
Editrice Periodici Tecnici sas

Direttore Responsabile
Dino Bellomi

Direzione, Redazione, Amministrazione
Via Pietro Meloni, 11 - 37138 Verona
Tel. +39 348 3908541
www.ept.it - E-mail: ept@ept.it
Pec: ept@pec.it

Direttore Editoriale
Elisabetta Bellomi (*e.bellomi@ept.it*)

Redazione
Alessandro De Pietro (*a.depietro@ept.it*)

Per AssoGreen
Roberto Dose

Impaginazione
Studio MG

Pubblicità e Sviluppo

EPT
Tel. +39 348 3908541
www.ept.it - E-mail: ept@ept.it

Stampa
UNIDEA Srl - Via Casette, 31
37024 Santa Maria di Negrar (VR)

Socio effettivo
ANES Associazione Nazionale Editoria di Settore

Registrazione presso il Tribunale di Verona n° 1019 del 28/10/1991. ROC N° 1867

Gli articoli e le inserzioni pubblicitarie pubblicate su MG Marketing Giardinaggio sono sotto la responsabilità degli autori e degli inserzionisti.
Tutti i diritti riservati. Ogni riproduzione è vietata se non autorizzata espressamente per iscritto dall'Editore.

Abbonamento 1 anno (9 numeri) Italia più spese di spedizione € 42 (IVA assolta dall'Editore).

INFORMATIVA
Sia che la rivista sia pervenuta in abbonamento o in omaggio, si rende noto che i dati in nostro possesso sono impiegati nel pieno rispetto del Regolamento Europeo 679/2016 (c.d. "GDPR"). L'interessato potrà avvalersi dei diritti previsti dalla succitata legge. In conformità a quanto disposto, si comunica che presso la nostra sede di Verona, via Meloni 11, esiste una banca dati ad uso redazionale.
Gli interessati potranno esercitare i diritti previsti (consultare, modificare o cancellare i dati) contattandoci al tel 348 3908541 o scrivendo a **ept@ept.it**

LA BENZINA ALCHILATA AMICA DELL'AMBIENTE

Aspen rispetto alla benzina normale è prodotta con pochi elementi, i meno inquinanti.
È studiata infatti per ridurre al minimo l'impatto ambientale abbattendo di oltre il 40% il livello di ozono emesso dal motore. Inoltre viene fornita in confezioni e imballi ecologici.
È possibile conservarla per lunghi periodi (oltre 2 anni in condizioni ottimali) senza deterioramenti ed è garantito che nel tempo le sue proprietà uniche vengono mantenute sui più elevati standard qualitativi richiesti dalle Autorità Mondiali a tutela dell'uomo e dell'ambiente.

- premiscelata (ASPEN 2)
- senza benzene
- senza idrocarburi
- migliore per te
- migliore per tutti i motori
- migliore per l'ambiente

ASPEN®
FUEL FOR PROFESSIONALS

ASPEN benzina alchilata è distribuita da FERCAD SPA, Via Retrone, 49, 36077 Altavilla Vicentina (VI)
Tel. 0444 220811 - Fax 0444 348980 - email: aspen@fercad.it - website: www.aspenbenzina.it

MG

NOVEMBRE/DICEMBRE 2020

ZANETTI MOTORI
LEONARDO
INVERTER
www.zanettimotori.com

SOMMARIO

assogreen

8 «Quando i rasaerba si assemblavano in negozio»

48 «Restrizioni assorbibili, la primavera è lontana»

comunicazione

30 Vera impronta sul web, bastano tre passaggi

dalle aziende

28 Soffiatori-aspiratori, ci pensa Einhell

45 La nuova vita di Blue Bird

inchiesta

10 «Cari rasaerba, è solo l'inizio»

indagine

24 Casa-giardino, binomio perfetto

mercato

22 Verde in ascesa, recupero veloce

professionisti

42 «Asticella alta, ma chi ci arriva?»

punto vendita

46 «Ripresa sicura, ma adesso...»

rubriche

34 News

50 Vetrina

56 Tuttomercato

GRIN®
CAMBIA LA TUA PROSPETTIVA

TAGLI
NON RACCOGLI
NON VAI IN DISCARICA
BREVETTATO

Grin SPM53PRO

NOVITÀ 2021

Taglio in erba alta

Ruota pivotante

Taglio in pendenza

Utilizzo professionale

QUESTA MACCHINA VA PROVATA!

TESTDRIVE GRIN CAMBIA LA TUA PROSPETTIVA

Contattaci per un test drive su prato al 800-543858

Assistenza telefonica gratuita
800.54.38.58

www.mygrin.eu

YouTube

Un lungo viaggio nel tempo, quando chi produceva rasaerba faceva anche rasoi. Quando il mercato ancora non c'era. «È stato tutto graduale, senza vere impennate. Il futuro? Tutto in divenire, occhio al robot ed alle nuove tecnologie». Senza dimenticare quel periodo pioneristico

«QUANDO I RASAERBA SI ASSEMBLAVANO IN NEGOZIO...»

Una storia infinita. Quasi romantica. Il viaggio all'indietro di Roberto Dose si ferma alla fine degli Anni Settanta. «Quando c'erano aziende che producevano rasoi e poi si sono buttate direttamente nel campo dei rasaerba, questa macchina "infernale" che ancora non si conosceva», il primo flash di Dose, a lungo presidente di Assogreen, l'associazione specialisti macchine da giardino, all'epoca all'inizio di un percorso già tracciato dal padre con la precedente generazione. Allora non era come adesso. Tutto diverso. Quasi un altro mondo, certamente un'altra vita. Diverse abitudini. «A metà degli Anni Ottanta», racconta Dose, «un'area della nostra azienda era dedicata proprio all'assemblaggio dei rasaerba. Arrivavano i telai e noi montavamo il motore. Finché arrivarono i primi importatori, quando erano già nati i primi produttori italiani», l'altra fotografia di Dose di quei tempi pioneristici. La storia del giardinaggio e del rasaearba. Dei primi passi. Di un mondo ancora tutto da scoprire ma in cui era bello avventurarsi. Con lo spirito dell'imprenditore puro che calcola anche una percentuale di rischio, con la voglia però sempre più alta di scoprire da vicino e toccare con mano quel che sarebbe diventata una bellissima realtà.

NESSUNO STRAPPO. Una lunga strada, il passo giusto, senza mai veri strappi. Senza mai violente impennate. Tutto è venuto naturale, come l'erba che cresce. In silenzio quasi, senza clamori, senza fuochi d'artificio o punti di rottura particolari. «A livello tecnico», continua Dose, «quella del rasaerba è stata un'evoluzione piuttosto lenta. Il mercato vero s'è creato con l'ampliamento delle gamme di ogni singola azienda, poi aggiungendo varie misure di taglio fra modelli a spinta e semoventi. Non ci sono stati stravolgimenti epocali, senza un momento che abbia stravolto il mercato in maniera deflagrante. È stato un continuo migliorarsi, con prodotti sempre nuovi». Poi il raserba ha via via cambiato marcia. Lentamente, ma anche inesorabilmente. Trovando spazi anche facili da cogliere,

aprendo un mercato che aspettava solo il grimaldello giusto per esprimere, o almeno cominciare a farlo, tutto il suo potenziale. Straordinario, come avrebbero detto i numeri. Fra pezzi distribuiti e prodotti internamente. «Era auspicabile, ma preventivarne una crescita simile allora era difficile. Mio papà negli Anni Cinquanta-Sessanta», la foto in bianco e nero di Dose, «iniziò a lavorare come meccanico di lambrette, prima che arrivasse la Vespa. Riparava auto e moto. Ed ha continuato a fare quel mestiere nella sua officina di Udine. Un bel giorno però gli diedero da aggiustare proprio un rasaerba. Il mondo del garden stava cominciando a fiorire, così ebbe l'intuizione di spostarsi anche sul garden. Quindi sulle macchine. La prima fattura di ricambi è del 1973, l'anno dopo ricevemmo la prima fornitura di rasaerba. All'inizio degli Anni Ottanta mio padre abbandonò del tutto auto e moto. Il suo futuro, ed anche quello della nostra famiglia, sarebbe stato il verde». Quando tutto era ancora agli albori, quando l'erba si tagliava molto diversamente. «Prima c'erano delle barre falcianti, comunque macchine di derivazione agricola. Non c'era il decespugliatore, men che meno c'era il trattorino», il salto all'indietro di Dose, ora davanti a tutt'altro scenario. A pagine di continuo nuove, con la batteria adesso prontissima anche per il professionale ed i prodotti a motore chiamati ad una risposta immediata. Con tutta una serie di varianti ad agitare positivamente le acque e dire una volta di più come il rasaerba sia una delle grandi anime aggiuntive di appassionati e manutentori.

VERA LEADERSHIP? Re del taglio per tanto tempo, ma adesso? Il rasaerba sarà anche in futuro sul gradino più alto del podio? «Qualche anno fa avrei detto di sì, adesso però non so. Perché nel mercato», sottolinea Dose, «è in atto una trasformazione profonda. Con una notevole accelerazione sui prodotti nuovi, con la batteria ormai pronta ad insidiare il rasaerba classico. Certamente il robot prenderà un'altra fetta di mercato. Il cambio tecnologico degli ultimi tempi è stato più veloce di quanto è stato fatto negli ultimi trent'anni precedenti. Complicato ora ipotizzare quale prodotto sarà più da traino, non sono sicuro che il rasaerba così com'è stato concepito finora possa essere l'assoluta carta vincente». C'è di più, al di là del green. «Possiamo aspettarci l'incedere dell'intelligenza artificiale, di macchine che un giorno non avranno neanche bisogno di essere installate piuttosto che di altre soluzioni che adesso non si intravedono nemmeno». Confini ancora segreti, margini inimmaginabili, frontiere oggi chiuse e domani magari no. Sembrano passate dieci vite dai primissimi rasaerba. Invece pare ieri, non solo per i nostalgici. Non solo per chi certe macchine le ha ancora in testa prima ancora che in un personalissimo museo che tratteggia la vita di un agricoltore così come di uno dei tanti hobbisti d'Italia. Perché il rasaerba spesso non è solo una macchina per la cura del prato. È molto di più.

Una storia infinita. Una macchina che ha scandito la vita di intere generazioni. Dai primi elementari modelli alle più alte sfere della tecnologia. Tanta strada percorsa. E mille alri traguardi davanti

«CARI RASAERBA, È SOLO L'INIZIO»

Viaggio nel tempo. Alle radici del rasaerba, quando il mondo era un altro. Nel futuro del rasaerba, perché di strade tracciate ce ne sono già tante e tutte perfettamente percorribili. Il mercato aspetta, le aziende lavorano. Qualcuna coi loro begli angoli che richiamano al passato, tutte comunque con l'occhio verso il domani e anche parecchio oltre. Riflette il rasaerba, ragiona, si guarda attorno. Alla batteria già così performante, alla tecnologia che corre velocissima, all'avanzata dei robot. L'assolutismo del rasaerba in discussione? Probabilmente sì, ma il suo peso nel mondo del verde proprio no. La sua poltrona reggerà sempre, anche se magari non sarà il trono su cui s'è sempre seduto fino ad ora. Sicuro che nessuno avrebbe preso il suo posto. Il tempo che passa, in ogni caso, non fa altro che tributare omaggi ad una macchina che ha fatto e farà la storia. Dai primi pionieristici modelli alle prossime avanzatissime soluzioni ora che il mondo è un altro. In tutti i sensi.

IL PRIMO AMORE. Un filo lunghissimo, una catena con anelli variabili. Dipendenti dall'inizio del cammino, dal calcio d'avvio, dalla scintilla che tutto ha mosso. Fino ad arrivare ad oggi. «**Active**», racconta il responsabile vendite Thomas Goi, «è entrata nel mondo del tosaerba con una gamma completa di prodotti premium con scossa in alluminio e in acciaio, non con un modello specifico. Tutt'ora la gamma, anche se con una grande evoluzione, ha sempre un posizionamento di alto livello in ogni suo modello e tipologia di scocca».

Husqvarna

«La storia del rasaerba», il tuffo all'indietro di Roberto Tribbia, dell'ufficio commerciale di **Blue Bird**, «affonda le sue radici nel primo Ottocento inglese (e non poteva essere altrimenti…), quindi una storia lunga quasi due secoli ha sicuramente conosciuto un buon numero di rivoluzioni ed evoluzioni tecnologiche. La più importante è stata probabilmente l'applicazione del motore a questo macchinario, e successivamente del motore in alluminio, entrambe innovazioni dovute alla società fondata in America da un certo signor Briggs…».
«Il mio primo tosaerba che ricordo», il salto all'indietro di Alessandro Barrera, responsabile commerciale di **Brumar**, «acquistato già dai miei genitori, è stato il modello Leader 48 della fabbrica italiana Concord. Si parla della metà circa degli Anni Settanta. Prodotto di ottima qualità, in alluminio con motore Tecumseh, che ha fatto il suo dovere per molti anni. Oggi non esiste più. Né il prodotto, né la Concord».
«Era un modello con raccolta», ricorda Diego Dalla Vecchia, responsabile marketing e comunicazione di **Fiaba**, «molto piccolo ed elettrico. Ora c'è il rasaerba robot…».
«**Grin**», ricorda il responsabile commerciale e marketing Daniele Bianchi, «è nata 15 anni fa con il sistema di taglio brevettato "Tagli, non raccogli e non vai in discarica". Il primo modello prodotto è il tagliaerba senza raccolta HM46: una macchina da 46 cm di lama con motore a benzina. Questa macchina a spinta, rivista negli anni e opportunamente aggiornata è ancora oggi il nostro modello più venduto. E' infatti una macchina che è stata pensata per giardini da 400 a 800 mq e quindi ricopre le esigenze di moltissimi utilizzatori. I suoi punti di forza sono la maneggevolezza e la semplicità di utilizzo, abbinati al sistema di taglio Grin e alla solidità del nostro telaio».
«Quello che personalmente ricordo come primo rasaerba **Husqvarna** da noi localmente trattato», racconta Giuseppe De Gobbi, responsabile vendite Husqvarna, «fu un modello con sistema mulching, il precursore di questa tipologia di taglio. Il modello Husqvarna Master Pro con motore a due tempi. Era il 1988. Anche se di fatto Husqvarna già nel 1918 avviò la prima produzione di rasaerba manuali, con nell'anno successivo, 24 pezzi prodotti, per lo più in ghisa. Ci piace sempre ricordare anche la prima versione a motore, davvero mastodontica, del 1946, "Norah 24", uno dei più grandi tosaerba con operatore a seguito prodotti da Husqvarna, destinato a parchi e campi sportivi e che venne prodotto in 40 modelli. Il motore era una variante raffreddata ad aria di 118 cc».
«**Ibea** è il tosaerba», il quadro dell'ufficio marketing dell'azienda di Tradate, «il brand e la tipologia di prodotto si fondono in una storia senza eguali sul mercato. Ricordarne uno in particolare è difficile, sicuramente la serie 470 e 530 in alluminio hanno segnato un'epoca tant'è che tutt'oggi sono modelli ancora richiesti».
«Il primo rasaerba», ricorda Paolo Ferri, product marketing manager di **Sabart**, «era un EFCO con motore Briggs & Stratton, macchina molto robusta, pratica e maneggevole. Ora per il mio giardino utilizzo il modello a batteria Oregon LM400 che ha la potenza giusta per tagliare qualsiasi area verde domestica. La struttura in acciaio gli conferisce l'aspetto "robusto" di un rasaerba a benzina, ma senza produrre emissioni e rumori. Il modello LM400 può funzionare

Blue Bird

con una sola batteria, ma ne può contenere due per aumentare il tempo di lavoro».
«Dopo la seconda metà degli Anni Novanta», il salto all'indietro di Francesco Del Baglivo, marketing & product manager di **Stihl Italia**, «i tosaerba riportavano il marchio Viking e si riconoscevano dalla particolare livrea verde-bianco. Era stata introdotta da poco tempo la innovativa linea "S" che avvicinava il design del tosaerba a quello attuale. Linee semplici, pulite, e angoli arrotondati erano le caratteristiche visive più evidenti. I tosaerba di quegli anni dovevano rispondere alle richieste che il mercato chiedeva come la cura del dettaglio, la facilità d'uso e di pulizia, prestazioni elevate di taglio e raccolta e facili avviamenti del motore. La possibilità di effettuare il taglio mulching era un accessorio richiesto che muoveva i primi passi in questo settore in Italia. Il modello MB *555* Viking rappresentava il top della nostra gamma di quegli anni. Questo modello disponeva dell'innovativo sistema del freno lama. Anche il segmento a batteria presentava una gamma di due modelli di tosaerba della serie MA. La tecnologia delle batterie impiegate non permetteva grandi prestazioni e autonomie di lavoro e per questo motivo non ebbero grande successo. Il successo del tosaerba a batteria è stato solo rimandato infatti nel 2019 il marchio Viking ha ceduto il passo a quello Stihl e grazie alle nuove tecnologie di batterie agli ioni di litio questo mercato ha iniziato a volare».

I PASSAGGI CHIAVE. Momenti che restano nella memoria. Ognuno ha il suo. «Sicuramente un primo passaggio», osserva Thomas Goi di **Active**, «è stata l'entrata in scena dell'acciaio o di altri materiale affiancati all'alluminio, poi l'introduzione del sistema mulching e negli ultimi tempi l'alimentazione a batteria».
«**Blue Bird**», il punto di partenza tratteggiato da Roberto Tribbia, «è entrata in questa storia in tempi relativamente recenti, ma sufficienti da poter vedere molteplici evoluzioni tecnologiche come la diffusione dei rasaerba multifunzione (raccolta, scarico laterale, mulching), o l'introduzione dei primi rasaerba a batteria».
«La storia del tosaerba», ricorda Alessandro Barrera di **Brumar**, «ha origini antiche. Edwin Beard Budding (1745 - 1846), ingegnere inglese originario di Stroud, nel Gloucestershire, è l'inventore del primo tosaerba nel 1827. Privo di motore, nel quale il rotore deriva il moto direttamente dalle ruote: era un modello a spinta largo 48 cm, con telaio in ghisa. Il taglio elicoidale era costituito da un rotore sul quale erano fissate delle lame che operavano il taglio in corrispondenza della controlama e gettavano l'erba tagliata in un contenitore anteriore».
«I passaggi più importanti che hanno segnato la storia del rasaerba nel tempo», il quadro di Giovanni Masini, marketing director di **Emak**, «credo siano stati la nascita e lo sviluppo dei modelli consumer con scocche in plastica, il graduale evolversi di alcune soluzioni di comfort come i sistema di alzaruota centralizzato o i motori con avviamento elettrico e, sicuramente, forse una delle più importanti, l'avvento dell'alimentazione a batteria negli ultimi anni».
«L'uso dell'acciaio per la produzione della scocca», la chiave di Diego Dalla Vecchia di **Fiaba**, «ha reso il rasaerba una macchina più leggera e resistente. La produzione di macchine con trazione che ha permesso l'uso del rasaerba su ampie

Stihl

superfici ed ha aperto la strada allo sviluppo dei trattorini».
«Molti ci dicono», l'orgoglio di Daniele Bianchi di **Grin**, «che l'azienda ha segnato un punto di svolta nel taglio del prato perché ha diffuso il taglio senza raccolta in Italia. Quindi mi piace pensare che la nascita della nostra azienda faccia parte della storia di questo settore».
«Le varie tipologie di taglio», evidenzia Giuseppe De Gobbi di **Husqvarna**, «dall'elicoidale al mulching, così come la progressione nella ricerca delle soluzioni dei materiali utilizzati per le scocche. In funzione della destinazione di utilizzo si cambiò il materiale da lamiera, alluminio a composito. In parallelo con l'evoluzione dei motori, riduzione del rumore, emissioni e vibrazioni».
«Abbiamo vissuto gli anni del boom di questo prodotto», allarga lo sguardo l'ufficio marketing di **Ibea**, «ne siamo stati tra i più grandi fautori e abbiamo vissuto tutti i vari cambiamenti o sviluppi che ci sono stati. Di recente un grande cambiamento lo stimo vedendo nella tipologia di alimentazione».
«I passaggi fondamentali», evidenzia Marco Guarino, dell'ufficio comunicazione e marketing di **Pellenc Italia**, «sono sicuramente segnati da quella che inizialmente poteva essere una generale diffidenza verso le reali capacità di un motore elettrico piuttosto che il tradizionale a benzina. Il tempo, l'esperienza e le prove in campo hanno dimostrato che l'elettrico poteva soddisfare a pieno le esigenze dei giardinieri professionisti, garantendo un mix ideale di prestazioni, sostenibilità ambientale e risparmio. Pellenc produce esclusivamente attrezzature alimentate dalle batterie agli ioni di litio, si focalizza unicamente in questo ambito, e può vantare oggi un'esperienza e un know-how assolutamente senza paragoni. Oggi la batteria non può più considerarsi "il futuro", bensì una realtà solida, conosciuta e apprezzata dai professionisti del verde. Sicuramente nei prossimi anni, in cui terranno ancora maggiormente banco argomenti come ecologia ed ergonomia, la batteria sarà ancora di più al centro dell'attenzione».
«Credo che i primi tosaerba non si occupassero della raccolta ma si dedicavano esclusivamente allo sfalcio dell'erba. In seguito», racconta Francesco Del Baglivo di **Stihl Italia**, «il mercato ha richiesto tosaerba che potessero collettare l'erba tagliata in un cesto e fossero dotati di un affidabile trazione per facilitare l'avanzamento della macchina. Alcuni modelli Viking che erano dotati di trasmissione con albero cardanico, oggi sempre meno utilizzato anche in ambito professionale. Altro passaggio fondamentale è stata la possibilità di effettuare la regolazione centralizzata dell'altezza di taglio, che ha facilitato il lavoro ai meno esperti. Con il nuovo millennio si è data molta enfasi alla potenza dei motori a scoppio utilizzati, spesso sovradimensionati alla reale necessità di lavoro. Anche l'uso dei materiali impiegati è stato determinante, l'alluminio e materiali ferrosi hanno lasciato lo spazio a i più resistenti materiali plastici. Poi è storia attuale dove si predilige un tosaerba facile da usare e pulire , leggero per il trasporto, compatto per occupare meno spazio possibile durante il rimessaggio. Le motorizzazioni si stanno spostando dal motore a scoppio o elettrico con cavo a quello a batteria che permette di lavorare in sicurezza con minor rumore e senza l'inquinamento dell'aria».

IL PUNTO DI SVOLTA. Attimi che cambiano la storia. Partendo da lontano ma anche dal passato più recente. Dalle primissime versioni a quelle suggerite dal progresso. «Il vero punto di svolta», sottolinea Giuseppe De Gobbi di **Husqvarna**, «è stato raggiunto quando si ha chiesto al rasaerba di svolgere una triplice funzione: taglio e scarico, taglio e raccolta, taglio mulching. Per poi arrivare al taglio automatico, per piccole e grandi superfici».
«L'avvento del motore a scoppio applicato ad un tosaerba», l'excursus di Alessandro Barrera di **Brumar**, «si può dire che inizi ai primi del Nove-

cento, prima in Inghilterra ad opera della società Ransomes di Ipswich, che nel già 1902 presenta una macchina per tagliare l'erba con un motore a scoppio, e poi in America quando Howard F. Snyder nel 1915 progetta un motore da applicare ad una macchine da lavare. E cede i diritti alla Società Maytag di Newton, nello Iowa. E mentre nel 1926 Ransomes presenta il primo tosaerba elicoidale con motore elettrico, molte aziende in America, in Europa ed anche in Australia iniziano a sperimentare, tra il 1920 ed il 1930 , un nuovo sistema di taglio a lama rotativa, che avrebbe in pochi anni rivoluzionato il mercato dei tosaerba. Ma la vera svolta nella evoluzione di massa del tosaerba rotativo a scoppio la diede la Briggs & Stratton (fondata da Stephen F. Briggs e Harold M. Stratton nel 1908) che nel 1953 rivoluzionò l'industria del giardinaggio con il primo motore leggero in alluminio. Ed in pochi anni e fin quasi ai nostri giorni crearono praticamente un monopolio mondiale nella fornitura di piccoli motori a scoppio per giardinaggio».

«Lo sviluppo dell'alimentazione a batteria», la chiave di Giovanni Masini di **Emak**, «che consente all'operatore di lavorare senza rumori fastidiosi per i vicini (a qualsiasi ora), senza dover gestire benzina, taniche e rifornimenti».

«L'introduzione delle macchine specifiche per il mulching», il quadro di Thomas Goi di **Active**.

«Il vero punto di svolta», sottolinea Daniele Bianchi di **Grin**, «non sta tanto nel prodotto a mio avviso, ma è arrivato dal punto di vista comunicativo. Nel momento in cui il web ci ha permesso di comunicare con le persone si è potuto puntare su prodotti più innovativi e che potevano andare conto la tradizione».

«La svolta», spiega Diego Dalla Vecchia di **Fiaba**, «è stata negli anni del boom economico che hanno permesso l'acquisto di case con un piccolo giardino. Sono così nati migliaia di utilizzatori di rasaerba in pochi anni».

«Il vero punto di svolta», racconta Marco Guarino di **Pellenc Italia**, «è stato sicuramente quando il professionista ha superato lo "scalino" del passaggio elettrico, superando le iniziali diffidenze e provando direttamente in campo le attrezzature; nel momento in cui è stato possibile far toccare con mano i reali vantaggi delle attrezzature a batteria Pellenc, il lavoro è stato sicuramente più semplice».

«È stato l'introduzione», la chiave dell'ufficio marketing di **Ibea**, «del sistema combinato raccolta e mulching senza il cambio della lama pur garantendo eccellenti performance in entrambe le funzioni».
«Senz'altro», spiega Paolo Ferri di **Sabart**, «l'alimentazione a batteria al litio. In particolare le batterie Oregon, progettate con tecnologia Premium a celle di ioni di litio, combinano alte capacità e performance affidabili, garantendo una potenza costante e un tempo di lavoro prolungato».
«Ogni decennio», rileva Francesco Del Baglivo di **Stihl Italia**, «ha offerto innovazione e tecnologia da mettere a disposizione del consumatore per migliorare la qualità del proprio lavoro con il tosaerba. Credo che il vero punto di svolta negli ultimi anni è da cercare nell'utilizzo di energie pulite, digitalizzazione e domotica. A questo proposito i tosaerba robot hanno permesso all'utilizzatore di usare al meglio il proprio tempo godendosi lo spazio verde di casa e devolvendo il compito della manutenzione del verde al robot tosaerba. Tramite la digitalizzazione abbiamo facilitato il controllo di queste macchine in qualunque posto e a qualunque ora tramite dispositivi a noi molto familiari come tablet, smartphone, smarthome, smartwatch e via dicendo».

TECNOLOGIA ALLE STELLE. E poi in campo è entrata la tecnologia. A correre rapidamente, a spianare la strada, a lastricare ogni via. «In questi primi anni del Duemila», la fotografia di Thomas Goi di **Active**, «la tecnologia su tutti i prodotti è galoppante, ovviamente che anche il tosaerba è stato al passo».
«La storia sottolinea l'indissolubile legame fra tappeto erboso e tosaerba che dovrebbe far riflettere sulla cura e la gestione del verde, nel rispetto dell'ambiente e della natura. Certamente», il quadro di Alessandro Barrera di **Brumar**, «l'evoluzione tecnica ha migliorato i contenuti dei prodotti di oggi, con telai di vario materiale, dalla plastica all'acciaio, dall'alluminio al polipropilene, mentre i motori ancora di più si sono evoluti, sia come potenza che come tecnologia costruttiva, andando sempre più verso un minor tasso inquinamento e di rumorosità. Anche la sicurezza è aumentata con normative sempre più stringenti».
«Era prevedibile», osserva Giovanni Masini, marketing director di **Emak**, «considerando che in 30 anni il rasaserba si è sempre più avvicinato a un'utenza consumer e meno professionale, quindi con richieste maggiori in termini di comfort e semplicità di utilizzo, di manutenzione e di rimessaggio».
«Il vero ingresso della tecnologia», rileva Diego Dalla Vecchia di **Fiaba**, «lo stiamo avendo oggi con l'arrivo dei rasaerba a batteria dove si stanno sperimentando soluzioni per aumentare al massimo l'autonomia di lavoro».
«Devo dire», confessa Daniele Bianchi di **Grin**, «che l'evoluzione tecnologica delle macchine a batteria mi ha stupito. Le prestazioni che possiamo offrire oggi ai nostri clienti erano impensabili qualche anno fa».
«Eravamo coscienti di poter raggiungere questo livello», la certezza di Giuseppe De Gobbi di **Husqvarna**, «fin da quando nel 1995 fummo tra i primi paesi al mondo a commercializzare il Robot Automower® Husqvarna, con il modello Solar Cell. I primi passi in un modo diverso di concepire il taglio e la cura del prato, oggi così ampiamente diffuso…».
«Noi stessi», sottolinea l'ufficio marketing di **Ibea**, «abbiamo contribuito in modo forte all'evoluzione tecnologica del prodotto anticipando sempre i tempi e creando vere e proprie mode, più che aspettarselo guidavamo il cambiamento in questo prodotto».
«Assolutamente si. **Pellenc**», sottolinea Marco Guarino, «è sinonimo di innovazione, è stato il precursore per quanto riguarda l'impiego della tecnolo-

Emak

Pellenc

gia della batteria applicato alle attrezzature per agricoltura e giardinaggio, e per questo è riuscita negli anni a settare standard qualitativi e innovativi sempre più alti! Negli oltre 40 anni di attività, Pellenc ha sempre continuato ad investire in modo importante in ambito di ricerca e sviluppo, ed è grazie a questi investimenti che ogni anno presenta sul mercato attrezzature all'avanguardia e che rispondono alle esigenze dei professionisti».
«Era prevedibile», sottolinea Paolo Ferri di **Sabart**, «fin dall'inizio questa tipologia di macchina a batteria ha riscosso subito grande successo grazie agli innumerevoli vantaggi ormai ben noti, come l'assenza di scarichi e rumori».
«I robot esistevano in altri settori molti anni fa ma utilizzati per scopi diversi. Era ipotizzabile che entrassero nella nostra vita comune», lo scenario disegnato da Francesco Del Baglivo di **Stihl Italia**, «quello che non era chiaro il come ci potessero entrare. L'uso dello smartphone e delle tecnologie collegate sono andate più veloci di quello che avrei immaginato e questo ci mostra come è cambiata in meglio la nostra vita».

IL PROSSIMO PASSO. Futuro certo. Velocità doppia. Inarrestabile la marcia. Il prossimo gradino quale sarà? «La ricerca», la lista di Thomas Goi di **Active**, «di ulteriori soluzioni che ne garantiscano ancora di più la facilità d'uso, il comfort e sicuramente l'appagare l'occhio dell'utilizzatore oggi più che mai bombardato da nuove forme, nuove estetiche su tutti i prodotti».
«Il passo per una macchina migliore lo stiamo già vivendo. L'evoluzione della batteria al litio con una potenza ed una autonomia sempre maggiore», spiega Alessandro Barrera di **Brumar**, «ha velocizzato il processo del passaggio dalla benzina al cordless, che è tuttora una realtà e lo diventerà sempre di più. Nel frattempo design, comfort e sicurezza sono cresciuti di pari passo, offrendo sempre più prodotti belli da vedere, facili e sicuri da usare e con una scelta enorme di modelli e tipologie di taglio e di motorizzazioni».
«Il nostro obiettivo», rivela Giovanni Masini di **Emak**, «è sviluppare macchine sempre più "morbide" e agili da manovrare, soprattutto negli spazi stretti, considerando che la taglia media dei giardini si sta sempre più riducendo».
«Assolutamente i motori ecologici e a batteria. Per la batteria», l'istantanea di Diego Dalla Vecchia di **Fiaba**, «la grande sfida sarà aumentare l'autonomia riducendo il costo delle batterie».
«**Grin**», rivela il responsabile commerciale e marketing Daniele Bianchi, «sta lavorando su molti fronti. Credo che le macchine del futuro saranno sempre più customizzate sulle esigenze del cliente e del giardino».

«Ci stiamo già lavorando molto adesso, con la connettività. Ma solo quando si avrà il modello perfettamente integrato ai sistemi domotici», il quadro di Giuseppe De Gobbi di **Husqvarna**, «potremo dire di aver raggiunto un alto livello. Usufruiremo del controllo, ma dedicandoci ad altre attività altrettanto soddisfacenti e di arricchimento, in termini di benessere e non solo».
«Una ricerca e sviluppo approfonditi delle nuove esigenze nella clientela finale», spiega l'ufficio marketing **Ibea**, «per potere dare risposte in prodotti sempre più soddisfacenti ed apprezzati».
«Sicuramente», rileva Marco Guarino di **Pellenc Italia**, «continuare sulla strada tracciata fino ad ora, fatta di performance sempre più di spicco, abbattimento delle emissioni sonore, leggerezza ed ergonomia. Tutto questo, ovviamente, mettendo sempre al primo posto la sostenibilità ambientale».
«Continuare a lavorare sui consumi e sulle batterie», la strada indicata da Paolo Ferri di **Sabart**, «per avere prodotti sempre più performanti in linea con le aspettative degli operatori».
«Sarebbe bello», lo sguardo verso il futuro di Francesco Del Baglivo di **Stihl Italia**, «ipotizzare un tosaerba che possa interagire con il manto erboso riconoscendo le sue necessità e attivarsi per renderlo ancora più sano e bello da vedere. Sogno un tosaerba che utilizzi come fonte di energia esclusivamente quella pulita del sole e del vento».

Snapper

LA PARTITA VERA. Tante frontiere da oltrepassare, una partita infinita da giocare. Ma la prima? «Innalzare», sottolinea Thomas Goi di **Active**, «la scelta qualitativa dell'utilizzatore finale e convogliarlo presso i punti vendita specializzati, unica rete da noi servita».
«Energia sempre più pulita», la via tracciata da Alessandro Barrera di **Brumar**, «sia nella naturale evoluzione in questo senso dei motori a scoppio, ma sia e soprattutto nella motorizzazione a batteria, che sarà premiante non solo per salvaguardare uomo e ambiente, ma che non ha rivali nella facilità di avviamento, nella semplicità di utilizzo, nella rumorosità e nella quasi nulla manutenzione. E in questo campo c'è ancora da aspettarsi una nuova tecnologia delle batterie, con prestazioni migliori di paritetici modelli a benzina, senza tutti i fastidi degli stessi».
«Si deve incrementare», il salto previsto da Giovanni Masini di **Emak**, «l'autonomia di esercizio delle macchine con alimentazione a batteria, oggi non sempre ottimale per giardini di dimensione medio-alta».
«Il Green Deal», la frontiera di Diego Dalla Vecchia di **Fiaba**, «soprattutto dal punto di vista produttivo fra impatto ambientale per la produzione e lo smaltimento, a fine vita, delle batterie».
«La partita da vincere? Convincere gli utenti», la sfida lanciata da Daniele Bianchi di **Grin**, «che raccogliere l'erba è un'operazione antiquata. In questi anni abbiamo fatto passi da gigante in questo senso e siamo a buon punto, ma i margini di crescita sono ancora ampissimi. In un certo senso siamo stati anche aiutati da questo brutto

Grin

periodo legato al covid che ha avvicinato molto utenti ai prodotti che permettono di mantenere i giardini in autonomia senza avere il "disturbo" di dover portare lo sfalcio alle isole ecologiche».
«Quella del motore con soluzioni diverse», rileva Giuseppe De Gobbi di **Husqvarna**, «per diversi usi. Non solo con motore termico, ma anche a batteria».
«Veicolare la clientela finale», sottolinea l'ufficio marketing di **Ibea**, «sempre più verso la nostra clientela che è fatta solo da rivenditori specializzati e portarli verso l'acquisto di un prodotto più qualitativo».
«Sicuramente», riferisce Marco Guarino di **Pellenc Italia**, «l'obiettivo è continuare ad offrire ai professionisti attrezzature all'avanguardia, che permettano di velocizzare, semplificare e rendere più redditizio il lavoro».
«Oltre al fattore autonomia delle batterie», dichiara Paolo Ferri di **Sabart**, «la sfida sta nel mantenere il giusto prezzo delle macchine e delle batterie».
«Credo che un tosaerba», la base di Francesco Del Baglivo di **Stihl Italia**, «abbia il compito di tagliare l'erba nel più breve tempo possibile e sarebbe bello che lo facesse dando il suo contributo a ridurre l'inquinamento del nostro pianeta».

IL VERO RUOLO. Lo spazio del rasaerba nei giardini del domani è una delle grandi domandi di questi anni. «Avrà sempre un ruolo importante», la certezza di Thomas Goi di **Active**, «è stato ed è tutt'ora fortemente attaccato dalla domotica ma ha ancora importanti spazi di mercato».
«Nonostante la concorrenza del robot», il quadro di Roberto Tribbia, dell'ufficio commerciale di **Blue Bird**, «il rasaerba tradizionale mantiene ancora una fetta di mercato dominante nel taglio del prato, tanto per il privato quanto per il professionista. Gli ulteriori step tecnologici riguarderanno probabilmente il miglioramento in efficienza e prestazioni dei motori a batteria, che saranno in grado di garantire prestazioni sempre più elevate sia in termini di potenza che in termini di durata, grazie anche all'arrivo di modelli con la batteria "a zaino" portata dall'utilizzatore, come già avviene per altre tipologie di macchine da giardino. Blue Bird presidia entrambi i campi, con un occhio attento ai cambiamenti del prodotto e del mercato, che con il passare del tempo evolve sempre più rapidamente».
«Il tosaerba rimane il "Re del Giardino" ed è sicuramente la macchina più diffusa e conosciuta dall'utente di giardinaggio. Tra tutte le operazioni di manutenzione del giardino», evidenzia Alessandro Barrera di **Brumar**, «il taglio del prato deve rimanere quella più simpatica ed accattivante. E tale rimarrà anche per gli anni a venire e tutte le innovazioni a cui andremo incontro e di cui abbiamo parlato, non potranno che incentivarne l'acquisto ed il ricambio su modelli più vecchi».
«Il rasaerba», la previsione di Giovanni Masini di **Emak**, «rimarrà sempre tra le macchine preferenziali per l'utente privato. Più sarà silenzioso, con un'autonomia di lavoro adeguata e con comandi semplici e morbidi da manovrare, più alto sarà il suo successo».
«L'avvento dei rasaerba a batteria», lo sguardo d'insieme di Diego Dalla Vecchia di **Fiaba**, «ha creato una valida alternativa al robot. Ma per mantenere un ruolo centrale nel taglio dell'erba, il rasaerba va costantemente innovato, offrendo più soluzioni di taglio o upgrade tecnici».
«Avrà ancora un ruolo molto importante per il privato. Il mercato», evidenzia Daniele Bianchi di **Grin**, «ha dimostrato che molti giardini non sono

adatti al robot, che molti utenti sono refrattari al robot e che la passione del verde è in crescita. A mio avviso ci sarà una crescita della domanda di prodotti di qualità per giardini medio-piccoli».
«Il rasaerba», il punto di Giuseppe De Gobbi di **Husqvarna**, «dovrà sempre portare valore al tagliato, in termini di qualità del manto erboso e al contempo essere ecologico, rispettoso dell'ambiente, facilitando sempre di più la vita a chi ne possiede uno».
«Ancora molto importante», evidenzia anche l'ufficio marketing di **Ibea**, «ci sono molti spazi da riempire, basta pensare a quanto prodotto viene ancora venduto nella grande distribuzione».
«Gli spazi verdi privati e pubblici», evidenzia Francesco Del Baglivo di **Stihl Italia**, «sono in costante aumento quindi è ipotizzabile che il tosaerba avrà ancora un ruolo importante per la manutenzione dei prati. Anche se i prati artificiali sono in aumento non riescono a sostituire la sensazione di sfiorare con la mano l'erba fresca di un bel prato appena tagliato».

OCCHI PROFESSIONISTI. Anche la visione del manutentore potrebbe un giorno essere diversa. Evolversi. Pur conservando il rasaerba il suo ruolo e alti gradi. «Sicuramente avrà ancora un grande peso», ribadisce Thomas Goi, responsabile vendite di **Active**, «è uno strumento indispensabile per il professionista che è sempre più evoluto giustamente esigente».
«Anche per chi lo utilizza per lavoro», la certezza di Alessandro Barrera, responsabile commerciale di **Brumar**, «non potrà che avere un ruolo importante e sempre di più ergonomia, comfort, facilità di utilizzo, durata, sicurezza, risparmio nell'uso e nella manutenzione saranno elementi che, soprattutto per il professionista, si riveleranno dirimenti per la scelta nell'acquisto».
«Per il professionista», conclude Giovanni Masini, marketing director di **Emak**, «prevediamo un trend più stabile, anche considerando una possibile erosione da parte di piccoli trattorini con raggi di sterzata molto ridotti o, per appezzamenti più grandi, con taglio frontale. Invece per le aree più incolte la "minaccia" per il rasaerba arriverà sempre più dalle macchine tagliatutto e sfalciatutto capaci di lavorare anche su vegetazione più consistente e su terreni più impervi».
«Il taglio del prato per il professionista è un'arma a doppio taglio. È fondamentale per mantenere e acquisire cliente», il ragionamento di Daniele Bianchi, responsabile commerciale e marketing di **Grin**, «ma spesso è quella che margina di meno e mette più in difficoltà per la gestione delle tempistiche di taglio in relazione alle condizioni atmosferiche. Perciò noi puntiamo nel costruire prodotti che diminuiscano drasticamente le tempistiche di taglio, mantenendo la qualità. In questo modo il professionista può tornare a marginare anche con lo sfalcio e gestire meglio il suo tempo».
«Il professionista», il quadro di Giuseppe De Gobbi, responsabile vendite di **Husqvarna**, «dovrà sempre contare su praticità e monitoraggio, da remoto. L'uso a distanza, poter contare su sistemi in grado di controllarne andamenti di lavoro e poterne calcolare la produttività. Tutti aspetti su cui noi per primi con Husqvarna ci stiamo lavorando per studiare e proporre soluzioni all'avanguardia».
«Il professionista», aggiunge l'ufficio marketing di **Ibea**, «è giustamente esigente di suo, il tosaerba dovrà essere pronto a soddisfarlo e avrà ancora un grande peso in lui».
«Oggi i professionisti», aggiunge Marco Guarino, dell'ufficio comunicazione e marketing di **Pellenc Italia**, «sanno che le attrezzature a batteria sono in grado di vantare prestazioni che non hanno assolutamente niente da invidiare ai tradizionali motori endotermici (paritetici come potenza) in quanto a prestazioni. Inoltre, ancora a maggior ragione, quando siamo di fronte ad un utilizzo intenso delle attrezzature, il rientro dell'investimento, dovuto al mancato consumo di carburante, sarà ancora più rapido. Lavorare con attrezzature professionali a batteria inoltre, significa anche dare

Ego

alla propria azienda e al proprio lavoro un aspetto "premium", operando nel rispetto dell'ambiente e dell'operatore. Altro aspetto fondamentale da considerare è il fatto che i professionisti sono spesso chiamati ad intervenire in ambiti in cui è necessaria una particolare sensibilità alla tematica dell'inquinamento acustico; anche in questo caso, le attrezzature a batteria risultano essere la soluzione vincente».
«Il giardiniere del futuro», osserva Francesco Del Baglivo, marketing & product manager di **Stihl Italia**, «sarà più attento a tematiche legate all'ambiente e alla gestione intelligente delle macchine da utilizzare. A questo proposito la digitalizzazione sarà un elemento che farà la differenza a chi utilizza flotte di attrezzi tra cui tosaerba. Stihl sta implementando nuovi dispositivi Smart Connect per soddisfare le esigenze specifiche dei professionisti che devono gestire un parco macchine. La soluzione di sistema basata su cloud fa parte della nostra offerta digitale e fornisce un prospetto dettagliato dell'intero parco macchine. Diversi giardinieri non utilizzano più i tosaerba ma istallano robot dai propri clienti da gestire in remoto».

L'OFFERTA. Il rasaerba a batteria **Husqvarna** LC 353iVX con doppio alloggiamento per batterie, è compatibile con tutte batterie Husqvarna per una maggiore praticità, economicità e durata. Funzionamento silenzioso ed efficiente con zero emissioni dirette. Il design ergonomico comprende un tastierino intuitivo, una regolazione dell'altezza semplice e rapida con un'unica leva e una facile manovrabilità. L'angolazione ergonomica della barra impugnatura in combinazione con le leve di comando facilmente accessibili rendono molto semplice l'operatività. Con una larghezza di taglio di 53 cm e velocità variabile, è particolarmente indicato per la rasatura di prati di medie dimensioni. Tre i metodi di taglio possibili: raccolta, BioClip® e scarico posteriore. Con facile presa sia frontale che posteriore per il sollevamento e per il rimessaggio.
Rasion2 fa parte della la seconda generazione di rasaerba professionali a batteria a marchio **Pellenc**. Disponibile sul mercato in due varianti, Easy e Smart, che si differenziano in base ad una serie di optional, Rasion2 vanta un piatto bilama da 60cm, trazione e possibilità di utilizzo sia in modalità raccolta che mulching. Il rasaerba Pellenc, sfruttando il peso ridotto (sotto i 30 kg) e la funzione "zero turn", grazie alle ruote pivotanti, assicura il massimo dell'agilità e della semplicità di utilizzo anche in spazi ristretti. Rasion2, come tutta la gamma di attrezzature professionali a batteria Pellenc, lavora in totale assenza di gas di scarico e con emissioni acustiche ridotte in modo da poter essere utilizzato anche in zone particolarmente sensibili all'inquinamento acustico. Il cuore del rasaerba è rappresentato dal motore brushless by Pellenc, in grado raggiungere un rendimento fino al 92% e assicurando una lunga vita utile grazie all'assenza di parti di sfregamento durante il lavoro.
Di serie sulla versione Smart e disponibile come opzione per la versione Easy, Pellenc ha inoltre sviluppato un sensore ottico ICC che, posto sulla parte frontale del rasaerba, è in grado di rilevare

la densità dell'erba adattando automaticamente la velocità di rotazione delle lame e ottimizzando di conseguenza l'autonomia della batteria.
Il modello di tosaerba a batteria **Stihl** RMA 765 V risponde alle esigenze del giardiniere professionista che cerca un prodotto robusto, con ampia larghezza di taglio ma soprattutto silenzioso e che non emetta gas di scarico. All'interno della robusta scocca in alluminio sono alloggiate 2 lame sincronizzate a flusso ottimizzato che garantiscono una larghezza di lavoro di 63 cm. Il paraurti anteriore in gomma e quelli laterali proteggono la scocca da eventuali colpi. La regolazione dell'altezza di taglio avviene per ciascuna ruota ed inoltre quelle anteriori sono orientabili per ovviare, con facilità, eventuali ostacoli. La trazione elettrica è dotata di variatore di velocità che può essere modificata direttamente dall'impugnatura di comando. La stegola comfort è ribaltabile e regolabile in altezza per lavorare in comodità. Il capiente cesto di raccolta contiene fino a 80 litri di erba falciata e un pratico indicatore di livello segnala il sacco pieno. RMA 765 può lavorare con batterie della serie AP o AR Stihl per garantire fino a 3000 mq di autonomia di lavoro. Il carica batterie AL 300 o AL 500 provvederà alla loro ricarica. Le lame sono già ottimizzate anche per effettuare il taglio mulching senza che si necessiti della loro sostituzione.
Grin punta sempre sul modello SPM53PRO, di fatto la potenza di taglio di un trinciasarmenti abbinata alla leggerezza e manovrabilità di un tagliaerba. Molto apprezzato dai professionisti che necessitano di una macchina specializzata per lo sfalcio di erba molto alta e condizioni particolarmente difficili. Costruita con l'innovativo telaio a ponte Grin HD, permette di montare decentrato il potente e affidabile motore Briggs & Stratton serie 850 da 6 cv. In questo modo si ottiene una macchina molto più maneggevole, perfettamente bilanciata, una maggiore coppia e si aumenta la capacità di assorbire forti urti. Pensata per un utilizzo professionale, è la soluzione ideale per tutte le situazioni che richiedono sia un tagliaerba classico, che una macchina per lo sfalcio di erba molto alta, piccoli rovi e arbusti. Rispetto a un trinciasarmenti garantisce una maggiore pulizia di taglio e permette di tagliare anche in erba bassa con un ottimo risultato; rispetto a un tagliaerba permette lo sfalcio anche di erba molto alta o piccoli rovi e arbusti. Il taglio risulta più rustico rispetto a un modello a quattro ruote, ma è maggiore la manovrabilità in erba alta.
Il rasaerba Taurus 53 TWA è uno dei modelli di punta della gamma Taurus di **Blue Bird**. La scocca in alluminio unisce robustezza e leggerezza. Taglio da 53 cm, adatto anche a superfici piuttosto estese che potranno essere lavorate senza fatica grazie alla trazione di serie. Motore Briggs & Stratton 675, in grado di fornire tutta la potenza necessaria ad un taglio netto e preciso e alla semovenza. Lo scarico è un 3 in 1, permettendo così raccolta, scarico posteriore o mulching. Il sacco di raccolta è di tela con copertura in plastica, che impedisce alla polvere di investire l'utilizzatore quando si taglia con terreno particolarmente secco. Ultimo ma non meno importante, la linea della scocca estremamente moderna ed elegante.

I numeri del terzo trimestre, dopo quelli del secondo, certificano la ripresa forte dopo il lungo periodo di chiusura. Notevoli le vendite soprattutto di rasaerba e decespugliatori. Molto bene pure i trimmer

VERDE IN ASCESA, RECUPERO VELOCE

Il 2020 è stato per gli italiani l'anno della riscoperta degli spazi verdi: giardini, terrazzi e balconi sono diventati un luogo sempre più apprezzato durante i mesi del lockdown. L'interesse per il gardening è aumentato e con esso sono cresciuti gli acquisti collegati. Una recente indagine dal titolo "La casa che vorrei" (realizzata dal portale Casa.it) rivela che sono moltissimi gli italiani che dopo la quarantena vorrebbero cambiare casa, e più della metà di essi (58%) la vorrebbe con il giardino. La riscoperta del verde e delle attività di gardening, che sta emergendo nel corso dell'anno, sembra avere riflessi positivi sul mercato delle macchine e delle attrezzature specifiche. L'indagine sull'andamento delle vendite realizzata da Comagarden, l'associazione dei costruttori aderente a FederUnacoma, mostra nel terzo semestre del 2020 un netto incremento rispetto allo stesso periodo del 2019, con un +19,2% complessivo, che fa seguito all'altro dato positivo (+13,3%) che era stato registrato nel secondo trimestre.

L'indagine prende in considerazione diverse tipologie di macchine per la manutenzione del verde. Tra quelle di uso più comune, in netta crescita nel terzo trimestre risultano i rasaerba (+20%), i decespugliatori (+39,7%) e i trimmer (+49,8%). I forti incrementi di questa terza frazione dell'anno compensano il crollo che si era verificato nel primo trimestre a causa del blocco della produzione e delle vendite (-23%), così che nel bilancio complessivo dei nove mesi il passivo si riduce a -0,7% medio, con percentuali negative più accentuate per alcune tipologie di mezzi come i rasaerba (-7,7%) e i decespugliatori (-1,9%), mentre le motoseghe si mantengono in territorio positivo con un lieve incremento (0,8%). Tiene nel bilancio dei nove mesi il mercato dei robot rasaerba (+5,2%), e si registra un vero e proprio boom (+78%) per atomizzatori e irroratori, a fronte del loro impiego anche per la sanificazione degli ambienti. La ripresa delle vendite ha creato un clima favorevole per la prima edizione di Eima Digital Preview, la piattaforma in realtà virtuale nata appositamente per la meccanica agricola che ha previsto al proprio interno una sessione specifica per il giardinaggio e la cura del verde e che ha permesso al pubblico e agli operatori di conoscere le gamme e le novità di prodotto e di contattare le case costruttrici in videoconferenza. Il mercato è ripartito.

NUOVO

TOSAERBA PROFESSIONALE
RASION 2

RASION 2
SILENZIOSO, ROBUSTO, LEGGERO

PELLENC ITALIA

pellencitalia.com | info@pellencitalia.com

Località Pian dell'Olmino, 82/2 53034 Colle Val d'Elsa (SI) - Tel. 0577 904416

Uno studio profondo, con una conclusione chiarissima. Ancora una volta i numeri hanno ribadito come l'italiano medio abbia dato ancor più peso alla propria abitazione. E ai suoi spazi verdi. Ora vitali

CASA-GIARDINO, BINOMIO PERFETTO

La casa al centro della vita. Col giardino sempre più al centro. Sempre meno defilato, sempre più importante. Anche quando non ci sarà più chiusura, anche quando tutto sarà tornato alla normalità. Tutto sempre più attorno alle proprie mura. E al proprio angolo verde. Anche a Natale, termometro di fine anno e ultimo atto del trimestre. Il più significativo dopo un 2020 che più anomalo non poteva essere. La casa quindi, centro gravitazionale per tutti. Anche in Italia. «Per la maggior parte delle persone ci saranno meno spostamenti e meno ritrovi con amici e parenti fuori dalla cerchia più ristretta. Se la curva del contagio si conferma essere quella attuale, la casa sarà il cuore di tutto», la conclusione di Giuseppe Minoia, insight advisor di GfK Italia, prima di archiviare la web conference Signals from the noise in cui s'è fatto il punto sui cambiamenti in corso. «La casa», ha proseguito Minoia, «sarà lo sfondo per pranzi e cene, momenti di gioco e di lavoro, intrattenimento e comunicazione a distanza. I regali probabilmente si concentreranno su prodotti utili e sulla tradizione gastronomica. Ma ci sarà anche tanta tecnologia, che negli ultimi mesi è diventata una vera alleata dei consumatori italiani, per i momenti di lavoro, per la scuola e per l'intrattenimento vissuto dentro casa. Guardando al medio periodo, possiamo aspettarci un consolidamento da parte dei consumatori della logica Rethink Spending, con una rimodulazione del modo di vivere, di pensare e di comprare. Anche i Brand dovranno abbracciare questa logica "Rethink", ascoltando i consumatori e seguendo l'evoluzione dei loro bisogni. Oggi quindi per le aziende è più importante che mai riuscire a comunicare nel modo giusto, raccontando la propria storia, il proprio impegno di sostenibilità e il legame con il territorio».

TRE CONCETTI. Il pensiero corre lontano. «Ci sono tre parole chiave per descrivere il momento attuale: Disruption, Acceleration, Data Overload. Siamo di fronte», ha sottolineato Enzo Frasio, presidente di GfK Italia, «a una fase di cambiamento costante e sempre più rapido. Esiste un'ulteriore complicazione: siamo esposti a una mole di dati e informazioni sempre più grande, difficile da gestire, da interpretare e da tradurre poi in

azioni. Alle aziende che stanno affrontando questa complessità GfK può fornire gli elementi per individuare i segnali giusti dal rumore di fondo. Come? Garantendo l'accesso ad un punto di osservazione sui Mercati, sui Consumatori, sui Media - privilegiato perché poggiato su informazioni solide, indipendenti e accurate provenienti dai nostri Panel e dai nostri Tracking. Gli insight GfK forniscono una visione a 360° di cosa sta accadendo realmente oggi e - soprattutto - di cosa potrebbe accadere domani». Se il cambiamento è stato una costante degli ultimi anni, il covid ha sicuramente scompigliato le regole del gioco, modificando le abitudini delle persone in tantissimi ambiti diversi.

A TUTTO CAMPO. Un passo indietro, prima di aprire altri scenari. «Prima delle vacanze», spiega il sentiment dei consumatori italiani al centro dell'intervento del sub-lead consumer insight Daniele Novello, «i nostri dati mostravano un allentamento delle preoccupazioni degli italiani legate al Coronavirus, ma la risalita del contagio delle ultime settimane ha fatto invertire la tendenza: a ottobre il 40% si dichiarava molto preoccupato per il COVID-19, un dato in crescita del +7% rispetto al mese di luglio". Nonostante questo, le ricerche GfK mostrano un consumatore pronto a fronteggiare il delicato momento anche attraverso nuovi progetti di consumo. Crescono in questo contesto le aspettative per il Black Friday: un italiano su due ha manifestato l'intenzione di fare acquisti durante le promozioni del Black Friday 2020. «Di fronte alle difficoltà degli ultimi mesi», ha osservato Novello, «gli italiani hanno capito di non poter uscire da questa crisi da soli. Sempre più persone (73%) si dichiarano orgogliose di essere italiane e guardano di conseguenza con maggior attenzione al made in Italy, e più in generale alle marche di cui condividono ideali e valori».

SENTIERO SCRITTO. Alto valore avrà la tecnologia, ormai non si torna più indietro. «Dopo il rallentamento del lockdown e il forte rimbalzo delle vendite registrato con le riaperture, negli ultimi mesi», ha rilevato Fabrizio Marazzi, solution lead market insights, «il mercato si è stabilizzato, rimanendo comunque in area positiva. Tre sono gli ambiti che stanno trainando le vendite di prodotti Tech in questi mesi: il lavoro e la didattica da casa – che stanno spingendo le vendite di prodotti IT e Office; la Cucina e il Benessere, con la forte crescita dei dispositivi per la preparazione del Cibo e per la gestione della Beauty routine a casa; l'Entertainment da vivere comodamente a casa. Cosa succederà nei prossimi mesi? Sicuramente l'ultimo trimestre è il più importante per il mercato Tech e sarà interessante capire se alcuni dei trend di crescita che abbiamo osservato in questa fase saranno in grado di far chiudere l'anno con un segno positivo».

Infine Marco Pellizzoni, commercial lead consumer panels, di GfK Italia, ha sottolineato come alcuni trend emersi durante l'emergenza Covid-19 siano entrati a far parte delle abitudini degli italiani per quanto riguarda la spesa di Largo Consumo. «Nel mese di settembre i nostri dati mostrano ancora dimensioni del carrello superiori rispetto alla fase pre-covid. Molti dei driver di crescita che avevamo individuato durante il lockdown», il punto di Pellizzoni, «continuano a permanere anche in questa fase e probabilmente condizioneranno anche i prossimi mesi - come ad esempio la disinfezione, la cura della persona, la voglia di sperimentare in cucina oppure la tendenza a ricreare in casa riti sociali come l'aperitivo. Gli Shopper Italiani mostrano di acquistare sempre più nuove categorie, esprimendo nuovi bisogni, per i quali l'innovazione di prodotto pensata prima della pandemia potrebbe non risultare più efficace. Benessere, autenticità e sostenibilità saranno tra i vettori di crescita più importanti per i prossimi mesi e le aziende dovranno dimostrare vicinanza ai consumatori, attraverso Innovazioni e Comunicazioni in linea con le evoluzioni della domanda».

Motore elettronico brushless: zero consumo e zero manutenzione

Movimento Specular a bracci contrapposti

Asta da 40mm in 100% carbonio pultruso pullwinding

Scheda Elettronica tropicalizzata, con erogazione di potenza controllata

Astine in carbonio da 5mm con Shock Absorbers

Serraggio Fast Block e asta con antirotazione

Impugnatura Light Handling per una raccolta ottimale in tutte le condizioni

Connettori di sicurezza Fast Plug

ZENIT36V

PROBABILMENTE LO SCUOTITORE ELETTRONICO PIÙ EFFICIENTE (E GARANTITO) DEL MERCATO

Dall'ascolto continuo dei professionisti del settore, nasce ***BRUMI ZENIT36V***. Un concentrato di innovazione e di migliorìe che segna una nuova stagione per le macchine d'ausilio alla raccolta. L'inedita potenza e l'efficacia fanno il paio con un confort senza precedenti, frutto della massima attenzione a piccoli e grandi dettagli.

Zenit, il punto più alto in materia di scuotitori per le olive.

*Fino a 10 ore di autonomia di raccolta, con le nuove batterie Li-Ion **10Ah e 17Ah***

Brumi®

www.brumi.it

GARANZIA Brumi 3 ANNI MOTORE BRUSHLESS

GARANZIA Brumi 5 ANNI INGRANAGGI

Gli scuotitori BRUMI sono progettati per durare il più possibile e limitare al minimo gli interventi di manutenzione ordinaria e straordinaria. Anche per questo tutte le macchine da raccolta BRUMI sono garantite tre e cinque anni. Il migliore ausilio per l'aumento della produttività nelle fasi di raccolta è garantito. E garantita è anche la raccolta: abbondante e veloce come mai in passato.

Macchine per tutte le esigenze: pratiche, innovative, versatili. Sempre la soluzione giusta per ogni tipo di utilizzatore, col marchio forte del sistema Power X-Change e un'offerta profonda e attenta anche al minimo dettaglio

SOFFIATORI-ASPIRATORI, CI PENSA EINHELL

Per entrare in una nuova era ed essere completamente liberi da cavi elettrici, **i soffiatori e gli aspiratori Einhell** garantiscono una nuova esperienza lavorativa.

POWER X-CHANGE

Tra le ultime novità del sistema a batteria Power X-Change spicca il **soffiatore GE-LB 36/210 Li E-Solo**, performante e leggero che assicura le migliori prestazioni sia in cortile che in giardino grazie soprattutto al motore brushless in grado di prolungare i tempi di funzionamento, una maggiore potenza e una manutenzione limitata. Estremamente semplice e pratico da utilizzare assicura al consumatore una serie di benefici: la variazione della lunghezza del tubo in tre diverse fasi, regolabile per ogni altezza del corpo ed una tracolla inclusa nella dotazione per rendere meno faticoso il lavoro in giardino.

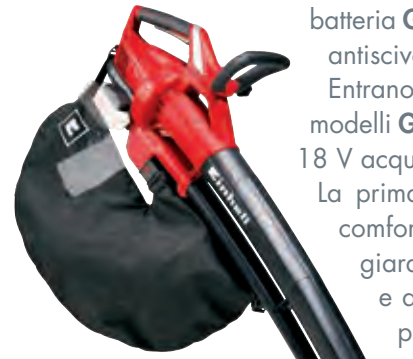
GE LB 36/210 Li E-Solo

GE-CL 18 Li E

Se il desiderio è il massimo comfort abbinato a potenza e affidabilità, la scelta ricade sul modello a batteria **GE-CL 18 Li E** Power X-Change di dimensioni maneggevoli, un peso ridotto ed una presa antiscivolo Softgrip.

Entrano a far parte della famiglia Power X-Change due nuovi soffiatori aspiratori a batteria: i modelli **GE-CL 36/230 Li E-Solo** e **GE-CL 36 Li E-Solo**, funzionanti con due batterie ricaricabili da 18 V acquistabili separatamente con il pratico Starter Kit.

La prima proposta di Einhell assicura potenza, semplicità di utilizzo, praticità e massimo comfort, caratteristiche che lo rendono un prodotto "must have" per i lavori di pulizia in giardino. Per ottenere la massima potenza è sufficiente attivare un pulsante turbo integrato e attraverso un regolatore di giri elettronico si ha sempre sotto controllo la potenza del prodotto. Tra i plus di questo nuovo utensile l'impugnatura ergonomica Softgrip, la funzione anti-vibrazioni, l'impugnatura supplementare regolabile, la cinghia di trasporto e le ruote di guida perfettamente regolabili in altezza: funzioni che lo proiettano tra le migliori proposte sul mercato.



GE-CL 36 Li E-Solo

Per chi desidera una proposta con motore potente, affidabile con prestazioni prolungate nel tempo abbinate a praticità e maneggevolezza, il modello **GE-CL 36 Li E-Solo** è la soluzione perfetta. È pratico e reversibile manualmente da soffiatore ad aspiratore, oltre ad offrire un'impugnatura regolabile per una presa sicura durante il suo utilizzo. Sul sacco di raccolta da 45 litri è presente una finestrella trasparente che permette di conoscere il grado di riempimento.

GE-CL 36/230 Li E-Solo

Einhell

LASCIATI TENTARE. ACQUISTA UNA MACCHINA "SOLO" PER IL FAI DA TE O IL GIARDINAGGIO, SUBITO PER TE LO STARTER KIT AD UN PREZZO IMPERDIBILE.

POWER X-CHANGE

Una batteria da 18 V - 2,5 Ah e caricabatteria rapido

Promozione valida presso i rivenditori aderenti.

Visita il sito einhell.it

Einhell Italia

La visibilità in rete è obiettivo sensibile di molte imprese, vetrina ormai indispensabile ma non sempre così immediata da ottenere. In verità però per chiudere il cerchio non serve molto. A patto di essere rigorosi

VERA IMPRONTA SUL WEB, BASTANO TRE PASSAGGI

Sono più di centomila le piccole e medie imprese che operano sul territorio italiano e sgomitano per accrescere la loro presenza online: per emergere è necessario agire subito e sviluppare solide basi.
La visibilità sul web può essere definita come la facilità con cui trovare un'azienda. È importante per costruire la reputazione, aumentare la consapevolezza del brand e mostrare prodotti o servizi quando le persone digitano o pronunciano parole chiave correlate nelle loro ricerche web.
Per attirare le persone giuste servono contenuti di valore, allineati ai loro obiettivi, oltre alla capacità di fornire un supporto perfetto per trasformare un semplice acquisto in un successo.

TAEDA COMMUNICATION

Questo avviene mettendo in pratica 3 mosse fondamentali:

• 1 Aumenta la visibilità del sito web su Google e altri motori di ricerca

Un sito web non può essere solo una vetrina statica, perché da "statico" a "stantio" è un attimo: apri le porte virtuali della tua azienda e incontra il tuo pubblico. Ottimizza il tuo sito web e porta traffico di qualità attraverso i contenuti di un blog aziendale.
Oltre ai social media, dove le persone passano in media quasi 2 ore al giorno, uno dei primi posti in cui andranno per saperne di più sulla tua azienda è proprio il tuo sito web.
Contenuti, colori, immagini, video, ecc., costruiscono la percezione che le persone avranno della tua azienda. È sul tuo sito web che puoi raccontare chi sei, cosa fai e per chi. È il luogo migliore per costruire fiducia, fare appello ai punti deboli dei tuoi potenziali clienti e presentare le soluzioni ai loro problemi.

• 2 Sviluppa efficaci strategie di Social media marketing

Gli italiani attivi sui social media sono 35 milioni. Essere sui social non è più una scelta, ma una necessità. Sono uno strumento che amplifica la visibilità sul web e ti permette di raggiungere il tuo pubblico su qualsiasi piattaforma preferiscano.

Se sviluppi efficaci strategie di social media marketing puoi infondere fiducia nei clienti attuali e in quelli potenziali. Con tutte le piattaforme social esistenti, e in continuo sviluppo, può sembrarti dispendioso e destabilizzante. Ma se conosci il tuo pubblico, il campo si restringe. Puoi concentrare i tuoi sforzi e ottimizzare il budget.
Quando le persone cercano informazioni sul tuo brand, il primo posto in cui guardano sono i social media. Vogliono vedere cosa stai pubblicando, cosa dicono le altre persone di te e come interagisci con il tuo pubblico. Quindi, focalizzati suoi social dove si trovano i tuoi clienti ideali e presidiali per costruire credibilità e reputazione.

• 3 Investi in campagne di advertising

La creazione di contenuti per siti web, blog e social media richiede tempo per mostrarti un ritorno

significativo. Ma puoi sempre dargli una spinta. La soluzione più rapida per aumentare la visibilità sul web è sviluppare campagne di advertising.
Se il tuo annuncio viene visualizzato nei primi risultati sui motori di ricerca, ed è orientato al pubblico giusto sui social media, aumenterai la tua visibilità online. Dunque, puoi fare advertising su Google, oppure sui social, come Facebook, Instagram e YouTube.
Naturalmente, anche se ti sembrerà ripetitivo, le tue strategie dipendono dalle abitudini del tuo pubblico. Se non sai a chi vuoi rivolgerti, metti in pausa ogni attività e definiscilo. Quindi, determina i tuoi obiettivi, decidi un budget e quali saranno i KPI che determineranno il successo delle tue campagne. Poi, analizza i dati, ottimizza e ripeti.

MARINA

- Mulching professionale anche su erba alta.
- Produzione 100% Made in Italy a Cisano Bergamasco (Bg).
- Motorizzato Honda, Kawasaki, Yamaha, Briggs & Stratton e Kohler.
- Trazioni professionali made in Italy con scatola d'alluminio e ingranaggi in bronzo.
- Scocca da 2mm rinforzata, doppia lama e cono di protezione dell'albero motore di serie.
- Ruote in metallo Zincato e doppi cuscinetti a sfera stagni.
- Semovente, semovente con variatore di velocità.
- Modello 4x4 con 4 ruote motrici non permanenti (brevetto Marina Systems) per i terreni in forte pendenza.
- **Novità 2021 GRINDER ZERO, il mulching professionale pivotante!**

GRINDER 52 SH
Honda GCVx200
Listino: 1.010,00 € iva inclusa

GRINDER 4x4 SH Pro
Honda GXV 160
Listino: 1.400,00 € iva inclusa

GRINDER 46 K
Kohler XT 775
Listino: 659,00 € iva inclusa

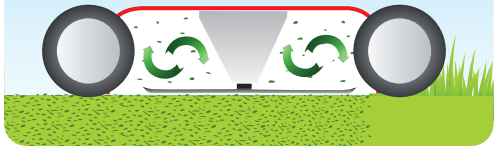
MARINA export@marinasystems.it • commerciale@marinasystems.it

MARINA GRINDER

UNA GAMMA COMPLETA PER TUTTE LE ESIGENZE DI TAGLIO

100% MADE IN ITALY

TAGLIO MULCHING
Sminuzza l'erba e la rende concime naturale per il prato.



NOVITÀ GRINDER ZERO

GRINDER YLM 653-M
YAMAHA MA 190
Listino: 932,00 € iva inclusa

GRINDER ZERO SH
HONDA GCVx200
Listino: 1.425,00 € iva inclusa

www.marinasystems.it

Patto Cifarelli-Elaisian, olivicoltori verso la fase 4.0

Cifarelli ed Elaisian si uniscono per avviare gli olivicoltori italiani alla transizione 4.0. Con l'acquisto di uno scuotitore Cifarelli presso i rivenditori selezionati si avrà un abbonamento Elaisian ad un prezzo speciale. L'accordo nasce dalla collaborazione di Cifarelli con Elaisian, una delle startup più innovative in Italia, che ha sviluppato un sistema di monitoraggio dedicato espressamente alla olivicoltura. Cifarelli da oltre vent'anni produce gli scuotitori che hanno stabilito lo "standard" di costruzione di questo tipo di macchina ed è fra le aziende più importanti nel mondo per questa tipologia di prodotto. Elaisian è leader nel Sud Europa nell'ambito dell'agricoltura di precisione e nel supporto alle decisioni, finalizzato alla prevenzione di malattie, alla riduzione di trattamenti, con un forte impatto positivo, ambientale ed economico, per ogni azienda agricola. L'accordo ha soprattutto la finalità di avvicinare gli olivicoltori italiani alle nuove tecnologie proprio dell'agricoltura di precisione.

Strategia forestale, FSC a sostegno del Parlamento Europeo

I membri della commissione Agri del Parlamento europeo hanno votato un progetto di relazione non legislativa dal titolo «La strategia forestale europea - La via da seguire», che sottolinea la necessità di una strategia forestale comunitaria ambiziosa, indipendente e autonoma. La nuova linea, che dovrebbe essere pubblicata dalla Commissione all'inizio del 2021, mira a garantire la continuità del ruolo multifunzionale svolto dalle foreste. Le motivazioni principali per cui FSC supporta il rapporto sono tre. La prima: il rapporto si basa su principi di sostenibilità che promuovono i benefici ambientali, economici e sociali delle foreste e della gestione forestale in modo equilibrato. La seconda: il rapporto mette a fuoco gli aspetti sociali facendo riferimento, in particolare, alle persone che lavorano e si guadagnano da vivere col settore forestale, ma anche ai cittadini che godono dei molteplici benefici che le foreste forniscono quotidianamente. La terza: la relazione chiede una strategia forestale ambiziosa, indipendente e autonoma e sottolinea la necessità che sia coordinata e meglio integrata con le pertinenti legislazioni dell'Unione Europea.

Proposta di legge pro florovivaismo, il settore applaude all'unanimità

Alberto: «Risposta concreta a quel che aspettavamo da tempo»

«L'ok alla Camera alla proposta di legge in materia di florovivaismo è la risposta concreta che tutto il settore aspettava da tempo». È questo il positivo commento di Aldo Alberto, presidente dell'Associazione Florovivaisti Italiani, che coglie l'occasione per ringraziare il primo firmatario, il deputato Marzio Liuni e le due relatrici, le onorevoli Maria Chiara Gadda e Martina Loss, oltre a tutte le forze politiche che hanno appoggiato la pdl. Grazie al loro sostegno è stato dato un riconoscimento, a lungo atteso, a un comparto che rappresenta il 5% dell'agricoltura nazionale e dà lavoro a 120mila addetti. Con questo primo passo vengono, dunque, poste le basi per il suo sviluppo e il superamento delle criticità dovute all'emergenza pandemica. Piena soddisfazione dei florovivaisti Italiani anche per l'istituzione di un ufficio dedicato al florovivaismo al Mipaaf e, in parallelo, di un tavolo permanente di coordinamento interministeriale, che avrà come obiettivo lo stimolo produttivo della filiera florovivaistica, in modo da rispondere alle sfide future della transizione ecologica e della green economy. Il settore florovivaistico italiano rappresenta un'eccellenza del Made in Italy e ha sempre operato in un contesto normativo frammentato, solo grazie alle indiscusse capacità imprenditoriali di alcuni distretti, che sono riusciti -malgrado tutto- a competere a livello internazionale con Paesi che godevano di quadri normativi ben definiti. La proposta di legge ora approvata alla Camera rappresenta, quindi, un primo riferimento giuridico che contribuirà allo sviluppo del settore, consentendo al nostro florovivaismo di strutturarsi maggiormente e misurarsi ad armi pari col mercato estero.

Accademia di Agricoltura, a Calone il premio Filippo Re

Si è svolta a Bologna la cerimonia d'inaugurazione del 213esimo anno accademico dell'Accademia Nazionale di Agricoltura, inaugurata dalla relazione di Giorgio Cantelli Forti «Dalle parole ai fatti: l'impegno dell'Accademia nella società».
Con mille contenuti. «In questi sei anni di presidenza l'Accademia è diventata sempre più un centro di sapere multidisciplinare sull'agricoltura unendo materie come scienza, innovazione, alimentazione, salute e tutela del territorio. Ci siamo impegnati molto», evidenzia Cantelli Forti, presidente dell'Accademia Nazionale di Agricoltura, «sostenendo

numerose attività divulgative ed editoriali verso il pubblico, molto apprezzate per la qualità scientifica dei contenuti, e promuovendo progetti di livello internazionale e nazionale come "New generation" per il supporto scientifico ai giovani produttori di cacao sostenibile in Camerun o la valorizzazione del Parco Didattico Sperimentale del Castagno di Granaglione. Quanto fatto ci spinge a perseguire questi obiettivi di diffusone e valorizzazione della conoscenza in campo agroalimentare che sono patrimonio di tutti noi».
La cerimonia si è conclusa con l'assegnazione della prima edizione del "Premio Filippo Re" a Roberta Calone, Phd dipartimento di Scienze e Tecnologie Agro-Alimentari Università di Bologna, che nello studio "Improving water management in European catfish recirculating aquaculture systems through catfish-lettuce aquaponics", tratta dell'acquaponica come esempio di economia circolare, prevedendo, dopo la filtrazione, il reimpiego delle acque reflue dell'acquacoltura per la produzione fuori suolo di ortaggi, con un consumo controllato anche delle risorse idriche.

Wiper allunga il passo: 25 modelli nel 2021 fra Italia ed Europa

Saccani: «Alla base l'innovazione e la cura personalizzata del cliente»

Da una grande motivazione e un forte entusiasmo per lo sviluppo di soluzioni tecnologiche e innovative nasce Wiper srl, azienda che opera nella vendita e distribuzione di robot rasaerba per il giardino. Wiper srl, consapevole della storicità e delle proprie potenzialità, consolida la partnership con Zucchetti Centro Sistemi SpA, marchio leader nel mondo dell'innovazione, e parte così alla conquista di una importante fetta del mercato della robotica da giardinaggio. Wiper, marchio made in Italy e presente sul mercato dal 2002, è oggi gestito in esclusiva da Wiper srl, società con sede operativa nel trevigiano che si avvale della collaborazione di esperti del settore. «Crediamo fermamente nella crescita della robotica», commenta Luca Saccani, direttore commerciale di Wiper srl, «anche in un settore tendenzialmente più tradizionalista come quello del giardinaggio. Wiper è un marchio conosciuto tra gli addetti ai lavori e l'interesse verso i prodotti più tecnologici come i nostri robot rasaerba sta aumentando sensibilmente. Oggi si conoscono le funzionalità di un robot rasaerba ma sono il grado di innovazione e l'affidabilità che fanno la differenza. Inoltre, il rafforzamento della collaborazione con il gruppo ZCS ci permette di offrire ai nostri clienti servizi qualificati e un supporto tecnico avanzato sia in fase di pre che di post vendita». Nel 2021 saranno ben venticinque i modelli di robot rasaerba distribuiti in Italia e in Europa, i quali si suddividono in tre linee di prodotto fra Wiper Premium, Wiper Ecorobot e Wiper Professional. L'evoluzione del brand Wiper nel corso degli anni è stata costante e si è focalizzata sulla diversificazione delle linee di prodotto e dei target di riferimento, senza perdere di vista la mission principale: distribuire il top della gamma robotica sul mercato. «Ci siamo posti», conclude Saccani, «obiettivi ambiziosi perché crediamo nella forza innovativa dei nostri prodotti e nella cura personalizzata del nostro cliente: due fattori che fanno la differenza per la crescita di un'azienda». Wiper presenterà la sua intera gamma alla prossima EIMA International anche nell'edizione di febbraio, dopo quella digitale.

Euroflora torna all'interno di AIPH

Genova, ennesima certificazione

Era il 27 agosto 1965, quando da Bruxelles il presidente di A.I.P.H., l'associazione internazionale dei produttori orticoli, Emile Debroise concesse l'autorizzazione per lo svolgimento della manifestazione. Fu una tappa importante perché legittimò il prestigio di Euroflora, creando un effetto a cascata sui Paesi europei a grande tradizione florovivaistica. A distanza di 55 anni, dopo un intervallo lungo due edizioni, Euroflora ritorna in seno ad AIPH, inserita nel calendario dei più importanti eventi mondiali dedicati al florovivaismo. La comunicazione ufficiale è arrivata in questi giorni dal segretario generale dell'associazione Tom Briercliff con le congratulazioni per la presentazione del progetto 2021, illustrato dal responsabile di manifestazione Rino Surace, durante la 72^ edizione del Congresso AIPH, il 30 settembre scorso. «AIPH è lieta», sottolinea Briercliffe, «di concedere la sua approvazione e di aggiungere Euroflora al calendario delle fiere riconosciute. Questo evento sarà una grande opportunità per celebrare l'importanza dei fiori e delle piante mentre il mondo emerge dalla pandemia». Applausi. «Essere ammessi in AIPH è motivo di grande orgoglio per noi», evidenzia il presidente di Porto Antico di Genova SpA Mauro Ferrando, «la qualità degli eventi riconosciuti dall'associazione, le opportunità di confronto con i più importanti player internazionali del settore rappresentano un valore aggiunto che offre a Euroflora nuove possibilità di collaborazione e di aggiornamento continuo sulle tendenze e sulle esigenze del mercato».

Husqvarna
READY WHEN YOU ARE

HUSQVARNA 11/2020

HUSQVARNA - MIX DI UNICITÀ

POTENZA ED ERGONOMIA, QUALSIASI SIA LA MACCHINA

PURA POTENZA, A BATTERIA

Praticità senza cavi e meno rumore, ma soprattutto nessuna emissione diretta. Le macchine a batteria Husqvarna offrono livelli di prestazioni all'altezza delle loro corrispondenti con motori a scoppio. La gamma di prodotti copre ogni esigenza, dalle macchine più piccole e facili da usare per i lavori di casa più comuni, alle attrezzature professionali più robuste con un rapporto peso/potenza straordinario.

BILANCIATURA PERFETTA

Sì la potenza è importante, ma lo è altrettanto l'ergonomia. Per questo anche nei prodotti a scoppio Husqvarna come i soffiatori, si percepisce subito lo straordinario bilanciamento e il design della macchina che rendono l'uso meno affaticante e più divertente. Il modello Husqvarna 525BX è un ottimo esempio di prodotto professionale affidabile, robusto e con caratteristiche funzionali alle migliori performance.

Compatibile con gli accessori delle versioni a scoppio Husqvarna

HUSQVARNA 325iLK

Decespugliatore multifunzione potente e perfettamente bilanciato per gli utenti più esigenti. Compatibile con una vasta gamma di accessori professionali Husqvarna.
3,8 kg batteria esclusa

HUSQVARNA 525BX

4,4 kg, Design speciale di ventola e alloggiamento e tecnologia X-Torq® per una capacità di soffiaggio elevata. X-Torq®, Low Vib® e Cruise Control.

Husqvarna®
READY WHEN YOU ARE

WEBINAR CORSI ONLINE E WEB CHAT

DA FERCAD SPA LE NUOVE FORME DI FORMAZIONE. PER NON FERMARSI

La pandemia da **Covid 19** ha stravolto molti equilibri, cambiando orizzonti e prassi operative e così molte aziende si trovano a operare in un contesto in molti casi radicalmente mutato.

Diventa dunque ancora più strategica rispetto al passato la capacità di innovare e digitalizzarsi per rimanere competitivi. Per questo Fercad si è attivata, offrendo un sistema di orientamento, formazione ed aggiornamento costante, via web.

Un percorso che prevede più di 20 incontri fino alla fine dell'anno, utili a mettere anche le basi per la primavera, il cui calendario è già in gran parte definito.

Crediamo infatti che pianificare sia ancora possibile, se si lavora insieme con chiari obiettivi scegliendo, anche se in velocità, strumenti digitali con cui farlo.

Allora ecco che, comodamente dal proprio negozio, si può partecipare ed interagire durante le sessioni in cui **motoseghe, accessori, DPI ma anche Gamma a Batteria, gommati e Automower®** sono i protagonisti.
Si ascolta, si guarda e si chatta in tempo reale con il Tecnico Trainer Husqvarna, in un susseguirsi di appunti, spunti e punti di vista diversi per potersi migliorare ancora una volta, insieme.

COME SI SVOLGONO?

Le sessioni di corso più corpose prevedono lo svolgimento la mattina oppure il pomeriggio per un tempo complessivo di 4 ore. Questo per lasciare spazio ai Rivenditori partecipanti di dedicarsi alle proprie attività, il cui flusso di lavoro non deve venire ostacolato.

E di ostacoli se ne evitano un bel po', se pensiamo che attraverso il fitto programma di Webinar, riusciamo a toccare con capillarità i rivenditori anche più lontani che solitamente incontrano più difficoltà a raggiungerci in sede e che ora anche solo attraverso smartphone, pc o tablet possono seguirci senza mettersi in viaggio per giorni.

Al termine del corso avviene anche un rapido test, al fine di verificare quanto bene si sono apprese le nozioni appena imparate e confrontarsi fin da subito se si necessita di maggiori chiarimenti su alcuni aspetti.

Certi però anche del sempre importante approccio face to face, resta comunque attiva la possibilità di partecipare in loco e fisicamente ai **corsi One to One**, volti a rispondere a tutte le domande e curiosità sui prodotti e Servizi Husqvarna in maniera esclusiva.

Per chi invece preferisce accrescere le proprie competenze autonomamente, c'è sempre la possibilità di collegarsi a **Husqvarna University**, la piattaforma che prevede una formazione graduale su più livelli finalizzata a formare a 360 gradi il nostro Rivenditore, con il quale al di là delle nuove e dinamiche modalità di formazione attivate, speriamo di poter tornare presto a delineare insieme nuovi obiettivi di crescita e formazione, dal vivo.

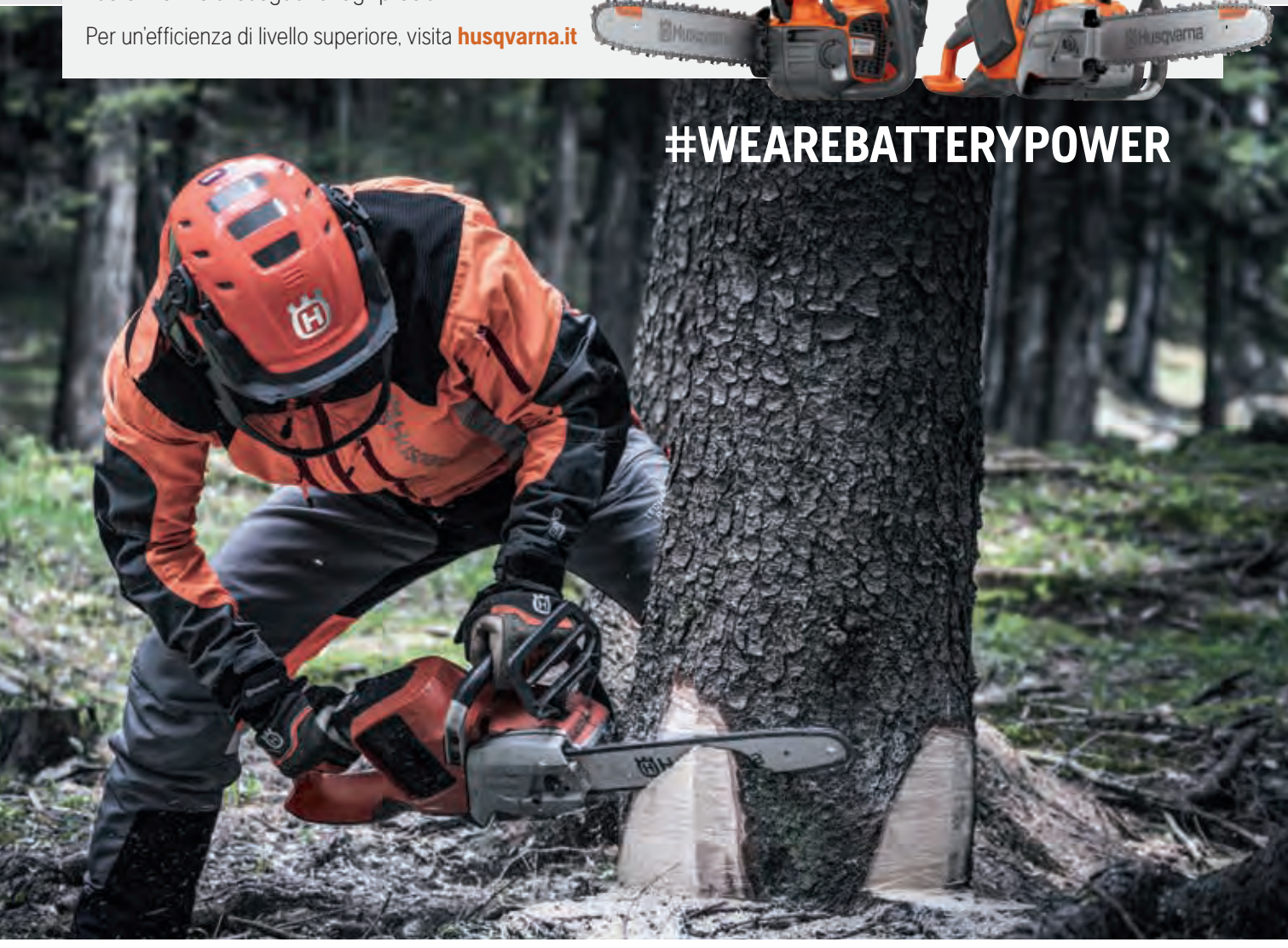
Husqvarna®
READY WHEN YOU ARE

NUOVE MOTOSEGHE A BATTERIA HUSQVARNA
POTENZA E PRECISIONE IMPRESSIONANTI

HUSQVARNA T540i XP® E HUSQVARNA 540i XP®.

Husqvarna T540i XP® e 540i XP® sono le nuove motoseghe a batteria per l'utilizzo professionale. Potenti ed efficienti, in combinazione con l'innovativa catena Husqvarna SP21G, restituiscono performance paragonabili ad una motosega a scoppio da 40cc. L'elevata velocità della catena garantisce un taglio rapido ed omogeneo, mentre il design del freno catena consente una visuale libera mentre si eseguono tagli precisi.

Per un'efficienza di livello superiore, visita **husqvarna.it**



FERCAD SPA, Via Retrone 49
36077 Altavilla Vicentina (VI)
Tel: 0444-220811, Fax: 0444-348980
E-mail: husqvarna@fercad.it - www.husqvarna.it

Husqvarna®
READY WHEN YOU ARE

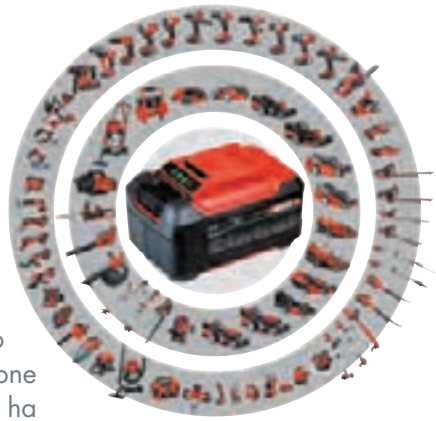
Copyright © 2020 Husqvarna AB (publ). Tutti i diritti riservati. Husqvarna® è distribuita da Fercad SpA. www.fercad.it.

Macchine agricole, altro il sorriso: trattrici +20%, mercato in ripresa

Fiducia per l'ultimo trimestre. Anche il Cema conferma

Il mercato delle macchine agricole ha segna a settembre, per la prima volta dall'inizio dell'anno, un indice positivo. I dati elaborati dall'associazione italiana dei costruttori FederUnacoma, sulla base delle immatricolazioni registrate presso il Ministero dei Trasporti, indicano un incremento delle vendite per tutte le principali tipologie di macchine. In evidenza soprattutto il segmento delle trattrici che registra un vistoso +20,7% rispetto al settembre 2019, con un incremento netto di 260 unità (1.512 macchine immatricolate a fronte delle 1.252 dell'anno precedente). Nonostante l'impennata di settembre, per le trattrici il bilancio complessivo dei primi nove mesi dell'anno è ancora in rosso (-11,8% sul 2019), anche se il passivo si riduce rispetto al primo semestre quando le immatricolazioni, a causa del blocco delle attività economiche conseguente alla pandemia di covid-19, risultavano in calo del 18%. Secondo le stime di FederUnacoma, l'ultimo trimestre dell'anno potrebbe confermare l'andamento migliorativo, con un ulteriore recupero dei volumi di vendita. Ad ipotizzare un consolidamento di questo trend è anche il Cema, l'associazione europea dei costruttori di macchine agricole, che in una recente indagine di clima ha incluso l'Italia tra i Paesi europei con le maggiori possibilità di ripresa per il settore della meccanica agricola. Ad oggi le stime FederUnacoma indicano per fine anno un calo per le trattrici intorno al 9%. Se le immatricolazioni di mietitrebbiatrici si confermano sostanzialmente sugli stessi livelli del settembre 2019 con 33 mezzi (il dato ai nove mesi registra una flessione del 12,8%), quelle dei rimorchi registrano invece un incremento nel mese del 3,9% in ragione di 834 macchine immatricolate. Sempre per i rimorchi, il dato sui nove mesi (-17% sul 2019) evidenzia lo stesso trend osservato per i trattori: una forte battuta d'arresto nel primo semestre (-22,6% sul 2019), seguita da una riduzione del passivo nei successivi tre mesi, con un recupero pari a 5 punti percentuali. Ma la ripresa ha interessato anche le trattrici con pianale di carico: sono 56 le macchine immatricolate nel mese di settembre (erano state 40 nello stesso periodo del 2019) che portano il totale dei nove mesi a 418 mezzi, con un passivo di sole nove unità rispetto allo stesso periodo 2019, un incremento quello di settembre che di fatto compensa il calo di inizio anno causato dal lockdown. Dinamica molto simile per i sollevatori telescopici.

Lo scatto di Einhell Power X-Change,
batterie al litio oltre quota dieci milioni



Un nuovo traguardo raggiunto da Einhell che ha superato la soglia di 10 milioni di batterie al Litio vendute nel mondo appartenenti al Sistema Power X-Change. La gamma di punta di Einhell, lanciata solo pochi anni fa, si sta affermando sempre più sul mercato e sta diventando un punto di riferimento per tutti coloro che desiderano effettuare lavori di fai da te e giardinaggio in piena libertà, sfruttando tutti gli elettroutensili e attrezzi da giardino senza cavi o benzina ed utilizzando un solo tipo di batteria. Il Sistema Power X-Change è in costante evoluzione ed espansione: ha superato i 100 attrezzi a batteria e l'azienda ha come obiettivo primario il continuare ad offrire ai consumatori una batteria innovativa in grado di adattarsi a qualsiasi dispositivo della gamma, la migliore sul mercato in termini di flessibilità e sicurezza, che combini la moderna tecnologia delle batterie agli ioni di litio a evoluti componenti elettronici per garantire prodotti caratterizzati dalla massima durata, potenza e sicurezza. Power X-Change ha rivoluzionato il modo di concepire il fai da te in casa e in giardino.

Il Manifesto di Forovivaisti Italiani
«Opportunità Green Deal»

Essere protagonisti della sfida lanciata dal Green Deal Ue. E assumere un ruolo attivo, responsabile e propositivo, nel processo di transizione, quale occasione per realizzare la sostenibilità ambientale, economica e sociale. Questo l'impegno annunciato dall'Associazione Florovivaisti Italiani e messo nero su bianco nel primo Manifesto del settore. Una carta nata per sensibilizzare cittadini e politica sulla reale opportunità rappresentata dalla tabella di marcia Ue da qui al 2050. Per Florovivavisti Italiani, infatti, con le iniziative strategiche della Commissione europea per il raggiungimento della neutralità climatica, si stanno aprendo strade importanti per la tutela dell'ambiente e del paesaggio, per preservare la biodiversità e la vivibilità dei luoghi. «Il Green Deal Ue è un progetto ambizioso», dichiara il presidente di Florovivaisti Italiani, Aldo Alberto, «ma siamo pronti a coglierne la sfida, perché il nostro settore vive da sempre dell'equilibrio tra uomo e natura. Gli obiettivi di sostenibilità fissati dall'Europa sono alla base del nostro operato e investiamo costantemente in strutture, tecnologie e innovazione che rispettino l'ambiente».

Parco Sigurtà, per Tripadvisor
il meglio del meglio

Un altro traguardo per il Parco Giardino Sigurtà: il tesoro verde ha vinto il premio Travelers Choice Best of the Best di Tripadvisor, un riconoscimento che viene conferito alle realtà considerate tra le migliori in Italia.
I vincitori del Travelers' Choice Best of the Best vengono selezionati ogni anno in base alle recensioni di milioni di utenti di Tripadvisor. Non vengono premiate solo le scelte popolari, ma anche quelle davvero eccezionali che spingono i viaggiatori a tornare nei luoghi che hanno già visitato. Il Travelers Choice Best of the Best è l'unico premio del settore dei viaggi basato su milioni di recensioni dei viaggiatori provenienti da tutto il mondo e riflette "il meglio del meglio" per i servizi, la qualità e la soddisfazione del cliente. Intanto infiniti campi di tulipani sbocceranno a marzo e aprile per Tulipanomania 2021. Con cura, pazienza e dedizione i giardinieri hanno già iniziato la piantumazione in diverse zone dei seicentomila metri quadrati del Parco.

Sana Restart, BolognaFiere fa il pieno
Calzolari: «Necessario fare il primo passo»

Sono state oltre diecimila le presenze a Sana Restart, l'evento organizzato da BolognaFiere in collaborazione con FederBio e AssoBio. La manifestazione s'è confermata punto di riferimento per gli operatori e il pubblico di appassionati del biologico e del naturale che non hanno voluto mancare l'appuntamento, a sottolineare la forte spinta alla ripartenza in chiave sostenibile. «Era importante», la riflessione di Gianpiero Calzolari, presidente di BolognaFiere», fare il primo passo e ci siamo riusciti. Scegliere di riaprire ha implicato, per Bologna e per tutti i soggetti coinvolti, un'importante assunzione di responsabilità: nei confronti del mercato che aveva bisogno di un'occasione, non solo simbolica, per dare il via alla ripartenza e nei confronti degli operatori e dei visitatori che ci seguono da oltre trent'anni, ai quali dovevamo garantire le migliori condizioni in termini di sicurezza».

European Rental Awards,
anche Alba incorona Mollo Noleggio

Il Comune di Alba ha voluto rendere omaggio con un riconoscimento al Gruppo Mollo, da poco vincitore agli European Rental Awards 2020 nella categoria "Grande società di noleggio dell'anno", dove ha superato la concorrenza di grandi realtà internazionali. I premi "European Rental Awards" vengono assegnati alle aziende che più di altre si sono distinte nel corso dell'anno per dinamismo, innovazione e ricerca nel settore industriale del noleggio di macchine e attrezzature ed è la prima volta in assoluto che una realtà italiana si aggiudica il premio nella categoria maggiore, "Large Rental Company of the Year".
L'azienda, guidata dai fratelli Mauro e Roberto Mollo, è un'eccellenza imprenditoriale albese specializzata nel noleggio di macchine, attrezzature e prodotti professionali per l'edilizia, l'industria e l'agricoltura. Dopo essersi aggiudicata per due volte consecutive, nel 2017 e nel 2019, il premio biennale "Azienda di noleggio Ple dell'anno" nell'ambito degli Italian Access Platform Awards, ora ha ottenuto l'importante riconoscimento internazionale, ancora più significativo nell'anno della difficile emergenza sanitaria. «L'importante premio che la Mollo Noleggio ha vinto», sottolinea Carlo Bo, sindaco di Alba, «è motivo di orgoglio per tutta la città di Alba. Negli anni i fratelli Mollo hanno dimostrato di non essere solo degli imprenditori ma dei capitani d'azienda che amano il territorio dove sono nati e cresciuti e sono sempre attenti alle esigenze dei loro collaboratori come dimostra il welfare aziendale avviato dal 2017. Se Alba e questo territorio sono riconosciuti in tutto il mondo è perché ci sono imprenditori come loro».

GREEN INNOV

Blitz

IKE

SERIEI

SERIEC

SERIESR

SERIEF

ATION

Prenditi **TEMPO**
per le cose piacevoli.
Prendi **WIPER**
per quelle faticose.

Wiper

SAREMO PRESENTI A

FEDER UNACOMA eima international 2021

A GREAT EIMA, AS USUAL

SERIE**K**

SERIE**KXL**

SERIE**P**

YARD

«ASTICELLA ALTA, MA CHI CI ARRIVA?»

A tutto campo Felice Mariani, un pezzo di storia del verde italiano. «Madre Natura è già perfetta così, noi dobbiamo solo armonizzare gli spazi. Sogno di lavorare nella Costa Est degli Stati Uniti, dove i grandi alberi si fondono nelle case. E di vedere più competenza in giro. Necessaria»

Un libro vivente. Molto più di un giardiniere Felice Mariani, in mano la storia, il presente ma anche il domani del verde da istruttore della Scuola del Parco di Monza. Passione e soprattutto ragione nei suoi pensieri. Dove non c'è spazio per i compromessi, dove dare il meglio è la normalità. Avercene. Mariani, 55 anni, è titolare ora di Floricoltura Mariani coi suoi cinque dipendenti fra Giacomo Bonalumi, Giacomo Fumagalli, Salvatore Gambino e i suoi due figli Francesco e Federico oltre al cuore pulsante dell'azienda. Quindi sua moglie Antonella Rametta. Un lungo viaggio quello di Mariani. In giro per il mondo, captando di tutto. Prima di trasformare ogni elemento in una buonissima miscela. Guardando il verde dall'alto, fra pregi e problemi.
«Il primo punto», l'esordio di Mariani, «sarebbe quello di riuscire a migliorare la cultura del cliente finale, anche se rispetto ad esempio agli Anni Ottanta sono stati fatti passi da gigante».

Il secondo?

«L'altra questione è legata alla scarsa cultura di alcuni colleghi che pur di portare a casa la pagnotta sottostanno ad interventi squalificanti. Come nella potatura. Nella costruzione del verde, se devo essere sincero, vedo un po' più di qualità».

Lo condizione media del verde pubblico?

«Spesso non c'è, nei comuni, un tecnico competente che gestisce i vari lavori. E il verde nelle nostre città è diventato per di più una guerra al ribasso. Meglio piantare cinquanta alberi e garantirne il post impianto che cento e lasciarli lì senza cure. Cultura del verde è dare importanza al verde. Quindi andare verso la qualità».

I suoi inizi?

«Studi superiori da perito agrario, d'estate poi davo una mano a mio papà Silvio, che adesso ha 85 anni e che all'epoca faceva il giardiniere in una delle proprietà di Desio. La sua attività prevalente era il lavoro alla Fiat, all'Autobianchi. Faceva i turni, fra mattina e pomeriggio. Quando aveva tempo lavorava il verde, già all'epoca con un certo criterio. Io intanto proseguivo i miei studi, la scelta allora fu inconsapevole. Senza particolare vocazione, d'altronde avevo appena

quattordici anni. Lavoravo quattro mesi in un vivaio ad Erba, poi ho fatto il militare, quindi ho aperto la mia attività».

Il posto del mondo in cui vorrebbe fare il giardiniere?

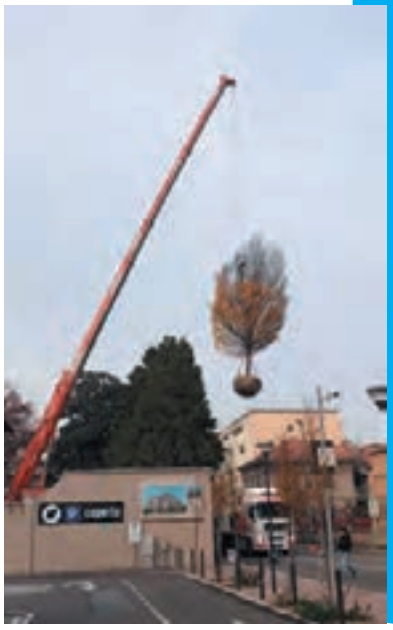
«Ho avuto la fortuna, dopo il diploma, di potermi formare anche frequentando convegni e corsi. Erano gli Anni Novanta, gli anni d'oro del nostro mestiere. Soprattutto nell'arboricoltura. Ho viaggiato parecchio, in Europa e nel mondo. Mi piace molto la cultura anglosassone, questo è sicuro».

Un angolo in particolare?

«La Costa Est degli Stati Uniti, dove puoi vedere alberi immensi a ridosso delle case. Anche loro poi hanno i loro problemi, anche di manodopera spesso pressapochista. Lavorare in Florida però sarebbe entusiasmante».

Il suo cruccio qual è?

«Mi piacerebbe combattere ad alto livello. Attorno a me invece vedo di tutto. Io posso ritenermi anche fortunato, in fondo rifiutando di eseguire molti lavori che consideravo sbagliati mi sono costruito una clientela che capisce quel che voglio trasmettere. Per carità, non sono depositario del sapere assoluto. Cerco solo di trasferire le mie conoscenze sul campo. Con lavori di qualità».



Quello che più l'ha gratificata qual è stato?

«Amo definirmi un giardiniere, anche se una certificazione anche in arboricoltura. A me hanno sempre dato enorme soddisfazione i grossi trapianti, la messa a dimora di alberi importanti. Anche di quindici metri, piante anche da quaranta quintali».

Il mercato dei campi di calcio?

«La corretta gestione di un terreno in erba naturale può avvenire ad una sola condizione, solo se lo staff dirigenziale capisce le esigenze di chi per eseguire un buon lavoro ha bisogno di certe risorse. Meglio mettere subito le cose in chiaro, altrimenti se il prato ha qualche lacuna diventa colpa nostra. Anche se le società per certi interventi non ci mettono un euro».

In generale in che direzione sta andando il taglio dell'erba?

«Dipende dalle situazioni. Per i campi di calcio assolutamente l'elicoidale, anche con tagli ogni due settimane. Per i giardini, se eseguito con competenza, il mulching va assolutamente tenuto in considerazione. Fare mulching però non vuol dire far fienagione. I prati che seguiamo noi vengono tagliati anche una volta a settimana».

La profondità del taglio?

«Ultimamente la tendenza è quella di aumentare l'altezza di taglio. Una volta il tappeto ornamentale lo lasciavi a tre centimetri, adesso l'altezza è in linea di massima raddoppiata. Un modo anche per prevenire le infestanti, opera che va abbinata anche ad una giusta gestione idrica. Elevare l'altezza di taglio è un passo strategico per avere un prato di qualità».

L'avventura con SIA come è cominciata?

«Frequentavo convegni per la cura degli alberi, dove ho conosciuto e stretto anche amicizia con agronomi di fama mondiale. Della Società Italiana di Arboricoltura ho fatto parte per sei anni, tre dei quali da vicepresidente. Ora sono nel consiglio direttivo di AA, l'associazione arboricoltori che di SIA è una costola».

Creare un giardino è…

«Madre Natura è già perfetta di suo, l'abilità del giardiniere è solo quella di armonizzare il tutto col giusto mix. In base alle conoscenze e alle varie situazioni agronomiche».

Come è cambiato il suo parco macchine negli anni?

«Io sono figlio degli Anni Ottanta e Novanta, quando un'impresa di giardinaggio aveva tutte macchine di proprietà. Ora, col fiorire dei noleggiatori, non ha più senso. Soprattutto per certe operazioni, penso alla bucatura o alla sabbiatura. Conservo il dolce ricordo di macchine gloriose dell'epoca, poi sono arrivati gli idrostatici e poi il mulching. Quelle di adesso sono ovviamente di un altro livello. Ci sono strumenti di una capacità di lavoro e capacità di taglio notevolissimi. Così come tagliasiepi e i decespugliatori».

Com'è cambiato il quadro con la batteria?

«Intanto nell'approccio di gestione dello strumento, non avendo un motore endotermico. Se devo essere pignolo, da precisino quale sono, per i tagliasiepi direi meglio la monolama con impugnatura classica. Perfetta rispetto alla macchina bilama con l'impugnatura ad archetto».

Lo scenario delle municipalità?

«Guardi, per me non è nemmeno una questione economica. Nella mia Desio, da sempre una città di industrie con migliaia di operai fra uomini e donne, ora è prevalente l'artigiano. E la gente nel week end vorrebbe vivere in un ambiente bello. Di parchi ce ne sono tanti, di aree estensive anche. Negli ultimi anni la gestione è stata di un livello medio-basso, quest'anno però già è andata meglio. Ho visitato cittadine tedesche e olandesi dove il verde pubblico era bellissimo. Ma non perché quelli sono posti più ricchi, come ho sentito dire da più parti. Sono gli standard di qualità a dover salire. E selezionare meglio le imprese che assegnano gli appalti. Non è così difficile».

Lei insegna anche alla Scuola del Parco di Monza. Il termometro del futuro?

«Dopo il corso lungo da giardiniere, il più gettonato, tutti vengono poi assorbiti nel mondo del lavoro. Vuol dire che il settore è alla ricerca di certe competenze. Attenzione però: a queste persone devi dare il modo di esprimersi. C'è bisogno di tecnici preparati, poi sarà il campo a fare la differenza».

Un grande passato, ma anche un grande futuro. Rinnovamento in corso per la storica azienda vicentina, con la nomina di Vanda Vitella a Presidente e Amministratore Delegato e profondi investimenti fra produzione e ricerca e sviluppo dopo un 2020 chiuso in terreno positivo

LA NUOVA VITA DI BLUE BIRD

La storica azienda Blue Bird Industries sta affrontando in questo periodo un processo di rinnovamento molto importante all'interno della sua storia più che quarantennale. L'uscita di alcuni soci storici ha comportato un riassetto degli equilibri societari, il cui timone è rimasto comunque saldamente in mano alla storica proprietà. La responsabilità della guida dell'azienda è ora sulle spalle del nuovo Presidente ed Amministratore Delegato Vanda Vitella, figlia di uno dei soci fondatori e in azienda già da molti anni. Il rinnovamento ha coinvolto tutti i settori aziendali, con l'inserimento di una nuova squadra di management nelle aree commerciali, marketing, amministrative e tecnico-produttive. La visione del nuovo management è quella di portare Blue Bird ad un assetto ideale per affrontare il mercato di oggi e dei prossimi anni, non rinnegando il proprio passato, ma anzi puntando proprio sui punti forti del suo DNA di storico costruttore di macchine da giardino. Con questo obiettivo sono stati affrontati profondi investimenti nelle risorse umane e tecniche del reparto produttivo e di ricerca e sviluppo, oltre alla costruzione di un nuovo capannone che andrà a più che raddoppiare la superficie dello stabilimento aziendale.

Fabbrica motori dal 1978
Blue Bird
Industries

Tutti questi rinnovamenti e importanti investimenti sono stati affrontati in un periodo funestato dalle note difficoltà causate dalla pandemia di covid-19. Se affrontare un profondo rinnovamento aziendale è complesso già in tempi normali, lo stesso compito diviene ben più impegnativo durante una pandemia, ma Blue Bird ha superato di slancio i momenti più difficili e si appresta a chiudere con risultati molto positivi questo primo anno di nuova gestione, con un occhio molto ottimista sugli anni che verranno.

Le ultime chiusure non hanno fatto altro che rallentare una marcia che era ripartita a ritmo piuttosto spedito su tutti i fronti. Con ottimi risultati e un trend verso l'alto. Ora tutto è tornato in discussione

«RIPRESA SICURA, MA ADESSO...»

Leggero campanello d'allarme. Interrogativi. Scenari di nuovo cupi. «C'era stata una grande ripresa, ma ora le restrizioni sono troppe», la voce di Luca Portioli, del mercato giorno dopo giorno, dell'esperto commerciale del settore dell'automotive anche appassionatissimo di giardinaggio e piccola agricoltura. Attualità dura da digerire, chissà per quanto poi. «Troppi su e giù, troppi alti e bassi, troppe oscillazioni. Davvero troppe nell'arco di un anno. Io sono ottimista per natura e non cambio umore. Non voglio farlo. Credo nel riscatto, ma se continuiamo a dare colpi del genere diventa difficile da gestire la situazione sotto il profilo economico», la prospettiva di Portioli, dopo la chiusura alle 18 di ristoranti e locali, dopo l'ultimo provvedimento deciso per provare ad ammorbidire la curva del contagio che però ha inevitabilmente frenato gran parte della già opaca propensione agli acquisti e ai regolari consumi. Qualcosa s'è inevitabilmente inceppato. «La gente tende a rimandare ogni decisione di acquisto. Ma se tutti rimandiamo il problema si fa serio. Questo clima di inquietudine è nemico dell'istintività e dell'emotività d'acquisto. Se tutti dovessimo posticipare certe scelte perché c'è il virus e pensiamo chissà cosa accadrà le persone inevitabilmente si spostano in forma sterile e comunque di meno rispetto al solito», la fotografia di Portioli, dopo aver testato con mano anche nel suo ramo un rallentamento piuttosto marcato. «Gli italiani possono uscire? D'accordo, ma non confondiamo la mobilità con la propensione all'acquisto. Io una soluzione al problema non ce l'ho, ma la mia preoccupazione è che siamo partiti troppo presto. Mi sarei aspettato un altro rallentamento ma a Natale, a gennaio al limite. Così invece è lunga arrivare fino ad aprile. Ciò non toglie però che la voglia di rimettersi in moto gli italiani ce l'hanno ed è rimasta tuttora. Ma il virus è letale per il commercio», la preoccupazione di Portioli, sempre in sospeso fra fiducia e realtà. «La salute è la cosa più importante, su questo siamo d'accordo tutti. Vero che armonizzare il problema rappresenta un grosso impegno politico. Le spese e l'affrontare il quotidiano sono necessità reale. La questione è nel clima che si crea in questo modo, con tanti alla fine immobili "perché tanto ci rifermeranno ancora". E via dicendo».

AMBROGIO ROBOT

IL ROBOT RASAERBA

Giardini con pendenze impossibili? Nessun problema è arrivato QUAD Elite.

Novità 2021

QUAD

NO LIMIT

NEXTline

Ambrogio Robot

ambrogiorobot.com

SCOPRI DI PIÙ SU

ZCS

Gli ultimi provvedimenti per limitare i numeri generati dal covid non allarmano più di tanto il mercato del garden, dalle chiusure di inizio anno uscito alla grande con le risposte assai positive dei mesi successivi ed ora piuttosto distante dall'inizio della vera stagione del verde

«RESTRIZIONI ASSORBIBILI, LA PRIMAVERA È LONTANA...»

Mesi incerti, ma l'obiettivo è la primavera. Fra un Dpcm e l'altro lo sguardo corre a marzo, alla fine dell'inverno quando la pandemia dovrebbe assumere contorni meno sfuocati di quelli parecchio accesi di oggi. Magari meno opprimenti. S'interroga il garden, piuttosto al coperto adesso.

SALITA E DISCESA. Solite nubi all'orizzonte, giusto per chiudere il 2020 come è cominciato. Con timori e punti di domanda uno dietro l'altro. Giusto per non farsi mancare niente, giusto per completare l'opera. In attesa di tornare alla normalità. «La sfera magica non ce l'abbiamo, come andrà a finire non possiamo saperlo e nemmeno conoscere gli scenari nel breve periodo. Ma le restrizioni ultime arrivano nel periodo meno intenso dell'anno, dove il lavoro c'è ma non è così intenso come in quelli cruciali della stagione. I danni sono, o sarebbero, comunque limitati. Nella speranza che poi si possa ripartire come il mondo del garden ha saputo fare da maggio in avanti. Con forza e convinzione, subito ad alta velocità dopo il lockdown», lo scenario ma anche l'auspicio di Roberto Dose, ex presidente di Assogreen, l'associazione specialisti di macchine da giardino, sempre in prima linea sul mercato, specchio di un settore che non può star sereno fino in fondo ma che comunque ha dimostrato di avere armi e antidoti per guardare tutti negli occhi senza lasciarsi suggestionare da certi scenari.

EQUILIBRIO TENUE. Dose non si sbilancia. Non può. Le variabili sono infinite, come le disposizioni governative perennemente in evoluzione. «Difficile prevedere quel che succederà. Tutto è ancora molto liquido. In divenire. Soprattutto, questa è una certezza, spaventa soprattutto quel che potrà succedere dal punto di vista economico quando tutto questo sarà finito. Prima o poi», lo scenario di Dose, «le conseguenze arriveranno ed anche in maniera pesante. Adesso l'emergenza sanitaria viene prima di tutto, su questo siamo tutti d'accordo. Un giorno però dovremo restituire tutto. Questo è il grande interrogativo». Il rovescio della medaglia è quel che a marzo ed aprile è diventato un grande punto di forza. Paradossale, ma anche logico per quel che ha detto poi il lavoro dei punti vendita ma anche l'umore del mercato. «Quando la gente», il passo indietro di Dose, «si è stabilita quasi in giardino. A vivere i propri spazi, a riscoprire il proprio verde, a ritrovare quelle passioni magari messe un attimo da parte prima dalla frenesia delle giornate lavorative. E poi riprese in mano con tanta energia. Quando il giardinaggio oltre che un piacere, com'è sempre stato».

Since 1960
ZANETTI MOTORI

Leonardo Inverter
ZBG 2000 iE

L'energia inverter in un click!

- E-Start — Electric Start
- Li-ion — Batteria a litio
- **Extra leggero** pesa solo 19,5 kg

- **Potenza** 1,8 KW
- **Tecnologia Inverter**
- **Collegamento in parallelo**
- **Oil Alert** - Protezione motore
- **Eco Friendly** **Silenzioso** **Waterproof**

NEW OPTIONAL
Telecomando Wireless Start/Stop Fino a 50 mt

Since 1960 ZANETTI MOTORI
Prai srl
ZONA PIP - Via Nobel, 11/17
70024 Gravina in Puglia (BA) - Itay
Tel. +39 080 325 58 17
Fax +39 080 32579 06
www.zanettimotori.com

Segui **Zanetti Motori** su:

ZANETTI MOTORI

Ecco la nuova generazione 4.0 degli Inverter
La semplicità d'utilizzo la chiave di tutto

La generazione 4.0 degli Inverter Zanetti Motori è caratterizzata dalla semplicità di utilizzo, data da avviamento elettrico con tasto PSB (Push Start Button) e controllo da remoto fino a 50 metri grazie ad un elegante telecomando WSS (Wireless Start/Stop) optional. Leonardo Inverter rappresenta un vero e proprio salto tecnologico anche dal punto di vista del rapporto peso/potenza, che lo rende imbattibile sul mercato: 1.8 Kw di potenza racchiusa in soli 19.5 kg di peso seppure sia dotato di avviamento elettrico, dispositivo start/stop da remoto e di una potente batteria Li ion Lithium. Comodo e leggero da trasportare ma anche robusto grazie ai materiali resistenti agli urti e ai raggi UV di cui è composto. Ha superato con successo i test Rain Proof Test, UV Weathering e High&Low Temperature Test che assicurano l'ottima resa del generatore in tutte le stagioni. Amico dell'ambiente, da accendere comodamente solo all'occorrenza e senza sprechi, comprende al suo interno il dispositivo ECO, che permette di gestire la velocità del motore in funzione del carico elettrico richiesto. La tecnologia inverter fa di Leonardo il must have per chi vuole energia pulita e silenziosa a portata di mano.

MARINA SYSTEMS

Raptor 800, il robot falciatutto che va ovunque
Massima efficacia, totale sicurezza per l'operatore

Raptor 800 è il robot ibrido radiocomandato falciatutto per la gestione delle aree verdi problematiche. Capace di tagliare in luoghi impervi e pericolosi restando al sicuro. Affidabile ed estremamente efficace. Luci di sicurezza, batterie AGM, cingolo ad alta presa, registro tensione cingoli. Perfetto per gestire la vegetazione in luoghi pericolosi scomodi e difficilmente accessibili. Ideale per pendenze estreme, lungo strade e autostrade, lungo i binari del treno, nei vigneti, sotto i pannelli solari, le applicazioni d'uso del falciatutto Raptor 800 sono molteplici. L'operatore rimane a distanza di sicurezza senza rischi mentre lavora con la massima efficacia. La macchina è estremamente facile da manovrare, affidabile e straordinariamente efficiente. Il piatto di taglio da 80 cm in Acciaio inox da 3mm a garanzia di una lunga durata e di una grande attenzione per l'ambiente. Motorizzato Vanguard 16 Hp bicilindrico con lubrificazione forzata.

STIHL

Doppio ExpoVan, Stihl ancor più vicina ai suoi rivenditori
Sempre in giro per l'Italia. Il primo viaggio a Demo Venti Venti

Stihl oggi è ancora più pronta a raggiungere gli utilizzatori e gli appassionati di verde su tutto il territorio nazionale. La sua flotta vanta due nuovi veicoli: gli Stihl ExpoVan, concepiti e sviluppati dal marketing team italiano per supportare i migliori rivenditori specializzati durante le numerose occasioni d'incontro in programma nel 2021. Il design interno ed esterno cerca di trasporre su ruote lo stile del suo nuovo Shop System 4.0 immaginandoli come una proiezione all'esterno dei suoi punti vendita. Il punto di partenza al Parco di Novegro, in occasione di Demo Venti Venti. Il viaggio lungo l'Italia è appena iniziato.

PELLENC ITALIA

Fixion 2 più Vinion/Prunion fra promozioni e tre anni di garanzia
Forbici e legatralci di qualità: innovazione e convenienza

Forbici e legatralci. Firmato Pellenc. Fixion 2 più Vinion/Prunion. O Fixion 2 più un cartone di bobine di filo da 60 metri con tipologia di bobine a scelta. Più agevolazioni per la rottamazione della vecchia legatralci o della vecchia forbice. Tutte promozioni valide fino all'11 dicembre. Sia per le forbici che per le legatralci garanzia di tre anni per tutta la stagione 2020-2021. Fixion 2 è la legatrice veloce e leggera che facilita il lavoro nel vigneto. Il nuovo doppio assetto con bobina integrata o su cintura grarantisce libertà di movimento ed efficienza in ogni situazione. Vinion è la rivoluzione tecnologia per i viticoltori che cercano leggerezza, ergonomia, maneggevolezza e precisione. Le forbici Vinion sono progettate per soddisfare ogni aspettativa, anche in abbinamento alle nuove batterie da tasca 150, leggere e compatte, e alla batteria 250 pensata per collegare due strumenti contemporaneamente per un lavoro alternato. E poi Prunion, che grazie all'impugnatura adatta a tutti e al notevole diametro di taglio offre il massimo del comfort durante la potatura. Le numerose innovazioni di queste forbici le rendono indispensabili a tutti i potatori in cerca di libertà di movimento.

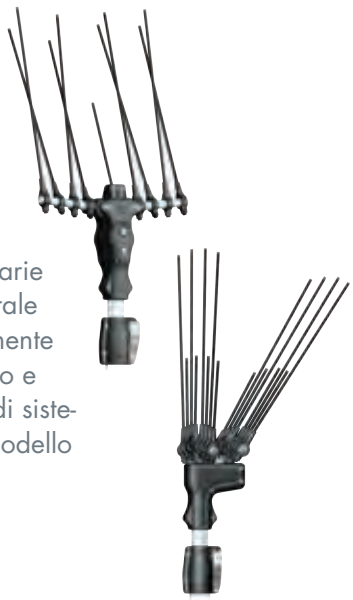
EINHELL ITALIA

Scarificatore-arieggiatore GC-SA 1231/1 a tutta potenza
Coppia elevata per un avanzamento di lavoro continuo

Lo scarificatore-arieggiatore elettrico GC-SA 1231/1 prodotto da Einhell è un dispositivo combinato potente e affidabile che fa un buon lavoro nell'aerazione e nella scarificazione di prati di piccole e medie dimensioni per una sana cura del manto erboso. Con otto doppie lame di alta qualità, il rullo di taglio montato su cuscinetti a sfera rimuove accuratamente le erbacce e il muschio con le loro radici. Anche il rullo arieggiatore montato su cuscinetti a sfera consente un'aerazione professionale del suolo con 42 artigli. A tale scopo, il potente motore a velocità con 1.200 Watt offre una coppia elevata per un avanzamento di lavoro continuo e risultati costantemente buoni. La scocca in robusto materiale plastico è garanzia di durabilità e il sacco di raccolta da 28 litri è incluso. Il dispositivo è consigliato per prati fino a 300 mq circa.

MINELLI ELETTROMECCANICA

OlivGreen 500-Plus, per una raccolta davvero perfetta
L'esperienza (e i brevetti) al servizio del professionista



L'abbacchiatore elettrico OlivGreen 500-Plus di Minelli è realizzato per soddisfare la raccolta professionale delle olive. Si tratta di una macchina innovativa adatta ad operare su varie tipologie di olivi con vegetazioni più o meno curate. La conformazione e il movimento laterale contrapposto brevettato dei pettini assicurano ottimi raccolti. OlivGreen 500-Plus, perfettamente bilanciato, è composto dal gruppo testa, asta telescopica con relativo sistema di bloccaggio e dall'impugnatura nella quale è situato il motore 12V/riduttore e l'interruttore on-off dotato di sistema di sicurezza. In dotazione cavo di prolunga da 15 metri. Nell'offerta spicca anche il modello OlivGreen 700-Plus.

ANTONIO CARRARO

Il supercompatto Tigre 3800 è già all'Eima
A casa sua fra parchi, giardini, serre ed orti

Fra novità e macchine da copertina che Antonio Carraro esporrà alla prossima Eima c'è Tigre 3800, il cui concept deriva dall'evoluzione del modello Tigre 3200 (da anni ai vertici delle classifiche sulle immatricolazioni nel segmento degli isodiametrici), arricchito di soluzioni tecniche che aumentano lo standard professionale di un mezzo supercompatto destinato ai lavori di routine in piccoli poderi agricoli, ma anche in parchi o giardini, nelle serre o per manutenzioni. Il nuovo Tigre 3800 è un mezzo tuttofare progettato per svolgere una miriade di attività nella gestione di piccoli appezzamenti agricoli, orti, serre, parchi e giardini. Monta un motore di 26 Hp Yanmar a tre cilindri raffreddato ad acqua che rispetta l'ultima direttiva sulle emissioni, Stage V. Un motore "strutturato", caratterizzato da una coppia generosa e brillante, determinata da un incremento della cilindrata che lo rende energico e prestante anche ai bassi regimi di giri. Nonostante la compattezza, offre un posto di guida spazioso e confortevole, grazie ad un'ampia piattaforma di guida priva di leve sul tunnel centrale.

BLUE BIRD

Nuova CSP 280T, perfetta per la potatura
Massima maneggevolezza, praticità super

La motosega da potatura CSP 280T di Blue Bird è uno strumento estremamente leggero e manovrabile, che può essere dotato anche di barra carving per la massima maneggevolezza e praticità nel lavoro di potatura. Una delle punte di diamante della nuova gamma CSP. Con motore Euro 5 ad alta efficienza, sistema aria pulita nel carburatore, antivibrante con molle in acciaio. Valore ulteriore, la motosega CSP 280T, ad un'offerta molto ampia che include le soluzioni più idonee ad ogni specifica esigenza fra potatura, abbattimento e sramatura. La gamma tradizionale spazia dai 35 ai 58 cc di cilindrata, con barra fino a 50 cm. Il carburatore Walbro e la barra e catena originali Oregon sono garanzia di affidabilità e grandi prestazioni. Ai modelli standard si aggiunge la motosega da potatura CSP 250, estremamente leggera e manovrabile.

STANLEY

Nuova gamma Fatmax: una batteria, tante applicazioni
Ci sono anche tagliabordi, tagliasiepi, soffiatori, elettroseghe e potatori

La nuova gamma di elettroutensili cordless Stanley Fatmax, dotata del sistema di batterie al litio 18V che include trapani, levigatrici, seghe, prodotti per l'illuminazione e per l'aspirazione, si arricchisce di una nuova serie di elettroutensili cordless per il giardino: tagliabordi, tagliasiepi, soffiatore, elettrosega e potatore. Si tratta di prodotti altamente affidabili e di grande qualità con batterie intercambiabili e compatibili con tutta la gamma. Stanley ha riprogettato la tecnologia della batteria della gamma Stanley Fatmax per offrire una più lunga durata e la massima autonomia. La batteria V20 18V garantisce prestazioni professionali in ogni applicazione, grazie alla tecnologia migliorata, all'effetto zero memoria e ad un'autoscarica ancora più lenta anche a temperature estreme (da -30° a +75°). Inoltre, in ogni batteria è integrato un pratico indicatore che segnala all'utente il livello di carica.

GARDENA

Tre macchine, un unico pensiero: la pulizia del giardino
ErgoJet 2500, l'elettrico col pieno di versatilità

Gardena propone il soffiatore-aspiratore elettrico ErgoJet 2500, la macchina a batteria AccuJet 18-Li e il modello PowerJet Li-40. Tre soluzioni per ripulire il giardino velocemente e senza fatica, con una capacità di soffiaggio rispettivamente di 310 km/h, 190 km/h e 320 km/h. ErgoJet 2500 è un attrezzo versatile e il sistema ClickFit, di cui è dotato, consente il passaggio dalla funzione soffiatore a quella di aspiratore e viceversa in modo estremamente semplice, senza l'utilizzo di attrezzi. La distribuzione ottimale del peso e l'impugnatura con inserti in morbida plastica lo rendono uno strumento estremamente maneggevole e la velocità variabile dell'aria gli conferiscono un maggiore controllo. ErgoJet 2500 garantisce una grande autonomia di raccolta durante la funzione di aspirazione poiché è munito della funzione di triturazione integrata, che permette, tramite una robusta girante in metallo, di ridurre notevolmente il volume delle foglie aspirate (14:01).

BRUMI

Certezza Brumirak: raccolta rapida ed efficacissima
Due motorizzazioni. Più la firma di Shindaiwa

Non sarà leggero come i prodotti della linea elettronica, ma il motore endotermico vanta ancora oggi il suo straordinario perché. Il Brumirak, prodotto di grande successo commerciale di Brumi, nel tempo è stato aggiornato e migliorato tecnicamente. Potente e robusto, trova ideale applicazione nella raccolta di tutte le drupacee, non solo nell'olivocultura: mandorle, pistacchi e qualsivoglia frutta pendente, destinata soprattutto alla realizzazione di confetture. Brumirak esplica il suo compito attraverso le vibrazioni che trasmette ai rami delle piante per mezzo di un gancio scuotitore. Questo sistema consente di effettuare una raccolta molto rapida, pur limitando al minimo i traumi alla pianta. Brumirak è oggi disponibile in due differenti motorizzazioni: al classico RAK60 da 52,5 cm3 ed una potenza massima di 2,1 kW, si aggiunge la nuova prodigiosa motorizzazione Shindaiwa.

VALEX

Motoseghe Family, la famiglia s'allarga
Easy 26 A Carving, carta preziosa per la potatura

Valex ha allargato la sua linea di motoseghe Family con il modello Easy 26 A Carving, mentre per necessità semiprofessionali e di grande precisione ha introdotto la PRO Pony 26S F5 Carving. La prima in particolare è la soluzione per quei lavori di potatura di piccoli alberi e arbusti da fare in autonomia ma in modo facile e in piena sicurezza. La motosega è dotata di un motore a due tempi da 25,4 cc di cilindrata Euro 5, con cui sviluppa una potenza da 0.9 Kw. Uno strumento facile da utilizzare e sempre sotto controllo. L'accensione è elettronica e l'acceleratore è posizionato sull'impugnatura superiore: in questo modo agevola l'utilizzo della macchina anche con una mano sola, come può capitare con i rami particolarmente difficili da raggiungere.

FALKET

By-Pass, la massima espressione del professionale
Manici in alluminio ergonomici, taglio precisissimo

Le forbici professionali By Pass (FAL 2112) di Falket, con manici in alluminio ergonomici, sono dotati di sistema di chiusura EBS - Easy Block System. Con gommini ammortizzatori paracolpi per un miglior assorbimento del taglio. Facilità e precisione di taglio, lame intercambiabili. Modello universale indicato per ogni tipo di pianta, particolarmente raccomandato per la potatura della vigna. Come ogni soluzione firmata Falket anche le forbici By Pass sono la garanzia di un taglio potente, perfetto e preciso, senza la minima schiacciatura del ramo, uniti ad una notevole leggerezza, qualità sempre più ricercata ed apprezzata da ogni utilizzatore, robustezza, necessaria per effettuare i tagli di maggiori dimensioni, e durabilità garantita nel tempo.

GRILLO

HWT 700 Supertrac, il top della gamma Trimmer
Leggero e performante anche sulle grandi pendenze

HWT 700 Supertrac è il modello più performante della gamma Trimmer, adatto per tutti i tipi di lavoro, di taglio rustico in sottoboschi, viali campestri, vigneti e qualunque zona difficile da raggiungere con altre attrezzature, ma è anche pratico e maneggevole nella pulizia di bordi stradali, piazzali e rotonde e nello sfalcio di prati, offrendo sempre eccellenti risultati. HWT 700 Supertrac monta un motore monocilindrico Kawasaki FJ180V KAI, OHV, 4.5 Hp dotato di sistema per lubrificazione forzata che permette di operare in forti pendenze, filtro aria con doppio elemento ciclone e retina paraerba rotante per mantenere pulito il motore, serbatoio carburante con capacità 1,7 litri. Le cinghie sono ad alta resistenza e la trasmissione è a bagno d'olio. La macchina ha una trazione che è in grado di affrontare pendenze di lavoro fino a 30 gradi su tutte le inclinazioni possibili, grazie alla lubrificazione forzata del motore con pompa olio. I freni su entrambe le ruote garantiscono sicurezza e controllo in pendenza e in terreni scoscesi.

SKIL

Gamma Brushless 20V: più veloce, più potente. E durevole
Avvitatore 3060CA, altra aggiunta alla famiglia Energy Platform

Skil presenta il suo nuovo avvitatore a batteria «Brushless» (modello 3060CA) della famiglia Energy Platform, la piattaforma di batterie flessibili. Le batterie ad alte prestazioni sono progettate per funzionare con tutti gli elettroutensili Energy Platform. Il motore è ora disponibile sull'intera gamma 20 V di Skil. Presentata solamente lo scorso anno sul trapano/avvitatore a percussione, la nuova tecnologia è stata incorporata quest'anno sui seghetti circolari, sui seghetti a gattuccio, sulla smerigliatrice angolare e sui multiutensile. Tutti gli utensili brushless Skil hanno una garanzia di cinque anni mentre per le batterie Keep Cool ™ è di tre. L' avvitatore a batteria Skil 3060 «20V Max» (18V) è particolarmente robusto, con motore brushless, a due velocità. E poi c'è il modello Skil 3060 «20V Max» (18V), adatto per tutte le operazioni di avvitatura più impegnative come la foratura nel legno o nel metallo.

INDUSTRIA 4.0

Hinowa®
the future is now

Entra nel mondo dell'innovazione Industria 4.0 con Noi!

CREDITO DI IMPOSTA 2020
FINO AL 40%

Approfitta del **BONUS** sui beni strumentali nuovi! Con le Piattaforme Aeree Hinowa, potrete beneficiare del credito di imposta **pari al 40%** del costo del bene, grazie ai requisiti **Industria 4.0** adottati sulle nostre macchine.

L'agevolazione ha validità per investimenti effettuati dal 1° gennaio 2020 al 31 dicembre 2020.

CONTATTATECI PER MAGGIORI INFORMAZIONI
al numero **0442 539100 int. 2**
il nostro ufficio commerciale Italia sarà a vostra disposizione per ogni chiarimento

HINOWA S.p.A.
www.hinowa.com - info@hinowa.com
Via Fontana ▪ 37054 Nogara ▪ Verona ▪ ITALY
Tel. +39 0442 539100 ▪ Fax +39 0442 539075

TRATTORINI E RIDER

Legenda: (*) Trattorino (T) - Rider (R) - (**) Meccanica (ME) Idrostatica (ID) Autodrive (AD) Transmatic (TM)
(***) TIPO DI TAGLIO: Scarico laterale (SL) - Raccolta (R) - Mulching (M) - Posteriore (SP)

HUSQVARNA

Distribuito da:
FERCAD SPA
web: www.husqvarna.it
email: husqvarna@fercad.it

Rider RC 320Ts AWD

Progettato per proprietari terrieri e professionisti che necessitano di una macchina a taglio frontale con raccolta del tagliato. Questo Rider Husqvarna di nuova concezione con sterzo articolato e AWD, offre efficacia di lavoro per molto tempo, versatilità e un'ottima manovrabilità. Ciò grazie alla combinazione di una potente coclea che trasporta l'erba dagli organi di taglio al cesto di raccolta posteriore ribaltabile, compattandola e dando all'operatore la possibilità di raccogliere fino al doppio d'erba di una macchina convenzionale e garantendogli di poter tagliare più a lungo prima di dover svuotare il cesto.

MODELLO	PREZZO EURO CONSIGLIATO IVA COMPRESA	TRATTORINO/RIDER (*)	MARCA MOTORE	MODELLO MOTORE	POTENZA HP (KW)	PRESA DI FORZA	TRASMISSIONE (**)	LARGHEZZA TAGLIO CM	TIPO DI TAGLIO (***)	ALTEZZA TAGLIO N. POSIZIONI	LAME N.	PNEUMATICI ANT./POST. (")	RUMOROSITA' dB (A)	DIMENSIONI CM. (LAXALXPR)	SERBATOIO LT.	CAPIENZA CESTO LT	PESO Kg. A VUOTO
Rider Battery	vedi www.husqvarna.it	R	BAT		135 Ah	NO		85	M	25-70 (5)	2	155/50-8 /155/50-8	78 dB (A)	78,7x105,5x173,6			241
R 112C	€3.833,00	R	B&S	Power Built AVS	8,7 (6,4)	NO	ID	85	M/SP	25-70 (7)	2	155/50-8 /155/50-8	<100 dB(A)	88x108x212	4	/	191
R 115C	€4.147,00	R	B&S	Power Built AVS	12,9 (9,5)	NO	ID	95	M/SP	25-75 (5)	2	165/60-8 / 165/60-8	<100 dB(A)	90x108x229	7	/	219
R 213 C	€3.928,00	R	B&S	Power Built AVS	9,1 (6,7)	NO	ID	94	M/SP	25-75 (7)	3	165/60-8 / 165/60-8	<100 dB(A)	89x107x190	12	/	229

MODELLO	PREZZO EURO CONSIGLIATO IVA COMPRESA	TRATTORINO/RIDER (*)	MARCA MOTORE	MODELLO MOTORE	POTENZA HP (KW)	PRESA DI FORZA	TRASMISSIONE (**)	LARGHEZZA TAGLIO CM	TIPO DI TAGLIO (***)	ALTEZZA TAGLIO N. POSIZIONI	LAME N.	PNEUMATICI ANT./POST. (")	RUMOROSITA' dB (A)	DIMENSIONI CM. (LAXALXPR)	SERBATOIO LT.	CAPIENZA CESTO LT	PESO Kg. A VUOTO
R 214T	€4.758,00	R	B&S	Intek V-Twin	17,4 (12,8)	NO	ID	94	M/SP	25-75 (7)	3	165/60-8 / 165/60-9	<100 dB(A)	89x107x191	12	/	226
R 216T AWD	€6.710,00	R	B&S	Intek V-Twin EFM	12,9 (9,5)	NO	ID	94-103-112	M/SP	25-75 (7)	3	165/60-8 / 165/60-8	<100 dB(A)		12	/	208
R 316TX	€6.120,00	R	Kawasaki	FH series V-twin	13 (9,6)	NO	ID	94-103-112	M/SP	25-75 (7)	3	165/60-8 / 165/60-8	<100 dB(A)	89x115x202	12	/	239
R 316TX AWD	€7.464,00	R	Kawasaki	FH series V-twin	13 (9,6)	NO	ID	94-103-112	M/SP	25-75 (7)	3	165/60-8 / 165/60-8	<100 dB(A)	89x115x202	12	/	258
R 316 TSX AWD	€8.356,00	R	Kawasaki	FH series V-twin	13 (9,6)	NO	ID	94-103-112	M/SP	25-75 (7)	3	165/60-8 / 165/60-8	<100 dB(A)	89x115x202	12	/	262
R320 AWD	€7.503,00	R	B&S	Endurance series	14,4 (10,6)	NO	ID	94-103-112	M/SP	25-75 (7)	3	165/60-8 / 165/60-8	<100 dB(A)		12	/	253
R320X AWD	€7.503,00	R	B&S	Endurance series	14,4 (10,6)	NO	ID	94-103-112	M/SP	25-75 (7)	3	165/60-8 / 165/60-8	<100 dB(A)		12	/	253
RC318T	€10.736,00	R	B&S	Endurance twin EFM	17,1 (12,6)	NO	ID	103-112	M/SP	25-75 (7)	3	16x6,5-8 / 16x6,5-8	<100 dB(A)		12	300	328
RC320Ts AWD	€12.688,00	R	B&S	Endurance twin EFM		NO	ID	103-112	M/SP	25-75 (7)	3	16x6,5-8 / 16x6,5-8	<100 dB(A)		12	300	328
R 422TsX AWD	€14.577,00	R	B&S	Endurance series V-twin	17,1 (12,6)	NO	ID	112-122	M/SP	25-75 (7)	3	195/65-8 / 195/65-8	<100 dB(A)	90x116x207	17	/	330
P 524 EFI	€18.910,00	R	Kawasaki	FX twin EFI awd	13.9 kW @ 3000 rpm	NO	ID	112-122	M/SP	25-75 (7)	3	18x8.5-8" / 18x8.5-8"	<104 dB(A)	98X105X115	24	/	385
Z242F	€5.673,00	T	Kawasaki	FR Series V-Twin	20,2 (14,9)	NO	ID	107	R/M/SL	38-102		11x6-5/18x8,5-8			13		
Z560X	€15.372,00	T	Kawasaki	FX	23,8 (17,5)	NO	ID	152	R/M/SL	25-127		13x6,5-6 / 24x12-12			45		
TS 38	€2.737,00	T	B&S	PowerBuilt AVS	7,7 (5,7)	NO	ME	97	SL	/	2	15x6"-6 / 18x8.5"-8	<100 dB(A)	/	5,7	/	/
TS 138M	€2.975,00	T	B&S	Intek	11,6 (8,6)	NO	ME	97	SL	38-102	2	15x6"-6 / 18x8.5"-8	<100 dB(A)	/	5,7	/	175
TS 142	€3.127,00	T	B&S	Intek	11,6 (8,6)	NO	CVT	107	SL	38-102	2	15x6"-6 / 18x8.5"-8	<100 dB(A)	/	5,7	/	175
TS 242	€3.971,00	T	B&S	Endurance	12,7 (9,4)	NO	ID	107	SL	38-102	2	15x6"-6 / 20x8"-8	<100 dB(A)	/	5,7	/	/
TS 346	€6.019,00	T	B&S	Endurance Series V-Twin	18,7 (13,8)	NO	ID	117	SL	38-102	2	15x6"-6 / 20x10"-8	<100 dB(A)	/	15,2	/	/
TC 130	€3.321,00	T	B&S	Intek	8,5 (6,3)	NO	ID	77	R	38-102	1	13x5"/16x6.5"	<100 dB(A)	/	5,7	200	/
TC 138	€3.598,00	T	B&S	Intek	11,6 (8,6)	NO	ME	97	R	38-102	2	15x6"-6 / 18x8.5"-8	<100 dB(A)	/	5,7	220	/
TC 138M	€3.228,00	T	B&S	Intek	11,6 (8,6)	NO	ID	97	R	38-102	2	15x6"-6 / 18x8.5"-8	<100 dB(A)	/	5,7	220	/
TC 139T	€4.514,00	T	B&S	Endurance Series V-Twin	11,1	NO	ID	97	R	38-102	2	15x6"-6 / 18x8.5"-8	<100 dB(A)	/	9,5	320	241
TC 142T	€5.002,00	T	B&S	Endurance Series V-Twin	11,1	NO	ID	107	R	38-102	2	15x6"-6 / 18x8.5"-8	<100 dB(A)	/	9,5	320	244
TC 342T	€6.954,00	T	B&S	Endurance Series V-Twin	13,3	NO	ID	107	R	38-102	2	15x6"-6 / 18x9,5"-8	<100 dB(A)	/	13,3	320	260

JOHN DEERE

JOHN DEERE ITALIANA SRL
Web: www.JohnDeere.it

X350 R

Il tosaerba X350R fa parte della gamma Serie Select. È facile da utilizzare grazie ai pedali di comando trasmissione Twin Touch™. I pedali idrostatici Twin Touch vi consentono di controllare con facilità direzione e velocità di avanzamento del trattorino senza bisogno di togliere il piede dalla piattaforma.

X106	€2.492,00	T	B&S		6,85 KW		TM	107	SL - M	25-100MM	2	11x4,00-4/15x6,00-6	87,5	132x97x103	9,1	opz.230	187
X126	€3.135,00	T	B&S		9,6 KW		ID	107	SL - M	25-101MM	2	15x6,00-16/20x8,0-7	86	132x97x103	9,1	opz.230	210
X166	€4.367,00	T	B&S Bic.		12,1 KW		ID	122	SL - M	25-101MM	3	15x6,00-16/20x8,0-8	89,6	132x97x104	9,1	opz.230	241
X116R	€3.387,00	T	B&S		6,85 KW		ID	92	R -SP - M	25-90MM	2	15x6,00-16/18x8,5-7	87,8	960x97x107	7,5	std.300	225
X146R	€4.088,00	T	B&S		8,8 KW		ID	92	R -SP - M	25-90MM	2	15x6,00-16/18x8,5-8	86,1	960x97x108	7,5	std.300	230
X166R	€4.704,00	T	B&S Bic.		9,7 KW		ID	107	R -SP - M	25-90MM	2	15x6,50-8/22x9,5-12	88,2	145x97x117	9,1	opz.230	233
X350	€5.152,00	T	KAWASAKI Bic.		12,2 KW		ID	107	SP - R - M	25-102MM	2	15x6,00-6/20x8,5-8	83,2	111x97x114	7,5	std. 300	261
X350R	€5.768,00	T	KAWASAKI Bic.		12,2 KW		ID	107	R -SP - M	25-102MM	2	15x6,5-8/22x11-10	86,8	126x97x109,2	13,2	opz.250	314
X354	€5.712,00	T	KAWASAKI Bic.		12,2 KW		ID	107	SL - R - M	25-102MM	2	15x6-6/20x10-8	83,2	126x97x109,2	13,2	opz.250	286
X370	€6.272,00	T	KAWASAKI Bic.		12,2 KW		ID	107	SL - R - M	25-102MM	2	15x6-6/20x10-8	83,2	111X97x109,2	7,6	std. 300	275
X380	€6.944,00	T	KAWASAKI Bic.		13,8 KW		ID	122	SL - R - M	25-102MM	3	15x6-6/20x10-8	84,2	111X97x109,2	13,2	opz.250	313
X584	€8.848,00	T	KAWASAKI Bic.		16,1 KW		ID	122/137	SL - R - M	25-102MM	3	15x6,50-8/22x11-10	89,7	126x97x109,2	13,2	opz. 250	396
X590	€8.903,00	T	KAWASAKI Bic. (EFI)		16,7 KW		ID	122/138	SL - R - M	25-102MM	3	16x6,5-8/24x12-12	90,9	156x201x132	16,7	opz. 250/500	381
X940	DA CONFIGURARE	T	YANMAR Diesel 3 Cil.		17,5 KW		ID	122/137/152	SL - R - M	25-133MM	3	16x6,5-8/24x12-12	ND	156x201x132	16,7	opz. 250/500	430
X748	DA CONFIGURARE	T	YANMAR Diesel 3 Cil.		17,5 KW		ID	122/137/152	SL - R - M	25-133MM	3	16x6,5-8/29x9,5-12	ND	156x201x132	16,7	opz. 250/500	451
X949	DA CONFIGURARE	T	YANMAR Diesel 3 Cil.		17,5 KW		ID	122/137/152	SL - R - M	25-133MM	3	16x6,5-8/29x9,5-12	ND	156x201x132	16,7	opz. 250/500	470
X950R	DA CONFIGURARE	T	YANMAR Diesel 3 Cil.		18 KW		ID	122/137	R - SP	12-112MM	2	16x6,5-8/29x9,5-12	ND	VARIABILE	570/650		822/1014

TRATTORI COMPATTI

Legenda: **(*)** Omologazione macchina agricola (OMA) Omologazione macchina operatrice (OMO) - **(**)** Meccanica (ME) Idrostatica (ID) Elettronica (EL) - **(***)** Presa di forza : Posteriore (P) - Ventrale (V) - Anteriore (A) - **(****)** TIPO Pneumatici: Garden (G) - Agricoli (A) - Chevron (C) - **(*****)** Piatti di taglio disponibili: Frontale (F) - Ventrale (V) - Scarico laterale (SL) - Scarico laterale con raccolta (SLR) - Scarico posteriore (SP) - Scarico posteriore con raccolta (SPR) - Mulching opzionale (M)

JOHN DEERE

JOHN DEERE ITALIANA SRL
Web: www.JohnDeere.it

2036R

Il Trattore Compatto 2036R è progettato per gli utilizzatori che vogliono potenza e produttività in un trattore compatto senza compromessi nella qualità, versatilità ed efficienza dei costi. Il 2036R offre tutto questo con un motore diesel 3 cilindri, una trasmissione Hydro a 2 gamme, quattro ruote motrici di base e servosterzo per una eccellente manovrabilità e facilità d'utilizzo per l'operatore.

MODELLO	PREZZO EURO CONSIGLIATO IVA COMPRESA	OMOLOGAZIONE (*)	MARCA MOTORE	NR. CILINDRI	POTENZA HP (KW)	TRASMISSIONE (**)	NR. MARCE AVANTI/RETRO	BLOCCAGGIO DIFFERENZIALE	RUOTE MOTRICI (2WD-4WD)	PRESA DI FORZA (***)/NR.GIRI	SOLLEVATORE POSTERIORE	TIPO PNEUMATICI (****)	RDIMENSIONI CM.(LAXALXPR)	SERBATOIO LT.	PESO Kg. A VUOTO	PIATTI DI TAGLIO DISPONIBILI (*****)	LARGHEZZA TAGLIO CM	CAPIENZA CESTO LT
1026R ROPS/CAB	A richiesta	OMA, OMO	Yanmar	3	25,2 HP	ID		SI'	4WD	V 2100; P 540	SI'	G,A		21,2		SLR	137-152	OPZ.
2026R ROPS/CAB	A richiesta	OMO	Yanmar	3	26 hp	ID		SI	4WD	V 2100; P 540	SI	G		27		SLR	158	OPZ. 800
2036R ROPS/CAB	A richiesta	OMO	Yanmar		35 HP	ID		SI	4WD	V 2100; P 541	SI	G				SLR	158	OPZ. 800
3038E ROPS	A richiesta	OMA, OMO	Yanmar	3	37 HP	ID		SI	4WD	P540	SI	G,A		24		ND	ND	ND
3033R ROPS HST	A richiesta	OMA, OMO	Yanmar	3	33 HP	ID		SI	4WD	V 2100; P 540	SI	G,A		51		SLR	152-183	OPZ. 800
3033R CAB HST	A richiesta	OMA, OMO	Yanmar		37 HP	ID		SI	4WD	V 2100; P 541	SI	G,A				SLR	152-184	OPZ. 801
3038R ROPS HST/PRTA	richiesta	OMA, OMO	Yanmar	3	38 HP	ID,ME	12/12	SI	4WD	V 2100; P 542	SI	G,A		51		SLR	152-185	OPZ. 802
3038R CAB HST/PRTA	richiesta	OMA, OMO	Yanmar	3	39 HP	ID,ME	12/12	SI	4WD	V 2100; P 543	SI	G,A				SLR	152-186	OPZ. 803
3045R ROPS HST	A richiesta	OMA, OMO	Yanmar	3	45 HP	ID		SI	4WD	V 2100; P 544	SI	G,A		51		SLR	152-187	OPZ. 804
3045R CAB HST	A richiesta	OMA, OMO	Yanmar		45 HP	ID		SI	4WD	V 2100; P 545	SI	G,A				SLR	152-188	OPZ. 805
4049M ROPS HST/PRTA	richiesta	OMA, OMO	Yanmar	4	49 HP	ID, ME	12/12	SI	4WD	P 540 e 540 E	SI	G,A		55		ND	ND	ND
4066M ROPS HST/PRTA	richiesta	OMA, OMO	Yanmar	4	66 HP	ID, ME	12/12	SI	4WD	P 540 e 540 E	SI	G,A		55		ND	ND	ND
4049R CAB HST	A richiesta	OMA, OMO	Yanmar	4	49 HP	ID		SI'	4WD	P 540 e 540 E	SI'	G,A		55		ND	ND	ND
4066R CAB HST	A richiesta	OMA, OMO	Yanmar	4	66 HP	ID		SI'	4WD	P 540 e 540 E	SI'	G,A		55		ND	ND	ND

ZERO-TURN

Legenda: *Trasmissione Cinghia (C) Cardano (CA) - (**) TIPO DI TAGLIO: Scarico laterale (SL) - Scarico posteriore (SP) Raccolta (R) - Mulching (M) (***) Ventrale (V) Frontale (F)

JOHN DEERE

JOHN DEERE ITALIANA SRL
Web: www.JohnDeere.it

Z540R

Lo Z540R è il modello più grande della gamma di tosaerba a raggio di sterzata zero ed è stato progettato per offrire eccellenti livelli di potenza e prestazioni. Il piatto di taglio da 122 cm consente di gestire elevati volumi di erba in modo efficiente ed è alimentato da un motore bicilindrico da 15,39 kW. Può essere facilmente convertito per le attività di mulching o raccolta con l'aggiunta di kit opzionali.

MODELLO	PREZZO EURO CONSIGLIATO IVA COMPRESA	MARCA MOTORE	MODELLO MOTORE	POTENZA HP (KW)	TRASMISSIONE (*)	TRAZIONE	LARGHEZZA TAGLIO CM	TIPO DI TAGLIO (**)	APPARATO DI TAGLIO (***)	ALTEZZA TAGLIO N. POSIZIONI	LAME N.	PNEUMATICI ANT./POST. (")	RUMOROSITA' dB (A)	DIMENSIONI CM. (LAXALXPR)	SERBATOIO LT.	CAPIENZA CESTO LT	PESO Kg. A VUOTO
Z335E	€4.255,00	B&S		11,4 KW	C	idrostatica	107	SL/M	F	2,5-10,2	2	11X4.00-4/18X8.50-8	91,2		8,0	opz	215
Z345M	€4.704,00	B&S		14,9KW	C	idrostatica	107	SL/M	F	2,5-10,2	2	11X4.00-4/18X8.50-8	89,7		8,0	opz	2125
Z345R	€4.927,00	B&S		14,9KW	C	idrostatica	107	SL/M	F	2,5-10,2	2	11X4.00-4/18X8.50-8	89,7		8,0	opz	235
Z525E	€6.060,00	B&S		12,1 KW	C	idrostatica	122	SL/M	F	2,5-10,2	3	13X5.00-6/22X9.50-10	89,7		13,2	opz	309
Z540M	€6.384,00	B&S		16,7	C	idrostatica	122	SL/M	F	2,5-10,2	3	13X5.00-6/22X9.50-10	93,5		13,2	opz	309
Z540R	€7.554,00	Kawasaki		16,1 KW	C	idrostatica	122	SL/M	F	2,5-10,2	3	13X6,50-6/22X10.50-12	93,5		13,2	opz	340
ZTrak 997 60" S.L.	a richiesta	Yanmar		23 kW	C	idrostatica	152	SL - M	F	3,8-12,7	3	15x6-6/26x12-12			45,5	ND	ND
ZTrak 997 60" S.P.	a richiesta	Yanmar		23 kW	C	idrostatica	152	SP	F	3,8-12,7	3	15x6-6/26x12-12			45,5	ND	ND
ZTrak 997 72" S.L.	a richiesta	Yanmar		23 kW	C	idrostatica	183	SL - M	F	3,8-12,7	3	15x6-6/26x12-12			45,5	ND	ND

errezeta®
RICAMBI E ACCESSORI PER IL GIARDINAGGIO
Via Mattei, 8/A Z.I. 30039 Stra - Ve
Tel. 049 9803124
info@errezetagarden.it
www.errezetagarden.com

TOSAERBA

Legenda: (*) SCOCCA - Acciaio (AC) Allumino (AL) Lamiera (LA) Plastca (PL) - (**) TIPO DI MOTORE: 4 Tempi (4T) Eletrico (EL)
(***) TIPO DI TAGLIO: Scarica laterale (SL) - Scarico posteriore (SP) - raccolta (R) - Mulching (M)

BLUE BIRD

BLUE BIRD INDUSTRIES
Web: www.bluebirdind.com
Email: info@bluebirdind.com

TAURUS 46 TW

- Motore BRIGGS & STRATTON 500 Series
- Larghezza di taglio: 46 cm
- Altezza di taglio: regolabile su 6 posizioni (3 – 9 cm)
- Regolazione altezza di taglio: 2 leve ergonomiche
- Smontaggio rapido del manubrio - Scocca in lamiera - Spessore 1,6 mm - Sacco raccolta erba: 65 lt
- Peso: 33 kg - Semovente

MODELLO	PREZZO EURO CONSIGLIATO IVA COMPRESA	SCOCCA (*)	POTENZA HP (KW)	MARCA MOTORE	MODELLO MOTORE	TIPO MOTORE (**)	AVVANZAMENTO	RUMOROSITA' dB (A)	AVVIAMENTO	LARGHEZZA TAGLIO CM	ALTEZZA TAGLIO POSIZIONI TAGLIO	TIPO TAGLIO (***)	CAPACITA' CESTO LT	DIAMETRO RUOTE (Ant/Post)	RUOTE PIVOTANTI	PESO Kg. A VUOTO
BR3 40 V	nd	PL	40V 2,5 A/h	-	-	EL	Spinta	A norma	a pulsante	37	3,0-8,0	SP-R	40	160-180 mm	NO	16
LM-38	nd	PL	1300 W	-	-	EL	Spinta	A norma	a pusante	38	3-6,5	SP-R	45	140-140 mm	NO	15,5
Taurus 41	nd	AC	125 CC	B&S	450 series	4T	Spinta	A norma	a strappo	41	2,5-7,5	SP-R	45	152-178 mm	NO	26
Taurus 46	nd	AC	125 CC	B&S	450 series	4T	Spinta	A norma	a strappo	46	3,0-7,5	SP-R	60	178-178 mm	NO	29
Taurus 46 T	nd	AC	140 CC	B&S	500 series	4T	Semovente	A norma	a strappo	46	3,0-7,5	SP-R	60	178-200 mm	NO	31
Taurus 46 T W	nd	AC	140 CC	B&S	500 series	4T	Semovente	A norma	a strappo	46	3,0-9,0	SP-R	65	203-280 mm	NO	33
Taurus 51 T	nd	AC	163 CC	B&S	675 series	4T	Semovente	A norma	a strappo	51	3,0-7,5	SP-R-SL-M	65	203-203 mm	NO	40
Taurus 51 T W	nd	AC	163 CC	B&S	675 series	4T	Semovente	A norma	a strappo	51	3,0-9,0	SP-R-SL-M	70	203-280 mm	NO	43
Taurus 53 TWA	nd	AL	163cc	B&S	675 series	4T	Semovente	A norma	a strappo	53	2,5-8,0	SP-R-M	70	203-280 mm	NO	45
Taurus 56 TW	nd	AC	163 CC	B&S	675 series	4T	Semov.-4 velocità	A norma	a strappo	56	3,0-7,5	SP-R-SL-M	75	203-203 mm	NO	47
World WYZ20H5	nd	AC	163 cc	B&S	675 Instart	4T	Semovente	A norma	a strappo	51	3,0-9,0	SP-R-SL-M	70	203-280 mm	NO	38

EINHELL

EINHELL ITALIA Srl
Web: www.einhell.it
Email: info@einhell.it

C-PM 46/2 S HW-E

Il suo motore monocilindrico a 4 tempi raffreddato ad aria dispone di un elevato momento di torsione, per il taglio anche di erbacce alte. Particolarmente confortevole grazie alla funzione di avviamento. Il tagliaerba dispone di una batteria che non richiede assistenza, che si ricarica durante l'utilizzo del tagliaerba. La scocca robusta è in lamiera verniciata a polvere. Consigliato per superfici fino a 1.400 m² .

GC-EM 1030	62,95	PL	1.000 W	EINHELL		EL	SPINTA	A NORMA	ELETTRICO	30	30 - 70 / 3 pos.	SP-R	25	140 / 140		10,89
GE-EM 1233	94,95	PL	1.250 W	EINHELL		EL	SPINTA	A NORMA	ELETTRICO	33	20 - 60 / 5 pos.	SP-R	30	135/135		11,1
GC-EM 1536	109,95	PL	1.500 W	EINHELL		EL	SPINTA	A NORMA	ELETTRICO	36	20 - 60 / 5 pos.	SP-R	38	140 / 200		10
GC-EM 1743 HW	139,95	PL	1.700 W	EINHELL		EL	SPINTA	A NORMA	ELETTRICO	43	20 - 70 / 6 pos.	SP-R	52	170 / 235		17,1
GH-PM 40 P	199,95	PL	1,6 kW / 2,2 HP	EINHELL		4T	SPINTA	A NORMA	A STRAPPO	40	32 - 46 - 62	SP-R	45	172 / 210		23,1
GC-PM 40 S	209,95	PL	1,2 kW / 1,6 HP	EINHELL		4T	SEMOVENTE	A NORMA	A STRAPPO	40	25 - 60 / 5 pos.	SP-R	50	150 / 210		21,5
GC-PM 46/3 S	239,95	LA	2,17kW / 3,0 hp	EINHELL		4T	SEMOVENTE	A NORMA	A STRAPPO	46	30 - 70 7 pos.	SP-R	55	172 /210		33
GC - PM 46/2 S HW-E	399,95	LA	1,9 kw / 2,5 Hp	EINHELL		4T	SEMOVENTE	A NORMA	ELETTRICO	46	32-80 6 pos.	SP-R-M	70	203/280		37,8
GC-PM 51/2 S HW	379,95	LA	2,7 kW / 3,6 HP	EINHELL		4T	SEMOVENTE	A NORMA	A STRAPPO	51	30 - 80 / 6 pos.	SL-SP-R-M	70	204 / 280		37,1
GC PM 56 S HW	399,95	LA	2,7 kW / 3,6 hp	EINHELL		4T	SEMOVENTE	A NORMA	A STRAPPO	56	25-80 6 pos.	SL-SP-R-M	80	204 / 280		40,3

HUSQVARNA

Distribuito da:
FERCAD SPA
web: www.husqvarna.it
email: husqvarna@fercad.it

LC 356 AWD

Robusto ed altamente efficiente rasaerba semovente con raccolta ed esclusivo sistema di trazione AWD. Eccellente per giardini di grandi dimensioni con pendii e/o manti erbosi irregolari o folti non gestiti con regolarità. Il sistema di avanzamento semovente AWD (trazione integrale) permette al rasaerba di operare anche sui canali di drenaggio collinari. Costruito su una scocca robusta e durevole in acciaio saldato, dotato di un sistema impugnature con l'innovativa trazione AutoWalk™ 2 ed equipaggiato con motore robusto e potente OHC. dal facile avviamento. La serie LC 356 offre tre metodi di taglio tra cui scegliere.

54	€140,00	LA	/	/	/	/	MAN	/	/	40	12 38	ELICOIDALE (M)	/		NO	8,6
64	€172,00	LA	/	/	/	/	MAN	/	/	40	12-55	ELICOIDALE (M)	/		NO	8,6
540 / NOVOLETTE	€201,00	LA	/	/	/	/	MAN	/	/	40	12 38	ELICOIDALE (M)	/		NO	9,1
LC 140	€409,00	AC	1,8	B&S	450e Series	4T	MAN	94	MAN	40	25-75	SP/R	50	6"/8"	NO	24
LC 140S	€476,00	AC	1,8	B&S	450e Series	4T	SEMOV	94	MAN	40	25-75	SP/R	50	6"/8"	NO	26,5

MODELLO	PREZZO EURO CONSIGLIATO IVA COMPRESA	SCOCCA (*)	POTENZA HP (KW)	MARCA MOTORE	MODELLO MOTORE	TIPO MOTORE (**)	AVVANZAMENTO	RUMOROSITA' dB (A)	AVVIAMENTO	LARGHEZZA TAGLIO CM	ALTEZZA TAGLIO POSIZIONI TAGLIO	TIPO TAGLIO (***)	CAPACITA' CESTO LT	DIAMETRO RUOTE (Ant/Post)	RUOTE PIVOTANTI	PESO Kg. A VUOTO
LC 247	€499,00	PL	1,8	B&S	450e	4T	MAN	96	MAN	47	20-75	SP/R/M	55	6,69"/8,27"	NO	26,8
LC 247 S	€557,00	PL	1,8	B&S	450e	4T	SEMOV	96	MAN	47	20-75	SP/R/M	55	6,69"/8,27"	NO	27,8
LC 247 SP	€639,00	PL	2,1	B&S	575EX	4T	SEMOV	96	MAN	47	20-75	SP/R/M	55	6,69"/8,27"	NO	29,2
LC 253S	€714,00	PL	2,4	B&S	650EXI	4T	SEMOV	96	MAN	53	20-75	SP/R/M	60	6,69"/8,27"	NO	32,5
LC 356 AWD	€1.190,00	AC	2,8	HONDA	GCV160 OHC	4T	SEMOV-VARIAB AWD	98	MAN	56	38-108	SP/SL/M/R	68	8,0"/8,0"	NO	39,5
LB 348SI	€730,00	AC	2,6	B&S	675EXI INSTART	4T	SEMOV-VARIAB	96	INSTART	48	25-70	SL/M		8,25"/8,25"	NO	40
LC 347V	€727,00	PL	2,4	B&S	650EXI	4T	SEMOV-VARIAB	96	MAN	47	20-75	SP/R/M	60	6,69"/8,27"	NO	30
LC 347 VI	€860,00	PL	2,4	B&S	675 SiS	4T	SEMOV-VARIAB	96	BATT	47	20-75	SP/R/M	60	6,69"/8,27"	NO	30
LC 353V	€793,00	PL	2,4	B&S	650EXI	4T	SEMOV-VARIAB	96	MAN	53	20-75	SP/R/M	60	7,48"/9,06"	NO	33
LC 353VI	€926,00	PL	2,6	B&S	675 SiS	4T	SEMOV-VARIAB	96	BATT	53	20-75	SP/R/M	60	7,48"/9,06"	NO	34,2
LB 448 S	€1.110,00	AL	2,4	HONDA	GCV160 OHC	4T	SEMOV	97	MAN	48	30-60	M	/	8"/8"	NO	31
LC 551 SP	€1.244,00	AL	2,9	KAWASAKI	FJ180	4T	SEMOV	/	MAN	51	26-74	SP/R	65	8,25"/8,25"	NO	50
LB 553 S	€1.358,00	AL	2,8	HONDA	GCV160 OHC	4T	SEMOV	97	MAN	53	27-65	M	/	8,,0"/8,0"	NO	35
LB 553 Se	€1.383,00	AL	2,8	HONDA	GCV160 OHC	4T	SEMOV	97	MAN	53	27-65	M	/	8,0"/8,0"	NO	36,7
LC 551 VBP	€1.708,00	AL	2,9	KAWASAKI	FJ180KAI	4T	SEMOV-VARIAB	/	MAN	53	26-74	SP/R	65	8,27"/8,27"	NO	53
LB 246PI	€476,00	PL		B&S	575 is	4T	MAN		BATT	46		M/SL				
LB 248S	€598,00	AC		B&S	650 EXT	4T	SEMOV			48		M/SL				
LB348SI	€730,00	AC		B&S	675 EXT	4T	SEMOV		BATT	48		M/SL				

JOHN DEERE

JOHN DEERE ITALIANA SRL
Web: www.JohnDeere.it

R40EL	€347,00	PL	1,3 KW	EL		EL	SP	83	E	40	2,2-7,5	R	44	170/210	n	22
R43EL	€495,00	ALU	1,5 KW	EL		EL	SP	82	E	43	2,2-8,0	R	48	170/210	n	26
R40	€390,00	PL	2,1 KW	B&S		SC 4T	SP	84	RA	40	2,2-7,5	R	44	170/211	n	24
R43	€609,00	ALU	2,4 KW	B&S		SC 4T	SP	84	RA	43	3,5-7,4	R - M	65	170/209	n	32
R43S	€940,00	ALU	2,4 KW	B&S		SC 4T	SE	83	READYSTART®	43	3,5-7,5	R - M	65	170/210	n	35
R43V	€949,00	ALU	2,4 KW	B&S		SC 4T	V	83	READYSTART®	43	2,5-7,5	R - M	65	150/180	n	36
R43VE	€1.120,00	ALU	2,4 KW	B&S		SC 4T	V	83	E	43	2,5-7,5	R	65	150/180	n	38
PRO C43	€957,00	ALU+ACC	3,3 KW	B&S		SC 4T	SP	83	RA	43	1,5-8,0	R	65	180/200	n	35
RUN41	€505,00	LAM	2,3 KW	B&S		SC 4T	SE	ND	READYSTART®	41	1,5-8,0	R - M	52	180mm	n	28
RUN46	€601,00	LAM	2,3 KW	B&S		SC 4T	SE	ND	READYSTART®	46	1,5-8,1	R - M	52	180/200	n	29,5
R47	€773,00	ALU	2,4 KW	B&S		SC 4T	SP	85	READYSTART®	47	1,5-8	R - M	65	180/200	n	33
R47S	€991,00	ALU	2,4 KW	B&S		SC 4T	SE	85	READYSTART®	47	1,5-7,0	R - M	65	180/100	n	37
R47V	€1.105,00	ALU	2,4 KW	B&S		SC 4T	V	85	READYSTART®	47	1,5-7,0	R - M	65	180/100	n	37
R47VE	€1.150,00	ALU	2,4 KW	B&S		SC 4T	V	85	E	47	1,5-8	R - M	65	180/200	n	39
R47KB	€1.289,00	ALU	2,8 KW	KAWASAKI		SC 4T	V	85	RA FRENOLAMA	47	1,5-8	R - M	65	180/200	n	43
PRO 47V	€1.542,00	ALU	3,2 KW	SUBARU		SC 4T	V	84	RA	47	1,5-8	R - M	65	180/200	n	47,5
RUN51	€717,00	LAM	2,5 KW	B&S		SC 4T	SE	ND	READYSTART®	51	1,5-8	R - M	52	180/200	n	33
JS63V	€810,00	ACC	3,2 KW	B&S		SC 4T	V	81	RA	53	1,7-10,4	M	M	210mm	n	40
JS63VC	€1.035,00	ACC	3,2 KW	B&S		SC 4T	V	81	RA	53	1,7-10,4	M	M	210mm	s	43
PRO 53MV	€1.566,00	ACC	3,2 KW	B&S		SC 4T	V	83	RA	53	1,7-10,4	M	M	210mm	n	49
R54S	€1.193,00	ALU	2,4 KW	B&S		SC 4T	SE	84	READYSTART®	54	1,7-10,4	R - M	75	210mm	n	45
R54V	€1.376,00	ALU	2,4 KW	B&S		SC 4T	V	84	READYSTART®	54	1,5-8,0	R - M	75	180/100	n	46
R54VE	€1.542,00	ALU	2,4 KW	B&S		SC 4T	V	84	E	54	2.0-9,7	R - M	75	210mm	n	49
R54RKB	€1.659,00	ALU	2,8 KW	KAWASAKI		SC 4T	V	84	RA FRENOLAMA	54	2.0-9,7	R - M	75	210mm	n	55
JX90	€1.559,00	ALU	2,8 KW	KAWASAKI		SC 4T	V	84	RA	54	1,7-10	R - M	75	210mm	n	54
JX90C	€1.855,00	ALU+ACC	3,2 KW	SUBARU		SC 4T	V	84	RA	54	1,7-10	R - M	75	210mm	n	57,5
JX90CB	€1.986,00	ALU+ACC	3,2 KW	SUBARU		SC 4T	V	84	RA FRENOLAMA	54	1,7-10	R - M	75	210mm	n	61
C52KS	€1.594,00	ALU+ACC	3,2 KW	SUBARU		SC 4T	SE	84	RA	54	1,7-10	SL	SL	210mm	n	50
LM 2153 CMDAE	€809,00	AC	4,4 (3,3)	B&S	875 SERIES	4T	SEMOV-VARIATORE	98	ELETTRICO	53	30-80	R/M/SL	71	8" / 12"	/	42
LM 2156 CMDA	€777,00	AC	4,4 (3,3)	B&S	875 SERIES	4T	SEMOV	98	MAN	56	25-105	R/M/SL	79	8" / 12"	/	38

PELLENC

Distribuito da:
PELLENC ITALIA SRL
Web: www.pellencitalia.com
Email: info@pellencitalia.com

RASION

Leggero, maneggevole, facile da trasportare. Regolazione elettronica della velocità e dell'altezza di taglio. Motricità che permette tagli su pendenze e superfici inclinate senza sforzo, rasatura regolare e senza tracce di ruote sul terreno.Funzione Zero Turn: rotazione a 360°grazie ai 2 motori posteriori e alle ruote girevoli anterioriManubrio pieghevole e possibilità di posizionamento in verticale quando non in uso. Bassissime emissioni sonore, alti livelli di sicurezza.

MODELLO	PREZZO EURO CONSIGLIATO IVA COMPRESA	SCOCCA (*)	POTENZA HP (KW)	MARCA MOTORE	MODELLO MOTORE	TIPO MOTORE (**)	AVVANZAMENTO	RUMOROSITA' dB (A)	AVVIAMENTO	LARGHEZZA TAGLIO CM	ALTEZZA TAGLIO POSIZIONI TAGLIO	TIPO TAGLIO (***)	CAPACITA' CESTO LT	DIAMETRO RUOTE (Ant/Post)	RUOTE PIVOTANTI	PESO Kg. A VUOTO
RASION 2 EASY	€1.952,00	AL	2 kw	PELLENC	BRUSHLESS	EL	1-5 KMh	95 dB(A)	AUTOMATICO	60 CM	6 pos. Da 30/80	(SP) KIT MULCHING OPZ	70 L	178/305mm	senza cesto e batteria 20	
RASION 2 SMART	€2.196,00	AL	2 kw	PELLENC	BRUSHLESS	EL	1-5 KMh	96 dB(A)	AUTOMATICO	60 CM	6 pos. Da 25/75	(SP) KIT MULCHING OPZ	71 L	178/305mm	senza cesto e batteria 29	

RASAERBA ROBOT

Legenda: (*) Ricarica - Automatica (A) Manuale (M)

HUSQVARNA

Distribuito da:
FERCAD SPA
web: www.husqvarna.it
email: husqvarna@fercad.it

AUTOMOWER® 435X AWD

Husqvarna Automower® 435X AWD: un pioniere nel mercato dei rasaerba robotizzati. Un modello a trazione integrale che rende leggero il lavoro di prati fino a 3.500 m² e supera ostacoli, terreni accidentati e pendenze impressionanti fino al 70%. Il tagliaerba è caratterizzato dal design X-line con fari a LED, rilevamento di oggetti e interazione intuitiva con Automower® Access. Dotato di Automower® Connect che include il rilevamento dei furti GPS.

MODELLO	PREZZO EURO CONSIGLIATO IVA COMPRESA	CONSIGLIATO FINO A MQ	DIMENSIONI	CERTIFICAZIONI	ACCUMULATORI	AUTONOMIA (ORE)	VELOCITA'	SISTEMA DI TAGLIO - NUMERO LAME	AVANZAMENTO (N° RUOTE MOTRICI)	LARGHEZZA TAGLIO CM	ALTEZZA DI TAGLIO (CM)	PENDENZA MASSIMA	ANTIFURTO	RICARICA (*)	PESO Kg. CON ACCUMULATORI (*)	CARROZZERIA	STAZIONE DI RICARICA
105	€1.488,00	600m2	55x39x25	Si	Li-ion	70 min	35 cm/s	M/3lame	2	17	2-5	25%	si con blocco pin	A	6,7	ABS	SI
310	€1.976,00	1000m2	63x51x25	SI	Li-ion	70 min	38cm/s	M/3lame	2	22	2-6	40%	si con blocco pin	A	9	ASA	SI
315	€2.196,00	1500m2	63x51x25	SI	Li-ion	70 min	42cm/s	M/3lame	2	22	2-6	40%	si con blocco pin	A	9	ASA	SI
315X	€2.416,00	1600m2	63x51x25	Si	Li-ion	70 min	42cm/s	M/3lame	2	22	2-6	40%	si con blocco pin	A	9	ASA	SI
420	€2.721,00	2200m2	55,8x72,1x30,8	SI	Li-ion	105 min	42cm/s	M/3lame	2	24	2-6	45%	si con blocco pin	A	11,5	ASA	SI
430X	€3.453,00	3200m2	55,8x72,1x30,8	Si	Li-ion	135 min	46 cm/s	M/3lame	2	24	2-6	45%	si con blocco pin	A	13,2	ASA	SI
435X AWD	€5.294,00	3200m2	93x55x29 cm	Si	Li-ion	100 min		M/3lame	4	22	3-7	70%	si con blocco pin	A	17,3	ASA	SI
440	€3.453,00	4000m2	55,8x72,1x30,8	Si	Li-ion	240 min	47 cm/s	M/3lame	2	24	2-6	45%	si con blocco pin	A	12,9	ASA	SI
450 X	€4.514,00	5000m2	55,8x72,1x30,8	Si	Li-ion	260 min	65 cm/s	M/3lame	2	24	2-6	45%	si con blocco pin	A	13,9	ASA	SI
520	€3.404,00	2200m2	55,8x72,1x30,8	Si	Li-ion	105	42 cm/s	M/3lame	2	24	2-6	0,45	si con blocco pin	A	11,5	ASA	SI
550	€4.917,00	5000m2	55,8x72,1x30,8	Si	Li-ion	260	65 cm/s	M/3lame	2	24	2-6	0,45	si con blocco pin	A	13,9	ASA	SI
535 AWD	€5.433,00	3200m2	93x55x29 cm	Si	Li-ion	100 min		M/3lame	4	22	3-7	70%	si con blocco pin	A	17,3	ASA	SI
KIT INSTALLAZIONE ESCLUSO																	

JOHN DEERE

JOHN DEERE ITALIANA SRL
Web: www.JohnDeere.it

Tango E5 Series II

Il Tango Serie II John Deere è progettato per semplificare al massimo la cura del prato. I comandi e le tecnologie utilizzate sono così intuitive che in pochi secondi Tango Serie II è pronto ad operare in modo autonomo, efficace e silenzioso.

MODELLO	PREZZO EURO CONSIGLIATO IVA COMPRESA	CONSIGLIATO FINO A MQ	DIMENSIONI	CERTIFICAZIONI	ACCUMULATORI	AUTONOMIA (ORE)	VELOCITA'	SISTEMA DI TAGLIO - NUMERO LAME	AVANZAMENTO (N° RUOTE MOTRICI)	LARGHEZZA TAGLIO CM	ALTEZZA DI TAGLIO (CM)	PENDENZA MASSIMA	ANTIFURTO	RICARICA (*)	PESO Kg. CON ACCUMULATORI (*)	CARROZZERIA	STAZIONE DI RICARICA
TANGO E5 II°	2.425,00	2200m2	79x37x36	CE	Li-ion	da 1 a 3	var.16-22-28	M/elica o stellare	2	300 mm	19-22	36%	SI con PIN	A	15,1 Kg	ABS	SI

NIKO

NIKO
web: www.nikocompany.com

WIPER PREMIUM F SERIE

La serie F è in grado di operare con elevata efficienza su qualunque tipo di superficie gestendo 8 aree di taglio fino a 5000 mq con un'autonomia di lavoro di 7 ore consecutive. L'efficienza ed efficacia della rasatura del prato sono assicurate dalla gestione GPS del taglio. I modelli "S" sono altresì dotati di sistema "Connect" che permette di interagire completamente con il proprio robot tramite APP Wiper.

BLITZ XH2	€1.110,20	200 mq	44x36x20	SI*	5,0 Ah	2h	18 m/min	Random	4 WD	24	4,2 - 4,8	50%	pin code	Manuale	8,3 Kg	ABS	No
BLITZ XH4	€1.232,20	400 mq	44x36x20	SI*	7,5 Ah	3h	18 m/min	Random	4 WD	24	4,2 - 4,8	50%	pin code	Manuale	8,6 Kg	ABS	No
IKE	€1.012,60	600 mq	42x29x22	SI*	2,5 Ah	2h	28 m/min	Random-Spiral	2 WD	18	2,5 - 7,0	45%	pin code	Automatica	7,1 Kg	PP+FV	Si
I 07	€1.140,70	700 mq	42x29x22	SI*	2,5 Ah	2h	28 m/min	Random-Spiral	2 WD	18	2,5 - 7,0	45%	pin code	Automatica	7,1 Kg	PP+FV	Si
I 100S	€1.482,30	1000 mq	42x29x22	SI*	2,5 Ah	2h	28 m/min	GPS-assisted	2 WD	18	2,5 - 7,0	45%	pin code+geofence	Automatica	7,2 Kg	PP+FV	Si
C 80	€1.262,70	800 mq	54x45x25	SI*	2,5 Ah	1h	30 m/min	Random-Spiral	2 WD	25	2,5 - 6,0	45%	pin code	Automatica	10,7 Kg	PP+FV	Si
C 120	€1.830,00	1200 mq	54x45x25	SI*	5 Ah	2 h 30'	30 m/min	Random-Spiral	2 WD	25	2,5 - 6,0	45%	pin code	Automatica	11 Kg	PP+FV	Si
C 180S	€2.110,60	1800 mq	54x45x25	SI*	5 Ah	2 h 30'	30 m/min	GPS-assisted	2 WD	25	2,5 - 6,0	45%	pin code+geofence	Automatica	11 Kg	PP+FV	Si
J XH	€2.354,60	2200 mq	60x44x31	SI*	7,5 Ah	3 h	30 m/min	Random-Spiral	2 WD	29	2,5 - 6,5	55%	pin code	Automatica	13,5 Kg	PP+FV	Si
K Light	€2.494,90	800 mq	63x46x30	SI*	2,9 Ah	1 h 30'	30 m/min	Random-Spiral	2 WD	25	2,0 - 6,5	45%	pin code	Automatica	15 Kg	PP+FV	Si
K Medium	€2.586,40	1200 mq	63x46x30	SI*	5,8 Ah	3 h	30 m/min	Random-Spiral	2 WD	25	2,0 - 6,5	45%	pin code	Automatica	15,3 Kg	PP+FV	Si
K Premium	€2.702,30	1800 mq	63x46x30	SI*	8,7 Ah	4 h	30 m/min	Random-Spiral	2 WD	25	2,0 - 6,5	45%	pin code	Automatica	15,6 Kg	PP+FV	Si
KS Medium	€3.428,20	1800 mq	63x46x30	SI*	5,8 Ah	2 h 45'	30 m/min	GPS-assisted	2 WD	25	2,0 - 6,5	45%	pin code+geofence	Automatica	15,5 Kg	PP+FV	Si
KS Premium	€3.544,10	3200 mq	63x46x30	SI*	8,7 Ah	3 h 45'	30 m/min	GPS-assisted	2 WD	25	2,0 - 6,5	45%	pin code+geofence	Automatica	15,8 Kg	PP+FV	Si
KS Extra Premium	€3.885,70	3200 mq	63x46x30	SI*	8,7 Ah	3 h 45'	30 m/min	GPS-assisted	2 WD	25	2,0 - 6,5	45%	pin code+geofence	Automatica	15,8 Kg	PP+FV	Si
KXL S Ultra	€4.446,90	6000 mq	78x53x33	SI*	10,35 Ah	4 h	30 m/min	GPS-assisted	2 WD	36	2,5 - 6,5	45%	pin code+geofence	Automatica	18 Kg	PP+FV	Si
SRH	€2.135,00	2800 mq	61x43x28	SI*	7,5 Ah	3 h 30'	30 m/min	Random-Spiral	2 WD	29	2,5 - 6,5	45%	pin code	Automatica	16,1 Kg	ABS	Si
F 28	€2.769,40	2600 mq	58x50x29	SI*	7,5 Ah	3 h 30'	30 m/min	Random-Spiral	2 WD	29	2,5 - 7,0	45%	pin code	Automatica	15,3 Kg	ABS	Si
F 35 S	€3.196,40	3200 mq	58x50x29	SI*	7,5 AH	3 H 30'	30 m/min	GPS-assisted	2 WD	29	2,5 - 7,0	45%	pin code+geofence	Automatica	15,3	ABS	Si
F 50 S	€3.733,20	5000 mq	58x50x29	SI*	15 Ah	7 h	30 m/min	GPS-assisted	2 WD	29	2,5 - 7,0	45%	pin code+geofence	Automatica	16,2	ABS	Si

NIKO

NIKO
web: www.nikocompany.com

L'AUTOMAZIONE PER GRANDI AREE

La serie Yard è stata progettata per chi ha l'esigenza di automatizzare il taglio dell'erba per grandi aree e nello stesso tempo ridurre i costi di manutenzione del manto erboso. Grazie alla tecnologia di ultima generazione e alle caratteristiche meccaniche del robot, Yard si pone al top dell'affidabilità nel mercato robotica per grandi aree fino a 30.000 mq.

P 70 S	€4.196,80	7000 MQ	70x49x30	SI*	15 AH	7 h	35 m/min	GPS-assisted	2 WD	36	2,4 - 6,4	45%	Pin code+Geofence	Automatica	18,4 Kg	ABS	Si
YARD 101 S	€12.889,30	10000 mq	120x97x37	SI*	30 Ah	6 h	40 m/min	GPS-assisted	2 WD	84	2,5 - 8,5	45%	Pin code+Geofence	Automatica	45 kg	ABS carbonio	Si
YARD 2000 S	€15.243,90	20000 mq	120x97x37	SI*	60 Ah	11 h	40 m/min	Random-Spiral	2 WD	84	2,5 - 7,0	45%	Pin code+Geofence	Automatica	49 kg	ABS carbonio	Si

ZUCCHETTI CENTRO SISTEMI

ZUCCHETTI CENTRO SISTEMI
web: www.ambrogiorobot.com
email: robotica@zcscompany.com

Ambrogio 4.0 Elite

Super Smart, Super Flex ... il futuro è già qui!

Il modello Ambrogio 4.0 Elite combina le caratteristiche della flessibilità e della modularità all'innovazione tecnologica in chiave IoT. Combinabile con i Power Unit Medium, Premium ed Extra Premium passa dai 2.200 mq ai 3.500 mq. Con il Power Unit Extra Premium è possibile dotare il robot di ricarica induttiva. Scopri tutti i modelli Ambrogio robot su www.ambrogiorobot.com

MODELLO	PREZZO EURO CONSIGLIATO IVA COMPRESA	CONSIGLIATO FINO A MQ	DIMENSIONI	CERTIFICAZIONI	ACCUMULATORI	AUTONOMIA (ORE)	VELOCITA'	SISTEMA DI TAGLIO - NUMERO LAME	AVANZAMENTO (N° RUOTE MOTRICI)	LARGHEZZA TAGLIO CM	ALTEZZA DI TAGLIO (CM)	PENDENZA MASSIMA	ANTIFURTO	RICARICA (*)	PESO Kg. CON ACCUMULATORI (*)	CARROZZERIA	STAZIONE DI RICARICA
GREENline - AMBROGIO L60 Elite	€1.050,00	200 mq	440x360x200 mm	SI	5 Ah	2 h 00	3.000	Random-Spiral	4 WD	25	4,2-4,8	50%	NO	Manuale	8,3	ABS	_
GREENline - AMBROGIO L15 Deluxe	€950,00	600 mq	420x290x220 mm	SI	2,5 Ah	2 h 00	4.200	Random-Spiral	2 WD	18	2,5 - 7,0	45%	SI	Automatica	7,1	ABS	SI
GREENline - AMBROGIO L32 Deluxe	€1.150,00	800 mq	540x450x252 mm	SI	2,5 Ah	1 h 00	3.000	Random-Spiral	2 WD	25	2,5-6,0	45%	SI	Automatica	10,7	ABS	SI
GREENline - AMBROGIO L210	€2.190,00	2.800 mq	610x430x280 mm	SI	7,5 Ah	3 h 30 min	3.000	Random-Spiral	2 WD	29	2,0 - 5,6	45%	SI	Automatica	16,1	ABS	SI + Cover Inclusa
PROline - AMBROGIO L35 B	€1.690,00	1.200 mq	540x450x252 mm	SI	5,0 Ah	2 h 30 min	3.000	Random-Spiral	2 WD	25	2,5 - 6,0	45%	SI	Automatica	11,00	ABS	SI
PROline- AMBROGIO L35 Deluxe	€1.990,00	1.800 mq	540x450x252 mm	SI	5,0 Ah	2 h 30 min	3.000	Random-Spiral	2 WD	25	2,5 -6,0	45%	SI	Automatica	11,00	ABS	SI
PROline - AMBROGIO L85 Elite	€2.290,00	2.200 mq	600x440x310 mm	SI	7,5 Ah	3 h 00	3.000	Random-Spiral	2 WD	29	2,5 - 6,5	55%	SI	Automatica	13,5	ABS	SI
PROline - AMBROGIO L250 Deluxe	€2.690,00	2.600 mq	580x500x290 mm	SI	7,5 Ah	3 h 30 min	3.000	Random-Spiral	2 WD	29	2,5 - 7,0	45%	SI	Automatica	15,3	ABS	SI
PROline - AMBROGIO L250i Elite	€3.090,00	3.200 mq	580x500x290 mm	SI	7,5 Ah	3 h 30 min	3.000	SDM	2 WD	29	2,5 - 7,0	45%	SI	Automatica	15,3	ABS	SI
PROline - AMBROGIO L250i Elite S+	€3.490,00	5.000 mq	580x500x290 mm	SI	15 Ah	7 h 00	3.000	SDM	2 WD	29	2,5 - 7,0	45%	SI	Automatica	16,2	ABS	SI
PROline- AMBROGIO L350i Elite	€3.990,00	7.000 mq	700x490x300 mm	SI	15 Ah	7 h 00	2.500	SDM	2 WD	36	2,4 - 6,4	45%	SI	Automatica	18,4	ABS	SI
PROline - AMBROGIO L400i B	€11.850,00	10.000 mq	1.200x970x380 mm	SI	30 Ah	6 h 00	3.000	SDM	2 WD	84	2,5 - 8,5	45%	SI	Automatica	45,00	ABS	SI
PROline - AMBROGIO L400i Deluxe	€14.380,00	20.000 mq	1.200x970x380 mm	SI	60 Ah	11 h 00	3.000	SDM	2 WD	84	2,5 - 7,0	45%	SI	Automatica	49,00	ABS	SI
NEXT line - Twenty Deluxe	€990,00	700 mq	420x290x220 mm	SI	2,5 Ah	2 h 00	4.200	Random- Spiral	2 WD	18	2,5 -7,0	45%	SI	Automatica	7,1	ABS	SI
NEXT line - Twenty Elite	€1.290,00	1.000 mq	420x290x220 mm	SI	2,5 Ah	2 h 00	4.200	SDM	2 WD	18	2,5 -7,0	45%	SI	Automatica	7,2	ABS	SI
NEXT line - AMBROGIO 4.0 Basic	€1.880,00		635X46X300 mm	SI			3.000	Random-Spiral	NP	25	2,0 - 6,5	45%	SI	Automatica	15,00/15,30/15,60	ABS	SI
NEXT line - AMBROGIO 4.0 Elite	€2.660,00		635X46X330 mm	SI			3.000	SDM	NP	25	2,0 - 6,5	45%	SI	Automatica	15,50/15,80/15,80	ABS	SI
NEXT line - AMBROGIO 4.36 Elite	€3.290,00		784x536x330 mm	SI			2.500	SDM	NP	36	2,0 -6,5	45%	SI	Automatica	18	ABS	SI
NEXT line -Power Unit LIGHT	€390,00	1.000* mq (4.0 Basic)			2,9 Ah	1 h 00 min											
NEXT line - Power Unit MEDIUM	€470,00	1.400* mq (4.0 Basic) - 2.200* mq (4.0 Elite)					5,8 Ah3 h (4.0 basic) - 2 h 45 min (4.0 Elite)										
NEXT line - Power Unit PREMIUM	€590,00	2.200* mq (4.0 Basic) - 3.500* mq (4.0 Elite)					8,7 Ah4 h (4.0 basic) - 3 h 45 min (4.0 Elite)										
NEXT line - Power Unit EXTRA PREMIUM	€890,00	3.500* mq (4.0 Elite)			8,7 Ah	3 h 45 min											
NEXT line - Power Unit ULTRA PREMIUM	€790,00	6.000 mq (4.36 Elite)			10,35 Ah	4 h 00											

*Piattaforma predisposta per le superficie di lavoro indicate, in conizioni di tagli ideali: prato piano, forma rettangoalre semplice, assenza di ostacoli, assenza di zone aggiuntive e velocità di crescita del prato modesta.

ATTREZZATURE A BATTERIA

MODELLO	PREZZO CONSIGLIATO IVA COMPRESA	DOTAZIONE	ACCUMULATORI (V / Ah)	ACCUMULATORI INTERCAMBIABILI	TIPO DI MOTORE (spazzole / bruschless)	LUNGHEZZA LAMA CM	LUNGHEZZA ESTESA GRUPPO DI TAGLIO	BARRA CM / TIPO CATENA	PORTATA/VELOCITA' ARIA (m3/min-m/s)	SCOCCA	SEMOVENTE	LARGHEZZA/ALTEZZA DI TAGLIO CM	CAPACITA' CESTO LT	RUMOROSITA' dB (A)	PESO KG
EINHELL www.einhell.it															
BATTERIE DIPONIBILI MODELLI PXC (18 V - 2 Ah - 42,95 €/ 18 V - 2,6 Ah PLUS - 54,95 / 18 V - 4 Ah - 69,95 €/ 18 V - 5,2 Ah PLUS - 99,95 €/ CARICA BATTERIE RAPIDO 29,95 €/ CARICA BATTERIE TWINCHARGER 59,95 €/ CARICA BATTERIE ULTRARAPIDO 52,95 €/ STARTER KIT BATTERIA +CARICA 1,5-2-3-4 Ah)															
TAGLIASIEPI															
GE-HC 18 LI T solo	149,95	SOLO MACCHINA	18 V - PXC	SI	SPAZZOLE	40									4,0
GE-CH 1855/1 Li SOLO	79,95	SOLO MACCHINA	18 V - PXC	SI	SPAZZOLE	55									2,44
GE-CH 1846 Li solo	59,95	SOLO MACCHINA	18 V - PXC	SI	SPAZZOLE	46									2
GE-CH 1846 Li Kit	99,95	COMPLETA	18 V - 2,0 Ah-PXC	SI	SPAZZOLE	46									2
GE-CG 18 Li solo	59,95	SOLO MACCHINA	18 V - PXC	SI	SPAZZOLE	20									1
GC-CG 3,6 li WT	33,95	COMPLETA	3,6 V - 1,3 Ah	NO	SPAZZOLE	10									0,5
GC-CG 3,6 Li	39,95	COMPLETA	3,6 V - 1,3 Ah	NO	SPAZZOLE	10									0,5
TAGLIABORDI/DECESPUGLIATORI															
GE-CT 18 Li SOLO	49,95	SOLO MACCHINA	18 V - PXC	SI	SPAZZOLE							24			1,8
GC-CT 18/24 Li P	69,95	COMPLETA	18 V- 1,5 Ah-PXC	SI	SPAZZOLE							24			1,2
GC-CT 18/24 Li P Solo	29,95	SOLO MACCHINA	18 V - PXC	SI	SPAZZOLE							24			1,2
GE-CT 36/30 Li E Solo	99,95	SOLO MACCHINA	2 X 18 V - PXC	SI	SPAZZOLE							30			4,2
AGILLO	169,95	SOLO MACCHINA	2 X 18 V - PXC	SI	BRUSHLESS							30			6,5
MOTOSEGHE															
GE-LC 18 Li Kit	159,95	COMPLETA	18 V - 3 Ah -PXC	SI	SPAZZOLE			25 / OREGON							3
GE-LC 18 Li SOLO	89,95	SOLO MACCHINA	18 V - PXC	SI	SPAZZOLE			25 / OREGON							3
GE-LC 36/35 Li Solo	139,95	SOLO MACCHINA	2 X 18 V - PXC	SI	BRUSHLESS			35 / OREGON							3,9
GC-LC 18 Li T - solo	129,95	SOLO MACCHINA	18 V - PXC	SI	SPAZZOLE			20 / OREGON							4
POTATORI															
GE-LC 18 Li T SOLO	129,95	SOLO MACCHINA	18 V - PXC	SI	SPAZZOLE		1820	20 / OREGON							4
GE-HC 18 Li T SOLO	149,95	SOLO MACCHINA	18 V - PXC	SI	SPAZZOLE	40	1820	20 / OREGON							5,5
RASAERBA															
GE-CM 36 Li	329,95	COMPLETA	2 X 18 V - 3 Ah - PXC	SI	SPAZZOLE					PLASTICA	NO	36 / 25-75	40		16,9
GE-CM 43 Li M KIT	359,95	COMPLETA	2 X 18 V - 4 Ah - PXC	SI	BRUSHLESS					PLASTICA	NO	43 / 25-75	63		17,7
GE-CM 33 Li KIT	219,95	COMPLETA	2 X 18 - 2 Ah - PXC	SI	SPAZZOLE					PLASTICA	NO	33/25-75	30		11,85
GE-CM 18/30 Li		COMPLETA	18 V - 3,0 Ah - PXC	SI	BRUSHLESS					PLASTICA	NO	30 / 30 - 70	25		8
SOFFIATORI															
GE-CL 18 Li E SOLO	34,95	SOLO MACCHINA	18 V - PXC	SI	SPAZZOLE				ND / 210						1,3
GE-CL 18 Li E Kit	89,95	COMPLETA	18 V - 2 Ah - PXC	SI	SPAZZOLE				ND / 0-210						1,3
GE-CL 36 Li E SOLO	99,95	SOLO MACCHINA	2 X 18 V - PXC	SI	BRUSHLESS				ND / 0-210				45		3,3
GE-LB 36 Li E - SOLO	99,95	SOLO MACCHINA	2 X 18 V - PXC	SI	BRUSHLESS				ND / 0-150						2,5

ATTREZZATURE A BATTERIA

HUSQVARNA Distribuito da Fercad SpA - www.husqvarna.it

BATTERIE DIPONIBILI BLi 10 - 36V - 2 Ah / Bli 20 - 36V 4 Ah / Bli 80 - 36V - 2,1Ah / Bli 100 - 36V - 2,5Ah / Bli 150 - 36V - 5,0AH / Bli 200 - 36V - 9,3 Ah / Bli 300 - 36V - 9,3 Ah / Bli 520X - 36V - 14,4 Ah / Bli 940x - 36V -26,1Ah

MODELLO	PREZZO CONSIGLIATO IVA COMPRESA	DOTAZIONE	ACCUMULATORI (V / Ah)	ACCUMULATORI INTERCAMBIABILI	TIPO DI MOTORE (spazzole / bruschless)	LUNGHEZZA LAMA CM	LUNGHEZZA ESTESA GRUPPO DI TAGLIO	BARRA CM / TIPO CATENA	PORTATA/VELOCITA' ARIA (m3/min-m/s)	SCOCCA	SEMOVENTE	LARGHEZZA/ALTEZZA DI TAGLIO CM	CAPACITA' CESTO LT	RUMOROSITA' dB (A)	PESO KG
TAGLIASIEPI															
115 iHD45	€268	Solo corpo macchina	36	SI	BLDC (brushless)	45								90	3,2
115 iHD45	€436	Batteria Bli10 e caricabatteria QC80	36	SI	BLDC (brushless)	45								90	3,2
536 LiHD60X	€535	Solo corpo macchina	36	SI	PMDC (4 spazzole)	60								78	3,8
520iHD60	€570	Solo corpo macchina	36	SI		60									
536 LiHD70X	€586	Solo corpo macchina	36	SI	PMDC (4 spazzole)	70								78	3,9
520iHD70	€597	Solo corpo macchina	36	SI		70									
536 LiHE3	€682	Solo corpo macchina	36	SI	BLDC (brushless)	55	226							84	4,1
DECESPUGLIATORI															
115 iL	€268	Solo corpo macchina	36	SI	BLDC (brushless)									70	3,45
115 iL	€411	Batteria Bli20 e caricabatteria QC80	36	SI	BLDC (brushless)		1658							70	3,5
520iLX	€414	Solo corpo macchina	36	SI	BLDC (brushless)									76	3
520iRX	€501	Solo corpo macchina	36	SI	BLDC (brushless)									76	3,8
MOTOSEGHE															
120 i	€305	Solo corpo macchina	36	SI	BLDC (brushless)			30 / 3/8" b.p.						86	3
120 i	€495	Batteria Bli20 e caricabatteria QC80	36		BLDC (brushless)			30 / 3/8" b.p.						86	3
535i XP	€564	Solo corpo macchina	36		BLDC (brushless)			30 / 3/8" b.p.						93	2,6
T535i XP	€622	Solo corpo macchina	36		BLDC (brushless)			30 / 3/8" b.p.						93	2,4
POTATORI															
530iPT5	€753	Solo corpo macchina	36	SI	BLDC (brushless)		400	25 / 1/4"						83	5
115iPT4		Solo corpo macchina	36	SI											
115iPT4		Batteria Bli10 e caricabatteria QC80	36	SI											
RASAERBA															
LC 141Li	€470	Solo corpo macchina	36	SI						Acciaio	NO	41/25-70	50		20
LC353iVX	€883	Solo corpo macchina	36	SI						Materiale composito		NO	53		
LB146i	€509	Solo corpo macchina	36	SI						Materiale composito		NO	46		
SOFFIATORI															
436 LiB	€432	Solo corpo macchina	36	SI	BLDC (brushless)				12,5/?					81	2,4
320iB Mark II	€436	Solo corpo macchina	36	SI	BLDC (brushless)				13,3/56					82	2,4
525iB	€523	Solo corpo macchina	36	SI	BLDC (brushless)										
530iBX	€647														
550iBTX	€665														

Marketing MG Giardinaggio

newsletter

Resta sempre aggiornato
su tutte le novità del settore.

Iscritivi alla nostra **newsletter**

www.ept.it

e sei **ONLINE** in un **CLICK!**

Seguici anche sui nostri social per non perderti proprio nulla.

TAGLIASIEPI

Legenda: Tipo (*) Prof. (P) - Semi Prof. (SP) - Hobbistico (H) - (**) 2 Tempi (2T) 4 Tempi (4T) - Elettrico (EL) - (***) Lama a doppia azione (DA)

EINHELL

EINHELL ITALIA Srl
Web: www.einhell.it
Email: info@einhell.it

GC-PH 2155

Motore a 2 tempi a basse vibrazioni. Avviamento rapido con pompetta per carburante. Accensione elettronica. Coltelli a movimento alternato su entrambi i lati in acciaio. Impugnatura girevole +90°/0°/-90°. Impugnatura supplementare a basse vibrazioni. Sistema anti vibrazioni. Grande foro per riempimento carburante. Frizione centrifuga per utensili da taglio

MODELLO	PREZZO EURO CONSIGLIATO IVA COMPRESA	TIPO MACCHINA (*)	TIPO MOTORE (**)	CILINDRATA CC	POTENZA HP (KW)	NORMATIVE (EPA)	AVVIAMENTO FACILITATO	LUNGHEZZA LAMA CM	LAMA DOPPIO TAGLIO (***)	MONOLAMA (***)	DIAMETRO MASSIMO TAGLIO MM	IMPUGNATURA RUOTANTE	SISTEMA ANTIVIBRANTE	CONSUMO ORA	PESO KG A VUOTO
GC-HH 5047	79,95	H	EL		500 W			58,5	DA		18	SI			4,3
GC-HH 9048	99,95	H	EL		900W			48	DA		15	SI			5,1
GH-EH 4245	44,95	H	EL		420W			45	DA		12	NO			2,5
GC-EH 5550	59,95	H	EL		550W			46,5	DA		12	NO			3,3
GC-EH 5747	49,95	H	EL		570 W			53	DA		16	NO			3
GC-EH 6055	69,95	H	EL		600 W			61	DA		19	NO			3,9
GE-EH 6560	74,95	H	EL		650 W			66	DA		28	SI			3,7
GC-PH 2155	159,95	H	2T	21,3	600 W			55	DA		22	SI	SI		5,9

HUSQVARNA

Distribuito da:
FERCAD SPA
web: www.husqvarna.it
email: husqvarna@fercad.it

226HD75S

HUSQVARNA 226H75S è un tosasiepi a doppia lama eccezionalmente ben bilanciato e resistente con motore X-Torq®. Il robusto design porta ad una prolungata vita operativa in uso intensivo della macchina.

122 HD45	€442,00	H	2T	21,7	0,8 (0,6)	S	S	45	S	N	20	N	S	575 gr/Kw H	4,7
122 HD60	€468,00	H	2T	21,7	0,8 (0,6)	S	S	60	S	N	20	S	S	575 gr/Kw H	4,9
226 HS99S	€706,00	SP	2T	23,6	1,14/0,85	S	N	108	N	S	22	S	S	412 gr/Kw H	6
522HDR60X	€715,00	P	2T	21,7	0,8 (0,6)	S	N	60	S	N	30	S	S	360 gr/Kw H	5,2
522HDR75X	€778,00	P	2T	21,7	0,8 (0,6)	S	N	75	S	N	30	S	S	360 gr/Kw H	5
325 HE3	€909,00	P	2T	25,4	1,36 (1)	S	S	55	S	N	29	N	N	/	6,35
325 HE4	€921,00	P	2T	25,4	1,36 (1)	S	S	55	S	N	29	N	N	/	6,4
115iHD45*	€268,00		BAT	36V	3 Ah			45							
115iHD45	€436,00		BAT	36V	3 Ah			45							
536 LihD60X*	€535,00	P	BAT	36V	3 Ah	/	/	60	S	N	/	S		/	3,8
536LiHD70X*	€586,00		BAT	36V	3 Ah			70							
520iHE3*	€682,00		BAT	36V	3 Ah			55							
520iHD60*	€570,00		BAT	36V	3 Ah			60							
520iHD70*	€597,00		BAT	36V	3 Ah			€70,00							

* *SOLO MACCHINA*

PELLENC

Distribuito da:
PELLENC ITALIA SRL
Web: www.pellencitalia.com
Email: info@pellencitalia.com

HELION ALPHA

Il nuovo tagliasiepi su asta professionale Helion Alpha presenta un baricentro ottimale per garantire il bilanciamento. La batteria 260 integrata lo rende un utensile sempre pronto all'uso per una durata di lavoro fino a 4 ore. Produttivo, assicura un ottimo rendimento e permette di realizzare tagli fino a 33 mm di diametro.

54 57094 HELION 2 COMPACT	671,00	prof.	Brushless Elett.	_	1200W	_	_	27/51/63/63D/75*	DA		33 mm	5 posizioni: +/- 90°	imp. ant 2,6-post. 3	LWA= 92 dB LpA= 84 dB	3,5 kg
HELION ALPHA	671,00	prof.	Brushless Elett.	_	1200W	_	_	51	DA		33 mm	testa di taglio orientabile +90°/-45°		LWA= 96 dB LpA= 83 dB	3,9 KG

** su ciascun modello è possibile adattare la lama più adatta per ottenere un taglio netto: 27 cm, 51 cm, 63 cm (disponibile anche con deflettore monopettine, 63D) e 75 cm * - * per poter funzionare i tagliasiepi elettronici Helion necessitano di Batterie Pellenc Lithio-Ione*

DECESPUGLIATORI

Legenda: Tipo (*) Prof. (P) - Semi Prof. (SP) - Hobbistico (H) - Rifinitori (RI) - (**) 2 Tempi (2T) 4 Tempi (4T) - Elettrico (EL)
(***) Impugnatura - Singola (S) - Doppia (D)

BLUE BIRD

BLUE BIRD INDUSTRIES
Web: www.bluebirdind.com
Email: info@bluebirdind.com

Quick P 600 E M

Decespugliatore professionale
completamente prodotto in Italia
Motore Blue Bird 57,9 c.c. ecologico.
Asta Blue Bird d. 27 mm
Avviamento facilitato
Manubrio antivibrante regolabile

MODELLO	PREZZO EURO CONSIGLIATO IVA COMPRESA	TIPO (*)	MARCA MOTORE	TIPO MOTORE (**)	MOTORE BASSA EMISSIONI	CILINDRATA CC	POTENZA HP (KW)	ACCENSIONE	IMPUGNATURA (***)	ASTA DIAMETRO MM	LUNGHEZZA ASTA CM	SPALLA/ZAINO	VIBRAZIONE	RUMOROSITA' dB (A)	PESO KG A VUOTO
EP280E I	nd	SP	Blue Bird	2T	SI	27,4	1,32	SI	S	24	150	spalla		114	5,8
P370E I	nd	P	Blue Bird	2T	SI	34	1,65	SI	S	27	150	spalla		114	6,7
P370E M	nd	P	Blue Bird	2T	SI	34	1,65	SI	D	27	150	spalla		114	6,9
P450 E I	nd	P	Blue Bird	2T	SI	44,3	2,81	SI	S	27	150	spalla		114	7,7
P560 E M	nd	P	Blue Bird	2T	SI	53,2	3,21	SI	D	27	150	spalla		114	7,9
P610 E I	nd	P	Blue Bird	2T	SI	57,9	3,47	SI	S	27	150	spalla		114	7,7
P610 E M	nd	p	Blue Bird	2T	SI	57,9	3,47	SI	D	27	150	spalla		114	7,9
P610 E Z	nd	P	Blue Bird	2T	SI	57,9	3,47	SI	D	27	150	zaino		114	10,9

EINHELL

EINHELL ITALIA Srl
Web: www.einhell.it
Email: info@einhell.it

GC-BC 52 I AS

Il motore a due tempi appoggiato su cuscinetti assicura bassissime vibrazioni. Grazie all'accensione digitale viene garantita una veloce risposta dell'acceleratore ed un funzionamento regolare del motore. Tutti gli elementi di comando del decespugliatore sono facilmente raggiungibili sulla doppia impugnatura in alluminio. Può essere utilizzato con un coltello a 3 lame oppure con un normale rocchetto a filo con avanzamento automatico

MODELLO	PREZZO EURO CONSIGLIATO IVA COMPRESA	TIPO (*)	MARCA MOTORE	TIPO MOTORE (**)	MOTORE BASSA EMISSIONI	CILINDRATA CC	POTENZA HP (KW)	ACCENSIONE	IMPUGNATURA (***)	ASTA DIAMETRO MM	LUNGHEZZA ASTA CM	SPALLA/ZAINO	VIBRAZIONE	RUMOROSITA' dB (A)	PESO KG A VUOTO
GC-ET 2522	19,95	H	EINHELL	EL			0,25		S					A NORMA	1,3
GC-ET 3023	29,95	H	EINHELL	EL			0,3		S					A NORMA	1,6
GC-ET 4025	42,95	H	EINHELL	EL			0,4		S					A NORMA	2,4
GC-ET 4530 SET	44,95	H	EINHELL	EL			0,45		S					A NORMA	2,7
GC-ET 5027	49,95	H	EINHELL	EL			0,5		S					A NORMA	2,7
GC-BC 25 AS	124,95	H	EINHELL	2T	SI	25	1 (0,75)	ELETTRONICA	S			SPALLA		A NORMA	6,4
GC-BC 30 AS	139,95	H	EINHELL	2T	SI	30,3	1,1 (0,8)	ELETTRONICA	S			SPALLA		A NORMA	8,5
GC - BC 43 AS	149,95	H	EINHELL	2T	SI	42,7	1,8 (1,25)	ELETTRONICA	S			SPALLA	SIST. ANTIV.	A NORMA	8
GC-BC 52 I AS	174,95	H	EINHELL	2T	SI	51,7	2 (1,5)	ELETTRONICA	D			SPALLA	SIST. ANTIV.	A NORMA	8

HUSQVARNA

Distribuito da:
FERCAD SPA
web: www.husqvarna.it
Email: husqvarna@fercad.it

553RBX

Husqvarna 553RBX è il nostro più forte e robusto decespugliatore a zaino, sviluppato particolarmente per la sfalciatura di aree con erba folta e alta e per l'impegnativa pulizia del sottobosco su terreni difficili. Il motore X-Torq® assicura potenza pura ma minimi consumi di carburante e basse emissioni. L'esclusivo zaino di questo decespugliatore spalleggiato è progettato per un lavoro dinamico ma confortevole per la minore fatica dell'utilizzatore.

129 RJ	€368,00	H	HUSQVARNA	2T	SI	27,5	1,1 (0,85)	ELETTRONICA	S			S	4,21 / 4,23	94	4,76
525 RJX	€510,00	P	HUSQVARNA	2T	SI	25,4	1,36 (1)	ELETTRONICA	S	24	148,3	S	2,1 / 1,9	94	4,5
233 RJ	€594,00	P	HUSQVARNA	2T	SI	29,5	1,36 (1)	ELETTRONICA	S	***	***	S	5,2 / 5,2	98	5,6
243 RJ	€719,00	P	HUSQVARNA	2T	SI	40,1	1,9 (1,47)	ELETTRONICA	S	***	***	S	5,2 / 5,2	103	7,2
253 RJ	€772,00	P	HUSQVARNA	2T	SI	50,6	3,2 (2,4)	ELETTRONICA	S	***	***	S	4,7 / 4,7	101	8,2
535 RJ	€651,00	P	HUSQVARNA	2T	SI	34,6	2,2 (1,6)	ELETTRONICA	S	28	148,3	S	2,8 / 4,1	99	5,9
535 RX	€718,00	P	HUSQVARNA	2T	SI	34,6	2,2 (1,6)	ELETTRONICA	D	28	148,3	S	3,4 / 4,1	99	6,1
535 RXT	€765,00	P	HUSQVARNA	2T	SI	34,6	2,2 (1,6)	ELETTRONICA	D	28	148,3	S	3,4 / 4,1	99	6,1
545 RX	€938,00	P	HUSQVARNA	2T	SI	45,7	2,8 (2,1)	ELETTRONICA	D	32	146,5	S	3 / 3,6	101	8,4
545 RXT	€974,00	P	HUSQVARNA	2T	SI	45,7	2,8 (2,1)	ELETTRONICA	D	32	146,5	S	3 / 3,6	101	8,4
545 RXT AT	€1.165,00	P	HUSQVARNA	2T	SI	45,7	2,8 (2,1)	ELETTRONICA	D	32	146,5	S	3 / 3,6	101	8,6
543 RS	€820,00	P	HUSQVARNA	2T	SI	40,1	2,0 (1,5)	ELETTRONICA	D	28,05	148,3	S	2,4 / 4,0	95	7,4
553 RS	€948,00	P	HUSQVARNA	2T	SI	50,6	3,1 (2,3)	ELETTRONICA	D	28,05	148,3	S	3,4 / 3,9	102	8,6
555 RXT	€1.220,00	P	HUSQVARNA	2T	SI	53,3	3,75 (2,8)	ELETTRONICA	D	35	148,3	S	1,5 / 1,6	101	9,2
555 FRM	€1.263,00	P	HUSQVARNA	2T	SI	53,3	3,8 (2,8)	ELETTRONICA	D	35	148,3	S	2 / 1,5	103	9,2
545 FR	€913,00	P	HUSQVARNA	2T	S	45,7	2,8 (2,1)	ELETTRONICA	D			S	3,6/3,8	100	8,7
555 FX	€1.192,00	P	HUSQVARNA	2T	SI	53,3	3,8 (2,8)	ELETTRONICA	D	35	1355	S	2,1/2,3	103	8,9
543 RBX	€907,00	P	HUSQVARNA	2T	SI	40,1	2 (1,35)	ELETTRONICA	S	28	1483	Z	4,8 / 4,6	99	10,6
553 RBX	€956,00	P	HUSQVARNA	2T	SI	50,6	3,1(2,3)	ELETTRONICA	S	28	1483	Z	2,7/3,8	97	12,1
129 LK	€362,00	SP	HUSQVARNA	2T	SI	27,5	1 (0,8)	ELETTRONICA	S	25	132,1	S	9,9/8,9	95	6
525 LK	€510,00	SP	HUSQVARNA	2T	SI	25,4	1,36 (1)	ELETTRONICA	S	24	148,3	S	3 / 3,3	94	4,7

PELLENC

Distribuito da:
PELLENC ITALIA SRL
Web: www.pellencitalia.com
Email: info@pellencitalia.com

EXCELION ALPHA

Il nuovo potente tagliaerba professionale Excelion Alpha e la sua batteria 520 integrata garantiscono prestazioni pari o superiori ai tradizionali motori termici. Offre una produttività convincente con una velocità fino a 6400 giri/min. e un'autonomia media di 3 ore.

EXCELION ALPHA	524,60€	PROF.	PELLENC	BRUSHLESS ELETT.	SI		900 W	ELETTRONICA	Singola	4 cm	240 cm	Z		LdWA= 94 dB LdpA= 77 dB	3,9
53 57082 EXCELION 2000	1.159,00 €	PROF.	PELLENC	BRUSHLESS ELETT.	SI		2000 W	ELETTRONICA	Doppia	2,8 cm	180 cm	Z		LdWA= 97 dB LdpA= 84 dB	5,4

** per poter funzionare il decespugliatere Excelion necessita di Batterie Pellenc Lithio-Ione*

MOTOSEGHE

Legenda: Tipo (*) Prof. (P) - Semi Prof. (SP) - Potatura (PT) - Hobbistico (H) - (**) 2 Tempi (2T) 4 Tempi (4T) - Elettrico (EL)

EINHELL

EINHELL ITALIA Srl
Web: www.einhell.it
Email: info@einhell.it

GH-PC 1535 TC

Interruttore di sicurezza, accensione elettronica e pompetta manuale per avviamento veloce. Catena e barra OREGON, tendi catena e dispositivo antivibrazione. Albero su cuscinetti e frizione centrifuga per taglio. Regola tensione catena e sostituzione catena manuale

MODELLO	PREZZO EURO CONSIGLIATO IVA COMPRESA	TIPO (*)	TIPO MOTORE (**)	CILINDRATA CC	POTENZA HP (KW)	MISCELA %	AVVIAMENTO	BARRA CM	TIPO CATENA (')	FRENO CATENA	LUBRIFICAZIONE CATENA	VIBRAZIONE AL TAGLIO	RUMOROSITA' dB (A)	PESO KG A VUOTO
GH-EC 1835	84,95	H	EL		1,8			35	OREGON	SI	AUTOMATICA	ND	A NORMA	5,4
GH-EC 2040	94,95	H	EL		2			40	OREGON	SI	AUTOMATICA	ND	A NORMA	5,8
GC-PC 930 KIT	129,95	H	2T	25,4	1,2 (0,9)	2%	STRAPPO	30	EINHELL	SI	AUTOMATICA	ND	A NORMA	3,8
GC-PC 1235 I	124,95	H	2T	37,2	1,6 (1,2)	2%	STRAPPO	35	OREGON	SI	AUTOMATICA	ND	A NORMA	5,4
GC-PC 1335 I TC	129,95	H	2T	41	2 (1,5)	2%	STRAPPO	35	OREGON	SI	AUTOMATICA	ND	A NORMA	5,4
GC-PC 2040 I	149,95	H	2T	52	2 (1,5)	2%	STRAPPO	40	OREGON	SI	AUTOMATICA	ND	A NORMA	5,6

HUSQVARNA

Distribuito da:
FERCAD SPA
web: www.husqvarna.it
email: husqvarna@fercad.it

T525

Husqvarna T525 è la nuova motosega compatta e leggera per la potatura professionale, disponibile sia in versione normale sia carving. Un concentrato di tecnologia ed alte prestazioni racchiuso in un corpo macchina leggero, ben bilanciato e dal design ergonomico.

418 EL	€275,00	H	EL	220-240V	1800W	***	-	35	3/8" b.p.	SI	SI	5,2/3,9	104	4,7
420 EL	€287,00	H	EL	220-240V	2000W	***	-	40	3/8" b.p.	SI	SI	5,2/3,9	104	4,7
130	€298,00	H	2T	38	2,0 (1,5)	2	-	35	3/8 bp	SI	SI	3,8 / 4,2	102	4,4
135 II	€344,00	H	2T	38	2,1 (1,6)	2	-	35	3/8 bp	SI	SI	3,8 / 4,2	102	4,4
435 II	€455,00	H	2T	40,9	2,1 (1,6)	3	-	38	325	SI	SI	2,5 / 3,2	102	4,2
440 II	€482,00	H	2T	41	2,4 (1,8)	2	SMART-START	38	325	SI	SI	2,5 / 3,2	102	4,4
445 II	€581,00	SP	2T	45,7	2,8 (2,1)	2	SMART-START	40	325	SI	SI	1,9 / 2,6	103	4,9
450 II	€633,00	SP	2T	50,2	3,2 (2,4)	2	SMART-START	40-45	325	SI	SI	2,3 / 2,7	104	4,9
365 X-Torq	€1.004,00	SP	2T	65,1	4,6 (3,4)	2	SMART-START	45	3/8.	SI	SI	3,6 / 3,5	102,5	6,0
455 Rancher AT	€728,00	SP	2T	55,5	3,5 (2,6)	2	SMART-START	40-45	3/8	SI	SI	3,4 / 4,5	104	6
545	€846,00	SP	2T	50,1	3,4 (2,5)	2	SMART-START		325	SI	SI	2,8 / 3,7	106	4,9
545 II	€846,00	SP	2T	50,1	3,7 (2,7)	2	SMART-START		325	SI	SI	2,8 / 3,7	106	4,9
555	€996,00	SP	2T	59,8	4,2 (3,1)	2	SMART-START	40-45	325	SI	SI	2,7 / 3,2	106	5,6
556	€1.037,00	SP	2T	59,8	4,2 (3,1)	2	SMART-START	40-45	3/8	SI	SI	2,7/3,2	106	6
T425	€484,00	PT	2T	25,4	1,4 (1)	2	-	25	3/8 bp	SI	SI	3,4 / 3,3	110	3
T425 C	€522,00	PT	2T	25,4	1,4 (1)	2	-	25	1/4	SI	SI	3,4 / 3,3	110	3
T525	€531,00	PT	2T	25,4	1,4 (1)	2	-	25	3/8 bp	SI	SI	3,4 / 3,3	110	3
T525C	€561,00	PT	2T	25,4	1,4 (1)	2	-	25	1/4	SI	SI	3,4 / 3,3	110	3
T435	€480,00	PT	2T	35,2	1,9 (1,4)	2	-	30-36	325	SI	SI	***	***	3,4
T540 XPII	€935,00	PT	2T	37,7	2,4 (1,8)	2	SMART-START	30-35	3/8 bp	SI	SI	3,1 / 3,2	104	3,7
372 XP X-Torq	€1.188,00	P	2T	70,7	5,6 (4,1)	2	SMART-START	45-50	3/8.	SI	SI	4,0/5,4	108	6,4
543 XP	€831,00	P	2T	43,1	2,9 (2,2)	2	-	38-40	325	SI	SI	2,8 / 3,5	101	4,5
550 XP	€956,00	P	2T	50,1	3,8 (2,8)	2	SMART-START		325	SI	SI	2,8 / 3,7	106	4,9
550 XP II	€956,00	P	2T	50,1	3,8 (2,8)	2	SMART-START		325	SI	SI	2,8 / 3,7	106	5,0
560 XP	€1.167,00	P	2T	59,8	4,7 (3,5)	2	SMART-START	40-45	325	SI	SI	2,7 / 3,2	106	5,6
562 XP	€1.188,00	P	2T	59,8	4,7 (3,5)	2	SMART-START	45-50	3/8.	SI	SI	2,7 / 3,2	106	5,7
572 XP	€1.299,00	P	2T	70,6	5,8 (4,3)	2	SMART-START	45	3/8.	SI	SI	3,2 / 3,4	107	6,6
390 XP	€1.410,00	P	2T	88	6,5 (4,8)	2	SMART-START	50	3/8.	SI	SI	5,8 / 7,0	107,50	7,1
395 XP	€1.603,00	P	2T	93,6	6,6 (4,9)	2	SMART-START	50	3/8.	SI	SI	6,5 / 10,2	102	7,9
3120 XP	€1.760,00	P	2T	118.8	8,4 (6,2)	2	SMART-START	70	,404	SI	SI	7.7 / 10.6	101	10,4

PELLENC

Distribuito da:
PELLENC ITALIA SRL
Web: www.pellencitalia.com
Email: info@pellencitalia.com

SELION

i mod. C21 HD e M12 sono le motoseghe a mano leggere e potenti per tagli precisi e netti. I mod. P180, T150-200, T220-300 sono su asta fissa o telescopica in carbonio con dispositivo di sicurezza e testa inclinabile multiposizione. Innovazioni tecnologiche brevettate Pellenc: tensione automatica della catena, freno elettrico, gestione elettronica del flusso dell'olio e chiave retrattile integrata.

MODELLO	PREZZO EURO CONSIGLIATO IVA COMPRESA	TIPO (*)	TIPO MOTORE (**)	CILINDRATA CC	POTENZA HP (KW)	MISCELA %	AVVIAMENTO	BARRA CM	TIPO CATENA (')	FRENO CATENA	LUBRIFICAZIONE CATENA	VIBRAZIONE AL TAGLIO	RUMOROSITA' dB (A)	PESO KG A VUOTO
51 56208 SELION M12	933,00	P	BRUSHLESS ELETT.	_	1200 W	_	ELETT.	6'' -15 cm	OREGON ¼	SI**	SI	2,8	Lpa db 86 Lwa db 96	1.7
51 56076 SELION P180	1128,00	P	BRUSHLESS ELETT.	_	1200 W	_	ELETT.	10'' -25 cm asta 1,80m	OREGON ¼	SI**	SI	<2,5	Lpa db 84 Lwa db 91	2,8
51 56077 SELION T150-200	1165,00	P	BRUSHLESS ELETT.	_	1200 W	_	ELETT.	10'' -25 cm asta 1,50-2m	OREGON ¼	SI**	SI	<2,5	Lpa db 82 Lwa db 91	2,9
51 56099 SELION T220-300	1244,00	P	BRUSHLESS ELETT.	_	1200 W	_	ELETT.	10'' -25 cm asta 2,20-3m	OREGON ¼	SI**	SI	<2,5	Lpa db 80 Lwa db 93	3,4
51 57100 SELION C21 HD	1067,00	P	BRUSHLESS ELETT.	_	2000 W	_	ELETT.	12'' -30 cm	OREGON ¼	SI**	SI	2,8	Lpa db 84 Lwa db 96	2

** per poter funzionare le motoseghe elettroniche Selion necessitano di Batterie Pellenc Lithio-Ione - ** Freno catena elettronico*

SPAZZANEVE

Legenda: (*) Manuale (M) Automzatico (A) Dal manubrio (DM) - (**) Meccanica (ME) Idrostatica (ID)
(***) Impugnature riscaldate (IR) - Faro di lavoro (FL) - Barre taglianeve (BT)

HUSQVARNA

Distribuito da:
FERCAD SPA
web: www.husqvarna.it
email: husqvarna@fercad.it

ST 330

Lo spazzaneve Husqvarna ST 330 è stato sviluppato per il professionista o il privato esigente che necessita di uno spazzaneve ergonomico, ad alta capacità, robusto e duraturo che gestisca facilmente ampie superfici. È stato progettato per un uso frequente con qualsiasi tipo di neve, manti da 15 a 60 cm. Il sistema a due stadi, la trasmissione con disco a frizione, la frizione di sterzo, il sistema ad alta capacità e gli pneumatici extra large assicurano un funzionamento facile. Ha componenti per impieghi gravosi, come il robusto alloggiamento della coclea con supporto, il relativo ingranaggio ed il girante in ghisa. Dotato di maniglia ad anello, impugnature riscaldate, fari a LED, starter elettrico e impugnatura regolabile in altezza per un lavoro confortevole in qualsiasi condizione meteo.

MODELLO	PREZZO EURO CONSIGLIATO IVA COMPRESA	MARCA MOTORE	MODELLO MOTORE	POTENZA HP (KW)	BLOCCO DIFFERENZIALE (')	AVVIAMENTO	TRASMISSIONE (**)	CAMBIO	TIPO TURBINA (Monostadio -Bistadio)	LARGHEZZA/ALTEZZA LAVORO CM	ROTAZIONE CAMINO (Man/Elettr. - gradi)	DISTANZA DI LANCIO (fino a MT)	PNEUMATICI DA NEVE (Tipo/'')	CINGOLATO	DI SERIE (***)	OPTIONAL (***)	PESO KG
ST 131	€969,00	LCT	Storm Force 208	4	M	MAN/EL	MONOMARCIA	/	MONOSTADIO	53x33	MAN			NO			44,5
ST 227P	€2.546,00	LCT	Storm Force 254	5,6	DM	MAN/EL	VARIABILE	/	BISTADIO	68X58,4	MAN		15x5,0"	NO	FL/IR		92
ST 230P	€2.837,00	LCT	Storm Force 291	7,2	DM	MAN/EL	VARIABILE	/	BISTADIO	76x58,4	MAN		16x4,8"	NO	FL/IR		107
ST 324P	€2.629,00	LCT	Storm Force 254	5,6	DM	MAN/EL	DISCO FRIZIONE	/	BISTADIO	61X58,4	MAN		15x5,0"	NO	FL/BT/IR		107
ST 327	€2.933,00	LCT	Storm Force 291	7,2	DM	MAN/EL	DISCO FRIZIONE	/	BISTADIO	68x58,4	MAN		15x5,0"	NO	FL/BT/IR		116,1
ST 330	€3.183,00	LCT	Storm Force 369	8,25	DM	MAN/EL	DISCO FRIZIONE	/	BISTADIO	76x58,4	MAN		16x4,8"	NO	FL/BT/IR		122,9

Assogreen.InForma

2020 | Notizie, Novità e Opportunità | N° 136

Caro collega,

mentre scriviamo l'ultimo numero di **Assogreen.InForma** per il 2020 è appena stato emanato il DPCM del 4 novembre. Un lockdown parziale che però ci permetterà di lavorare seppur in un clima difficile e nuovamente incerto.

Il messaggio che vogliamo trasmettere ai colleghi è che **ASSOGREEN**, attraverso il Direttivo, la segreteria e la nuova importante adesione ad **ASSOFLORO**, lavorerà anche in questa occasione per dare il sostegno e il servizio informativo che ci riguarda con lo stesso impegno della scorsa stagione e consapevoli OGGI, di riuscire a **lavorare con le attenzioni dovute e nel rispetto delle norme sanitarie**, in quanto la nostra categoria è stata attualmente inserita tra quelle consentite, grazie all'azione silenziosa ma costante di chi, in questi mesi, è stato attento alle nostre esigenze e alle nostre richieste, perché le cose *non accadono per caso, ma si portano avanti*.

Il nostro principale obiettivo in questo fine anno così inedito è di riuscire a garantire quel **supporto necessario** ad ognuno di noi per affrontare l'immediato futuro, nel quale Assogreen investirà in progetti e attività che porteranno slancio e positività al nostro settore.

Ecco un anticipo del nostro impegno per il 2021 che andremo a presentare durante **l'assemblea in videoconferenza** di fine anno alla quale siete tutti invitati.

- **PROMOZIONE DELLE AZIENDE ASSOGREEN: convenzioni** tra gli associati che permetteranno di stabilire una stretta rete tra i rivenditori macchine da giardino e i loro clienti professionisti

- **DETRAZIONI FISCALI:** rafforzamento dell'azione intrapresa relativa alle **agevolazioni fiscali** sull'acquisto delle attrezzature nuove, convinti che si tratti di uno **strumento di vendita** importante e dovuto.

- **PROGETTO QUALITA': percorso formativo** su base volontaria, come primo step per il riconoscimento della figura del rivenditore macchine da giardino.

- **COMUNICAZIONE**: ottimizzazione di una **linea verde** attraverso la quale sarà più semplice restare in contatto ed accedere alle informazioni utili alla nostra professione e di specifica competenza del settore.

Buon 2021 con Assogreen!

N° 136

Assogreen.InForma

2020

COVID-19: DPCM 24 OTTOBRE 2020 – ADEMPIMENTI PER GLI ESERCIZI COMMERCIALI

Il DPCM del 24 ottobre ha, tra l'altro, esteso anche agli esercizi commerciali l'obbligo di esporre, all'ingresso del locale, un cartello riportante il numero massimo di persone ammesse contemporaneamente sulla base dei protocolli e delle linee guida vigenti. Le linee guida sul commercio al dettaglio sono contenute nell'allegato 9 al DPCM del 24 ottobre e riprendono quelle approvate dalla Conferenza delle regioni l'8 ottobre 2020. Tra le indicazioni contenute in queste linee guida, figura anche: Prevedere regole di accesso, in base alle caratteristiche dei singoli esercizi, in modo da evitare assembramenti e assicurare il mantenimento di almeno 1 metro di separazione tra i clienti. Ne consegue che, nei propri esercizi, occorrerà ragionare in base alle caratteristiche peculiari di ogni azienda, alla superficie a cui si riferisce la SCIA o il titolo autorizzatorio che legittima all'esercizio dell'attività di vendita ed alla necessità che sia garantito sempre il mantenimento di almeno 1 metro di separazione tra i clienti.

COVID-19: QUANDO IL PERIODO DI QUARANTENA È COPERTO DALLA MALATTIA?

L'INPS, con messaggio n. 3653 del 9 ottobre 2020, ha individuato i casi in cui il lavoratore ha diritto alla tutela previdenziale della malattia secondo le disposizioni previste dal Decreto "Cura Italia", fornendo a riguardo alcuni chiarimenti ed indicazioni operative. Nell'attuale contesto emergenziale si sono attivate modalità alternative di esecuzione del rapporto di lavoro subordinato, come il lavoro agile o lo smart working. In questo ambito, relativamente alla quarantena e alla sorveglianza precauzionale, l'Istituto precisa che non è possibile ricorrere alla tutela previdenziale della malattia o della degenza ospedaliera nei casi in cui il lavoratore in quarantena o in sorveglianza precauzionale perché soggetto fragile continui a svolgere, sulla base degli accordi con il proprio datore di lavoro, l'attività lavorativa in modalità smart working presso il proprio domicilio. In questa circostanza, infatti, non ha luogo la sospensione dell'attività lavorativa con la relativa retribuzione. In caso di malattia conclamata, invece, il lavoratore è temporaneamente incapace al lavoro, con diritto ad accedere alla corrispondente prestazione previdenziale, compensativa della perdita di guadagno. Nel messaggio, inoltre, vengono chiariti gli aspetti relativi alla quarantena per ordinanza amministrativa, alla quarantena all'estero e alla quarantena/sorveglianza precauzionale nei casi in cui il lavoratore sia destinatario di un trattamento di Cassa Integrazione Guadagni Ordinaria (CIGO), Straordinaria (CIGS), in Deroga (CIGD) o di assegno ordinario.

ASSEMBLEA ANNUALE ASSOGREEN IN VIDEOCONFERENZA

Entro fine anno ci sarà l'appuntamento con l'assemblea di **Assogreen** che, causa le limitazioni imposte dai provvedimenti per la prevenzione o riduzione del rischio contagio da Covid-19, verrà effettuata con modalità a distanza (videoconferenza). L'incontro, per il quale i soci riceveranno adeguata comunucazione, tratterà, dopo la presentazione del rendiconto e attività dell'Associazione nell'anno trascorso, alcuni temi di particolare interesse per la categoria, dai finanziamenti ed agevolazioni per le imprese ed altri progetti dedicati ai soci.

Marketing MG Giardinaggio

2019 2020

Accedi all'**ARCHIVIO della RIVISTA**
per sfogliare comodamente i numeri arretrati di
MG in versione digitale

www.ept.it

e sei **ONLINE** in un **CLICK!**

Seguici anche sui nostri social per non perderti proprio nulla.

PLATFORM
BASKET
ALL'ALTEZZA DI OGNI SITUAZIONE PER
LA MANUTENZIONE DEL VERDE
PLATFORM
BASKET
PLATFORM BASKET
Via Montessori, 1 - 42028 Poviglio (RE) Italy
Tel. +39 0522 967666 - Fax +39 0522 967667
E-mail: info@platformbasket.com
platformbasket.com
Made in Italy